



**GASTRO-GUIDE**

*Gastro-Guide, New Professional  
Profile for Rural Sustainability  
Through Education and Promotion  
of Agro-Food and Gastronomy  
(GASTRO-GUIDE), 2021-1-ES01-  
KA220-VET-000034772*

## IDENTIFICATION OF THE PROFESSIONAL PROFILE AND TRAINING NEEDS OF GASTRO-GUIDE **State of the Art Report**

Spain, Italy, Greece, Lithuania,  
Poland, Bulgaria





## Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
Πλαίσιο του προγράμματος	4
Ο ρόλος του Gastro-Guide	5
Στόχος του προγράμματος	7
Μεθοδολογία έρευνας	8
➤ Γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής της έρευνας:	8
➤ Ομάδες-στόχοι:	9
Φάση 1:	9
Φάση 2:	10
Φάση 3:	10
Έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης στις αγροτικές περιοχές των συμμετεχουσών χωρών (A1)	12
Παρατηρήσεις:	12
Γενικά συμπεράσματα:	12
Προκλήσεις:	14
Πλεονεκτήματα:	14
Μειονεκτήματα:	15
Ευκαιρίες:	15
Δυνητικοί εποφελούμενοι της κατάρτισης Gastro-Guide	15
VET προσφορές στις χώρες εταίρους	16
Καθήκοντα και αρμοδιότητες του Gastro-Guide	18
Δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για τον Gastro-Guide ως ξεναγό/εκπαιδευτή/προπονητή	18
Ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες των Gastro-Guides (όπως προσδιορίστηκαν από την έρευνα)	19
Αποτελέσματα της έρευνας που διεξήχθη στις αγροτικές περιοχές (A2)	19
Γενική έκθεση (σε επίπεδο κοινοπραξίας)	22
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	22
Προφίλ Gastro-Guide	42
Εκπαίδευση Gastro-Guide	47



Πιθανοί Gastro-Guide	50
Τοπική Γνώση και Δυνατότητες	55
Έκθεση αναφοράς - Ισπανία	68
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	68
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	68
Προφίλ Gastro-Guide	82
Εκπαίδευση Gastro-Guide	86
Πιθανοί Gastro-Guide	89
Local Knowledge and Potential	94
Έκθεση αναφοράς – Ελλάδα	1
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	1
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	1
Προφίλ Gastro-Guide	10
Εκπαίδευση Gastro-Guide	13
Πιθανοί Gastro-Guide	15
Local Knowledge and Potential	19
Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης	24
Έκθεση αναφοράς – Βουλγαρία	32
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	32
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	32
Προφίλ Gastro-Guide	40
Εκπαίδευση Gastro-Guide	44
Πιθανοί Gastro-Guide	47
Τοπική Γνώση και Δυνατότητες	51
Έκθεση αναφοράς – Πολωνία	58
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	58
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	58
Προφίλ Gastro-Guide	66
Εκπαίδευση Gastro-Guide	69
Πιθανοί Gastro-Guide	71



Co-funded by  
the European Union

Τοπική Γνώση και Δυνατότητες	75
Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης	80
Έκθεση αναφοράς – Ιταλία	82
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	82
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	82
Προφίλ Gastro-Guide	88
Εκπαίδευση Gastro-Guide	92
Πιθανοί Gastro-Guide	95
Τοπική Γνώση και Δυνατότητες	100
Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης	113
Έκθεση αναφοράς – Λιθουανία	115
<i>Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:</i>	115
Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων	115
Προφίλ Gastro-Guide	123
Εκπαίδευση Gastro-Guide	127
Πιθανοί Gastro-Guide	131
Τοπική Γνώση και Δυνατότητες	135
Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης	143



Co-funded by  
the European Union

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν έγγραφο συντάχθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος GASTRO-GUIDE: νέο επαγγελματικό προφίλ για την αγροτική βιωσιμότητα μέσω της εκπαίδευσης και της προώθησης της αγρο-διατροφής και της γαστρονομίας, Ref. no. 2021-1-ES01-KA220-VET-000034772, το οποίο χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Αποτελείται από τα πρώτα αποτελέσματα του προγράμματος (PR1) και συνοψίζει τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, τα συμπεράσματα και τις διαπιστώσεις από την διαδικασία προσδιορισμού του επαγγελματικού προφίλ και των εκπαιδευτικών αναγκών των μελλοντικών Gastro-Guide.

### Πλαίσιο του προγράμματος

Το πρόγραμμα (που ονομάζεται εν συντομία "Gastro-Guide") έχει σχεδιαστεί για να προτείνει λύσεις για υφιστάμενα προβλήματα που σχετίζονται με την αγροτική ανάπτυξη τα οποία εκτείνονται πέρα από τα εθνικά σύνορα των χωρών στην Ευρώπη. Τα χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ που αποσκοπούν στη στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης – και ειδικότερα αυτά που εφαρμόζονται για τις αγροτικές περιοχές στα κράτη της ΕΕ- επικεντρώνονται περισσότερο στη διοίκηση, τις επενδύσεις και τη βελτίωση των υποδομών. Απαιτούνται πρόσθετες προσπάθειες όταν πρόκειται για την τοπική ανάπτυξη των κοινοτήτων και τη βελτίωση της ευημερίας του πληθυσμού στις περιοχές αυτές. Αυτό προϋποθέτει επενδύσεις στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, καθώς και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών δεξιοτήτων των τοπικών πληθυσμών, ώστε να βρουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας. Γι' αυτό το λόγο το Gastro-Guide αξιοποιεί πόρους που υπάρχουν ήδη στις αγροτικές περιοχές των χωρών-εταίρων, όπως: πολιτιστικοί, ιστορικοί και γαστρονομικοί πόροι, τουριστικά και φυσικά αξιοθέατα, παραδόσεις στη γεωργία και την παραγωγή τροφίμων, μη αστικοποιημένες περιοχές με πράσινο περιβάλλον, παρθένα τοπία κ.λπ. Παρόλο που, συνήθως, οι ντόπιοι διατηρούν όλες αυτές τις γνώσεις και παραδόσεις και είναι περήφανοι γι' αυτές, συχνά παραμένουν άγνωστες στους ανθρώπους εκτός της συγκεκριμένης περιοχής. Έχοντας όλα αυτά κατά νου, το Gastro-Guide επικεντρώνεται στην προετοιμασία τοπικών-ντόπιων "πρεσβευτών" με σκοπό την διάχυση και την γενικότερη προώθηση των «θησαυρών» της περιοχής τους στον υπόλοιπο κόσμο.

Φυσικά, ο συντομότερος τρόπος για να επωφεληθούμε από τους μοναδικούς τοπικούς πόρους είναι να τους δημοσιοποιήσουμε. Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του τουρισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών



Co-funded by  
the European Union

περιοχών και της τοπικής οικονομίας στο σύνολό της, ιδίως σε μια μετα-πανδημική κατάσταση, είναι αδιαμφισβήτητος. Ο τουρισμός παρέχει πολλές ευκαιρίες απασχόλησης στους ανέργους που θέλουν να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας και είναι ο μεγαλύτερος εργοδότης νέων, ανειδίκευτων, μερικής απασχόλησης κ.α.. Ωστόσο, η έρευνα δείχνει ότι υπάρχει έλλειψη επιχειρηματικού πνεύματος για μια επιτυχή αγροτική ανάπτυξη, ιδίως μεταξύ των νεότερων γενεών που θεωρούν την εργασία στον τουριστικό τομέα μη ελκυστική λόγω των χαμηλών μισθών και των περιορισμένων προοπτικών. Επιπλέον, η έλλειψη ανταλλαγής πληροφοριών και συντονισμού μεταξύ των τοπικών φορέων αποτελεί συχνά σημαντικό μειονέκτημα για την ανάπτυξη των πρωτοβουλιών για τον αγροτουρισμό.

Για να ξεπεραστούν αυτές οι ελλείψεις στις επιχειρηματικές δεξιότητες και στην εθνική/ευρωπαϊκή συνεργασία και για να υπάρξει κάποια ανάπτυξη και ενίσχυση του αγροτουρισμού, ξεκίνησε το Gastro-Guide τον Φεβρουάριο του 2022. Η κοινοπραξία του έργου ενώνει 9 εταίρους - οργανισμούς από 6 χώρες της Βόρειας, της Νότιας και της Κεντρικής Ευρώπης- **για την ανάπτυξη ενός νέου επαγγελματικού προφίλ, ενός προπονητή που εκπαιδεύει τους ανθρώπους-γνώστες των τοπικών παραδόσεων σε μειονεκτικές αγροτικές περιοχές της Ευρώπης για το πώς να προωθήσουν το δικό τους χωριό μέσα από την τοπική γαστρονομία και να υποδεχθούν τους επισκέπτες.** Η κοινοπραξία συγκεντρώνει διαφορετικές εμπειρίες εργασίας στην αγροτική ανάπτυξη και στην ανάπτυξη της εκπαιδευτικής τεχνολογίας και κατάρτισης. Η ομάδα ενώνει κέντρα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, πανεπιστημιακό κολέγιο, μικρές επιχειρήσεις, σύλλογο γυναικών και κοινωνικούς εταίρους από την Ισπανία, την Ελλάδα, την Πολωνία, την Ιταλία, τη Λιθουανία και τη Βουλγαρία υπό την επιδέξια καθοδήγηση του Τεχνικού Επιμελητηρίου της Teruel στην Ισπανία.

Ο στόχος του προγράμματος είναι διττός: αφενός αποσκοπεί στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης στις αγροτικές κοινότητες με την προβολή της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς τους, αυξάνοντας έτσι το ενδιαφέρον του κοινού για επίσκεψη σε αυτές τις περιοχές, και αφετέρου παρέχει ευκαιρίες σε περιθωριοποιημένα άτομα να εισέλθουν στην αγορά εργασίας.

### Ο ρόλος του Gastro-Guide

Στόχος μας στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας είναι να δημιουργήσουμε ένα νέο επαγγελματικό προφίλ για τον "Gastro-Guide" ως εμπειρογνώμονα, που θα υποστηρίξει την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και



Co-funded by  
the European Union

θα συμβάλει στην αγροτική βιωσιμότητα μέσω της εκμάθησης και της προώθησης της τοπικής αγροδιατροφής και της γαστρονομίας. Οι δραστηριότητες θα επικεντρωθούν στις αγροτικές περιοχές των χωρών-εταίρων, σε μια προσπάθεια να προωθηθεί η αυθεντική πολιτιστική κληρονομιά και ο τρόπος ζωής στα χωριά και στις κοντινές, στη φύση, περιοχές. Για το σκοπό αυτό, το έργο θα επικεντρωθεί πρώτα στην ανάπτυξη ενός νέου επαγγελματικού προφίλ, αυτό του "Gastro-Guide".

### ***Με τι θα ασχοληθούν οι Gastro-Guides;***

Οι Gastro-Guides μας θα έχουν 2 βασικούς ρόλους:

- 1) Θα παρέχουν υποστήριξη στους ντόπιους, ενεργώντας ως εκπαιδευτές και προπονητές, διδάσκοντας και ενθαρρύνοντάς τους να γίνουν επιχειρηματίες, ιδρύοντας ή διευθύνοντας μια μικρή/οικογενειακή επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τους τοπικούς πόρους και, ταυτόχρονα, είναι επωφελής για την κοινότητα. Ο Gastro-Guide θα έχει ως αποστολή να εκπαιδεύσει τους ντόπιους και να τους υποστηρίξει στη δημιουργία μικρών καλλιεργειών από τοπικά προϊόντα διατροφής, να τους ενθαρρύνει να διατηρούν φυτά/τρόφιμα και να προωθεί τη χρήση των προϊόντων αυτών στα εστιατόρια, προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα της τοπικής κουζίνας. Επιπλέον, ο Gastro-Guide θα διδάξει/ενθαρρύνει τους κατοίκους να αποκαταστήσουν τα παλιά σπίτια και να δημιουργήσουν καταλύματα φιλοξενίας, να είναι δημιουργικοί και δραστήριοι, να φτιάχνουν χειροτεχνίες κ.λπ.
- 2) ο Gastro-Guide θα λειτουργήσει ως τουριστικός εκπαιδευτικός πράκτορας, διδάσκοντας στους επισκέπτες για το τοπικό πολιτισμό, τη γαστρονομία, τα τοπικά προϊόντα διατροφής, την πολιτιστική κληρονομιά κ.λπ. με στόχο την προβολή του χωριού και την αύξηση της ελκυστικότητά του.

Ως εκ τούτου, η βιβλιογραφία σχετικά με τις ικανότητες και τις δεξιότητες του αγροτικού τουρισμού είναι λιγοστή και κατακερματισμένη. Η σχετική έρευνα αποκαλύπτει ότι υπάρχει ένα κενό όσον αφορά το πλαίσιο των ικανοτήτων που πρέπει να έχουν όσοι ασχολούνται με τον αγροτικό τουρισμό για να διαπρέψουν στη σύγχρονη ανταγωνιστική τουριστική αρένα. Επιπλέον, ο τουρισμός είναι ένας πολύ σύνθετος τομέας που ενσωματώνει ένα ευρύ φάσμα γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που απαιτούνται για την ανάπτυξη, την ενίσχυση και τη διατήρηση των (αγροτικών) τουριστικών επιχειρήσεων.



Co-funded by  
the European Union

Το **νέο επαγγελματικό προφίλ του Gastro-Guide** καλύπτει αυτή την έλλειψη, καθοδηγώντας τους επιχειρηματίες της υπαίθρου και τους ανθρώπους των αγροτικών κοινοτήτων. Οργανώνει μαθησιακές δραστηριότητες με αισθήσεις, γεύσεις, αρώματα, γαστρονομικές πρακτικές, προωθεί την αναζήτηση ως μέσω ενίσχυσης της μάθησης και βοηθά τους κατοίκους της υπαίθρου να βγουν στην αγορά εργασίας, με κύριους στόχους τις γυναίκες, τους νέους και τους ανέργους. Έτσι μετατρέπει τα χωριά σε διδακτικούς χώρους με παιδαγωγικούς στόχους και μεθοδολογίες, βασιζόμενοι στην εμπειρία ή την προσωπική πρακτική. Όλα αυτά τα ονομάζουμε "Gastro-Guide".

Περαιτέρω, το έργο θα αναπτύξει ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα κατάρτισης για την προετοιμασία των Gastro-Guide, οι οποίοι θα δραστηριοποιούνται στις περιοχές τους. Το πρόγραμμα κατάρτισης που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου θα περιλαμβάνει 5 Εκπαιδευτικές Ενότητες, που θα καλύπτουν τις εκπαιδευτικές ανάγκες των Gastro-Guide, με τελικό προορισμό την πιστοποίησή τους. Οι ενότητες θα παραδίδονται με μικτή μεθοδολογία, συμπεριλαμβανομένης της θεωρίας σε προπονητικές τεχνικές, εργαλεία, διαδικασίες και πρακτική εξάσκηση στη γαστρονομία και τον πολιτισμό (κληρονομιά, παράδοση, έθιμα) της αγροτικής περιοχής. Η θεωρία θα παρέχεται με διαδραστικά μαθήματα εξ αποστάσεως (διαδικτυακά) και η πρακτική θα είναι εξατομικευμένη για κάθε αγροτική περιοχή.

Τέλος, ο στόχος του έργου δεν περιορίζεται μόνο στην ανάπτυξη του επαγγελματικού προφίλ και των μαθημάτων στο πλαίσιο του προγράμματος κατάρτισης του Gastro-Guide, αλλά φιλοδοξεί να δημιουργήσει επίσημα μια Ευρωπαϊκή Κοινότητα Gastro-Guide που θα συνδέεται μέσω μιας διαδραστικής διαδικτυακής πλατφόρμας, της Rural Educational Area (REA). Η REA θα χρησιμεύσει ως ένας κοινοτόμος χώρος μάθησης, όπου οι σημερινοί και δυνητικοί Gastro-Guide θα μπορούν να συμβουλευούνται βίντεο, παιδαγωγικές πηγές εκπαίδευσης, και όπου οι μαθητές, οι εμπειρογνώμονες και οι εκπαιδευτικοί θα μπορούν να συζητούν για διάφορα θέματα. Οι εταίροι του έργου θα παρουσιάσουν επίσης το πρόγραμμα κατάρτισης σε ορισμένα δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα του τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, απευθυνόμενοι αφενός στους επαγγελματίες και αφετέρου στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.

### Στόχος του προγράμματος

Δεδομένου ότι ένας από τους κύριους στόχους του Gastro-Guide είναι η **ανάπτυξη ενός νέου επαγγελματικού προφίλ για τους ενδιαφερόμενους στον τομέα της γαστρονομίας και του πολιτιστικού**



Co-funded by  
the European Union

**τουρισμού στις αγροτικές περιοχές**, το πρώτο βήμα ήταν να αναγνωριστούν και να αναλυθούν οι ειδικές ανάγκες και το επίπεδο των ικανοτήτων που απαιτούνται για τους μελλοντικούς Gastro-Guides ως επαγγελματίες.

Για το σκοπό αυτό, η κοινοπραξία του έργου ξεκίνησε μια εκτεταμένη έρευνα για τον προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών του νέου προφίλ που θα κατευθύνει τις περαιτέρω δραστηριότητες ανάπτυξης και θα θέσει τις βάσεις για την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών για το προφίλ. Για το σκοπό αυτό, η έκθεση (State of the art) αναλύει την τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους και με βάση τα ευρήματα και τα συμπεράσματα περιγράφει τα βασικά χαρακτηριστικά και τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του προφίλ του Gastro-Guide.

### Μεθοδολογία έρευνας

Προκειμένου να επιβεβαιωθούν τα προκαταρκτικά ερευνητικά ευρήματα, που προσδιορίστηκαν στο στάδιο του σχεδιασμού του έργου, οι εταίροι ενώθηκαν γύρω από την ερευνητική ιδέα και τη μεθοδολογία για τη διεξαγωγή της έρευνας και την εκπόνηση της παρούσας έκθεσης.

#### ➤ Γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής της έρευνας:

Η έρευνα διεξήχθη από τους 9 οργανισμούς - εταίρους του έργου και τα δεδομένα συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν για τις ακόλουθες 6 χώρες

- Ισπανία
- Ιταλία
- Ελλάδα
- Λιθουανία
- Πολωνία
- Βουλγαρία

**Η έρευνα επικεντρώθηκε στις αγροτικές περιοχές κάθε συμμετέχουσας χώρας.**



➤ **Ομάδες-στόχοι:**

Στην έρευνα συμμετείχαν οι βασικές ομάδες-στόχοι, όπως αυτές προσδιορίστηκαν από το έργο: μικροεπιχειρηματίες, επιχειρηματίες που σχετίζονται με την γαστρονομία, την κοινωνική αλληλεγγύη και το περιβάλλον, αγρότες, γυναίκες, άνεργοι, πολιτιστικοί-τουριστικοί οδηγοί κ.λπ.

➤ **Φάσεις της έρευνας:**

Ο προσδιορισμός του επαγγελματικού προφίλ και των εκπαιδευτικών αναγκών των Gastro-Guides υλοποιήθηκε την περίοδο από τον Απρίλιο - Μάιο 2022 και οργανώθηκε σε 3 φάσεις:

- έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης στις αγροτικές περιοχές των συμμετεχουσών χωρών
- επιτόπια έρευνα με τη χρήση πρωτότυπων ερωτηματολογίων
- εκπόνηση της έκθεσης για την παρούσα κατάσταση όλες τις χώρες-εταίρους.

Παρακάτω παραθέτονται περισσότερες λεπτομέρειες για κάθε στάδιο της ερευνητικής διαδικασίας:

**Φάση 1:**

***Έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης στις αγροτικές περιοχές των συμμετεχουσών χωρών***

Η πρώτη φάση διεξήχθη από εμπειρογνώμονες στους οργανισμούς των μελών-εταίρων του προγράμματος, οι οποίοι διεξήγαγαν έρευνα σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση στις αντίστοιχες χώρες. Ως αποτέλεσμα, οι ερευνητικές ομάδες στην Ισπανία, την Ιταλία, την Ελλάδα, τη Λιθουανία, την Πολωνία και τη Βουλγαρία ανέπτυξαν από μια έκθεση αναφοράς. Τα συλλεχθέντα δεδομένα και τα συμπεράσματα οργανώθηκαν σε μια κοινή συγκριτική έκθεση που αντικατοπτρίζει την τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους.

Η έκθεση (A1) περιέχει πληροφορίες σχετικά με:

1. Γενικές πληροφορίες για τη χώρα
  - Πληροφορίες για την χώρα σχετικά με τις αγροτικές περιοχές και την τουριστική προσφορά όπως την οικονομία και τις γεωγραφικές ιδιαιτερότητες των περιοχών- τουριστικά δεδομένα και τάσεις (συμπεριλαμβανομένου του αγροτικού και γαστρονομικού τουρισμού), ακολουθώντας την εξέλιξη της συμπεριφοράς των πελατών, κ.λπ.



- Τις δυνατότητες του αγροτικού και γαστρονομικού τουρισμού όπως την επισκόπηση δημοφιλών περιοχών που είναι κατάλληλες για την ανάπτυξη του αγροτικού και γαστρονομικού τουρισμού.
  - Το προφίλ του δυνητικού εκπαιδευόμενου σε σχέση με την κάθε χώρα
  - Τυχόν υπάρχουσες εκπαιδευτικές μέθοδοι που να συνάδουν με τον τομέα του εκπαιδευτικού (και επαγγελματικού) προφίλ του Gastro-Guide
2. Βιβλιογραφική ανασκόπηση
- Επισκόπηση της βιβλιογραφίας με βάση την έρευνα των διαθέσιμων πληροφοριών: εργασίες, βιβλία και γενικά βιβλιογραφία στον τομέα του εκπαιδευτικού προφίλ ενός εκπαιδευτή/προπονητή/μέντορα που σχετίζεται με μειονεκτούσες ομάδες.

## Φάση 2:

### ***Έρευνα στο πεδίο των αγροτικών περιοχών***

Στη δεύτερη φάση οι εταίροι του έργου διεξήγαγαν επιτόπια έρευνα διανέμοντας ένα προσυμφωνημένο ερωτηματολόγιο με στόχο την εκτίμηση της κατάστασης στις αγροτικές περιοχές των χωρών εταίρων. Τα ερωτηματολόγια αφορούσαν την καθημερινή ζωή στην ύπαιθρο, το ποσοστό εργασίας και ανεργίας, τις τοπικές παραδόσεις και τα τοπικά τρόφιμα, τα τοπικά προϊόντα, τα διάσημα τοπικά πιάτα, κ.λπ.

Οι ομάδες-στόχοι της έρευνας ήταν οι εκπαιδευτές/εκπαιδευτικοί, οι τοπικοί επιχειρηματίες, οι γυναίκες, οι άνεργοι, οι νέοι που μένουν στο χωριό και τους αρέσει η αγροτική ζωή, οι ηλικιωμένοι με γνώσεις για τις παραδόσεις στη γαστρονομία και την τοπική διατροφή, την ιστορία της περιοχής, τους μύθους και τα έθιμα.

Τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν μέσω των ερωτηματολογίων αναλύθηκαν από τους εταίρους και εκπονήθηκαν οι εκθέσεις αναφοράς. Το ερωτηματολόγιο στην αγγλική γλώσσα, καθώς και στις εθνικές γλώσσες των εταίρων του έργου (ES, IT, LT, PL, EL, BG) βρίσκεται στα παραρτήματα της παρούσας έκθεσης.

## Φάση 3:

### ***State of the art***



Co-funded by  
the European Union

Η τελευταία φάση επικεντρώθηκε στην ανάπτυξη του State of the Art με βάση τη σύγκριση των εκθέσεων των χωρών από την έρευνα των δύο πρώτων φάσεων. Η έκθεση συντάχθηκε από τον Βούλγαρο εταίρο CAHA (ως επικεφαλής της ανάπτυξης του αποτελέσματος) και παρουσιάζει τη μέτρηση και την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έκθεσης αναφοράς που παρείχαν οι εταίροι, καθώς και τα βασικά ευρήματα και συμπεράσματα.

Το σημαντικότερο επίτευγμα της έρευνας είναι ο προσδιορισμός των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για τον Gastro-Guide ως οδηγό/εκπαιδευτή/προπονητή. Επιπλέον, η έκθεση αναδεικνύει τις ομοιογενείς εκπαιδευτικές ανάγκες του μελλοντικού Gastro-Guide που θα χρησιμεύσουν ως βάση για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών και του επαγγελματικού προφίλ στις επόμενες δραστηριότητες του έργου.

Παρακάτω συνοψίζονται τα αποτελέσματα και από τις δύο φάσεις της έρευνας.



## Έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης στις αγροτικές περιοχές των συμμετεχουσών χωρών (A1)

Μετά την προετοιμασία και την ανάπτυξη της έκθεσης αναφοράς από την έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης, συντάχθηκε ξεχωριστή έκθεση συγκριτικής ανάλυσης σε επίπεδο κοινοπραξίας. Για να μην επαναλάβουμε τις πληροφορίες που έχουν ήδη παρουσιαστεί εκεί, στο πλαίσιο της έκθεσης για την κατάσταση της τεχνολογίας θα επισημάνουμε μόνο τις κύριες διαπιστώσεις και τα συμπεράσματα που συλλέχθηκαν από τους εταίρους:

### Παρατηρήσεις:

Οι εταίροι κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι σε ορισμένες χώρες είναι δύσκολο να βρεθούν επίσημες και αξιόπιστες πληροφορίες για τα οικονομικά στοιχεία των αγροτικών περιοχών. Ως εκ τούτου, οι πληροφορίες που παρουσιάζονται σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο συγκρίθηκαν με την εδαφική εμβέλεια και έτσι οι πληροφορίες αναλύθηκαν για να μπορέσουν να συγκρίνουν τα δεδομένα,

Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές διαφέρουν μεταξύ των χωρών, αλλά υπάρχουν ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά, όπως

- υψηλότερος μέσος όρος ηλικίας του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές σε σύγκριση με τα αντίστοιχα επίπεδα των αστικών περιοχών,
- χαμηλότερο ποσοστό ανεργίας σε σύγκριση με τα επίπεδα των αστικών περιοχών,
- χαμηλότερο μέσο επίπεδο εκπαίδευσης των ντόπιων σε σύγκριση με τα επίπεδα των αστικών περιοχών.

### Γενικά συμπεράσματα:

Συγκρίνοντας τα στοιχεία των διαφόρων δεικτών μεταξύ των χωρών, έγιναν ορισμένες ενδιαφέρουσες παρατηρήσεις. Ως εκ τούτου, βρέθηκε μια εξήγηση, όπως περιγράφεται παρακάτω.

Το ποσοστό ανεργίας στις αγροτικές περιοχές στις χώρες των εταίρων ποικίλλει ανάλογα με τις περιφέρειες, αλλά γενικά η ανεργία στις αγροτικές περιοχές είναι χαμηλότερη συχνά λόγω:

- πολλοί ηλικιωμένοι που ζουν εκεί, θεωρούνται εκτός του εργατικού δυναμικού,



- ο πληθυσμός ασχολείται με γεωργικές δραστηριότητες,
- οι άνθρωποι που αναζητούν ενεργά εργασία ζουν στα χωριά και μετακινούνται στις μεγαλύτερες πόλεις για καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης,
- πολλοί άνθρωποι που ζουν στις αγροτικές περιοχές έχουν επιλέξει τον τρόπο ζωής στο χωριό και κοντά στη φύση και δεδομένου ότι ικανοποιούν μόνοι τους τις ανάγκες τους με τη δική τους παραγωγή τροφίμων δεν θεωρούν τους εαυτούς τους άνεργους και δεν αναζητούν εργασία.

Η γεωργία στις αγροτικές περιοχές είναι ο κυρίαρχος τομέας απασχόλησης:

- αντιπροσωπεύει μεταξύ 25% και 57% του ΑΕΠ (στις διάφορες χώρες)
- τα ποσοστά απασχόλησης στη γεωργία στις αγροτικές περιοχές κυμαίνονται μεταξύ 33% και 66% σε σύγκριση με τα αντίστοιχα εθνικά επίπεδα όπου το μέσο ποσοστό κυμαίνεται μεταξύ 12% και 29%

Ο τουρισμός στις αγροτικές περιοχές δεν είναι καλά ανεπτυγμένος:

- αντιπροσωπεύει μεταξύ 3% και 7% των τουριστικών αφίξεων (στις διάφορες χώρες) σε σύγκριση με τα εθνικά επίπεδα όπου ο τουρισμός αντιπροσωπεύει μεταξύ 7% και 21% του ΑΕΠ
- η διαμονή παρέχεται (κυρίως) από ξενώνες και μη ξενοδοχειακού τύπου δραστηριότητες
- τα τρόφιμα παρέχονται από μικρά τοπικά εστιατόρια, καταστήματα εστίασης ή απευθείας από αγροκτήματα

Οι άνθρωποι έλκονται από τις αγροτικές περιοχές κυρίως λόγω των δυνατοτήτων για:

- την απόλαυση της φύσης με υπεύθυνο τρόπο (οικοτουρίστες)
- να απολαμβάνουν προϊόντα και υπηρεσίες από τοπικές επιχειρήσεις
- να «βουτήξουν» στον τοπικό πολιτισμό και να αλληλεπιδράσουν με τους ντόπιους κατοίκους
- να βιώσουν τον αγροτικό τρόπο ζωής
- να δοκιμάσουν τοπικά/παραδοσιακά τρόφιμα και να γνωρίσουν την τοπική κουζίνα
- να επισκέπτονται θεματικές εκδηλώσεις και αξιοθέατα
- να συμμετάσχουν σε βιωματικές δραστηριότητες κ.λπ



### Προκλήσεις:

Εκτός από τα κύρια ευρήματα σχετικά με τα δημογραφικά και κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά του πληθυσμού που ζει στις αγροτικές περιοχές, εντοπίστηκαν ορισμένα σημεία-κλειδιά για παρέμβαση, τα οποία θεωρούνται προκλήσεις για τους εθνικούς και περιφερειακούς φορείς. Μεταξύ αυτών είναι:

- η αναγκαία βελτίωση των υποδομών (συμπεριλαμβανομένης της τουριστικής υποδομής)
- χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης των ντόπιων
- χαμηλό επίπεδο ευαισθητοποίησης των (δυναμικών) επισκεπτών
- περιορισμένη πρόσβαση στις σύγχρονες τεχνολογίες
- περιορισμένη πρόσβαση στην απασχόληση
- δεν υπάρχουν αρκετά ταξιδιωτικά γραφεία που ειδικεύονται αποκλειστικά στον αγροτικό ή στον γαστρονομικό τουρισμό
- η αυξανόμενη καινοτομία, ο ταχύς εκσυγχρονισμός και πολλές αναδυόμενες προκλήσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού που απαιτούν υψηλά καταρτισμένο εργατικό δυναμικό
- η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη ως τάση/απαραίτητη προϋπόθεση κ.λπ.

### Πλεονεκτήματα:

Ακόμα υπάρχει περιθώριο για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών μέσω του αγρο-τουρισμού και του γαστρο-τουρισμού, ακολουθώντας τα διαπιστωμένα θετικά δεδομένα και τους πόρους, όπως:

- υπάρχουσα γνώση των παραδόσεων
- τρόπος ζωής κοντά στη φύση (καθαρό φαγητό και περιβάλλον)
- ήρεμη και χαλαρωτική ατμόσφαιρα
- φιλόξενοι ντόπιοι
- ισχυρή τοπική κοινότητα
- εξατομικευμένη εμπειρία για τους επισκέπτες
- αυξημένο ενδιαφέρον των επισκεπτών για τα παραφοσιακά προϊόντα και τους ανθρώπους
- νέες στρατηγικές σε εθνικό/τοπικό επίπεδο για την ενίσχυση του αγρο-τουρισμού και του γαστρο-τουρισμού στις αγροτικές περιοχές ή την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών γενικότερα, κ.λπ.



### **Μειονεκτήματα:**

Κατά την λήψη μέτρων για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών θα πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα μειονεκτήματα:

- Γήρανση του πληθυσμού των αγροτικών περιοχών
- Μετανάστευση προς τις πόλεις
- Κίνδυνος απώλειας γνώσεων – τοπικών παραδόσεων
- Αργός εκσυγχρονισμός των υποδομών στις αγροτικές περιοχές ορισμένων χωρών κ.λπ.

### **Ευκαιρίες:**

Ως βασική ευκαιρία για την προώθηση της ανάπτυξης του αγρο-τουρισμού και τη βελτίωση της ζωής των κατοίκων της περιοχής, μετά τα αποτελέσματα της έρευνας, οι εταίροι εντόπισαν τη δυνατότητα επανασχεδιασμού της παραδοσιακής τουριστικής προσφοράς με την ανάπτυξη εξατομικευμένων τουριστικών πακέτων/υπηρεσιών, όπως:

- αγροτικές δραστηριότητες, επιδείξεις, άνοιγμα αγροκτημάτων/μύλων/οινοποιείων για τους επισκέπτες,
- αναβίωση των τοπικών γαστρονομικών παραδόσεων και της χειροτεχνίας,
- εκδηλώσεις (φεστιβάλ τροφίμων και πολιτισμού, εκθέσεις, μαθήματα/εργαστήρια μαγειρικής, συναυλίες κ.λπ.)
- προσφορά βιωματικών τουριστικών αξιοθέατων κ.λπ.

Υπάρχει μεγάλος αριθμός θησαυρών τροφίμων και κρασιού που είναι εν συντομία γνωστοί στους «ξένους» ==> υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης για τον τουρισμό που σχετίζεται με τη γαστρονομική και μαγειρική κληρονομιά στις αγροτικές περιοχές.

### **Δυνητικοί εποφελούμενοι της κατάρτισης *Gastro-Guide***

Μια άλλη πτυχή της έρευνας ήταν να προσπαθήσουμε να εκτιμήσουμε τους δυνητικούς ενδιαφερόμενους που θα παρακολουθήσουν την κατάρτιση. Μετά την εξέταση των υφιστάμενων πόρων, οι εταίροι



απαρίθμησαν τις ακόλουθες ομάδες ή άτομα που μπορούν να επωφεληθούν από τα υλικά και τα εργαλεία που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου:

- εκπαιδευτές μαθημάτων επαγγελματικής κατάρτισης ή σχολικοί δάσκαλοι,
- τοπικοί επιχειρηματίες,
- προσωπικό των τοπικών ενώσεων στις αγροτικές περιοχές ή των τοπικών κοινοτήτων που ήδη ασχολούνται με την προώθηση της περιοχής,
- προσωπικό των τοπικών δημόσιων αρχών που είναι εγκατεστημένο σε αγροτικές περιοχές,
- άνεργοι (ιδίως νέοι) που δεν ανήκουν πλέον στο εκπαιδευτικό σύστημα και δεν εργάζονται ή δεν εκπαιδεύονται για εργασία που ζουν στις αγροτικές περιοχές,
- άτομα που σκέφτονται να μετακομίσουν από την πόλη στο χωριό με ενθουσιασμό, μέσα και πιθανές ιδέες για την ανάπτυξη μικρών τοπικών επιχειρήσεων,
- άτομα διαφόρων ηλικιών: από νέες οικογένειες ή εργένηδες μέχρι ηλικιωμένους με παραδοσιακές γνώσεις και εμπειρία,
- διευθυντές ή οποιοδήποτε άλλοι ειδικοί από τις πόλεις που επιθυμούν να ξεκινήσουν και να μάθουν έναν νέο τρόπο ζωής στις αγροτικές περιοχές.

Φυσικά, σε όλους αυτούς, εκτός από τις προκαθορισμένες στο πρόγραμμα ομάδες-στόχους, θα απευθυνθούν περαιτέρω δραστηριότητες επικοινωνίας και διάδοσης, ώστε να εμπλακούν στο έργο, καθώς και για να ενημερώνονται για μελλοντικές πρωτοβουλίες και δυνατότητες.

### **VET προσφορές στις χώρες εταίρους**

Δεδομένου ότι το πρόγραμμα κατάρτισης για τους Gastro-Guides αποσκοπεί στη δημιουργία επαγγελματιών, προβλέπεται να δημιουργηθεί ακολουθούμενο το πλαίσιο επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) στις χώρες εταίρους. Αυτό απαιτούσε επίσης μια προκαταρκτική έρευνα των αντίστοιχων EEK στις χώρες που εκπροσωπούνται στην κοινοπραξία Gastro-Guide, καθώς και τη συλλογή γνώσεων σχετικά με την οργάνωση και τη λειτουργία των συστημάτων EEK εν γένει. Οι λόγοι που οδήγησαν σε αυτό το μέρος της έρευνας ήταν οι εξής:

- να αποφευχθεί η ανακύκλωση της δομής και του περιεχομένου της Εκπαίδευση Gastro-Guide με άλλα υφιστάμενα προγράμματα εκπαίδευσης/κατάρτισης,



- η αναζήτηση καλών παραδειγμάτων σχεδιασμού και οργάνωσης ενός εκπαιδευτικού προγράμματος με παρόμοιο περιεχόμενο, εκπαιδευόμενους ή/και παραμέτρους,
- να κατανοήσει τα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στις χώρες-εταίρους, ώστε να αναζητήσει την κατάλληλη "θέση" (επίπεδο ή/και μορφή) του μαθήματος Gastro-Guide, προκειμένου να αναγνωριστεί σε εθνικό επίπεδο/ΕΕ.

Επιπλέον, μετά την ανάλυση των πληροφοριών που συγκεντρώθηκαν από τους εταίρους προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Σε γενικές γραμμές, σε όλες τις χώρες εταίρους υπάρχουν μαθήματα ΕΕΚ ή εκπαιδευτικά προγράμματα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που οδηγούν στην απόκτηση τίτλου σπουδών Ξεναγού (υπάρχουν κάποιες ποικιλίες στον τίτλο, αλλά το περιεχόμενο είναι παρόμοιο).
- Το επαγγελματικό προφίλ του ξεναγού τουριστών υπόκειται στις περισσότερες περιπτώσεις σε ρυθμιζόμενη ή εγκεκριμένη κατάρτιση/πιστοποίηση.
- Το πιο συνηθισμένο επίπεδο επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα του Ξεναγού Τουριστών είναι το EQF 3 / EQF 4.
- Σε ορισμένες χώρες (όπως η Ισπανία και η Ιταλία, για παράδειγμα) η εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα της γαστρονομίας είναι αρκετά προηγμένη - υπάρχει αριθμός διαφορετικών μαθημάτων και ειδικοτήτων εντός και εκτός των συστημάτων ΕΕΚ, ενώ σε άλλες (όπως η Βουλγαρία), οι προσφορές ΕΕΚ στον τομέα της γαστρονομίας ή της μαγειρικής είναι περιορισμένες και υπάρχει χάσμα μεταξύ των διαφορετικών επιπέδων ικανοτήτων, που διακόπτουν την πορεία μάθησης.
- Υπάρχουν ορισμένα εξειδικευμένα μαθήματα σε ανώτερα επίπεδα του EQF, αλλά κανένα για έναν οδηγό γαστρονομίας.
- Η κατάρτιση Gastro-Guide θα μπορούσε να προσφερθεί ως εξειδικευμένο μάθημα ΕΕΚ (μέρος του επαγγέλματος ή της επιλεκτικής ενότητας κατάρτισης στο πλαίσιο των αναγνωρισμένων προγραμμάτων κατάρτισης) ή ως μάθημα εκτός προγράμματος σπουδών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Στο τελευταίο μέρος της έρευνας, οι εταίροι κατέβαλαν ιδιαίτερες προσπάθειες για να προσδιορίσουν τις βασικές παραμέτρους που θα καθορίσουν το πλαίσιο για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών και του εκπαιδευτικού προγράμματος. Αυτές παρατίθενται παρακάτω:



## Καθήκοντα και αρμοδιότητες του Gastro-Guide

- διαχείριση των υπηρεσιών για τους πελάτες
- προώθηση του αγρο-τουρισμού, των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών
- συνεργασία με τις περιφερειακές οντότητες και άλλους φορείς
- αναδιάρθρωση τουριστικών και ψυχαγωγικών προσφορών για διάφορες ομάδες αποδεκτών
- διαχείριση της φήμης ενός τόπου ως τουριστικός προορισμός
- διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων, φεστιβάλ, συναυλιών, διαγωνισμών, τελετουργιών κ.λπ.
- διοργάνωση εργαστηρίων μαγειρικής, χειροτεχνίας και άλλων
- διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και εκπαιδύσεων στο πλαίσιο καλών πρακτικών
- λειτουργία συστήματος κρατήσεων καταλυμάτων (προαιρετικά)
- λειτουργία δικτυακού τόπου/blog για τον τοπικό πολιτισμό, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων/υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της γαστρονομίας της αγροτικής περιοχής/περιφέρειας (προαιρετικά)
- πώς να δημιουργήσετε την δική σας επιχείρησης (προαιρετικά)

## Δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για τον Gastro-Guide ως ξεναγό/εκπαιδευτή/προπονητή

- Γνώση της διαχείρισης προϊόντων
- Γνώση της γαστρονομικής βιομηχανίας
- Άριστες επικοινωνιακές δεξιότητες (προφορικές και μη)
- Γνώση των αρχών του μάρκετινγκ και της προώθησης
- Δεξιότητες διαπραγμάτευσης
- Άριστες οργανωτικές ικανότητες
- Γνώση της επιχειρηματικότητας και των μεθόδων πωλήσεων
- Γνώση ξένων γλωσσών
- Γνώση του τρόπου συντήρησης ενός δικτυακού τόπου, δημοσίευσης περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Γνώση της τοπικής κουλτούρας, της λαογραφίας, του τοπικισμού κ.λπ.



### Ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες των Gastro-Guides (όπως προσδιορίστηκαν από την έρευνα)

- Πολιτισμός και ιστορία της τοπικής επικράτειας
- Παραδόσεις της τοπικής επικράτειας, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών προϊόντων, της κουζίνας, της χειροτεχνίας, των εθίμων κ.λπ.
- Σύνδεση μεταξύ προϊόντων και περιοχής (συμπεριλαμβανομένων των ιστορικών πτυχών)
- Επισκόπηση του πλούτου της περιοχής: κοινά χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες. Πώς να επιλέξετε τι πρέπει να προωθηθεί

### Αποτελέσματα της έρευνας που διεξήχθη στις αγροτικές περιοχές (A2)

Στη φάση 2 της έρευνας τα αποτελέσματα προέκυψαν από την διανομή ερωτηματολογίων από τους εταίρους του έργου στους αναγνωρισμένους εκπροσώπους των ομάδων-στόχων στις χώρες τους. Για να εξασφαλιστεί η συγκρισιμότητα των αποτελεσμάτων, οι εταίροι συμφώνησαν σε ένα κοινό πρότυπο ερωτηματολογίου.

Σχεδιάζοντας το έντυπο για την έρευνα, οι εταίροι συμπεριέλαβαν επίσης μια περίληψη των στόχων του έργου, των δραστηριοτήτων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων, έτσι ώστε οι ερωτηθέντες να μην παρέχουν μόνο τη γνώμη τους για τους ενδιαφερόμενους τομείς, αλλά να ενημερώνονται επίσης για το έργο και τα οφέλη του. Το έντυπο αποτελούνταν από 42 ανοικτές και κλειστές ερωτήσεις, καθώς και από κάποιο ελεύθερο χώρο για άλλα σχόλια και προτάσεις των ερωτηθέντων. Οι κλειστές ερωτήσεις έδιναν τη δυνατότητα στους παραλήπτες να επιλέξουν από προκαθορισμένες απαντήσεις/επιλογές, ενώ οι ανοικτές ερωτήσεις συνέλεξαν πληροφορίες για το προσωπικό υπόβαθρο, τις προτιμήσεις και τις προτάσεις των ερωτηθέντων.

Κάθε χώρα εταίρος διασφάλισε ότι τουλάχιστον 50 ερωτηθέντες θα συμπληρώσουν την έρευνα και θα υπέβαλλαν τις απαντήσεις τους στις ερωτήσεις που τέθηκαν. Ο συγκεκριμένος αριθμός των απαντήσεων που ελήφθησαν ανά χώρα παρουσιάζεται στις εκθέσεις που παρατίθενται παρακάτω. Συνολικά συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν **342 ερωτηματολόγια από 6 χώρες** για την δημιουργία της παρούσας έκθεσης.

Έχοντας τις απαντήσεις, οι εταίροι του Gastro-Guide ανέπτυξαν **μια έκθεση αναφοράς** με περίληψη και ανάλυση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν. Στη συνέχεια, οι εκθέσεις αναφοράς συνοψίστηκαν και τα βασικά ευρήματα παρουσιάζονται ως ενοποιημένη έκθεση.



Co-funded by  
the European Union

Το πρώτο κεφάλαιο εξηγεί την ερευνητική προσέγγιση για κάθε ερώτημα και παρουσιάζει και αναλύει **τα αποτελέσματα σε επίπεδο κοινοπραξίας**.

Τα επόμενα κεφάλαια αποτελούν την έκθεση αναφοράς με αριθμούς και ευρήματα, που εκπονήθηκαν από τους εταίρους στις 6 χώρες του έργου.

# Περίληψη ερωτηματολογίων

## Γενική έκθεση

### Χώρες:

Ισπανία, Ελλάδα, Βουλγαρία, Πολωνία, Λιθουανία, Ιταλία

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Γενική έκθεση (σε επίπεδο κοινοπραξίας)

Το πρότυπο ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε **διάφορες ενότητες** - καθεμία από τις οποίες είχε συγκεκριμένες-εξειδικευμένες ερωτήσεις για τη συλλογή πληροφοριών που απαιτούνται για την περαιτέρω ανάλυση. Ως εκ τούτου, η γενική (συγκεντρωτική) έκθεση που παρουσιάζεται εδώ, οργανώνεται ακολουθώντας τις ενότητες του ερωτηματολογίου και ομαδοποιώντας τις ερωτήσεις ανάλογα με τις πληροφορίες που παρέχουν για τους ερωτηθέντες, τη δημογραφική και κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση, το υπόβαθρό τους, τις προτιμήσεις, τις απόψεις, τις προτάσεις κ.λπ.

Σε αυτό το κεφάλαιο παρατίθενται και επεξηγούνται επίσης οι προκαθορισμένες επιλογές απαντήσεων

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου απευθυνόταν στους ερωτηθέντες παρέχοντάς τους σύντομες πληροφορίες σχετικά με το έργο και τους στόχους του, καθώς και τα καθήκοντα που έχει θέσει η κοινοπραξία όσον αφορά την ανάπτυξη του προγράμματος κατάρτισης. Περιλάμβανε επίσης περαιτέρω πληροφορίες για τις επαφές των εταίρων της αντίστοιχης χώρας, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να μπορούν να έρθουν σε επαφή και να λάβουν πρόσθετες λεπτομέρειες για το έργο.

### Γενικές πληροφορίες

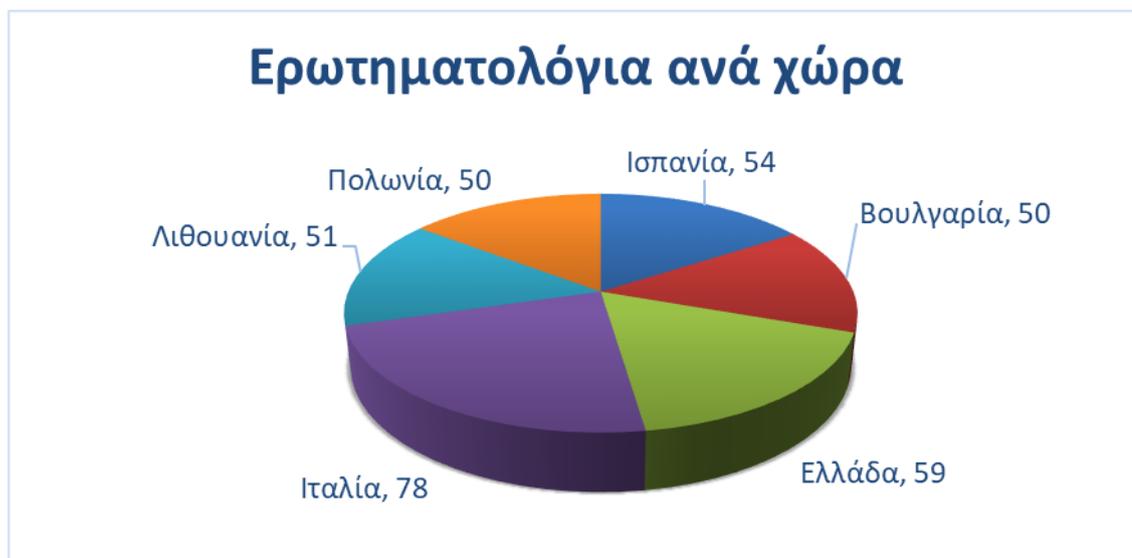
Στην ενότητα **Γενικές πληροφορίες** (ερωτήσεις 1-3), ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να δώσουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους (εάν το επιθυμούν), ώστε να παραμείνουμε σε επαφή για περαιτέρω επικοινωνία. Πολλοί παραλήπτες, ιδίως εκείνοι που εκπροσωπούσαν επιχειρηματικές οντότητες, εκμεταλλεύτηκαν την ευκαιρία αυτή και άφησαν τα προσωπικά ή/και επαγγελματικά τους ονόματα, τις θέσεις τους, αλλά ελάχιστοι κοινοποίησαν τις επαφές τους. Αυτό είναι κατανοητό, έχοντας υπόψη τις αμφιβολίες που έχουν οι άνθρωποι για την κοινοποίηση προσωπικών στοιχείων λόγω του πιθανού κινδύνου κακόβουλων ενεργειών ή τουλάχιστον λήψης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (οι πολλές πληροφορίες που παρέχονται συχνά θεωρούνται ανεπιθύμητα μηνύματα).



Co-funded by  
the European Union

Η επόμενη ερώτηση 4 είχε ως στόχο να προσδιορίσει τη χώρα από την οποία απαντούν, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση του αριθμού των ερωτηθέντων με βάση τον τόπο διαμονής τους. Δεδομένου ότι το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε σε όλες τις χώρες εταίρους, οι πιθανές απαντήσεις αυτής της ερώτησης περιορίστηκαν στις ακόλουθες χώρες: Βουλγαρία, Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Λιθουανία και Πολωνία. Θεωρήθηκε ότι, ακόμη και αν η χώρα καταγωγής του ερωτώμενου δεν είναι μεταξύ των αναφερόμενων, είναι τουλάχιστον η χώρα διαμονής στην οποία ο ερωτώμενος ζει/μαθαίνει/εργάζεται, οπότε είναι επιλέξιμος να δώσει επαρκείς απαντήσεις στις ερωτήσεις που του τέθηκαν.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η κοινοπραξία του έργου συγκέντρωσε συνολικά **342 ερωτηματολόγια**. Η κατανομή του μεριδίου τους (σε αριθμούς) λαμβάνοντας υπόψη τη συμβολή κάθε χώρας παρουσιάζεται παρακάτω.



Όπως φαίνεται στο διάγραμμα, όλοι οι εταίροι κατάφεραν να εκπληρώσουν τον ελάχιστο στόχο όσον αφορά τον αριθμό των ερωτηθέντων και εξασφάλισαν τουλάχιστον 50 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια, οπότε η έρευνα θεωρείται αντιπροσωπευτική για τους σκοπούς της ανάλυσης και της υποβολής εκθέσεων.

#### Υπόβαθρο ερωτηθέντων

Η επόμενη ενότητα αφιερώθηκε στον προσδιορισμό του προφίλ των ερωτηθέντων λαμβάνοντας υπόψη την περιοχή διαμονής τους, την προηγούμενη εμπειρία τους και το μορφωτικό τους επίπεδο. Για το σκοπό αυτό διατυπώθηκαν οι ακόλουθες ερωτήσεις:

#### 5. Που κατοικείτε;

- Πόλη / αστική περιοχή

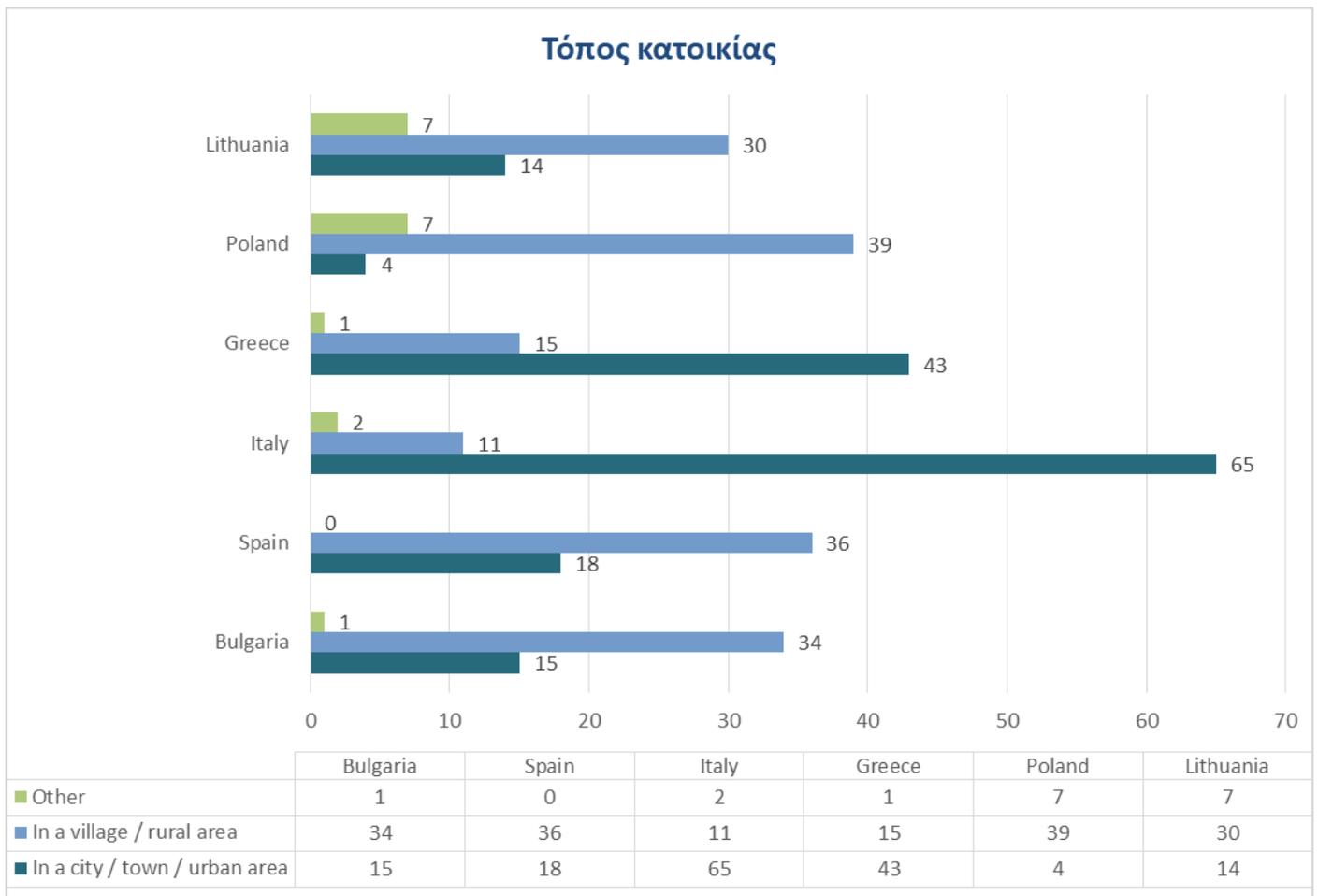


Co-funded by  
the European Union

- Χωριό / αγροτική περιοχή
- Άλλα

Η ερώτηση διατυπώθηκε προκειμένου να διερευνηθεί η περιοχή διαβίωσης των ερωτηθέντων και να επισημανθεί ποιοί ανήκουν στον αγροτικό πληθυσμό. Από τη μία πλευρά, πρόκειται για τους δυνητικούς ενδιαφερόμενους του προγράμματος και της κατάρτισης όσον αφορά τα άτομα που χρειάζονται υποστήριξη για την ίδρυση/επέκταση της δικής τους επιχείρησης ή την ευκαιρία να βρουν μια θέση εργασίας στην αγροτική περιοχή. Από την άλλη πλευρά, ο αστικός πληθυσμός στον οποίο απευθύνεται το έργο θεωρείται ότι έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει γνώσεις και πείρα στα χωριά, καθώς και ότι ενδεχομένως ενδιαφέρεται να μετακομίσει/εργαστεί εκεί ή ότι έχει κίνητρο να συμβάλει στην αγροτική ανάπτυξη με άλλο τρόπο.





Όπως φαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα, παρόλο που τα ερωτηματολόγια απευθύνονταν στον πληθυσμό των αγροτικών περιοχών, πολλοί από τους ερωτηθέντες δήλωσαν ότι ζουν σε αστική περιοχή (ζουν σε πόλη ή κωμόπολη). Μια πιθανή εξήγηση είναι ότι η δωρεάν διαδικτυακή διανομή των ερωτηματολογίων αύξησε το ενδιαφέρον για το θέμα του προγράμματος μεταξύ του πληθυσμού που ζει σε αστική περιοχή, αλλά εργάζεται στη γύρω αγροτική περιοχή, ή έχει επιχείρηση εκεί (όπως γίνεται σαφές από τις περαιτέρω ερωτήσεις). Σε αυτή την περίπτωση δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι οι «κάτοικοι της πόλης» είναι συχνότερα εκείνοι που δήλωσαν επίσης ότι είναι ιδιοκτήτες ή έχουν επιχειρήσεις στα χωριά. Αυτό οδηγεί επίσης στο συμπέρασμα της μη επαρκούς επιχειρηματικής πρωτοβουλίας μεταξύ των κατοίκων των χωριών, παρόλο που στην πραγματικότητα ζουν στους μικρούς οικισμούς/χωριά, κοντά σε όλους τους πόρους ενδιαφέροντος (φυσικούς, πολιτιστικής κληρονομιάς κ.λπ.). Εντούτοις «ξένοι» εκμεταλλεύονται αυτό το δυναμικό και διαχειρίζονται τους προορισμούς ή τις τουριστικές τοποθεσίες.

Μια άλλη ενδιαφέρουσα παρατήρηση είναι η διαφορά στην αναλογία μεταξύ των δύο δεικτών (αγροτικός/αστικός πληθυσμός που απαντά): από τον αγροτικό πληθυσμό που απαντά κυρίως στην έρευνα



Co-funded by  
the European Union

στην Πολωνία, περίπου 1/3 αστικού έναντι 2/3 αγροτικού πληθυσμού στη Λιθουανία, την Ισπανία και τη Βουλγαρία, μέχρι την πλειοψηφία των ερωτηθέντων που ζουν στις πόλεις όπως στην Ελλάδα και την Ιταλία. Εκτός από την προτεινόμενη παραπάνω εξήγηση, εδώ έρχεται επίσης το κοινό μοτίβο που παρατηρείται σε όλη την Ευρώπη, αυτό δηλαδή της μετανάστευσης των νέων (και όχι μόνο) προς τις πόλεις για καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης και της ερήμωσης των χωριών και των αγροτικών περιοχών γενικότερα.

Οι επόμενες δύο ερωτήσεις αποσκοπούσαν στη σκιαγράφηση του προφίλ των ερωτηθέντων ανάλογα με το μορφωτικό τους επίπεδο, διερευνώντας το συνηθέστερο επίπεδο εκπαίδευσης καθώς και τους τομείς εκπαίδευσης στους οποίους είχαν προετοιμαστεί. Για το σκοπό αυτό, οι ερωτήσεις 6 και 7 συντάχθηκαν ως εξής:

#### **6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:**

- Υποχρεωτική ή Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια (απολυτήριο λυκείου)
- Τριτοβάθμια (πανεπιστημιακό πτυχίο, ΑΕΙ-ΤΕΙ)
- Άλλο

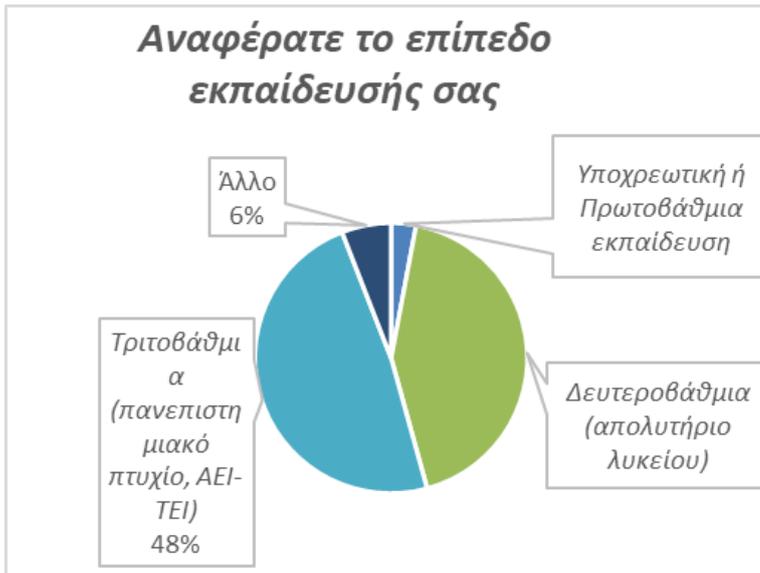
Η ερώτηση αποσκοπούσε στον προσδιορισμό του συνολικού μορφωτικού επιπέδου του πληθυσμού που ζει στις αγροτικές περιοχές των χωρών εταίρων, ως αφετηρία για τον σχεδιασμό της ανάπτυξης του προγράμματος κατάρτισης για τον Gastro-Guide (όσον αφορά την πιθανή ελάχιστη εκπαίδευση ή/και κατάρτιση ως προϋπόθεση εισόδου για τους εκπαιδευόμενους), αφενός, και αφετέρου ως δείκτη για την κατάσταση στις αγροτικές περιοχές των χωρών εταίρων. Όπως φαίνεται στο κοινό διάγραμμα, η πλειονότητα των ερωτηθέντων έχει δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση, σε σύγκριση με μικρό ποσοστό εκείνων που δήλωσαν πρωτοβάθμια ή κατώτερη εκπαίδευση. Εκ πρώτης όψευς, αυτό προκαλεί σύγχυση αν διερευνήσουμε τον πληθυσμό που ζει στις αγροτικές περιοχές, που συχνά συνδέεται με χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που σχετίζεται με τη γενική ευημερία και την κοινωνική κατάσταση των χωριών, τις απομακρυσμένες περιοχές στις οποίες ζουν και τη δυσχερή πρόσβαση στην εκπαίδευση (ιδίως στην τριτοβάθμια), κ.λπ. Ακόμα τα αποτελέσματα, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, βασίζονται στις απαντήσεις που έλαβαν όλοι οι ερωτηθέντες, από τους οποίους σχεδόν οι μισοί δεν είναι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών, αλλά των αστικών περιοχών. Αυτό εξηγεί εν μέρει το υψηλό μέσο επίπεδο εκπαίδευσης που καταδεικνύουν τα αποτελέσματα. Μια άλλη υπόθεση που αξίζει να διερευνηθεί είναι ότι υπάρχει μια τάση των νέων καλά

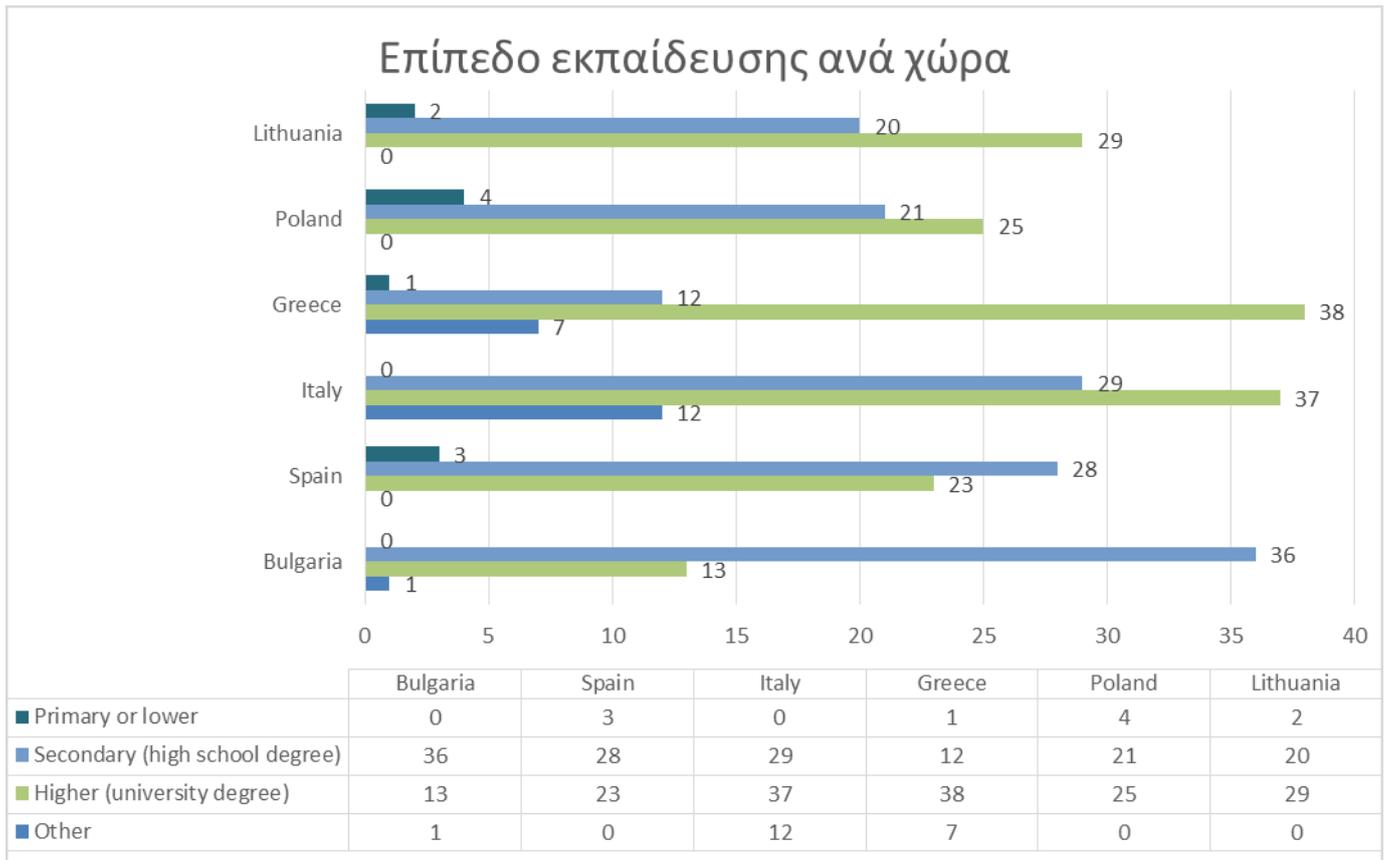


Co-funded by  
the European Union

μορφωμένων ανθρώπων να επιστρέφουν στη ζωή στο χωριό σε αναζήτηση ενός υγιούς και ήρεμου τρόπου ζωής. Επιπλέον, αυτές θα ήταν μια από τις ιδανικές ομάδες-στόχους για να συμμετάσχουν στην εκπαίδευση των Gastro-Guide, καθώς εκτιμούν την τοπική κληρονομιά, τον πολιτισμό και την κουζίνα ως θησαυρούς και θα μπορούσαν να δώσουν προστιθέμενη αξία από την άποψη ενός επισκέπτη.

Η κατανομή των απαντήσεων ανά χώρα παρουσιάζεται στα παρακάτω διαγράμματα:





Η όγδοη ερώτηση αναλύει την προηγούμενη απάντηση εκτιμώντας την περιοχή εκπαίδευσης των ερωτηθέντων. Δίνει μια ιδέα για την ικανότητα των κατοίκων της περιοχής όσον αφορά το δυνητικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη δικής τους επιχείρησης σε έναν συγκεκριμένο τομέα της οικονομίας με βάση την προηγούμενη εκπαίδευση ή/και κατάρτιση στον τομέα αυτό. Οι απαντήσεις ήταν προκαθορισμένες ακολουθώντας τους καθιερωμένους τομείς εκπαίδευσης και κατάρτισης κατά ISCED , έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η επεξεργασία και η ερμηνεία των απαντήσεων που δόθηκαν. Ακολουθεί ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάστηκε η ερώτηση:

#### 7. Αναφέρετε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

- Τέχνες και Ανθρωπιστικές Επιστήμες
- Κοινωνικές Επιστήμες, Δημοσιογραφία και Πληροφόρηση
- Επιχειρήσεις, Διοίκηση και Δίκαιο
- Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών
- Φυσικές Επιστήμες, Μαθηματικά και Στατιστική
- Μηχανολογία, Μεταποίηση και Κατασκευές



Co-funded by  
the European Union

- Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία και Κτηνιατρική
- Υγεία και Ευημερία
- Υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού και της αναψυχής
- Άλλο

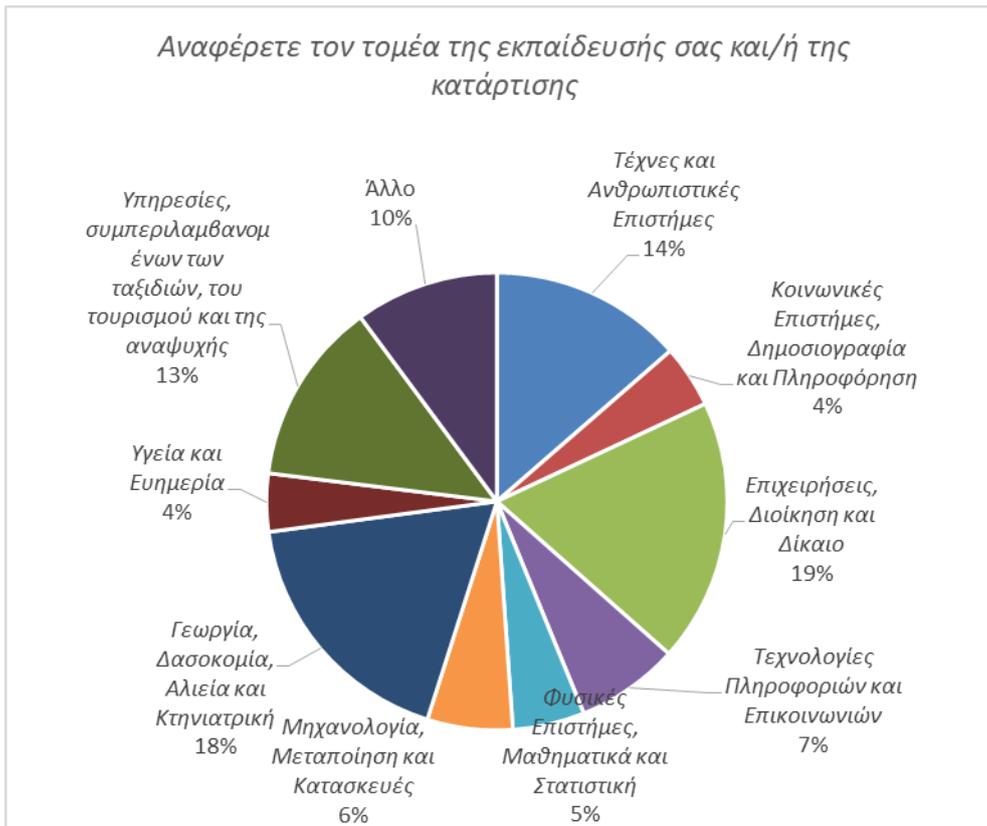
Τα αποτελέσματα που ελήφθησαν σχετικά με αυτό το ερώτημα γενικά (σε επίπεδο κοινοπραξίας) παρουσιάζονται στο διάγραμμα-πίτα. Υπάρχουν μερικοί τομείς που ξεχωρίζουν σε σχέση με τους υπόλοιπους, μεταξύ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά τις "Επιχειρήσεις, Διοίκηση και Δίκαιο" (19%), ακολουθούμενη από τη Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία και Κτηνιατρική με 18%. Ο τελευταίος τομέας είναι πολύ ελπιδοφόρο όσον αφορά την ύπαρξη αρκετών μορφωμένων ανθρώπων που ζουν στις αγροτικές περιοχές με γνώσεις και εμπειρία στη διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων (σχεδόν το 1/5 των ερωτηθέντων), η οποία αποτελεί μια από τις βασικές προϋποθέσεις όσον αφορά την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής τροφίμων, της διαχείρισης της βιώσιμης οικονομίας, της παροχής αγροτικής εμπειρίας στους επισκέπτες στο πεδίο, κ.λπ.

Ένα άλλο σημαντικό μερίδιο που θα συνέβαλε στην τοπική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές και θα μπορούσε επίσης να αξιοποιηθεί για τους σκοπούς της προετοιμασίας των Gastro-Guide στο πλαίσιο του έργου είναι αυτό των ατόμων που έχουν εκπαίδευση ή/και κατάρτιση στον τομέα των Υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού και της αναψυχής (13%). Αυτοί είναι οι δυνητικοί άμεσοι χρήστες του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι οποίοι έχοντας την προηγούμενη εμπειρία στον τομέα του τουρισμού θα επωφελούνταν πιθανώς περισσότερο από την κατάρτιση Gastro-Guide.

Οι εταίροι του έργου θα πρέπει να καταβάλουν ιδιαίτερες προσπάθειες για την εμπλοκή αυτών των συγκεκριμένων ομάδων ατόμων, προκειμένου να τους εμπλέξουν πιο ενεργά στις δραστηριότητες του έργου.



Co-funded by  
the European Union

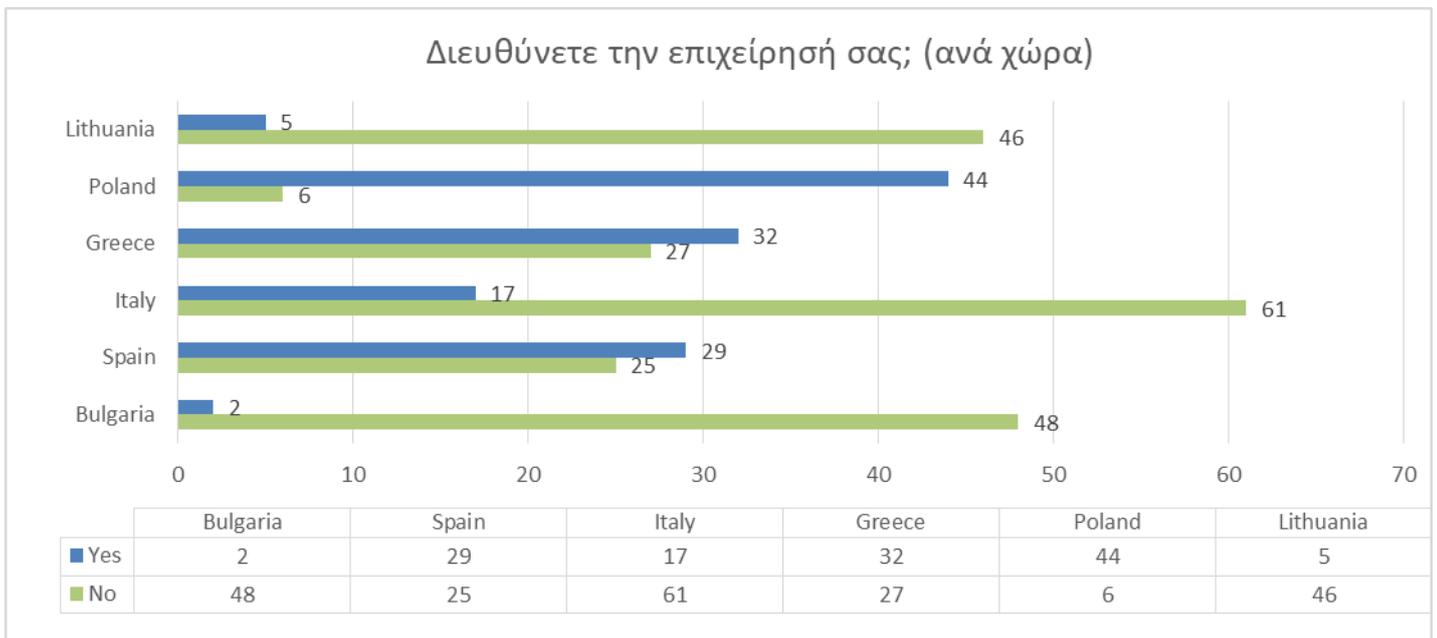


8. Η τελευταία ερώτηση αυτής της ενότητας σχεδιάστηκε για να χωρίσει τους ερωτηθέντες ανάλογα με την εμπλοκή τους σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η ερώτηση που τέθηκε ήταν «Διευθύνετε την επιχείρησή σας» και μέσω της επιλογής μιας από τις δεδομένες επιλογές Ναι/Όχι, οι ερωτηθέντες κατηγοριοποιήθηκαν περαιτέρω ως "ιδιοκτήτες/εκπρόσωποι επιχειρήσεων" και "κάτοικοι" (συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των ανέργων, των μη ενεργών ατόμων στην αγορά εργασίας για άλλους λόγους, όπως άδεια μητρότητας κ.λπ.).

Ο διαχωρισμός αυτός ήταν σημαντικός από την άποψη της έρευνας για την απασχόληση και το δυναμικό των αγροτικών περιοχών. Αντίστοιχα, οι επόμενες ερωτήσεις διατάχθηκαν με τρόπο ώστε η υποκατηγορία να λαμβάνει υπόψη την επιλεγμένη απάντηση της τελευταίας ερώτησης και αφού καθορίσουν την υπαγωγή των ερωτηθέντων να τους κατευθύνουν περαιτέρω στις ερωτήσεις που ισχύουν για τη συγκεκριμένη ομάδα-στόχο. Έτσι, οι ερωτηθέντες έλαβαν διαφορετικές εκδοχές των ερωτήσεων στην επόμενη ενότητα, ώστε να μπορούν να απαντήσουν σωστά ανάλογα με τη θέση τους.



Co-funded by  
the European Union



Τα αποτελέσματα που ελήφθησαν εδώ καταδεικνύουν σαφώς ότι υπάρχει ήδη ένα αρκετά σημαντικό ποσοστό εργοδοτών/ιδιοκτητών επιχειρήσεων εγκατεστημένων στις αγροτικές περιοχές, στις οποίες απευθύνεται η σύμπραξη. Το ποσοστό ποικίλλει στις χώρες εταίρους, όπως φαίνεται στο παραπάνω διάγραμμα, κυρίως λόγω της διαφορετικής προσέγγισης αλλά και των βάσεων δεδομένων επικοινωνίας που χρησιμοποίησαν οι εταίροι κατά τη διανομή των ερωτηματολογίων. Επιπλέον, τα αποτελέσματα μπορούν επίσης να ερμηνευθούν ως μαρτυρία για το επίπεδο ανάπτυξης της επιχειρηματικής υποδομής στις αγροτικές περιοχές στις διάφορες χώρες. Έτσι, για παράδειγμα, στην Πολωνία οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές φαίνεται να είναι αρκετά συνηθισμένες όσον αφορά τη διαχείριση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με τη δημιουργία οργανωμένων επιχειρήσεων, ενώ στη Βουλγαρία αυτός δεν είναι ο προτιμώμενος τρόπος λειτουργίας, συνήθως η διαχείριση των επιχειρήσεων εναποτίθεται στα χέρια εξειδικευμένων τουριστικών πρακτόρων (από τις πόλεις) και οι κάτοικοι των χωριών, παρόλο που είναι



Co-funded by  
the European Union

αυτοί που παρέχουν άμεσα τις υπηρεσίες επί τόπου, δεν αισθάνονται προετοιμασμένοι να διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, από το σημείο αυτό και μετά, οι ερωτηθέντες χωρίστηκαν σε δύο ομάδες, οι οποίες για τους σκοπούς της παρούσας ανάλυσης ονομάστηκαν προσωρινά «ιδιοκτήτες επιχειρήσεων» και «κάτοικοι».

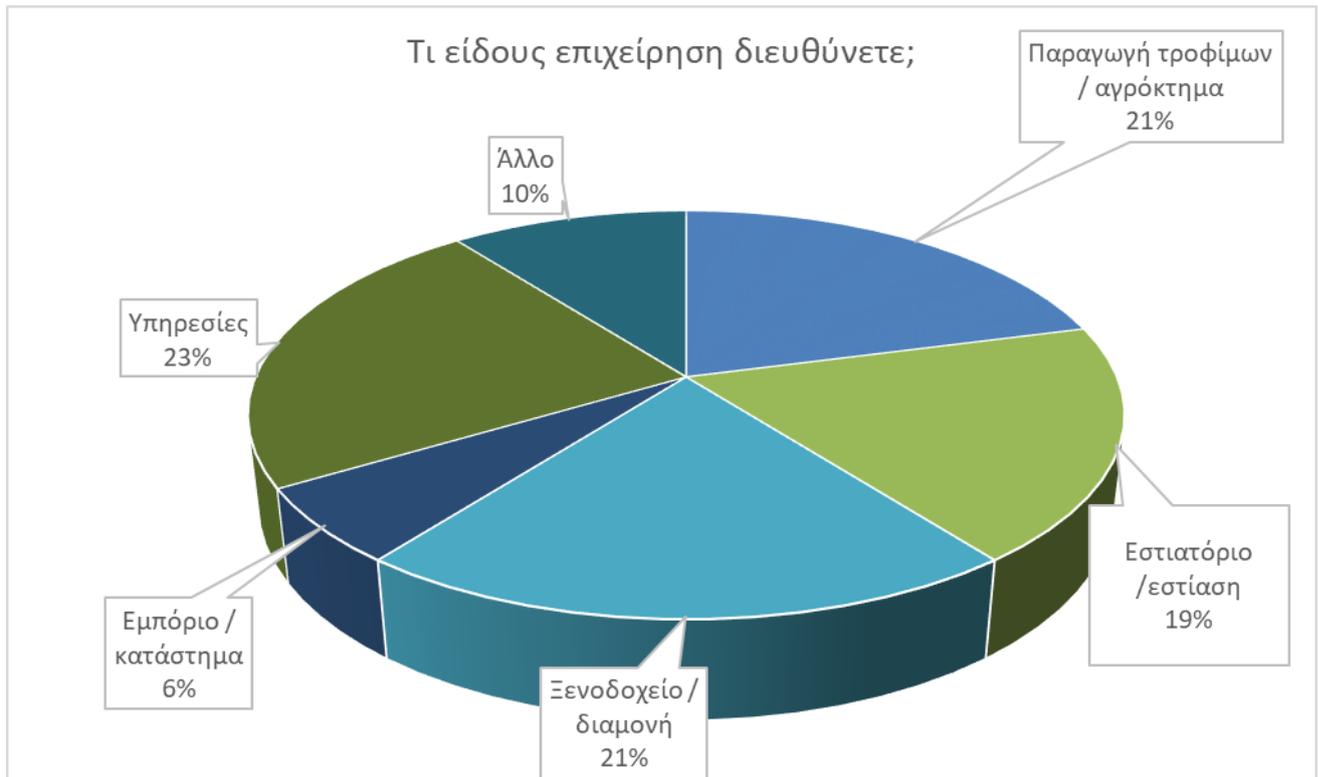
### **Ανασκόπηση των απαντήσεων των «επιχειρηματιών»**

Πρώτα θα επανεξετάσουμε τις απαντήσεις που δόθηκαν περαιτέρω από τους "ιδιοκτήτες επιχειρήσεων" ως άτομα που εκπροσωπούν τις εταιρείες/φορείς που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές. Συνολικά **129 (από τους 342) ερωτηθέντες** αυτοπροσδιορίστηκαν ως **ιδιοκτήτες επιχειρήσεων** στις αγροτικές περιοχές. Οι επόμενες ερωτήσεις που έπρεπε να απαντήσουν αφορούσαν την ίδρυση, το αντικείμενο και το είδος της επιχείρησης που διευθύνουν. Οι λεπτομέρειες που θα προκύψουν από τις απαντήσεις θα υποστηρίξουν την εταιρική σχέση στην βαθύτερη κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, της δομής και του πεδίου δραστηριοτήτων που καλύπτουν οι εταιρείες και οι μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές σε όλες τις χώρες εταίρους.

Ακολουθούν οι απαντήσεις που έλαβαν όλοι οι ερωτηθέντες σε επίπεδο κοινοπραξίας:

#### **9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;**

- Παραγωγή τροφίμων / αγρόκτημα
- Εστιατόριο /εστίαση
- Ξενοδοχείο / διαμονή
- Εμπόριο / κατάστημα
- Υπηρεσίες
- Άλλο .....

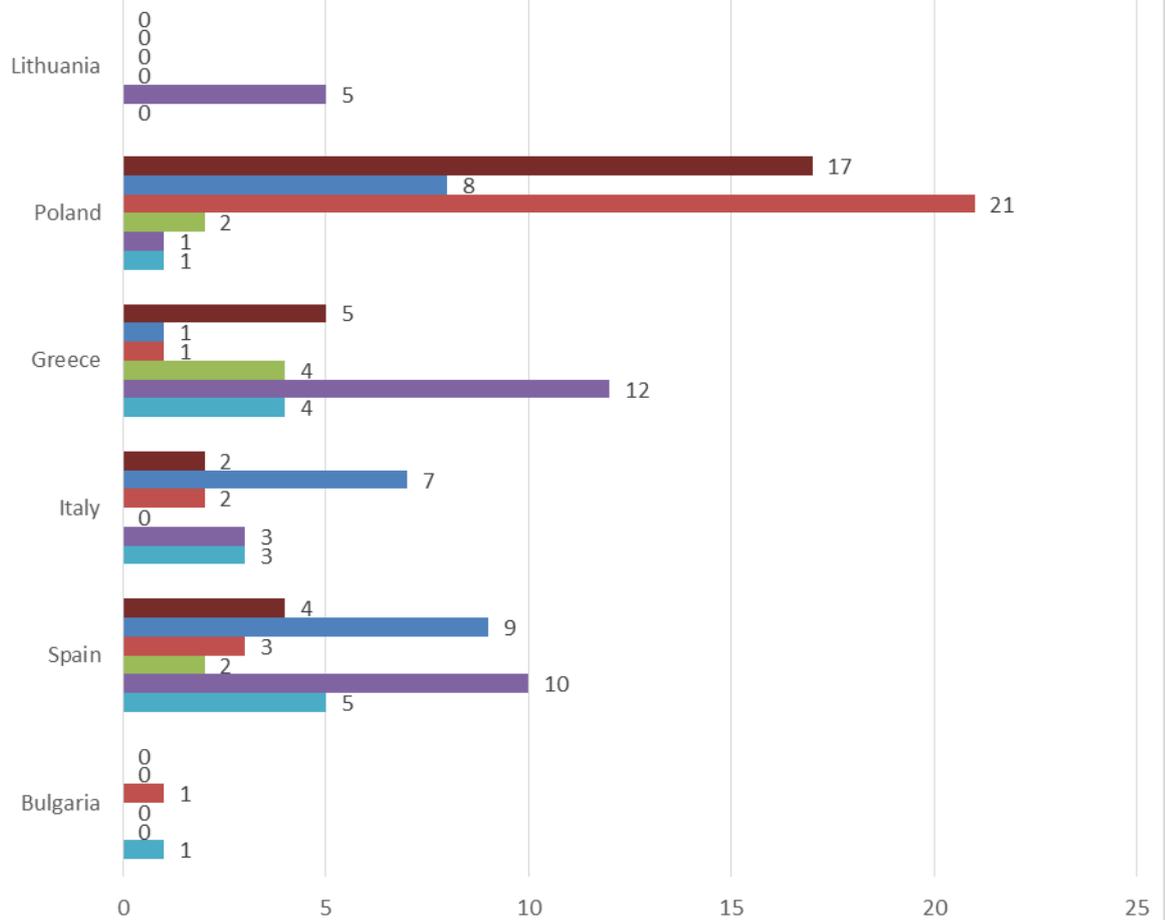


Η ερώτηση είχε προκαθορισμένες απαντήσεις που επικεντρώθηκαν σε τομείς που παραδοσιακά συνδέονται με τις αγροτικές περιοχές, καθώς και σε τομείς ενδιαφέροντος του έργου - που σχετίζονται με τον αγροτουρισμό και τον γαστρο-τουρισμό. Όπως αναμενόταν, η πλειονότητα των απαντήσεων εμπίπτει σε αυτούς τους τομείς, με σημαντικό μερίδιο των ξενοδοχειακών υπηρεσιών/υπηρεσιών διαμονής (21%) και των επιχειρήσεων παραγωγής τροφίμων/γεωργικών εκμεταλλεύσεων (21%), καθώς και σημαντικό μερίδιο των εστιατορίων/εγκαταστάσεων εστίασης (19%). Από τα αποτελέσματα θα μπορούσαμε να βγάλουμε το συμπέρασμα ότι υπάρχει μια καλά αναπτυγμένη τουριστική υποδομή στις αγροτικές περιοχές με μεγάλες δυνατότητες παροχής ενός πλήρους πακέτου αξιοθέατων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τον αγροτουρισμό και τον γαστρο-τουρισμό. Βέβαια, σε ορισμένες από τις παραδοσιακά τουριστικές χώρες που είναι δημοφιλείς για τα τοπικά τρόφιμα, τα αγροτικά τοπία και τα πολιτιστικά/κληρονομικά αξιοθέατα - όπως η Ιταλία και η Ισπανία - αυτά είναι πολύ πιο καθιερωμένα και αναγνωρίσιμα, ενώ σε άλλες, όπως η Βουλγαρία και η Λιθουανία, για παράδειγμα, αυτά τα είδη τουρισμού είναι ακόμη υπό ανάπτυξη.

Αυτή η ενδιαφέρουσα σχέση θα μπορούσε να παρατηρηθεί στο επόμενο διάγραμμα που δείχνει τη συσχέτιση μεταξύ των αριθμών στις διάφορες χώρες του έργου.



### Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;



	Bulgaria	Spain	Italy	Greece	Poland	Lithuania
■ Food-producing / farm	0	4	2	5	17	0
■ Restaurant / eating establishment	0	9	7	1	8	0
■ Hotel / accommodation	1	3	2	1	21	0
■ Trade / shop	0	2	0	4	2	0
■ Services	0	10	3	12	1	5
■ Other	1	5	3	4	1	0

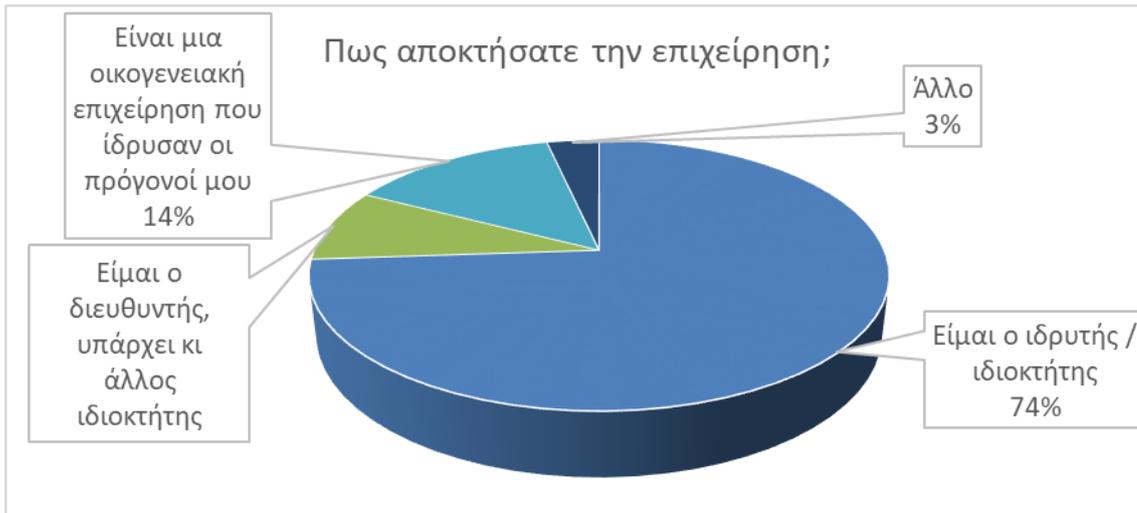
Οι επόμενες 3 ερωτήσεις που απευθύνονταν στους εκπροσώπους των επιχειρήσεων συνδέονταν με τη βιωσιμότητα της επιχείρησης. Αντίστοιχα, τους ζητήθηκε να επισημάνουν τον ιδρυτή του επιχειρηματικού εγχειρήματος, την περίοδο λειτουργίας στην αγορά καθώς και τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται στην επιχείρηση. Παρακάτω παραθέτουμε τις ερωτήσεις, καθώς και περίληψη των αποτελεσμάτων που προέκυψαν:

#### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;



Co-funded by  
the European Union

- Είμαι ο ιδρυτής / ιδιοκτήτης
- Είμαι ο διευθυντής, υπάρχει κι άλλος ιδιοκτήτης.
- Είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που ίδρυσαν οι πρόγονοί μου.
- Άλλο:



Τα αποτελέσματα εδώ δίνουν μια εικόνα της επιχειρηματικής στάσης των ερωτηθέντων, καθώς σχεδόν τα  $\frac{3}{4}$  του συνόλου είναι ιδρυτές των εταιρειών τους. Πρόκειται για μια αρκετά ελπιδοφόρα κατάσταση, έχοντας αυτόν τον πληθυσμό ενεργό και αφοσιωμένο στην ανάπτυξη των δικών τους επιχειρήσεων. Προσθέτοντας το 14% των κληρονόμων μιας οικογενειακής επιχείρησης στις αγροτικές περιοχές, συμπληρώνεται το ποσοστό του σχεδόν 90% των εκπροσώπων των επιχειρήσεων που έχουν κίνητρο να συμβάλουν στην τοπική ανάπτυξη στην περιοχή τους, που θα ήταν επωφελής και για το εισόδημα και την ευημερία τους. Ο αριθμός των ατόμων που χαρακτηρίζονται ως διαχειριστές ή διευθυντές της επιχείρησης άλλου ατόμου είναι σχετικά χαμηλός (9%) βγάζοντας το συμπέρασμα ότι η διαχείριση των επιχειρήσεων που ιδρύονται στις αγροτικές περιοχές ανατίθεται συνήθως εντός της οικογένειας των ιδρυτών/ιδιοκτητών.

Όσον αφορά τις επόμενες δύο ερωτήσεις: 11. «Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση;» και 12. «Πόσοι εργαζόμενοι εργάζονται επί του παρόντος στην επιχείρηση;», οι απαντήσεις ήταν αρκετά ποικίλες στις διάφορες χώρες, με σχεδόν 100 άτομα να απαντούν (από τους 129 ιδιοκτήτες επιχειρήσεων), και αναλύονται περαιτέρω στην Έκθεση αναφοράς - όπου διατυπώθηκαν συμπεράσματα από τους αντίστοιχους εταίρους.



### Επισκόπηση των απαντήσεων των «κατοίκων»

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η δεύτερη μεγάλη ομάδα ερωτηθέντων δηλώθηκε ως «κάτοικοι» με την έννοια των ατόμων που δεν αυτοπροσδιορίζονται ως ιδιοκτήτες επιχειρήσεων. Ο συνολικός αριθμός των ερωτηθέντων που σημείωσαν αυτή την επιλογή («Όχι») στην ερώτηση 8 είναι **129** (σε σύνολο 342 ερωτηθέντων). Τα άτομα αυτά υποτίθεται ότι αντιπροσωπεύουν από κοινού τις ομάδες των μισθωτών, των μη Εργαζόμενων και των μη ενεργών στην αγορά εργασίας ατόμων (φοιτητές, ηλικιωμένοι κ.λπ.).

Με την επόμενη ερώτηση 13 οι ερωτηθέντες κατηγοριοποιήθηκαν περαιτέρω ως εξής:

#### 13. Εργάζεστε επί του παρόντος;

- Ναι, εργάζομαι σε εταιρεία/οργανισμό.
- Ναι, είμαι αυτοαπασχολούμενος / ελεύθερος επαγγελματίας
- Όχι, είμαι άνεργος και ψάχνω για δουλειά
- Όχι, είμαι άνεργος, αλλά δεν ψάχνω για δουλειά

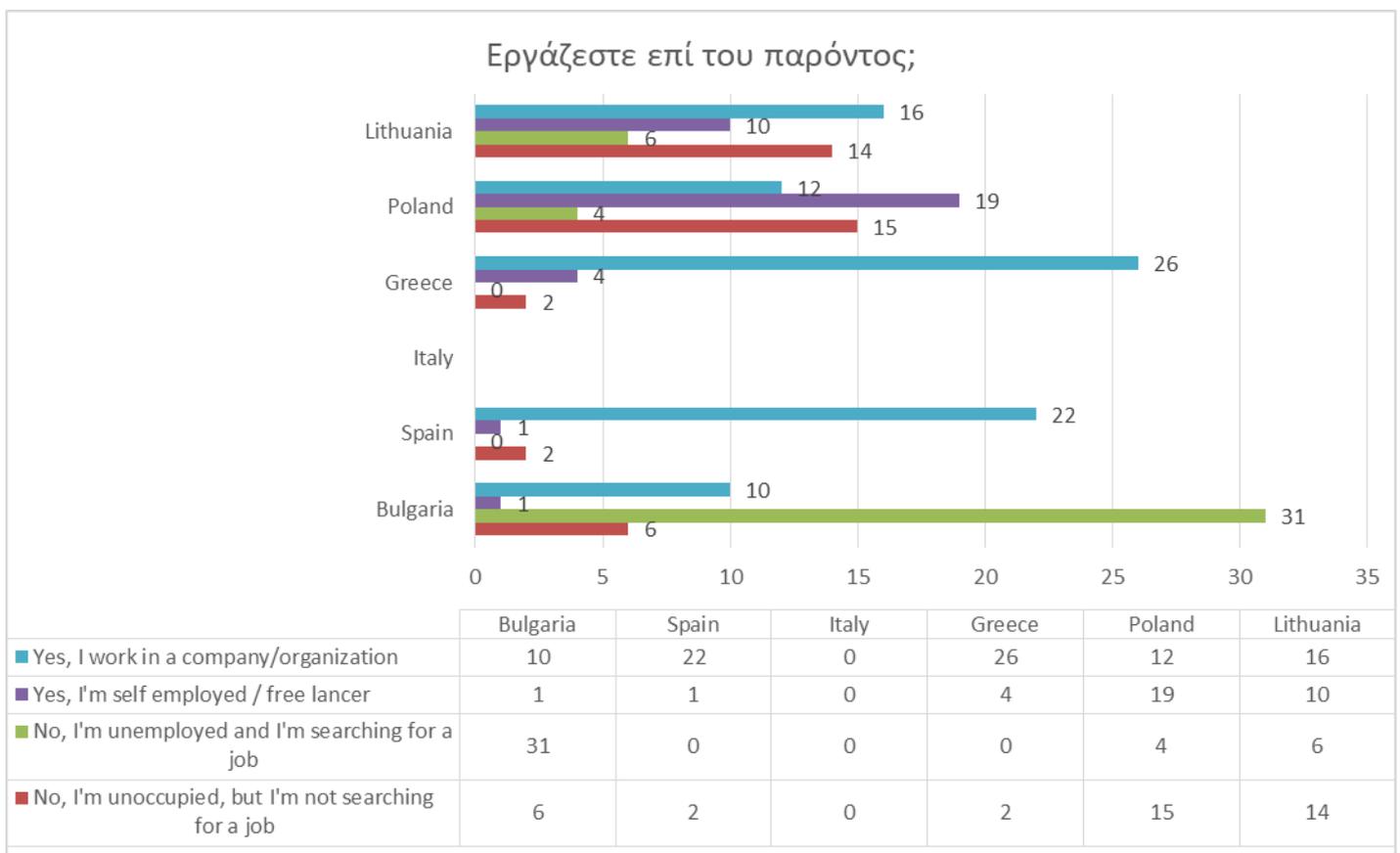


Στο παραπάνω διάγραμμα παρουσιάζονται οι απαντήσεις που δόθηκαν στην ερώτηση 13, δίνοντας την εικόνα ότι το 61% των ερωτηθέντων είναι ενεργοί στην αγορά εργασίας, το 20% είναι ανενεργοί και αναζητούν εργασία και το 19% είναι ανενεργοί. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται σε επίπεδο κοινοπραξίας και αντικατοπτρίζουν τον συνολικό αριθμό των απαντήσεων για όλες τις χώρες-εταίρους.



Ένα άλλο ενδιαφέρον στατιστικό στοιχείο παρουσιάζεται στο επόμενο διάγραμμα, που ήδη εξετάζει τις απαντήσεις ανά χώρα, όπου είναι ορατό το μερίδιο των διαφόρων υποκατηγοριών σε όλα τα κράτη-εταίρους:

Τα συμπεράσματα που θα μπορούσαν να εξαχθούν εδώ ορίζουν την Ελλάδα και την Ισπανία ως χώρες, όπου ο τοπικός πληθυσμός στις αγροτικές περιοχές απασχολείται στην αγορά εργασίας εντός του τόπου κατοικίας τους, ενώ η Πολωνία αναδεικνύεται ως η πλειοψηφία των κατοίκων που είναι αυτοαπασχολούμενοι, η Λιθουανία που επιδεικνύει ισορροπημένη κατανομή των ερωτηθέντων εντός των προκαθορισμένων ομάδων κατοίκων και, τέλος, η Βουλγαρία όπου η κυρίαρχη ομάδα είναι αυτή των άνεργων. Για την Ιταλία δεν ελήφθησαν στοιχεία για την ερώτηση αυτή.

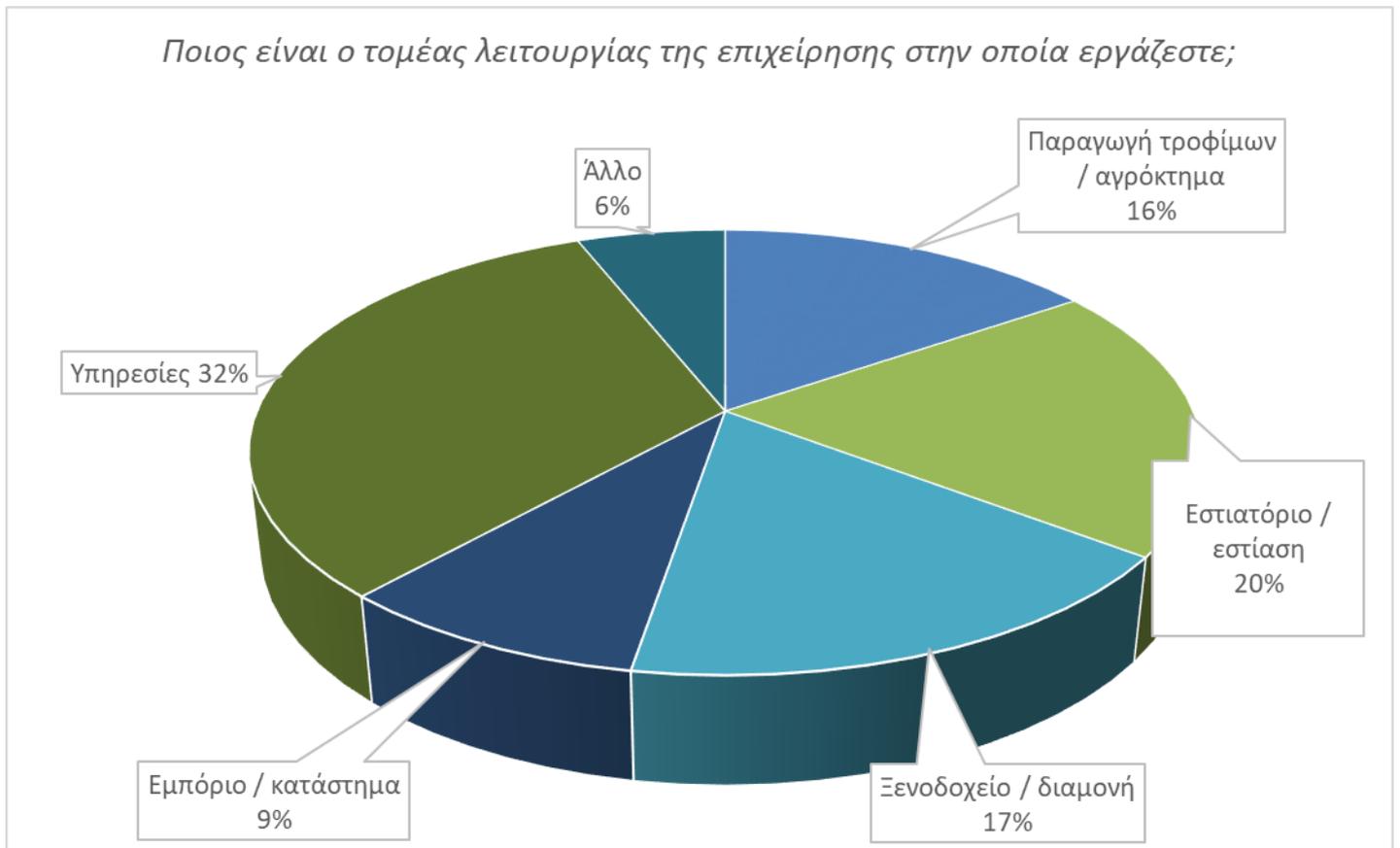


Παρακάτω, οι ερωτηθέντες που σημείωσαν ότι είναι εργαζόμενοι κλήθηκαν επίσης να επιλέξουν την περιοχή δραστηριοποίησης της εταιρείας στην οποία εργάζονται, έτσι ώστε να γίνει μια σκιαγράφιση του προφίλ του κοινού. Εδώ παρουσιάζονται οι απαντήσεις που έλαβαν συνολικά 121 άτομα που απάντησαν στην ερώτηση αυτή.



14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησης στην οποία εργάζεστε;

- Παραγωγή τροφίμων / αγρόκτημα
- Εστιατόριο / εστίαση
- Ξενοδοχείο / διαμονή
- Εμπόριο / κατάστημα
- Υπηρεσίες
- Άλλο



Σε γενικές γραμμές, σε επίπεδο κοινοπραξίας, η κατανομή των απαντήσεων που έδωσαν οι εργαζόμενοι στις αγροτικές περιοχές σχετικά με τους τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται η επιχείρηση στην οποία εργάζονται είναι πολύ παρόμοια με τα αποτελέσματα που έλαβαν οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων σχετικά με τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται. Και εδώ τα ξενοδοχεία/καταλύματα και τα εστιατόρια/εστιατόρια έχουν σημαντικό μερίδιο, ενώ οι υπηρεσίες ξεπερνούν το 30% λόγω της χαμηλότερης εκπροσώπησης των επιχειρήσεων παραγωγής τροφίμων/κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων. Το τελευταίο δεν είναι απροσδόκητο, δεδομένου ότι η γεωργική παραγωγή υλοποιείται κυρίως σε οικογενειακές εκμεταλλεύσεις, όπου δεν



Co-funded by  
the European Union

απασχολούνται τόσοι πολλοί εργαζόμενοι εκτός από τα μέλη της οικογένειας, ενώ στις υπηρεσίες συχνά τα καθήκοντα όπως η πώληση, το μάρκετινγκ, η φιλοξενία κ.λπ. ανατίθενται σε μισθωτό προσωπικό. Το εμπόριο αντιπροσωπεύει το 9% της απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές των χωρών εταίρων. Η βιομηχανία, η εκπαίδευση, τα κοινωνικά και διοικητικά συστήματα είναι μεταξύ των άλλων αναφερόμενων τομέων στους οποίους απασχολείται μόνο το 6% των ερωτηθέντων.

Λεπτομέρειες σχετικά με την περαιτέρω κατανομή των απαντήσεων σε κάθε χώρα, καθώς και σχετικά με τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τις ερωτήσεις προς τους εργαζόμενους σχετικά με το τρέχον επάγγελμα και τη θέση τους (ερωτήσεις 15, 16 και 17) είναι διαθέσιμες στις αντίστοιχες εκθέσεις ανά χώρα παρακάτω.

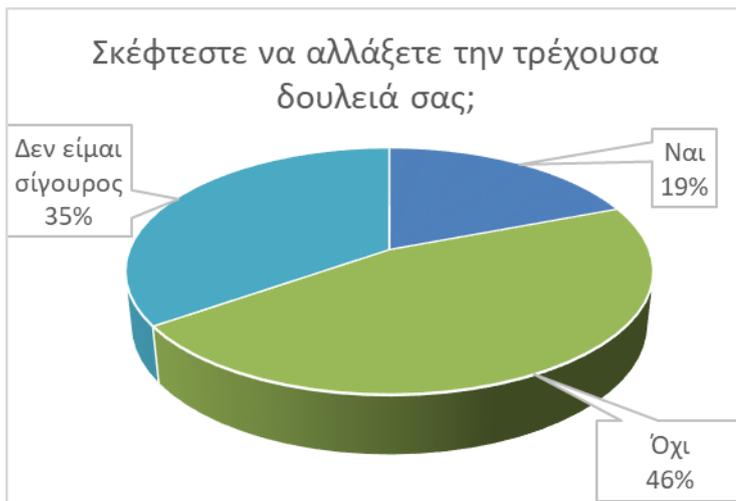
Για τους σκοπούς της παρούσας έκθεσης είναι ενδιαφέρον να αναφερθεί επίσης η ερώτηση σχετικά με τις προθέσεις των ερωτηθέντων, που θεωρούνται εργαζόμενοι, οι οποίοι κλήθηκαν να δηλώσουν εάν σκέφτονται να αλλάξουν την τρέχουσα θέση εργασίας τους. Ο λόγος για αυτή την ερώτηση ήταν αφενός να διαπιστωθεί ο βαθμός ικανοποίησης των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές από το σημερινό τους επάγγελμα και τις συνθήκες εργασίας τους και αφετέρου να εντοπιστούν εκείνοι που θα ήθελαν να αλλάξουν την τρέχουσα κατάστασή τους, ως δυνητικοί ενδιαφερόμενοι που θα μπορούσαν να συμμετάσχουν στην κατάρτιση και το έργο του Gastro-Guide γενικότερα. Έτσι, η επόμενη ερώτηση απεικονίζει τις απαντήσεις που ελήφθησαν:

#### **18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;**

- *Ναι*
- *Όχι*
- *Δεν είμαι σίγουρος*



Co-funded by  
the European Union



Από τα 115 άτομα που απάντησαν σε αυτή την ερώτηση, οι 22 δεν είναι πραγματικά "ευχαριστημένοι" (σημείωσαν "Ναι") με την τρέχουσα θέση τους και άλλοι 40 δεν είναι προσανατολισμένοι/βέβαιοι για τις προθέσεις τους. Οι αριθμοί αντίστοιχα διαφέρουν ανά χώρα και αναλύονται περαιτέρω και λαμβάνονται υπόψη από τους εταίρους στην Έκθεση αναφοράς.

Μια πολύ χρήσιμη πληροφορία δόθηκε από τους ερωτηθέντες μέσω των απαντήσεών τους στην επόμενη ερώτηση

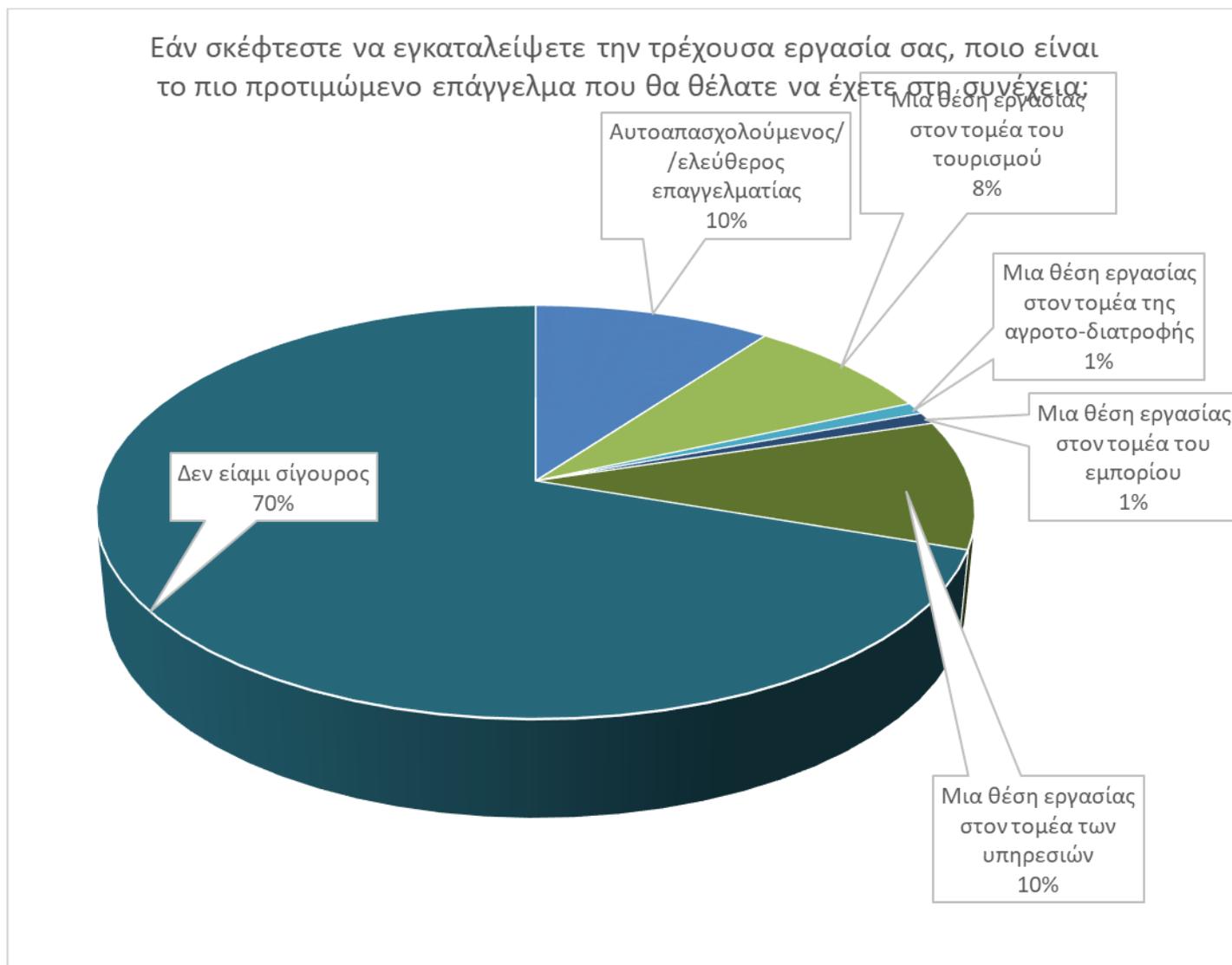
**19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;**

- Ίδια επιχείρηση / αυτοαπασχολούμενος
- Μια θέση εργασίας στον τομέα του τουρισμού
- Μια θέση εργασίας στον τομέα της αγροτο-διατροφής
- Μια θέση εργασίας στον τομέα του εμπορίου
- Μια θέση εργασίας στον τομέα των υπηρεσιών
- Δεν είμαι σίγουρος ακόμα.
- Άλλο:.....

Όπως φαίνεται από τη σύνοψη των απαντήσεων, το 70% των 109 ατόμων που απάντησαν σε αυτή την ερώτηση είναι «δεν είμαι σίγουρος, ακόμα», γεγονός που αφήνει περιθώρια για την αντιμετώπισή τους ως δυνητικών συμμετεχόντων στις δραστηριότητες του Gastro-Guide και ειδικότερα στην κατάρτιση. Από



εκείνους, που προσανατολίζονται στο τι θα έκαναν/εργάζονταν στη συνέχεια, τα πλέον προτιμώμενα επαγγέλματα είναι ως ελεύθεροι επαγγελματίες/ αυτοαπασχολούμενοι και η εργασία στον τομέα των υπηρεσιών (που χαρακτηρίζονται από 10%), ακολουθούμενη από την εργασία στον τομέα του τουρισμού (8%), γεγονός που έρχεται να επιβεβαιώσει τις δυνατότητες των αγροτικών περιοχών ως τομέα για την ίδρυση αγρο-τουριστικών ή γαστρο-τουριστικών επιχειρήσεων.





Co-funded by  
the European Union

## Προφίλ Gastro-Guide

Η επόμενη κύρια ενότητα του ερωτηματολογίου είχε ως στόχο να διερευνήσει τη γνώμη των ερωτηθέντων σχετικά με το τις βασικές ανάγκες κατάρτισης και τις δεξιότητες που πρέπει να αποκτήσουν οι Gastro-Guide για να είναι επιτυχείς στην εργασία τους. Για το σκοπό αυτό, οι ερωτηθέντες γνώρισαν αρχικά τον ρόλο των Gastro-Guide ως επαγγελματίες που αναμένεται να:

- υποστηρίζουν τους ντόπιους κατοίκους των αγροτικών περιοχών στην ίδρυση και λειτουργία των μικρών τους επιχειρήσεων προς την βελτίωση της ευημερίας τους και την ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας
- προωθούν την περιοχή και να αυξήσουν την ελκυστικότητά της με την παροχή πληροφοριών για τα μοναδικά χαρακτηριστικά της και τον τοπικό πολιτισμό και την κληρονομιά

Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να βοηθήσουν να διαμορφωθεί το προφίλ του Gastro-Guide απαντώντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

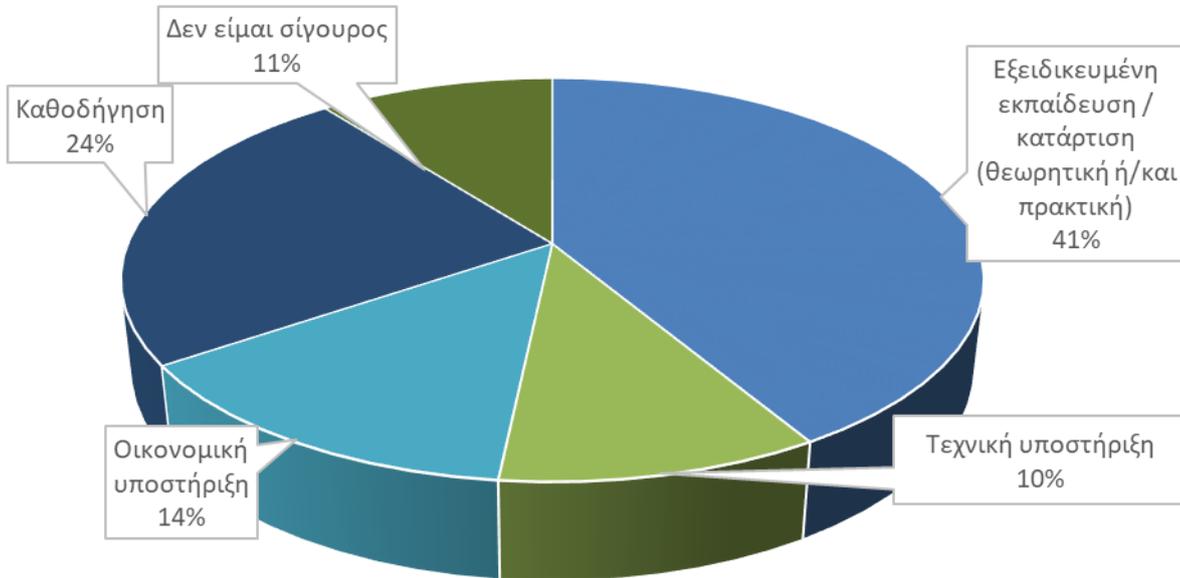
### **20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide , όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;**

- Εξειδικευμένη εκπαίδευση / κατάρτιση (θεωρητική ή/και πρακτική)
- Τεχνική υποστήριξη
- Χρηματοδοτική στήριξη
- Καθοδήγηση
- Δεν είμαι σίγουρος.
- Άλλο



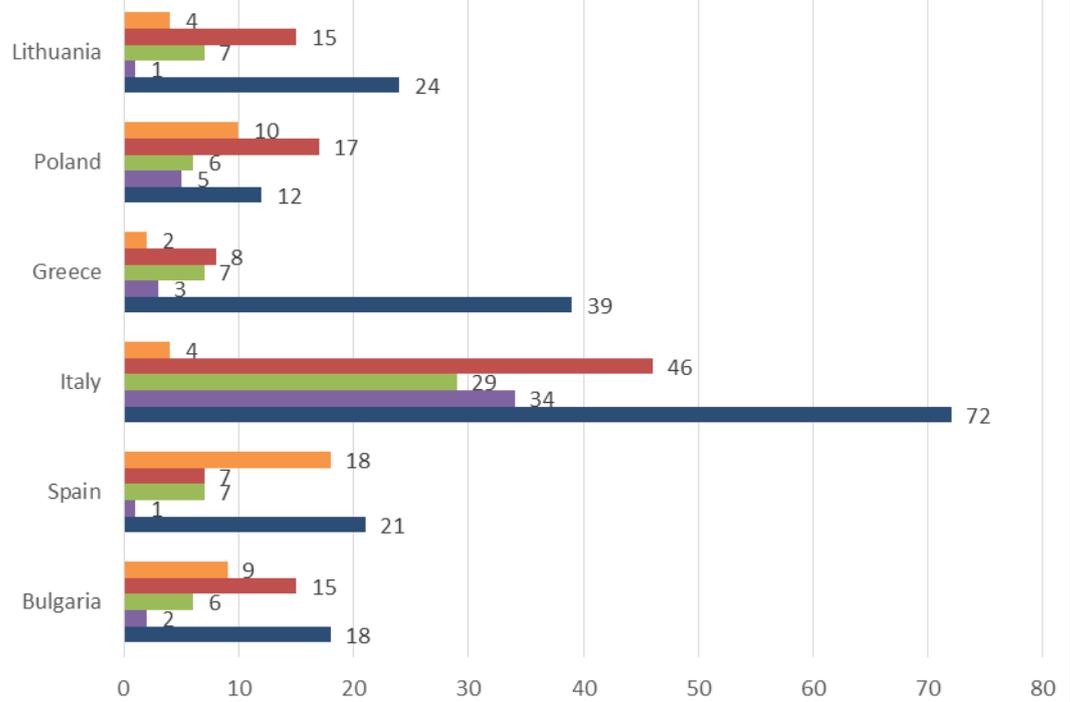
Co-funded by  
the European Union

Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;





Βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guides, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ ανά χώρα



	Bulgaria	Spain	Italy	Greece	Poland	Lithuania
I'm not sure	9	18	4	2	10	4
Guidance	15	7	46	8	17	15
Financial support	6	7	29	7	6	7
Technical support	2	1	34	3	5	1
Specialized education / training (theoretical and/or practical)	18	21	72	39	12	24

Τα παραπάνω διαγράμματα απεικονίζουν τις απαντήσεις που συλλέχθηκαν σε επίπεδο κοινοπραξίας, οι οποίες έρχονται να επιβεβαιώσουν το ρόλο του Gastro-Guide ως προς τον σχεδιασμό για την παροχή του εξειδικευμένου σεμιναρίου κατάρτισης με σκοπό την προετοιμασία των Gastro-Guides (41% των απαντήσεων αφορά την πρόσθετη αναγκαία θεωρητική ή/και πρακτική εκπαίδευση/κατάρτιση), καθώς και την ανάγκη της καθοδήγησης των μελλοντικών επαγγελματιών (σημειώθηκε από το 24%), η οποία θα εξασφαλιστεί μέσω μιας διαδικτυακής και διαδραστικής πλατφόρμας και του Αγροτικού Εκπαιδευτικού Χώρου (REA).

Μια άλλη βασική πτυχή του προφίλ του Gastro-Guide που διερευνήθηκε μέσω της έρευνας ήταν οι προσδοκίες και οι στάσεις των ερωτηθέντων σχετικά με τις βασικές ικανότητες του Gastro-Guide. Στο επόμενο ερώτημα, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να σημειώσουν το επίπεδο σπουδαιότητας καθενός από τις



προκαθορισμένες ικανότητες (με βάση την προκαταρκτική έρευνα των εταίρων στο πλαίσιο της έρευνας γραφείου για την κατάσταση στις χώρες εταίρους) και, συνεπώς, να δηλώσουν τη γνώμη τους για το τι πρέπει να γνωρίζει/να μπορεί να κάνει Gastro-Guide.

**21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;**

(Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)

Εδώ προέκυψαν πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα, τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω ως πίνακας με τον αριθμό των απαντήσεων που ελήφθησαν για κάθε ένα από τις εξής προτεινόμενες ικανότητες, καθώς και με μια γραφική παρουσίαση των πιο προτιμώμενων επιλογών:

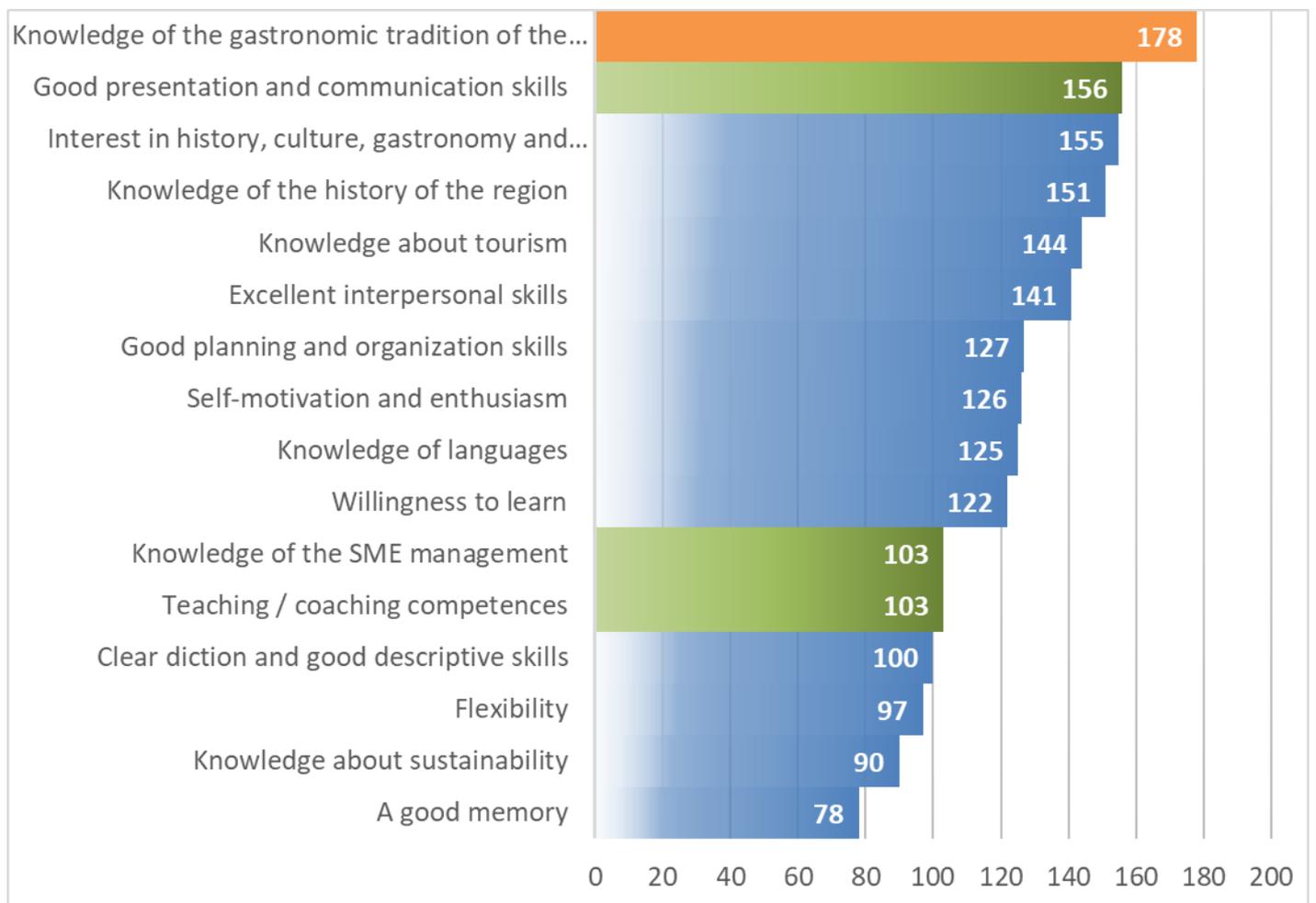
<b>Σημασία των ικανοτήτων των Gastro-Guide</b> <b>1=ασήμαντο, 5=σημαντικό</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης	8	14	79	79	128
Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας	5	14	68	97	<b>156</b>
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες	5	12	86	93	142
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες	9	18	92	92	104
Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα	5	16	74	74	<b>157</b>
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.	6	20	113	87	103
Γνώση της ιστορίας της περιοχής	2	18	80	77	<b>151</b>
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής	4	14	66	66	<b>188</b>
Γνώση για τον τουρισμό	3	17	88	90	137
Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα	4	18	99	93	87
Γνώση γλωσσών	6	19	89	103	126
Υπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός	5	13	94	85	148
Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες	5	25	86	97	99
Προθυμία για μάθηση	5	20	81	76	126
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου	8	35	105	82	75



Co-funded by  
the European Union

Ευελιξία	7	28	92	77	101
Άλλο					

Οι πράσινες μπάρες στον παρακάτω πίνακα είναι οι πιο σημαντικές απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες και όλες τους ξεπερνούν τις 150 ψήφους για "πολύ σημαντική" αρμοδιότητα. Σε γενικές γραμμές, αυτές αντιστοιχούν στις προσδοκίες του προγράμματος και οι εταίροι θα επικεντρωθούν περαιτέρω στις ικανότητες που επισημάνθηκαν κατά την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών και του μαθημάτων κατάρτισης, απαντώντας έτσι καλύτερα στις ανάγκες και τις προσδοκίες της ομάδας-στόχου που παρουσιάζονται και πάλι παρακάτω ταξινομημένες κατά σημασία:





Co-funded by  
the European Union

## Εκπαίδευση Gastro-Guide

Η επόμενη ενότητα από το ερωτηματολόγιο είχε ως στόχο την τελειοποίηση του περιεχομένου του εκπαιδευτικού προγράμματος Gastro-Guide που θα αναπτυχθεί. Η κοινοπραξία παρουσίασε τη δομή του μαθήματος όπως είχε εκτιμηθεί στην αίτηση του προγράμματος και διερεύνησε τη γνώμη των δυνητικών ενδιαφερομένων για τη σκοπιμότητα και τη χρησιμότητα των προτεινόμενων εκπαιδευτικών ενοτήτων. Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν και πάλι να αξιολογήσουν τη σημασία μιας προκαθορισμένης εκτιμώμενης κατάρτισης ενοτήτων που θα περιλαμβάνονταν στο πρόγραμμα σπουδών:

### **22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide ;**

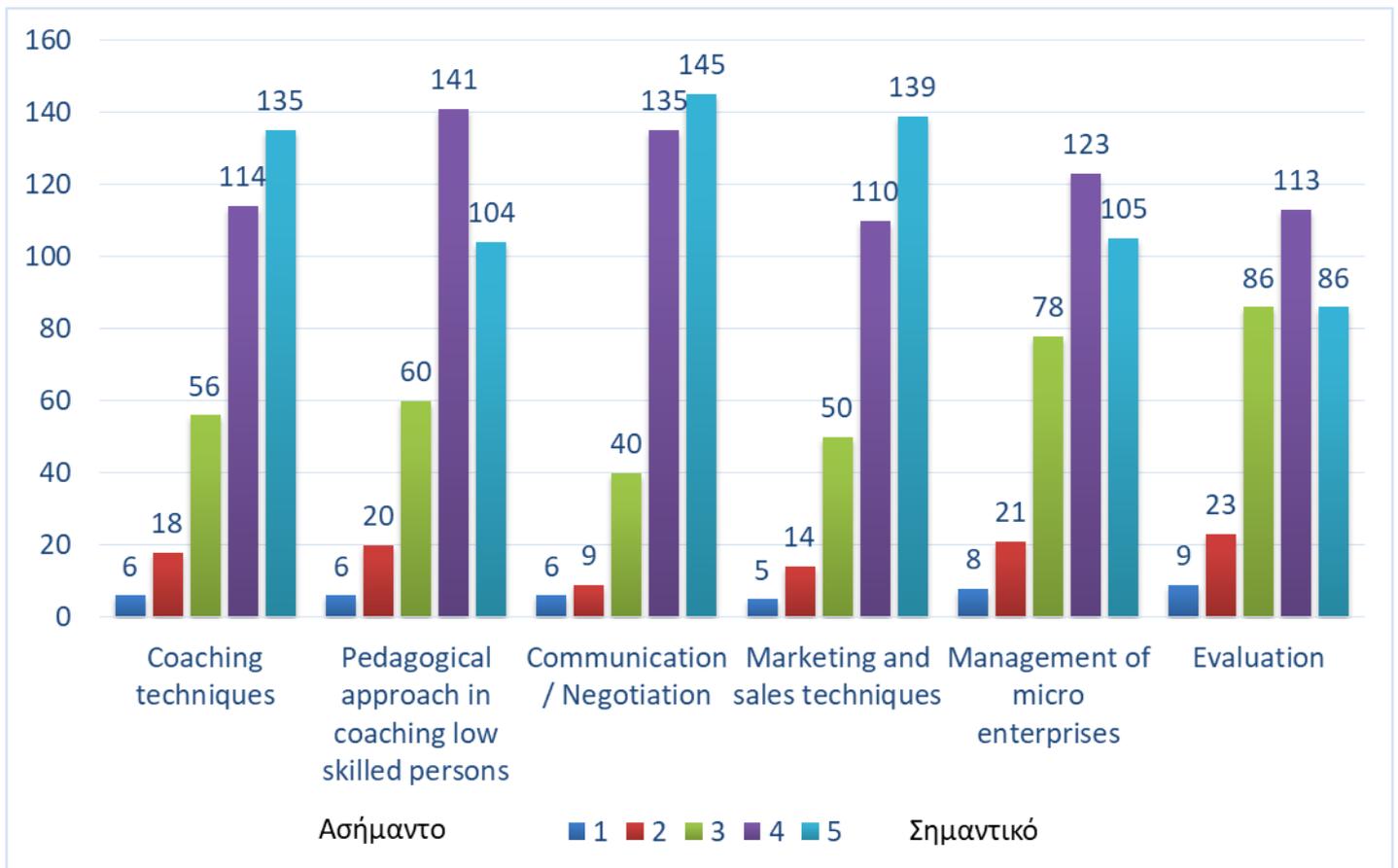
*(Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)*

- Τεχνικές καθοδήγησης
- Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης
- Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση
- Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων
- Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση

Ακολουθεί μια γραφική παρουσίαση των αποτελεσμάτων, όπου οι στήλες με γαλάζιο χρώμα αντιπροσωπεύουν τα πιο σημαντικά θέματα σύμφωνα με τους ερωτηθέντες:



Co-funded by  
the European Union



Περαιτέρω, στο πλαίσιο της ερώτησης 23, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να μοιραστούν τυχόν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύουν ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide. Εδώ ελήφθησαν 95 απαντήσεις (από 342 ερωτηματολόγια), οι οποίες απαριθμούνται λεπτομερώς στις εκθέσεις ανά χώρα.

#### **Άλλες προτεινόμενες χρήσιμες ενότητες κατάρτισης σύμφωνα με τους ερωτηθέντες**

- Γνώση των τοπικών-παραδοσιακών τροφίμων και προϊόντων (26%)
- Ιστορία και κληρονομιά της περιοχής (20%)
- Γλώσσες (17%)
- Ψηφιακές ικανότητες (11%)
- Οικονομικές γνώσεις (9%)
- Επιχειρηματική επικοινωνία (7%)



## Co-funded by the European Union

- Εργαλεία διαφήμισης και προώθησης τοπικών προϊόντων, χρήση των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ως εργαλείο προώθησης
- Οικολογική κουζίνα/οικολογικά τοπικά προϊόντα, περιβαλλοντικές γνώσεις
- Νομικά θέματα στον αγροτουρισμό, ίδρυση επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητα
- Εξυπηρέτηση πελατών και διαχείριση υπηρεσιών, σχέσεις και συμπεριφορά πελατών
- Καινοτομίες, δημιουργικότητα, διαχείριση έργων, επίλυση προβλημάτων, αφήγηση ιστοριών κ.λπ.

Επιπλέον, ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να μοιραστούν τις γνώσεις τους σχετικά με άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή διευρυμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για την προετοιμασία των οδηγών γαστρονομίας. Στην ερώτηση 24, πάρθηκαν συνολικά 40 θετικές απαντήσεις και 22 συγκεκριμένες προτάσεις για παραδείγματα όσον αφορά υφιστάμενα μαθήματα ή προγράμματα. Παρακάτω παρουσιάζεται μια περίληψη των απαντήσεων που συνέταξαν οι ερωτηθέντες:

Wine tourism courses provided by DOs in Aragorn (ES)	Superior Technician in Guide (ES)	Information and Tourist Assistance (ES)	Superior Technician of Tourist Information and Marketing (ES)	Jola Vocational School Training Program: „Culinary Art“ (LT)
InnoDairyEdu (EL)	Knowledge of cooking and pastry oenology (EL)	Seminars in cooperatives to producers (EL)	National school program for the gastro tourism development (EL)	IFOA Course (IT)
University of Gastronomic Sciences, Master of Gastronomy, Food History Courses (IT)	GAE Environmental Hiking Guide (IT)	IFTS courses in food and wine (IT)	ITS TECH&FOOD COURSES (IT)	Agritourism specialist course (PL)
Agritourism - entrepreneurship in rural areas (PL)	RUNNING AGRITOURISM BUSINESS (PL)	Joint VET qualification for Chef in CULINART project (BG)	National educational standard and VET courses for Tourist Guide (BG)	

Με βάση τα ευρήματα και το γενικό συμπέρασμα από αυτό το τμήμα των ερωτηματολογίων, οι εταίροι επεξεργάστηκαν περαιτέρω το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού προγράμματος και τροποποίησαν από κοινού



Co-funded by  
the European Union

τις προκαθορισμένες εκπαιδευτικές ενότητες ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις προσδοκίες και τις ανάγκες των δυνητικών χρηστών του μαθήματος Gastro-Guide ως εξής:

Προκαθορισμένες εκτιμώμενες ενότητες κατάρτισης:	Ανάπτυξη ενοτήτων κατάρτισης βάσει των ευρημάτων και των συμπερασμάτων της έρευνας:
Τεχνικές καθοδήγησης	Βασικές αρχές του τουρισμού και της φιλοξενίας
Παιδαγωγική προσέγγιση στην εκπαίδευση ατόμων με χαμηλή εξειδίκευση	Πολιτιστική συνείδηση
Επικοινωνία - Διαπραγμάτευση	Επιχειρηματικότητα στον αγροτουρισμό και τον γαστροτουρισμό
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	Δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας
Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων	Τεχνικές καθοδήγησης, συμβούλευσης
Αξιολόγηση	*Η αξιολόγηση θα ενσωματωθεί σε κάθε εκπαιδευτική ενότητα

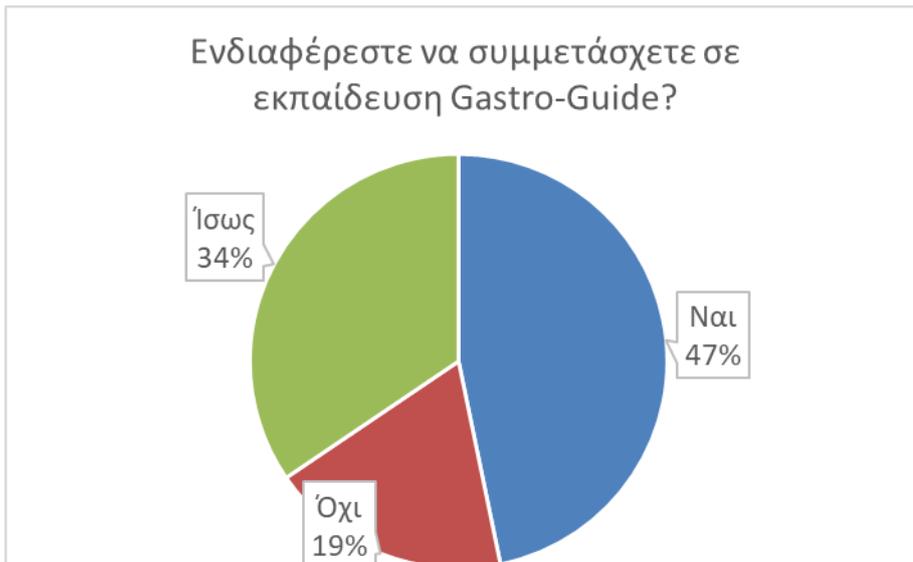
## Πιθανοί Gastro-Guide

Η ενότητα αυτή απευθυνόταν άμεσα στα άτομα που ενδιαφέρονται για την εκπαίδευση Gastro-Guide, ενώ όλοι οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν αρχικά αν ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο μάθημα.

Έχοντας το 47% των ερωτηθέντων (160 άτομα) πρόθυμο να λάβει συμμετοχή στην εκπαίδευση, και το 35% να το θεωρεί πιθανό (118 άτομα), η σύμπραξη θεώρησε τους εκπροσώπους αυτούς ως άμεσο στόχο-ομάδα στην οποία η δυνατότητα να επωφεληθούν από την εκπαιδευτική διαδικασία πρέπει να μελετηθεί προσεκτικά.



Co-funded by  
the European Union



Η ομάδα που ενδιαφερόταν για την κατάρτιση Gastro-Guide (ερώτηση 27) ρωτήθηκε για τυχόν προηγούμενες γνώσεις ή/και εμπειρίες που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες για το προφίλ του Gastro-Guide με το 44% των ερωτηθέντων, να δηλώνουν ότι είναι ήδη προετοιμασμένοι από κάποιο είδος επίσημης/ανεπίσημης εκπαίδευσης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων δυνητικά επωφελών για το προφίλ του Gastro-Guide (π.χ. επικοινωνιακές δεξιότητες, οργανωτικές δεξιότητες, δεξιότητες διδασκαλίας, κ.λπ.), το 24% να μην είναι σίγουρο, ενώ το 32% δήλωσε ότι δεν έχει καμία προηγούμενη εμπειρία και/ή κατάρτιση στο θέμα αυτό.



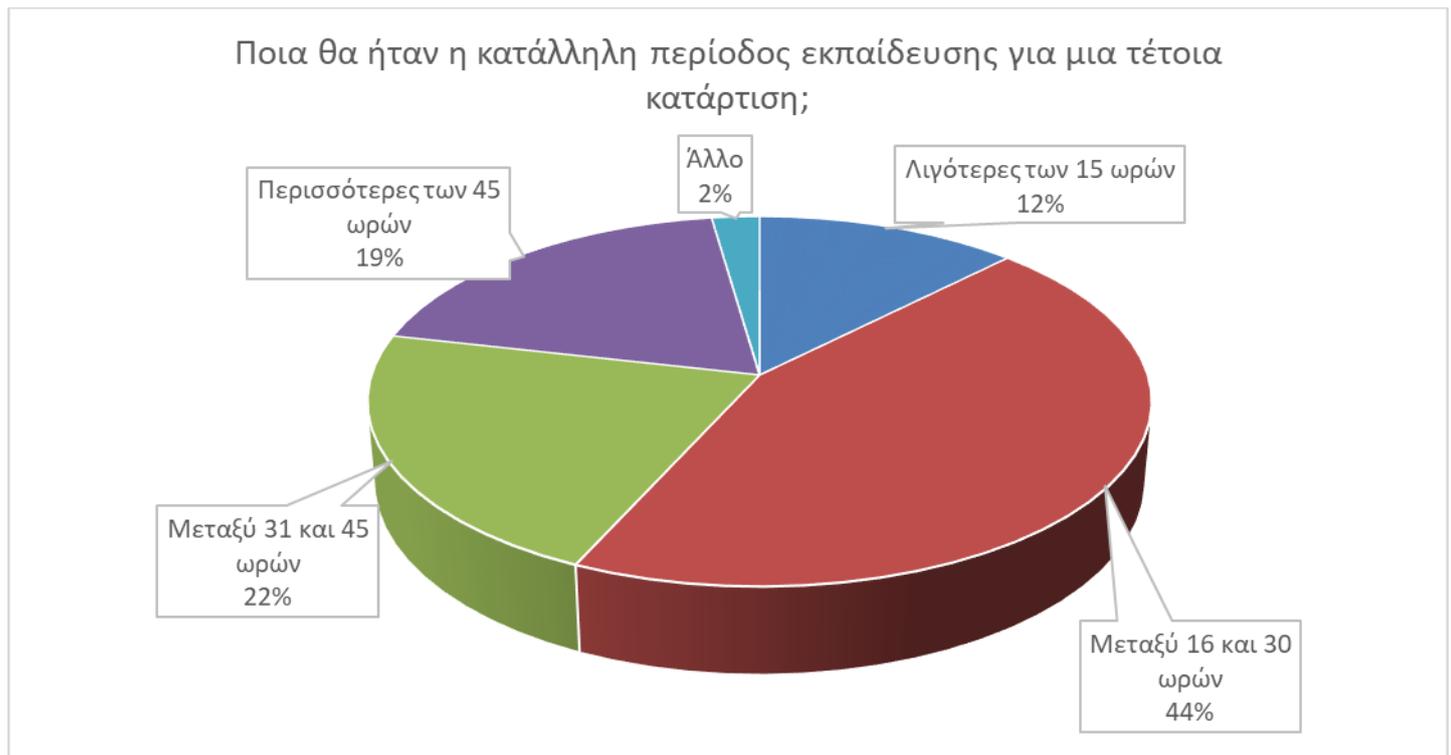
Οι επόμενες ερωτήσεις σχεδιάστηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να διερευνούν τις προσδοκίες και τη στάση των δυνητικών εκπαιδευομένων στο πλαίσιο του μαθήματος Gastro-Guide όσον αφορά τη διάρκειά του, τον φόρτο εργασίας, τους τρόπους παροχής που είναι πιο κατάλληλοι για τους εκπαιδευόμενους, κ.λπ. Σε γενικές



Co-funded by  
the European Union

γραμμές, οι απαντήσεις που δόθηκαν σε αυτή την ενότητα βοήθησαν τη σύμπραξη στο σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών και τις μεθοδολογίες διδασκαλίας/μάθησης για την παράδοση του μαθήματος. Ακολουθούν τα αποτελέσματα από αυτή την ομάδα ερωτήσεων με τις γραφική παρουσίαση:

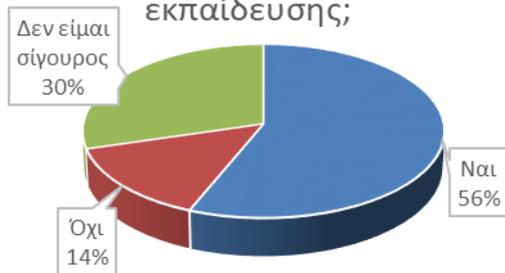
### 28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση;:



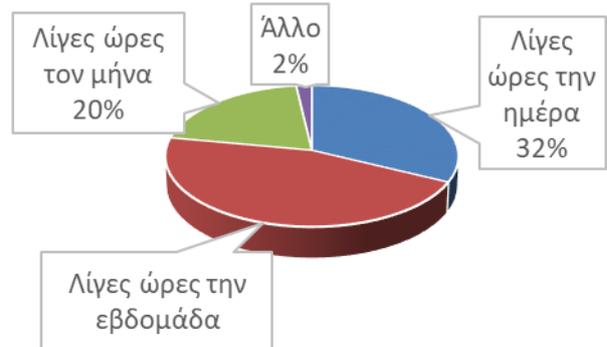


Co-funded by  
the European Union

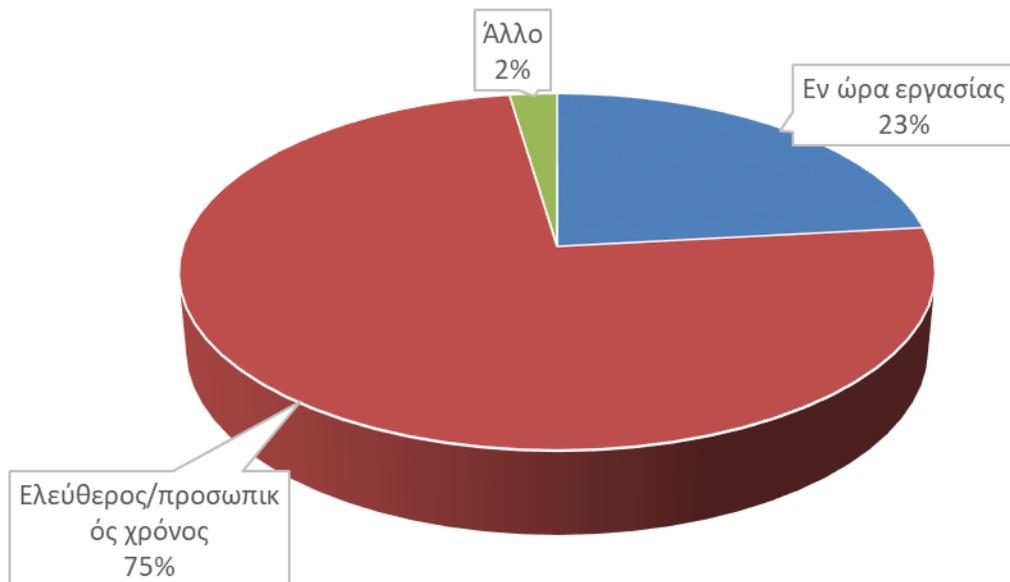
Είναι αρκετός ο διαθέσιμος χρόνος σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;



Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;



Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά);



Τα γενικά συμπεράσματα που θα μπορούσαν να εξαχθούν από αυτό το μέρος της έρευνας εστιάζονται στην ευελιξία και την παρουσίαση της εκπαιδευτικής διαδικασίας ενός Gastro-Guide, λαμβάνοντας υπόψη τη διαθεσιμότητα των εκπαιδευομένων. Ειδικότερα, η επιλεγείσα από την κοινοπραξία διάρκεια/φόρτος εργασίας για το μάθημα των 30 μαθησιακών ωρών αποδεικνύεται ότι είναι εφικτή, ιδίως όταν συνδυάζεται με μέτριο ρυθμό μάθησης, στον προσωπικό χρόνο των εκπαιδευομένων. Φαίνεται ότι η κατάρτιση στο χώρο



Co-funded by  
the European Union

εργασίας δεν θεωρείται ως προτιμότερη επιλογή από τους δυνητικούς εκπαιδευόμενους στο μάθημα, οι οποίοι είναι περισσότερο πρόθυμοι να αφιερώσουν στην κατάρτιση λίγες ώρες την εβδομάδα.

Η επόμενη ερώτηση αποσκοπούσε στην εκτίμηση των τρόπων παράδοσης που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες. Το αποτέλεσμα εδώ καταδεικνύουν σαφώς ότι ορισμένες καινοτόμες προσεγγίσεις, όπως η χρήση υλικού βίντεο για την παρουσίαση του εκπαιδευτικού περιεχομένου, είναι αρκετά δημοφιλείς, σε σύγκριση με τις παραδοσιακές διαλέξεις και την ανάγνωση βιβλίων.

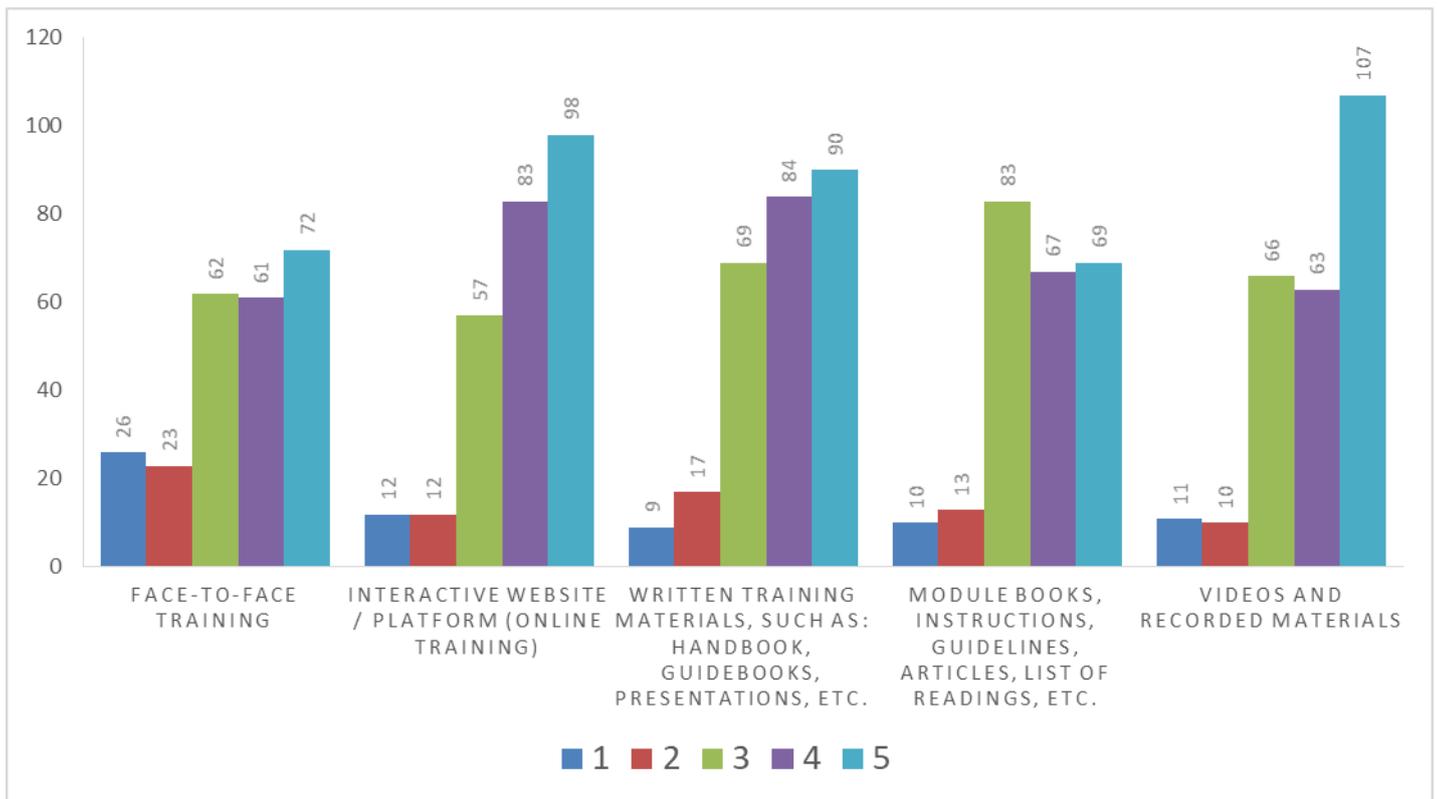
### **32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα;**

*(Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)*

Τα αποτελέσματα θα ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό των πλάνου σπουδών και του εκπαιδευτικού υλικού από τους εταίρους του προγράμματος, και είναι πολύ καλό σημείο εκκίνησης το γεγονός ότι οι βιντεο-παρουσιάσεις προβλέπονται ήδη στο πρόγραμμα ως μια εικονική βιβλιοθήκη πόρων για την καθοδήγηση των μελλοντικών επαγγελματιών.



Co-funded by  
the European Union



## Τοπική Γνώση και Δυνατότητες

Το τελευταίο μέρος της έρευνας αποσκοπούσε στην δυνατότητα των αγροτικών περιοχών των χωρών εταίρων να παρέχουν πόρους και ικανότητες για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού και του γαστροτουρισμού και να αποτελέσουν χώρο εργασίας για τους Gastro-Guide. Μια άλλη πτυχή που αναζητήθηκε εδώ ήταν να κατανοηθεί ο τρόπος μεταφοράς της τοπικής γνώσης σε όλη την περιοχή και μεταξύ των γενεών και να διερευνηθεί η ετοιμότητα των ερωτηθέντων να εντοπίσουν και να αξιολογήσουν συγκεκριμένες τοποθεσίες/ενδιαφέροντα που έχουν τη δυνατότητα να μετασχηματιστούν (με την υποστήριξη των Gastro-Guide) σε τοπικούς θησαυρούς που θα παρουσιαστούν και θα προωθηθούν στον κόσμο.

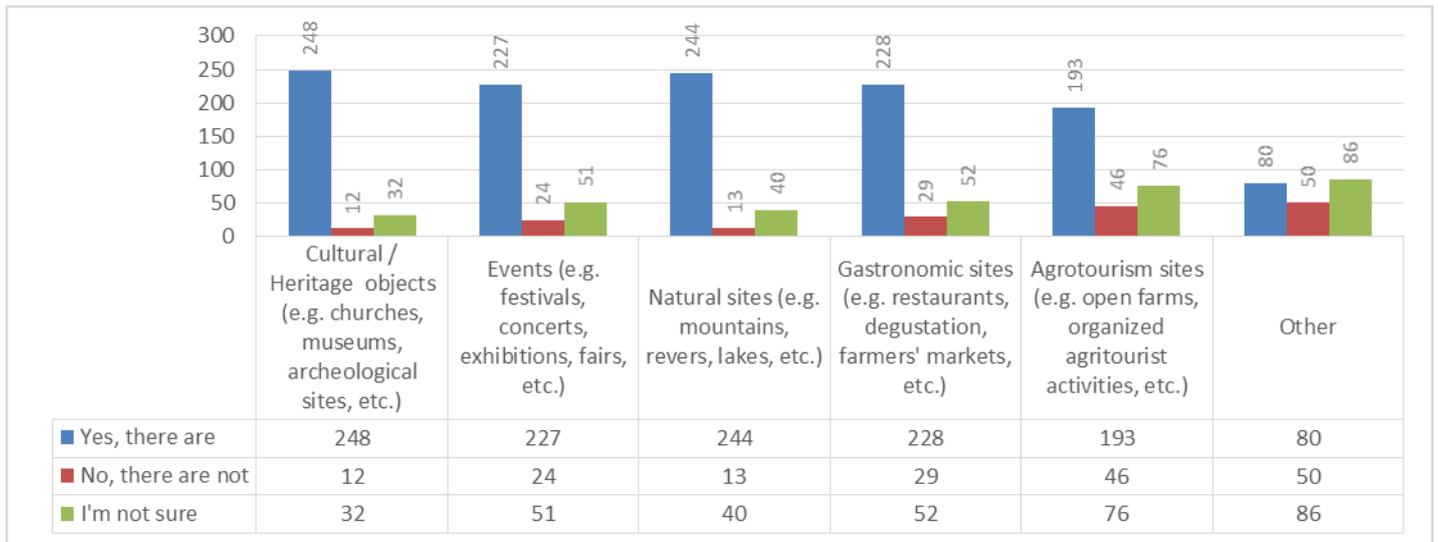
Παρακάτω παρουσιάζουμε τα κύρια αποτελέσματα και ευρήματα λαμβάνοντας υπόψη την ευαισθητοποίηση των ερωτηθέντων σχετικά με τα υπάρχοντα και ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν στην περιοχή/το χωριό τους:

**33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:**

*GASTRO-GUIDE: new professional profile for rural sustainability through education and promotion of agro-food and gastronomy, 2021-1-ES01-KA220-VET-000034772*



Co-funded by  
the European Union



Έχοντας υπόψη ότι συνολικά 342 άτομα συμπλήρωσαν το έντυπο της έρευνας, περισσότερες από 200 θετικές απαντήσεις για κάθε ένα από τις πιθανές τουριστικές τοποθεσίες (μεταξύ 193 και 248 ατόμων) είναι κάτι παραπάνω από ελπιδοφόρες.

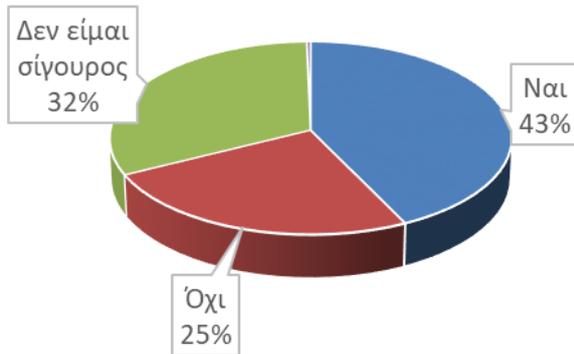
Η επόμενη ερώτηση (34) καλούσε τους ερωτηθέντες να μοιραστούν τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύουν ότι αξίζει να επισκεφθούν στο χωριό τους (εάν υπάρχουν). Συνολικά ελήφθησαν 122 απαντήσεις (δηλαδή πάνω από το 35% των ερωτηθέντων), το οποίο είναι πάνω από το αναμενόμενο και καταδεικνύει ένα πολύ υψηλό επίπεδο κινήτρων για την προώθηση των τοπικών δεδομένων. Αποτελεί ήδη επιτυχία για τους ντόπιους κατοίκους το γεγονός ότι αυτά τα μέρη/γεγονότα είναι γνωστά και θεωρούνται πιθανά αξιοθέατα.

Μια άλλη πτυχή της τοπικής γνώσης που διερευνήθηκε ήταν η ευαισθητοποίηση των ερωτηθέντων σχετικά με τις δραστηριότητες τοπικής προβολής στις περιοχές τους. Δυστυχώς, τα αποτελέσματα που προέκυψαν για τις ερωτήσεις 35 και 36 (όπως φαίνεται από τα διαγράμματα) δεν είναι πολύ θετικά απέναντι στις προσπάθειες που γίνονται για την προώθηση των αγροτικών περιοχών.

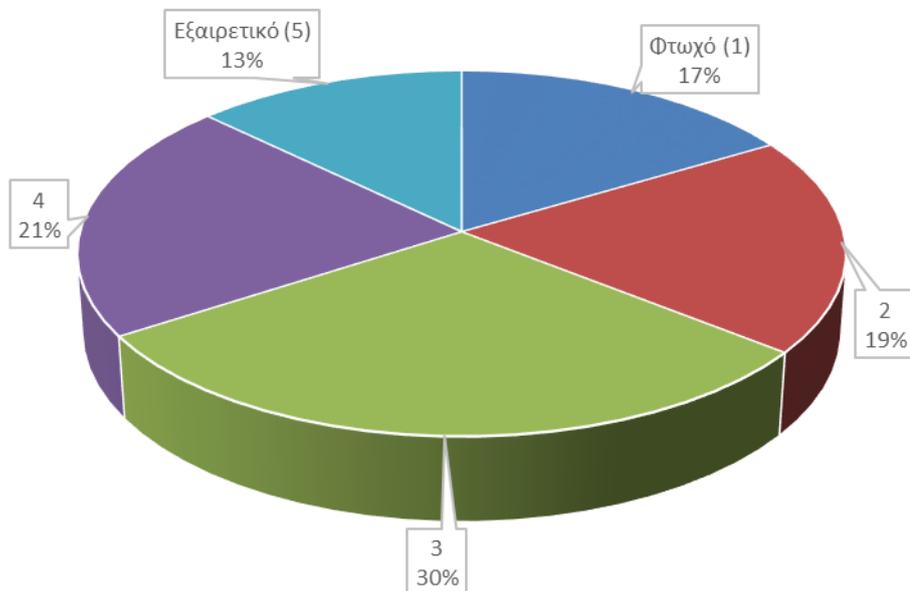


Co-funded by  
the European Union

Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας



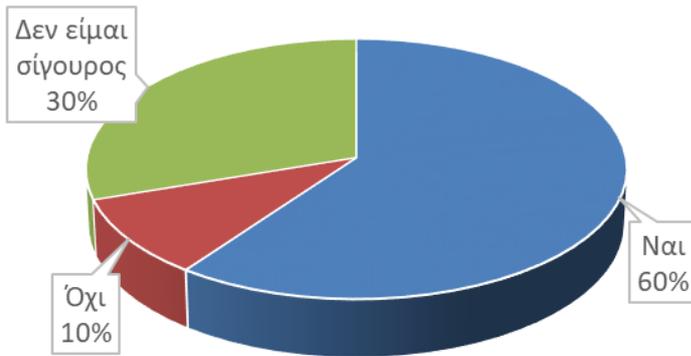
Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροτοδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών;





Co-funded by  
the European Union

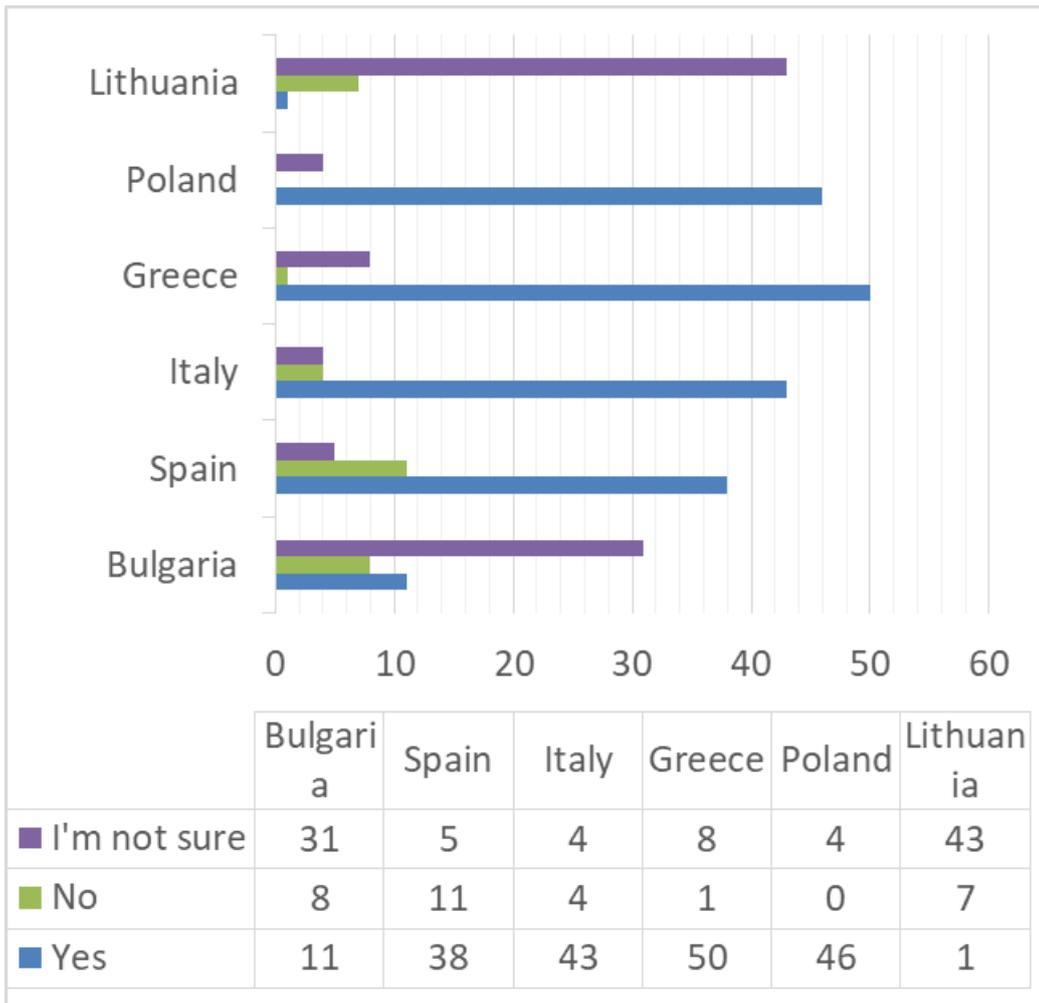
Υπάρχουν τοπικά προϊόντα που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;



Ως εκ τούτου, οι επόμενες δύο ερωτήσεις δίνουν ελπίδα ότι ο τοπικός πληθυσμός στις αγροτικές περιοχές είναι πρόθυμος να συμβάλει στη βελτίωση αυτών των δραστηριοτήτων προώθησης και είναι πρόθυμος να μοιραστεί τη γνώση.



Co-funded by  
the European Union





Co-funded by  
the European Union

## Προτεινόμενα τοπικά προϊόντα και αξιοθέατα

Συνολικά **78 από τους 342** ερωτηθέντες έδωσαν μια συγκεκριμένη απάντηση, στην οποία μοιράστηκαν συγκεκριμένα προϊόντα που έχουν τη δυνατότητα να γίνουν τουριστικά αξιοθέατα

Λαμβάνοντας υπόψη την πρακτική αξία αυτής της έρευνας και με στόχο τη διάδοση σε όλες τις φάσεις του προγράμματος, παραθέτουμε ορισμένα από τις (συνοπτικές) απαντήσεις που δόθηκαν από τους ερωτηθέντες ως προτάσεις για μέρη/γεγονότα που πρέπει να επισκεφθούν και να "βιώσουν" στην περιοχή διαμονής τους. Λεπτομερέστερες πληροφορίες παρουσιάζονται στις εκθέσεις ανά χώρα που εκπονήθηκαν από τους εταίρους.

### Ισπανία

- Τρούφα, σαφράν, ζαμπόν Teruel κ.λπ.
- Ιστορικά μνημεία, τοπικά μοναστήρια, εκκλησίες και κάστρα
- Φεστιβάλ και εκδηλώσεις
- Ανεμόμυλοι και παραγωγή λαδιού από τη Βασιλική ποικιλία
- χειροποίητα τρόφιμα, χειροποίητο ψωμί
- Αγροτική κληρονομιά και χωριά
- Βοτανική διαδρομή κ.λπ.



### Ιταλία

- Ιστορικά μνημεία
- Τοπικά μοναστήρια, εκκλησίες και κάστρα
- Φεστιβάλ αφιερωμένα σε διάφορους τύπους παραδοσιακών τοπικών τροφίμων
- Φεστιβάλ χωριών για τυπικά προϊόντα και γαστρονομικά μέρη
- Spergola, ζάχαρη βουνού, κ.λπ.





## Co-funded by the European Union

- Παραγωγή και παραλαβή προσούτο, σαλάμι και ζαμπόν
- Βαλσαμικό ξύδι και άλλα προϊόντα ξυδιού
- Παραγωγή και γευσιγνωσία κρασιού, επίσκεψη σε κελάρια
- Ελαιοτριβεία, αρτοποιεία, ταβέρνες κ.λπ.

---

### Ελλάδα

- Ελαιόλαδο και αμυγδαλέλαιο
- Μέλι, παραδοσιακές πίτες από τοπικά υλικά
- Κρασί, λούπινα, μαύρο σκόρδο κ.λπ.
- Μεταποίηση σύκου για πολλαπλά προϊόντα
- Παραδοσιακά τυριά (π.χ. Φέτα, Πήλιο κ.λπ.)
- Παραγωγή μεταξιού



---

### Lithuania

- τοπικά φεστιβάλ
- παραδοσιακά τοπικά πιάτα, τοπική κουζίνα
- διάφορα είδη τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων
- χειροποίητα τρόφιμα, χειροποίητο ψωμί
- πιστοποιημένα λιθουανικά πιάτα με συνταγές άνω των 100 ετών
- εκπαιδευτικά προγράμματα και εργαστήρια γευσιγνωσίας
- χειροτεχνία ξυλογλυπτικής, σαπωνοποιίας και χειροτεχνία μάλλινης τσόχασης
- εθνογραφικές συλλογές κ.λπ.



---

### Πολωνία

---



Co-funded by  
the European Union

- Τυρί Oscypek, Pierekaczewnik,
- Παραδοσιακά ποτά: Róftorak, Dwójniak κ.λπ.
- Τοπικές γιορτές και τουριστικές διαδρομές (Έκθεση Περιοχών στο Chorzów, Πολυήμερη εκδρομή με καγιάκ στον ποταμό Rega)
- Οικολογικός αγροτουρισμός με ζώα και καταφύγια άγριας ζωής
- Ethno χωριά (σκηνές Glamping με τζακούζι και σάουνα - Bieszczadzka Osada Saunowisko)
- Δάση, λίμνες, καταφύγια
- ιστορικά μνημεία, εκκλησίες και μοναστήρια (συμπεριλαμβανομένων ερειπίων) αρχαίων κτιρίων), κ.λπ.

---

## Βουλγαρία

---

- Τοπικό λευκό τυρί και γιαούρτι
- Περισσότερες από 50 παραδοσιακές συνταγές για την παρασκευή ψωμιού για διάφορες περιστάσεις
- Περιφερειακή παραγωγή κρασιού, τοπικές ποικιλίες σταφυλιών και γευσιγνωσία κρασιού
- Τοπικά φεστιβάλ και εκδηλώσεις, όπως οι ημέρες εορτασμού του ψωμιού, δαμάσκηνου, του κερασιού, των τυπικών τοπικών τύπων αποξηραμένων κρεάτων και λουκάνικων κ.λπ.
- Εστιατόρια θαλάσσιων θέρετρων που σερβίρουν παραδοσιακή ψαρόσουπα και γεύματα

Ιστορικό συγκρότημα στο Balchik και άλλα αξιοθέατα.

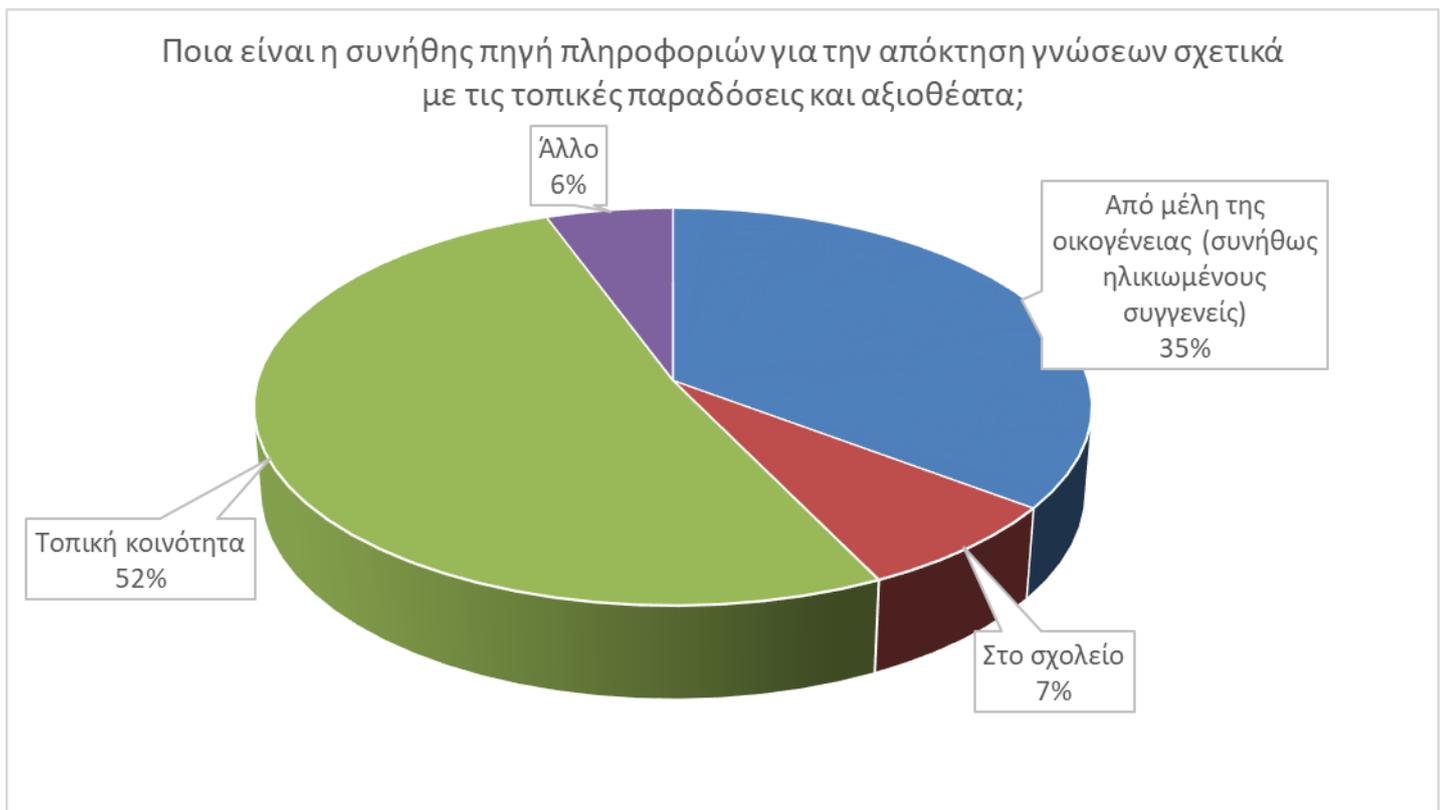


### Πηγές τοπικών γνώσεων

Μια άλλη πτυχή, εκτός από την επίγνωση των τοπικών πόρων που έχουν τη δυνατότητα να γίνουν τουριστικά αξιοθέατα, ήταν η πηγή της τοπικής γνώσης. Όπως εκτιμήθηκε από τους εταίρους, η ευαισθητοποίηση για τις παραδόσεις, τα έθιμα και των γενικών γνώσεων της περιοχής έχει τις ρίζες της κυρίως στην οικογένεια, ιδίως στα μικρά χωριά. Με το επόμενο ερώτημα η σύμπραξη είχε ως στόχο να διευρύνει αυτή την υπόθεση εντοπίζοντας άλλες αναγνωρίσιμες πηγές μάθησης των ντόπιων.

### 39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;

- Από μέλη της οικογένειας (συνήθως ηλικιωμένους συγγενείς)
- Στο σχολείο (πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση)
- Τοπική κοινότητα
- Άλλη: .....



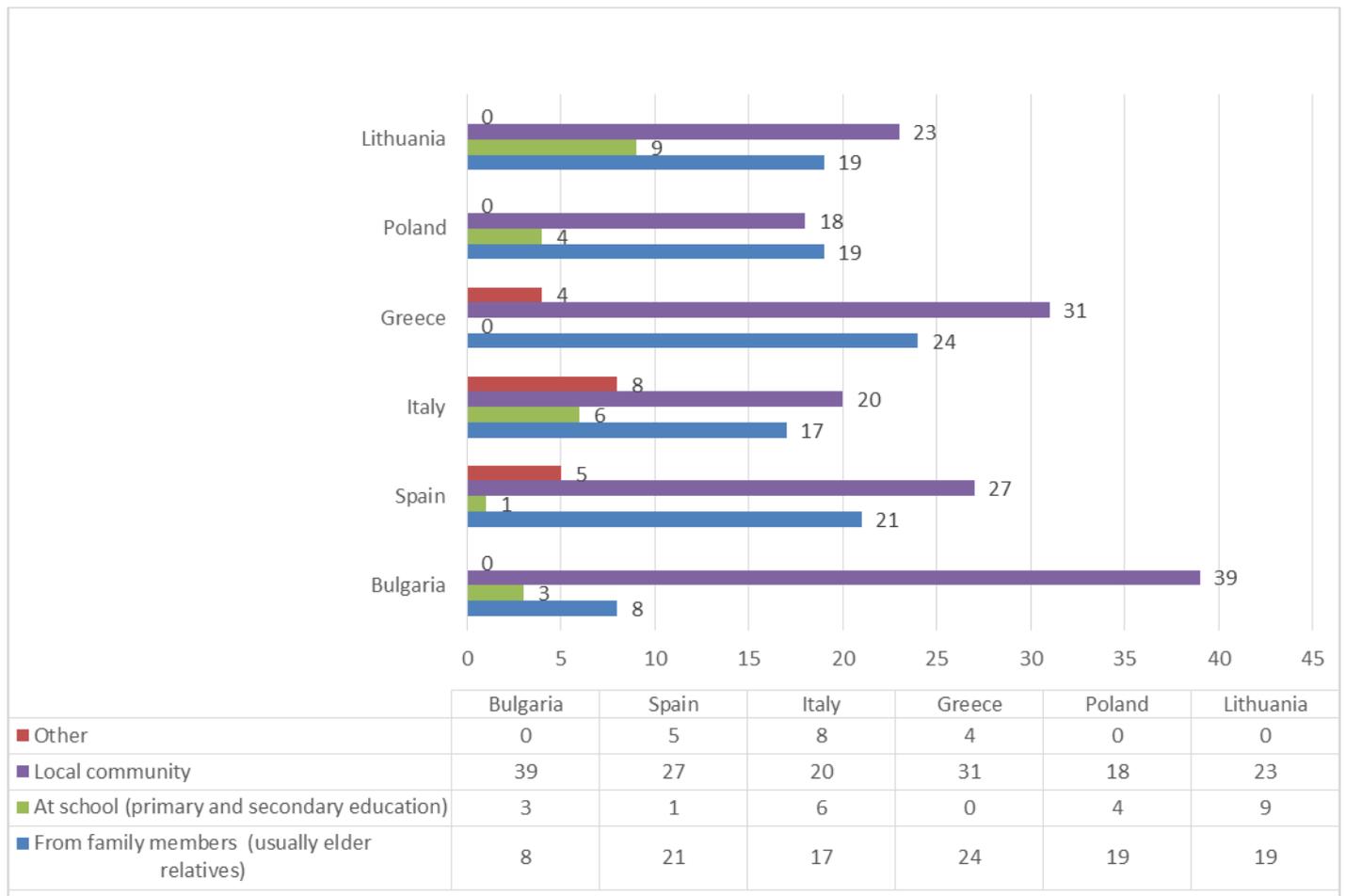
Όπως αναμενόταν, τα ηλικιωμένα μέλη της οικογένειας ήταν οι πιο συνήθεις άτυποι "δάσκαλοι" της τοπικής κληρονομιάς, αλλά και μια άλλη αξιόπιστη πηγή ξεχώρισε επίσης στο πρόσωπο της τοπικής κοινότητας. Αυτό



Co-funded by  
the European Union

έδωσε στους εταίρους επίσης πολύτιμες πληροφορίες, αναδεικνύοντας μια άλλη ομάδα-στόχο που πρέπει να αντιμετωπιστεί και να εμπλακεί στις δραστηριότητες του προγράμματος. Οι εταίροι θα καταβάλουν προσπάθειες για να προσεγγίσουν και τους εκπροσώπους της τοπικής κοινότητας, απευθυνόμενοι στους εκπροσώπους των τοπικών αρχών, των ΜΚΟ και άλλων επίσημων και ανεπίσημων οργανώσεων που εμπλέκονται τους τοπικούς πληθυσμούς και/ή εκπροσωπούν τα συμφέροντά τους.

Είναι ενδιαφέρον να παρατηρήσετε αυτές τις απαντήσεις ανά χώρα, όπως παρουσιάζονται παρακάτω

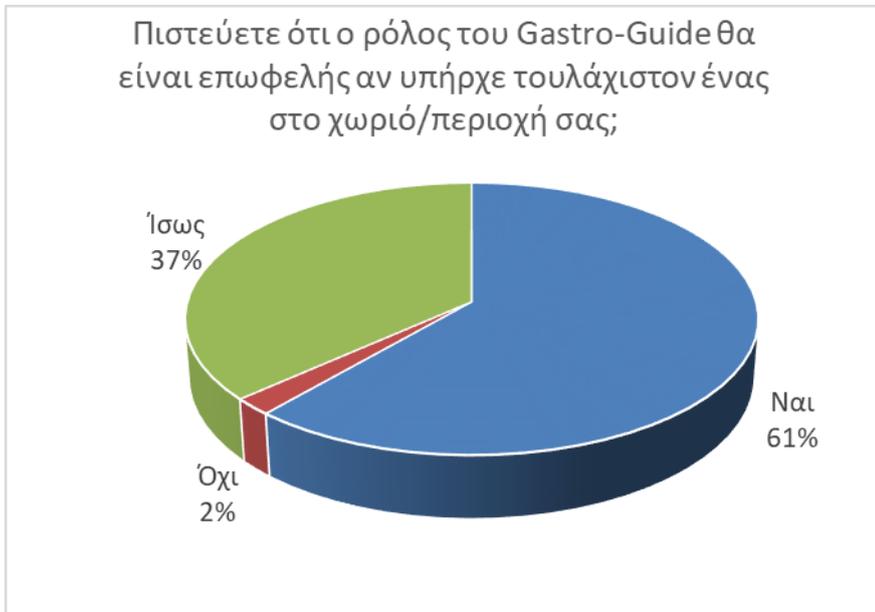


Τέλος, η κοινοπραξία θέλησε να διερευνήσει τη στάση του πληθυσμού των αγροτικών περιοχών απέναντι στις δυνατότητες και τα οφέλη που μπορεί να τους αποφέρει το έργο Gastro-Guide. Θα ήταν ενδιαφέρον να συλλεχθούν αυτές οι πληροφορίες κατά την αρχική φάση του προγράμματος (δεδομένου ότι αυτή η έρευνα ήταν η πρώτη επαφή μεταξύ των εταίρων και των ενδιαφερόμενων φορέων) και να τις συγκρίνουμε με τις προσδοκίες και την ικανοποίηση των ερωτηθέντων στο τέλος του προγράμματος.



Co-funded by  
the European Union

Η επόμενη ερώτηση αντιπροσωπεύει τις προσδοκίες των ερωτηθέντων σχετικά με τους μελλοντικούς Gastro-Guide. Οι 181 θετικές απαντήσεις ("Ναι") και 108 απαντήσεις "Ίσως" ορίζουν ένα πολύ υψηλό επίπεδο προσδοκιών για το πρόγραμμα κατάρτισης Gastro-Guide.



Στο τέλος οι συμμετέχοντες της έρευνας κλήθηκαν να απαντήσουν με τι συγκεκριμένα θα μπορούσε να συμβάλει ο Gastro-Guide, και οι απαντήσεις (ελεύθερες) αναφερόντουσαν γύρω από τις ακόλουθες προτάσεις (συνοπτικά σε επίπεδο κοινοπραξίας):

**41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας;**



Co-funded by  
the European Union

Θα συμβάλει σε περισσότερες αγροτουριστικές και γαστροτουριστικές εκδηλώσεις

Πρώθηση της περιοχής, διαφήμιση και αναζωογόνηση των αγροτικών περιοχών

Υποστήριξη της τοπικής κοινότητας

Διάδοση των τοπικών παραδόσεων

Ενίσχυση των αφίξεων τουριστών

Πρώθηση τοπικών εκδηλώσεων (φεστιβάλ, λαϊκές αγορές κ.λπ.)

Πρώθηση και οργάνωση προορισμών αγροτικού τουρισμού

Συμβολή στην καλύτερη απασχόληση του τοπικού πληθυσμού

Θα συμβάλει στην παρακίνηση και την κατάρτιση των τοπικών εταιρειών.

Αξιοποίηση του τοπικού δυναμικού και της τοπικής κληρονομιάς με τη δημιουργία ταξιδιωτών οδηγών τοπικών προϊόντων

Μετάδοση γνώσεων που χάνονται, όπως παραδοσιακά πιάτα, μέρη που δεν είναι γνωστά σήμερα ή ακόμη και παραδόσεις

Διδασκαλία νέων τεχνικών, νέας γαστρονομικής κουλτούρας για εστιατόρια

Συνεργασία και ενθάρρυνση των νέων της περιοχής ώστε να παραμείνουν σε αυτήν και να την αναπτύξουν

Καθοδήγηση των γεωργών σε πειραματικές καλλιέργειες με βάση τις παγκόσμιες τάσεις, ανάπτυξη και ενίσχυση της κουλτούρας της ποιότητας της γεωργικής παραγωγής

Πρώθηση της επιχειρηματικότητας και μιας ευρύτερης προσέγγισης των επιχειρηματικών

Εν κατακλείδι, υλοποιώντας όλες τις φάσεις της έρευνας για την ανάδειξη της υφιστάμενης κατάστασης των χωρών εταίρων, οι εταίροι απέκτησαν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις ιδιαιτερότητες των υπό εξέταση περιοχών, τις προσδοκίες των άμεσων ενδιαφερομένων του προγράμματος και των αναγκών που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Όλα τα ευρήματα και τα συμπεράσματα της παρούσας έκθεσης θα ενσωματωθούν περαιτέρω κατά το σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών και του κύκλου μαθημάτων κατάρτισης με τέτοιο τρόπο, ώστε οι μελλοντικοί Gastro-Guide είναι σε θέση να υποστηρίξουν και να αναπτύξουν τις τοπικές τους κοινότητες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Παρακάτω παρατίθενται όλες οι εκθέσεις των χωρών με λεπτομέρειες σχετικά με την έρευνα που διεξήχθη μέσω των ερωτηματολογίων, όπως παρουσιάζονται από τους εταίρους του έργου.

# Περίληψη ερωτηματολογίων

## Έκθεση αναφοράς

Ισπανία

### Partners:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de  
Teruel

FORMACION Y ASESORES EN  
SELECCION Y EMPLEO, SL (FASE)

---



## Έκθεση αναφοράς - Ισπανία

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες του έργου και τα χαρακτηριστικά της κατάρτισης *Gastro-Guide*, η έρευνα διανεμήθηκε κυρίως σε εργαζόμενους και επιχειρηματίες στους τομείς της αγροδιατροφής, της φιλοξενίας και του τουρισμού, καθώς και σε άτομα που ζουν ή σχετίζονται με αγροτικές περιοχές.

Στην έρευνα απάντησαν 54 διαφορετικά άτομα στην Ισπανία.

### Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### Γενικές πληροφορίες

Σε αυτό το τμήμα καλέσαμε τους ερωτηθέντες να μας δώσουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους, ώστε να μπορούμε να μείνουμε σε επαφή για περαιτέρω επικοινωνία. Ως αποτέλεσμα, από τα 54 ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν, συνολικά 29 άτομα μας έδωσαν το όνομα της επιχείρησής τους.

Επιπλέον, για να μπορέσουμε να κατανοήσουμε καλύτερα την κατανομή των ερωτηθέντων σε όλη τη χώρα, ρωτήσαμε για τον τόπο διαμονής τους και τα αποτελέσματα ανέρχονται σε 53 άτομα που μας έδωσαν τον τόπο κατοικίας τους, κατανεμημένα σε 29 πόλεις/χωριά. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες προέρχονται από μικρούς δήμους της Αραγονίας, γεγονός που είναι κατανοητό έχοντας κατά νου ότι αυτή είναι η περιοχή δραστηριοποίησης των δύο ισπανικών συνεργαζόμενων οργανισμών.

Στη συνέχεια, ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες (εάν το επιθυμούν) να επισημάνουν τη θέση τους (λαμβάνοντας υπόψη την ιδιοκτησία της επιχείρησης) και συνολικά 29 άτομα απάντησαν σε αυτή την ερώτηση. Η ανάλυση δείχνει ότι τα περισσότερα από τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα είναι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων ή κατέχουν διευθυντικές θέσεις και τα υπόλοιπα κατανέμονται σε



διάφορα επαγγέλματα και θέσεις, κυρίως στους κλάδους που σχετίζονται με τα τρόφιμα, καθώς και στη διοίκηση και τις υπηρεσίες.

## Υπόβαθρο ερωτηθέντων

### 5. Τόπος κατοικίας

Ως κατοικία νοείται ο τόπος στον οποίο ζει το άτομο κατά τη στιγμή της απογραφής και στον οποίο διαμένει και σκοπεύει να παραμείνει για κάποιο χρονικό διάστημα. Συνολικά 54 άτομα απάντησαν σε αυτή την ερώτηση.

Η πλειοψηφία, το 66,7% ζει σε αγροτική περιοχή και το υπόλοιπο 33,3%, ζει σε αστική περιοχή. Αυτό ταιριάζει με τους στόχους του προγράμματος. Εκτός από τα άτομα που ανήκουν σε αστικές περιοχές, μόνο τα άτομα από τη Σαραγόσα κατοικούν σε μεγάλη πόλη.

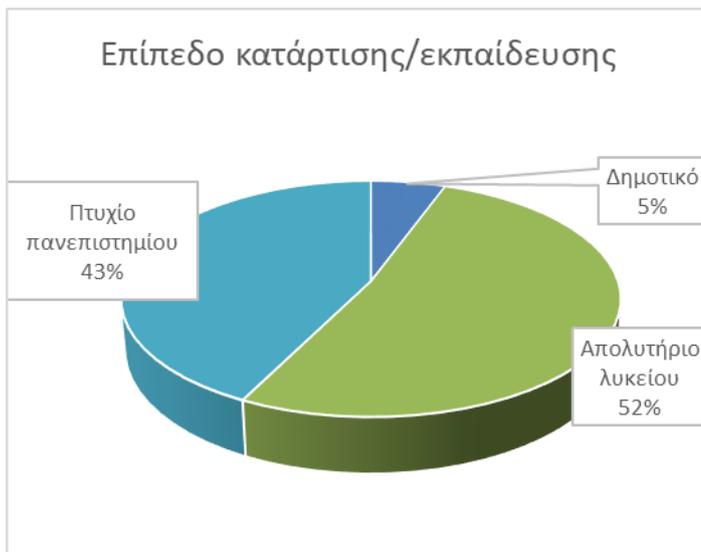


### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

Το εκπαιδευτικό επίπεδο ενός ατόμου καθορίζεται από μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων που ομαδοποιούνται σε σχέση με μια διαβάθμιση των μαθησιακών εμπειριών, των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων που παρέχει κάθε ένα από αυτά τα προγράμματα. Συνολικά 54 άτομα απάντησαν σε αυτή την ερώτηση.



Η πλειονότητα, το 51,9%, έχει ανώτερο μορφωτικό επίπεδο, δηλαδή είναι άτομα με πανεπιστημιακό πτυχίο εκπαίδευσης, το 42,4% έχει επίπεδο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και το 5,6%, δηλαδή η μειονότητα, έχει επίπεδο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης ή χαμηλότερο.



### 7. Αναφέρετε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

Συνολικά 54 άτομα απάντησαν σε αυτή την ερώτηση- η πλειοψηφία των ερωτηθέντων εργάζεται στον τομέα των επιχειρήσεων, της διοίκησης και του δικαίου με ποσοστό 28,8%- ακολουθεί το 13,5% που εργάζεται στον τομέα των υπηρεσιών και ένα άλλο 13,5% που εργάζεται στον τομέα της υγείας και της πρόνοιας.

Προσθέτουμε τα ακριβή ποσοστά κάθε μιας από τις κατηγορίες:

<b>3.7%</b> Τέχνες και Ανθρωπιστικές Επιστήμες	<b>5.8%</b> Κοινωνικές Επιστήμες, Δημοσιογραφία και Πληροφόρηση
<b>28.8%</b> Επιχειρήσεις, Διοίκηση και Δίκαιο	<b>5.8%</b> Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών

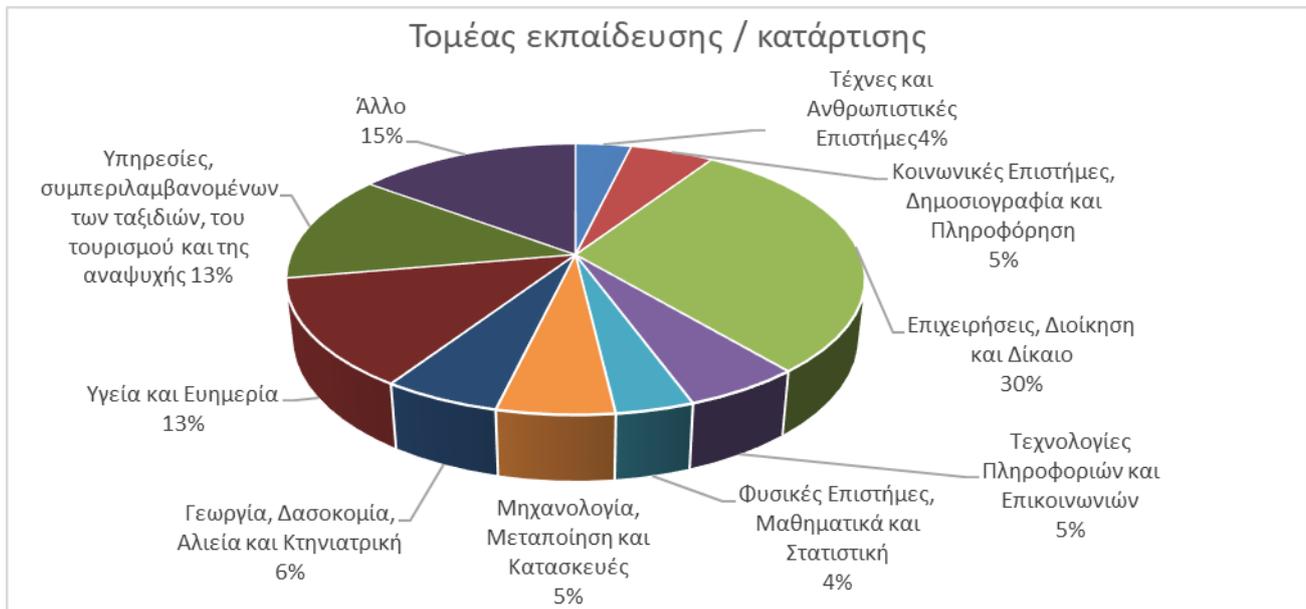


<b>3.7%</b> Φυσικές Επιστήμες, Μαθηματικά και Στατιστική	<b>5.8</b> Μηχανολογία, Μεταποίηση και Κατασκευές
<b>5.8%</b> Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία και Κτηνιατρική	<b>13.5%</b> Υγεία και Ευημερία
<b>13.5%</b> Υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού και της αναψυχής	

Μεταξύ των άλλων που αναφέρθηκαν από τους ερωτηθέντες στο πλαίσιο της δυνατότητας να δηλώσουν τη δική τους απάντηση ήταν:

- Τουρισμός
- Παραγωγή και επεξεργασία οίνων
- Καλλυντικά και ομορφιά

Όλα αυτά εμπίπτουν επίσης στην κατηγορία των υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού και της αναψυχής.



### Εκπρόσωποι επιχειρήσεων

#### 8. Διευθύνετε την επιχείρησή σας;

Η επιχείρηση είναι μια οικονομική δραστηριότητα που επιδιώκει την απόκτηση κερδών κυρίως μέσω της πώλησης ή της ανταλλαγής προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών. Μπορεί να περιλαμβάνει ένα ή περισσότερα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας, όπως: εξόρυξη φυσικών πόρων, παραγωγή, διανομή, αποθήκευση, πώληση ή μεταπώληση. Συνολικά 54 άτομα έχουν απαντήσει σε αυτή την ερώτηση.

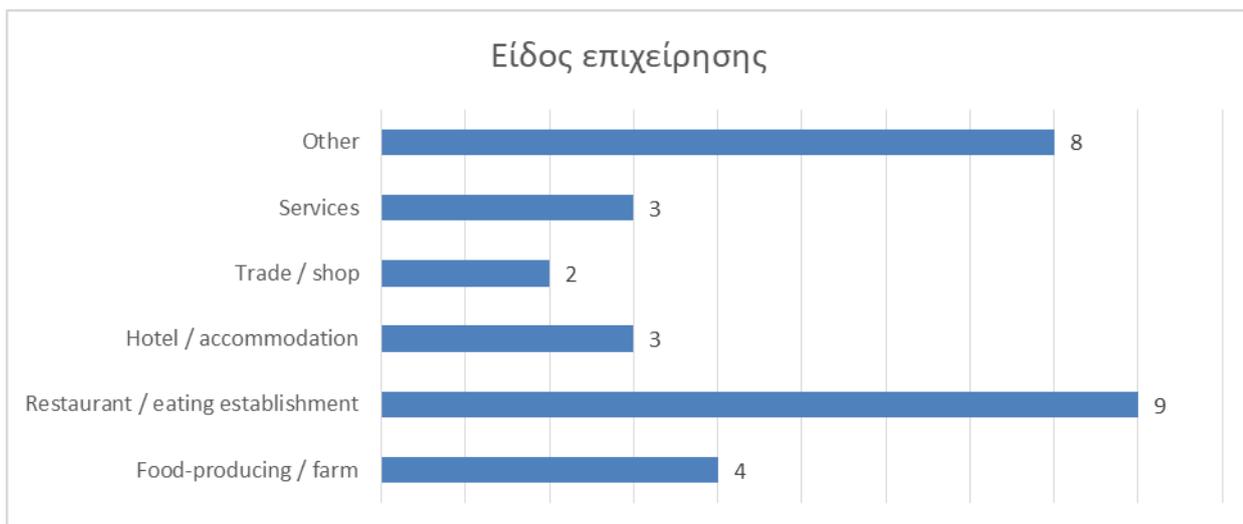
Σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση (53,7%) και οι άλλοι μισοί εργάζονται ως υπάλληλοι (46,3%).



### 9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;

Υπάρχουν πολλοί τύποι επιχειρήσεων και πολλοί τρόποι ταξινόμησής τους, αν και ο συνηθέστερος είναι η διάκριση των τύπων επιχειρήσεων με βάση την οικονομική δραστηριότητα που ασκούν, τη νομική οντότητα ή το μέγεθος της επιχείρησης.

Στην προκειμένη περίπτωση, οι ερωτηθέντες που δήλωσαν ότι έχουν δική τους επιχείρηση (29 άτομα) απάντησαν σε αυτή την ερώτηση. Η πλειοψηφία, με 31% έχει επιχείρηση εστιατορίου, το 13,8% εργάζεται σε επιχείρηση που σχετίζεται με την παραγωγή τροφίμων/κτηνοτροφία, ενώ ακολουθεί το 10,3% των ερωτηθέντων που έχουν επίσης επιχείρηση ξενοδοχείου ή επιχείρηση τύπου υπηρεσιών.



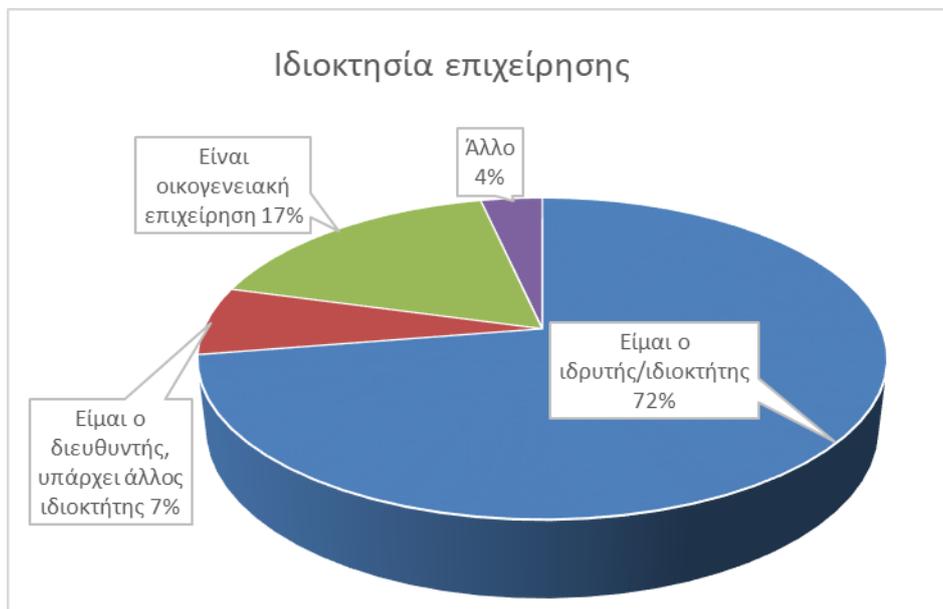


### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;

Κάθε επιχειρηματικό σχέδιο αναπτύσσεται γύρω από μια ιδέα, η οποία προκύπτει ως αποτέλεσμα του εντοπισμού μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας. Η εμφάνιση της ιδέας για τη δημιουργία μιας επιχείρησης ποικίλλει ανάλογα με τις περιστάσεις κάθε ατόμου/ων. Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που μπορούν να οδηγήσουν ένα άτομο να κλίνει προς μια συγκεκριμένη επιχείρηση.

Από την άλλη πλευρά, όταν κάποιος κληρονομεί μια επιχείρηση, λαμβάνει βάσει νόμου ή διαθήκης την περιουσία των περιουσιακών στοιχείων που αφήνει ένα άτομο όταν πεθαίνει, ώστε να μην εκλείψουν μαζί του τα περιουσιακά στοιχεία και τα δικαιώματά του.

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων που διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση είναι και ιδρυτές αυτής (72,4%). Το 17,2% έχει επιχείρηση που την κληρονόμησε από τους προγόνους τους. Το 6,9% των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα είναι διευθυντές, αλλά η επιχείρηση δεν είναι δική τους και το 3,4% των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν διαφορετική εργασιακή σχέση.



### 11. Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση; (Παρακαλώ, συμπληρώστε το κενό, σε αριθμό ετών)



Ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες για την επιτυχία της επιχείρησης είναι η καλή διαχείριση του χρόνου. Ο χρόνος από μόνος του δεν είναι πόρος και δυστυχώς δεν γίνεται να αγοραστεί, ωστόσο, όλοι οι πόροι εξαρτώνται από την καλή διαχείρισή του.

Αυτή η ενότητα δείχνει τα χρόνια που τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα διευθύνουν την επιχείρησή τους.

Διαπιστώνουμε σε αυτή την ερώτηση ότι υπάρχει μεγάλη ποικιλία στις απαντήσεις, μεταξύ των 29 ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα και διαχειρίζονται την επιχείρησή τους. Υπάρχουν αρκετοί άνθρωποι που άνοιξαν πρόσφατα την επιχείρηση, ενώ πολλοί άλλοι δραστηριοποιούνται στην επιχείρηση εδώ και πολύ καιρό. Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες που διευθύνουν μια επιχείρηση το κάνουν εδώ και 10 χρόνια ή λιγότερο. Προσθέτουμε τον κατάλογο με τον αριθμό των ατόμων και τον αριθμό των ετών που εργάζονται στην επιχείρησή τους:

1 ερωτηθείς / 50 χρόνια	1 ερωτηθείς / 25 χρόνια	1 ερωτηθείς / 18 χρόνια	1 ερωτηθείς /11 χρόνια	1 ερωτηθείς /8 χρόνια
1 ερωτηθείς / 7 χρόνια	1 ερωτηθείς / 5 χρόνια	2 ερωτηθέντες /35 χρόνια	2 ερωτηθέντες /10 χρόνια	2 ερωτηθέντες /3 χρόνια
2 ερωτηθέντες /3 χρόνια	3 ερωτηθέντες /4 χρόνια	3 ερωτηθέντες /1 χρόνο		

**12. Πόσοι εργαζόμενοι εργάζονται επί του παρόντος στην επιχείρηση; (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό ατόμων που προσλήφθηκαν στην εταιρεία σας)**

Οι εργαζόμενοι είναι άτομα που έχουν τα προσόντα να κάνουν μια συγκεκριμένη δουλειά, εκτελώντας συγκεκριμένα καθήκοντα στην εταιρεία. Είναι το πρόσωπο που προσλαμβάνεται, είτε από ένα φυσικό είτε από ένα νομικό πρόσωπο, το οποίο ασκεί μια εξειδικευμένη δραστηριότητα και το οποίο, ως εκ τούτου, θα λάβει οικονομικό αντάλλαγμα.



Στην έρευνα απάντησαν συνολικά 29 άτομα και διαπιστώσαμε, όπως και στην προηγούμενη απάντηση, ποικιλία στις απαντήσεις. Είναι όλες μικρές επιχειρήσεις, στις οποίες είναι ο μοναδικός εργαζόμενος και καμία από τις επιχειρήσεις δεν έχει πάνω από 10 εργαζόμενους.

Οι περισσότερες από αυτές δεν έχουν πολλά άτομα. Προσθέτουμε μια λίστα με τον αριθμό των ατόμων και τον αριθμό των εργαζομένων που έχουν.

11 ερωτηθέντες / 1 υπάλληλος	3 ερωτηθέντες / 3 υπάλληλοι
5 ερωτηθέντες / 2 υπάλληλοι	1 ερωτηθείς / 5 υπάλληλοι
4 ερωτηθέντες / 1 υπάλληλος	1 ερωτηθείς / 10 υπάλληλοι
4 ερωτηθέντες / 0 υπάλληλος	

#### **Κάτοικοι:**

Ως εργασία ονομάζουμε το σύνολο των δραστηριοτήτων που εκτελούνται με σκοπό την επίτευξη ενός στόχου, την επίλυση ενός προβλήματος ή την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών για την ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών.

#### **13. Εργάζεστε επί του παρόντος;**

Στην ερώτηση αυτή απάντησαν συνολικά 25 άτομα, αριθμός που αντιστοιχεί στο σύνολο των ερωτηθέντων που δεν διευθύνουν επιχείρηση. Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων σε αυτή την ερώτηση εργάζεται σε εταιρεία ή οργανισμό, με ποσοστό 88% του συνόλου. Το 8% είναι άνεργοι αλλά δεν αναζητούν εργασία και μόλις το 4% του συνόλου είναι ελεύθεροι επαγγελματίες.

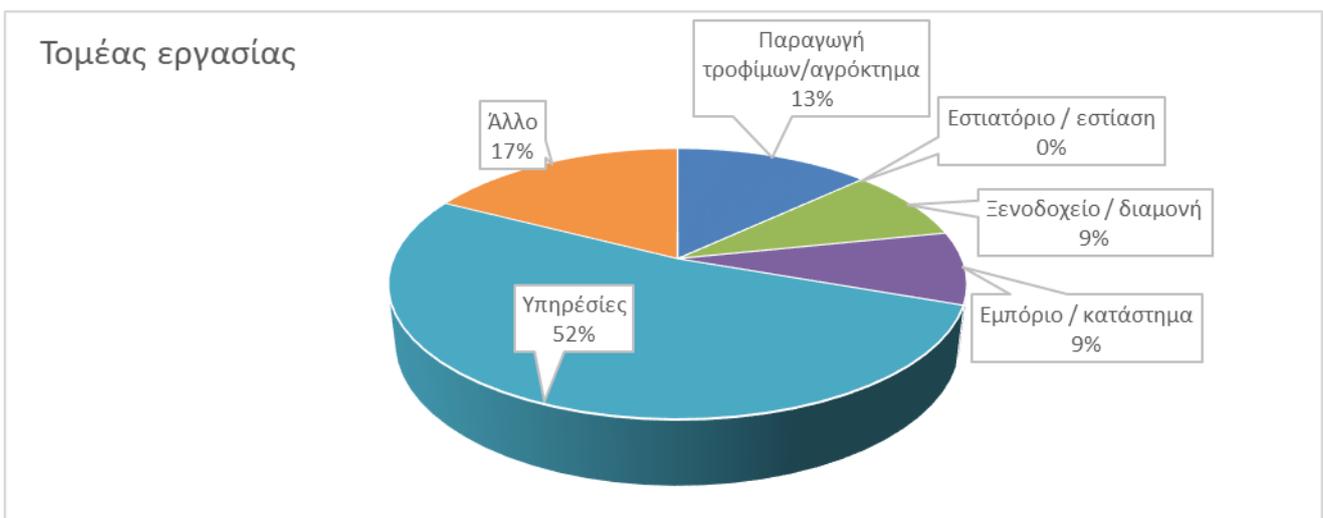


### Εργαζόμενος

#### 14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησής στην οποία εργάζεστε;

Οι τομείς λειτουργίας μιας εταιρείας είναι όλα τα τμήματα στα οποία χωρίζεται μια εταιρεία ώστε να μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά. Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι κάθε τομέας ή τμήμα αναπτύσσει συγκεκριμένες λειτουργίες.

Η πλειονότητα 52,2% των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα εργάζονται στον τομέα των υπηρεσιών, ακολουθούμενη από το 13% των ατόμων που εργάζονται στον τομέα της παραγωγής τροφίμων/κτηνοτροφίας, το 8,7% εργάζονται στην εστίαση και στον τομέα του εμπορίου/λιανικής πώλησης.





### **15. Ποιο είναι το επάγγελμά σας επί του παρόντος;**

Η απασχόληση αναφέρεται σε μια θέση εργασίας ή ένα επάγγελμα. Ωστόσο, η πιο διαδεδομένη χρήση της απασχόλησης είναι αυτή που υποδηλώνει όλη εκείνη τη δραστηριότητα κατά την οποία ένα άτομο προσλαμβάνεται για να εκτελέσει μια σειρά συγκεκριμένων καθηκόντων, για τα οποία λαμβάνει οικονομική αμοιβή.

Στην προκειμένη περίπτωση, 37 άτομα έχουν απαντήσει στην έρευνα και έχουν περιγράψει λεπτομερώς το σημερινό τους επάγγελμα. Παραθέτουμε αναλυτικά τον κατάλογο των συμμετεχόντων με μεγάλη ποικιλία απαντήσεων:

- Τεχνικός
- Εργάτης οικοδομών
- Τεχνικός υποστήριξης για επιχειρηματίες
- Τεχνικός και εμπορικός διαμεσολαβητής
- Παρακολούθηση
- Γραμματέας
- Αγροτική πολυυπηρεσία
- Εμπορικοί αντιπρόσωποι τροφίμων
- Ανώτερη τεχνική ραδιοφωνική διάγνωση
- Διαχειριστής καθήκοντος Επίσημος διοικητικός
- Υπάλληλος
- Νοσοκόμος
- Ξεναγός
- Κατάστημα
- Εκπαιδευόμενος σεφ

### **16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

Όλες οι επιχειρήσεις και οι φορείς, προκειμένου να λειτουργούν κανονικά, πρέπει να έχουν στη διάθεσή τους ανθρώπους που εργάζονται σε διάφορες θέσεις ή έχουν αναλάβει κάποια καθήκοντα.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Συνεπώς, η απασχόληση είναι η λειτουργία που έχει ένα άτομο όπου είναι υπεύθυνο για την εκτέλεση των καθηκόντων ακολουθώντας όλες τις πολιτικές και τις αξίες του οργανισμού.

Συνολικά 17 άτομα απάντησαν στην έρευνα με μεγάλη ποικιλία στις απαντήσεις. Επισυνάπτουμε τη λίστα με κάθε ένα από τα άτομα με τη θέση τους στην εταιρεία

- Τεχνικός
- Παρακολούθηση
- Ανώτερη τεχνική ραδιοδιάγνωση
- Νοσοκόμα
- Εργάτης οικοδομών
- Γραμματέας
- Διευθυντής καθήκοντος
- Ξεναγός
- Τεχνικός υποστήριξης για επιχειρηματίες
- Αγροτική Υπηρεσία
- Επίσημη διοικητική υπηρεσία
- Κατάστημα
- Τεχνικός και εμπορικός διαμεσολαβητής
- Διαφήμιση τροφίμων
- Εργασία γραφείου
- Εκπαιδευόμενος σεφ

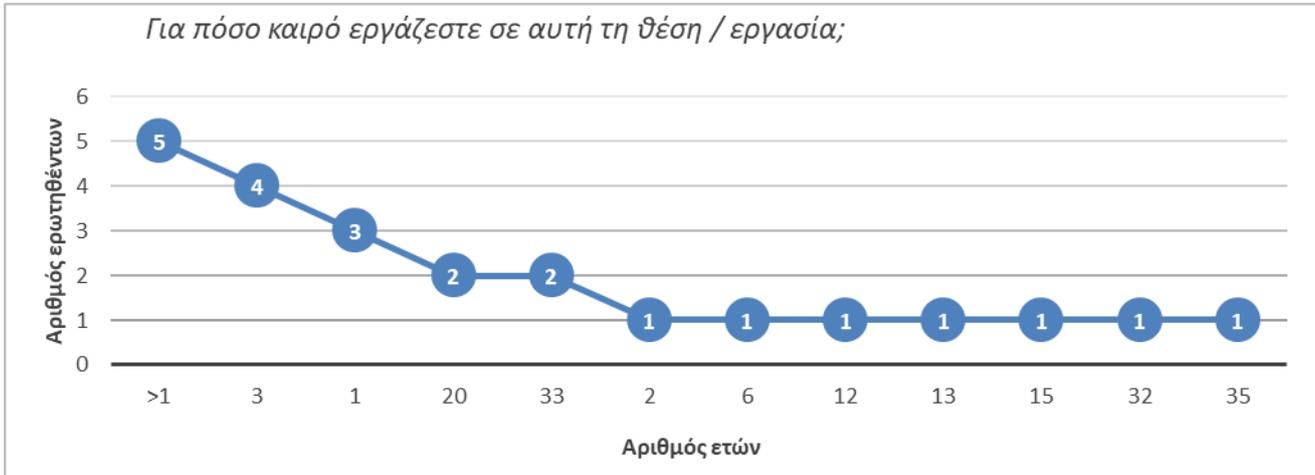
**17. Για πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτή τη θέση / εργασία (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό σε χρόνια);**

Η εργασιακή εμπειρία είναι το σύνολο των δεξιοτήτων και των γνώσεων που αποκτά ένα άτομο ή μια ομάδα σε μια συγκεκριμένη θέση εργασίας ή κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου.

Με άλλα λόγια, η εργασιακή εμπειρία δεν αναφέρεται μόνο στην ίδια την εργασία, αλλά και σε αυτά που μαθαίνουμε από αυτήν.



Στην έρευνα, 23 άτομα μας έδωσαν τον αριθμό των ετών που εργάζονται στην τρέχουσα εργασία τους. Βλέπουμε ότι υπάρχει μεγάλη ποικιλία απαντήσεων. Επισυνάπτουμε ένα γράφημα με τα χρόνια που τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα εργάζονται στη συγκεκριμένη θέση.



## Αλλαγή εργασίας

### **18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;**

Η παραίτηση από μια θέση είναι μια απόφαση που δεν τολμούν όλοι να πάρουν. Οι λόγοι μπορεί να είναι πολλοί, όπως ο φόρτος εργασίας, η σχέση με τους συναδέλφους ή/και το αφεντικό κ.α. Αν και πολλές φορές είναι οι οικονομικές ανάγκες που αναγκάζουν την παραμονή των εργαζομένων σε μια θέση που δεν θέλουν.

Από το σύνολο των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα, η πλειοψηφία, δηλαδή το 65,2%, σκέφτεται να αλλάξει την τρέχουσα εργασία του, το 21,7% είναι ικανοποιημένο και το 13% δεν είναι σίγουρο.



Co-funded by  
the European Union

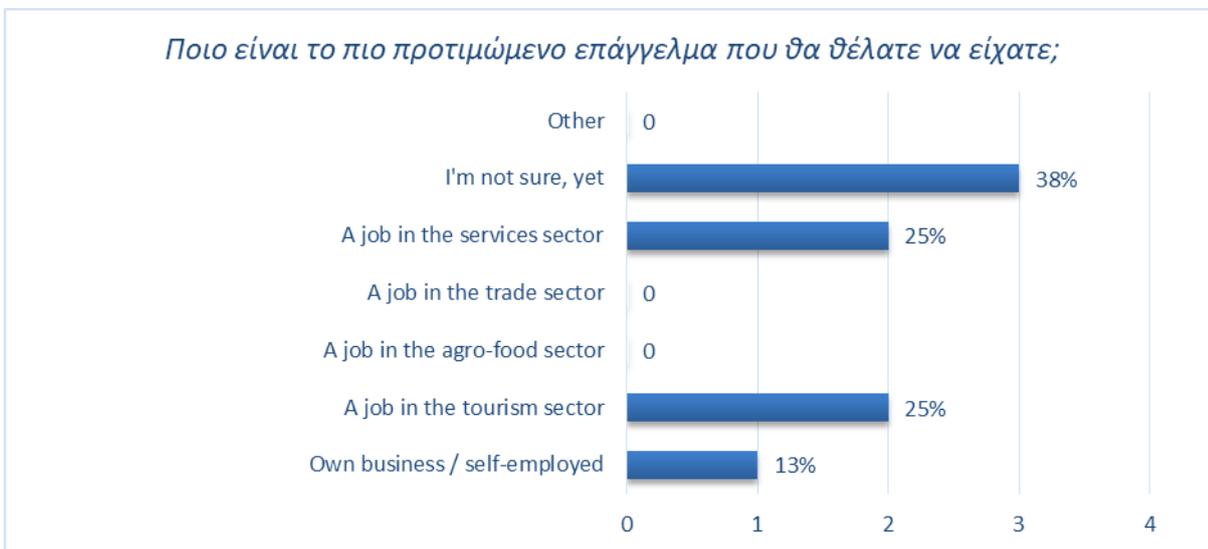


GASTRO-GUIDE



**19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;**

Μεταξύ των ατόμων που θα ήθελαν να αλλάξουν δουλειά (8 άτομα), το 25% θέλει να εργαστεί στον τουρισμό, ένα άλλο 25% στον τομέα των υπηρεσιών, το 37,5% δεν γνωρίζει ακόμη σε τι θέλει να εργαστεί και οι υπόλοιποι θέλουν να διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση. Επισυνάπτουμε ένα γράφημα με τα ποσοστά του επόμενου επαγγέλματος που προτιμάται περισσότερο.





## Προφίλ Gastro-Guide

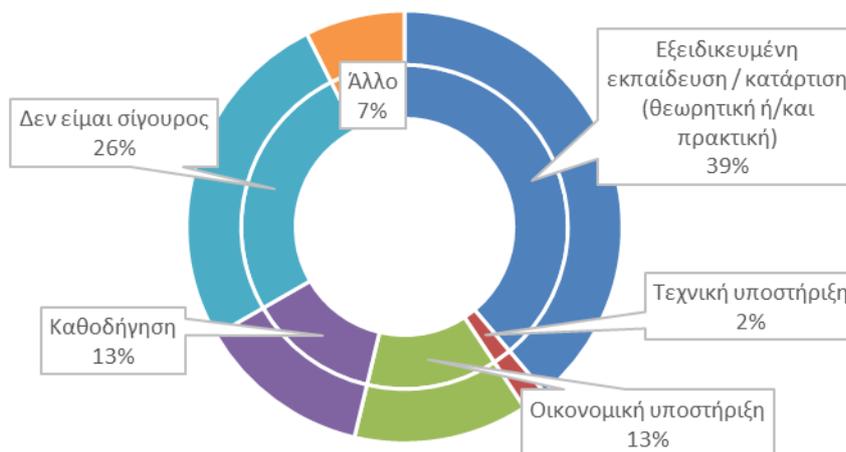
Το να είσαι Gastro-Guide θα είναι μια από τις πιο ικανοποιητικές δουλειές. Βγάζετε τα προς το ζην κάνοντας αυτό που κάνουν οι άλλοι στις διακοπές τους: συναντάτε υπέροχους ανθρώπους από όλο τον κόσμο και θαυμάζετε καθημερινά τα καλύτερα μέρη αυτού του κόσμου.

### 20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;

Το να είσαι Gastro-Guide είναι μια πρόκληση και δεν μπορούν όλοι να το κάνουν. Ακολουθούν τα κύρια χαρακτηριστικά για τον καλύτερο Gastro-Guide, σύμφωνα με τους ανθρώπους που ερωτήθηκαν.

Το 38,9% πιστεύει ότι ο Gastro-Guide θα χρειαστεί εξειδικευμένη εκπαίδευση/κατάρτιση (θεωρητική ή/και πρακτική), το 13% πιστεύει ότι θα είναι σημαντική η οικονομική υποστήριξη, το 13% η καθοδήγηση και η μειοψηφία, με 1,9%, πιστεύει ότι η τεχνική υποστήριξη είναι σημαντική.

### Βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide



### 21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guides να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό.)



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Οι σημαντικές ικανότητες για τους Gastro-Guides νοούνται ως το σύνολο των γνώσεων, των δεξιοτήτων και της νοοτροπίας που πρέπει να αποκτήσουν οι Gastro-Guides στο τέλος της βασικής εκπαίδευσης, προκειμένου να επιτύχουν την εκπλήρωση και την προσωπική τους ανάπτυξη για την επιτυχή εκτέλεση του ρόλου τους.

Αρχικά έχουμε τον πίνακα, όπου το 1 είναι "όχι σημαντικό" και το 5 είναι "πολύ σημαντικό"- και στον πίνακα, ο αριθμός των ατόμων που έχουν ψηφίσει.

Ικανότητες Gastro-Guides	1	2	3	4	5
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης	3	3	10	11	28
Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας	2	4	6	12	30
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες	2	4	11	15	22
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες	4	6	13	18	14
Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα	2	6	10	12	25
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.	1	9	17	12	15
Γνώση της ιστορίας της περιοχής	0	7	12	13	23
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής	1	5	8	8	32
Γνώση για τον τουρισμό	0	6	9	13	26
Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα	1	7	11	17	19
Γνώση γλωσσών	3	4	15	13	19
Ύπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός	2	3	6	11	32
Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες	1	6	9	15	23



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

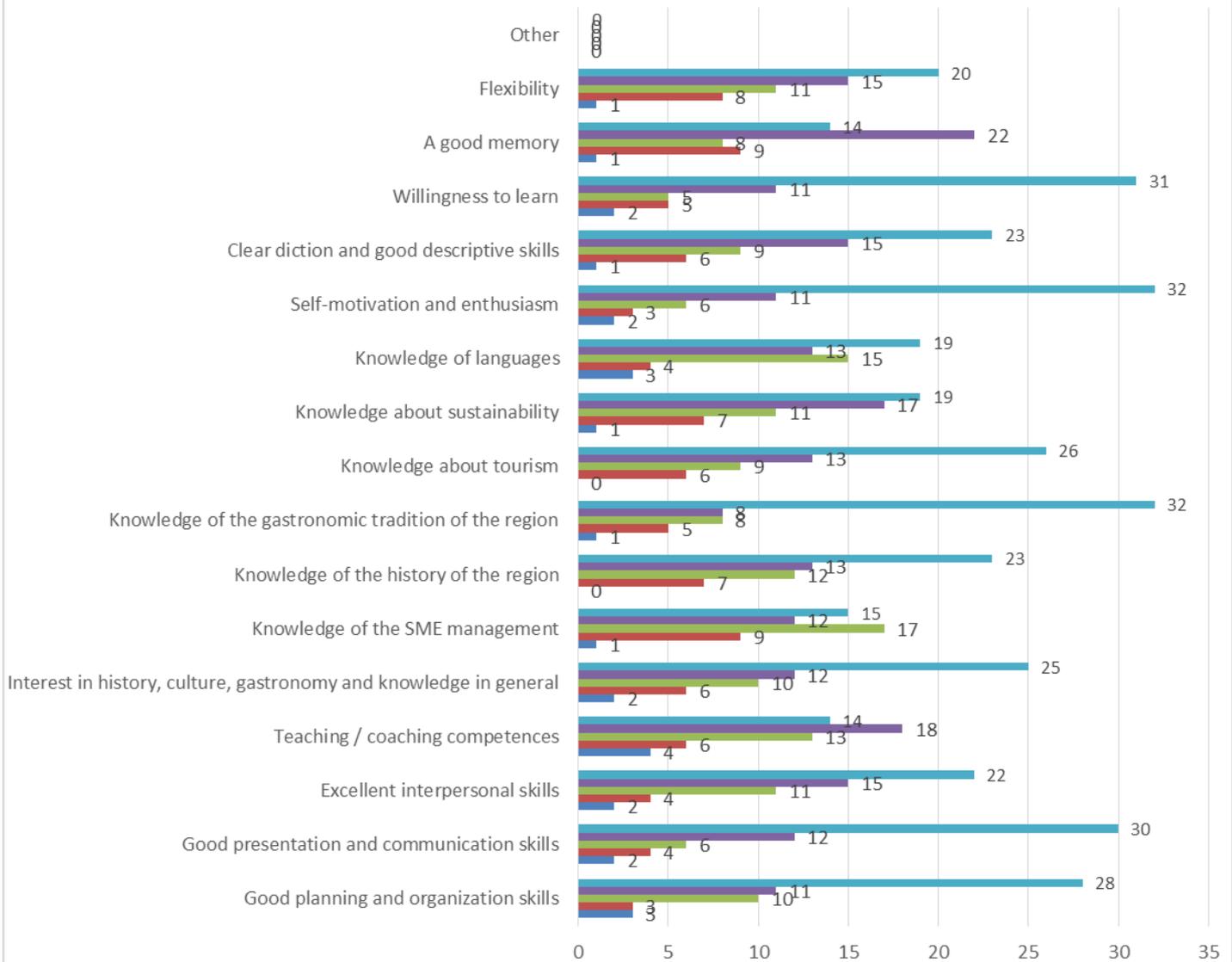
Προθυμία για μάθηση	2	5	5	11	31
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου	1	9	8	22	14
Ευελιξία	1	8	11	15	20

Καταλαβαίνουμε ότι οι πιο σημαντικές ικανότητες που πρέπει να έχει ένας Gastro-Guide σύμφωνα με τις απαντήσεις της έρευνας είναι:

- 1) Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής
- 2) Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας
- 3) Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης
- 4) Αυτοκινητοποίηση και ενθουσιασμό
- 5) Προθυμία για μάθηση



Σημαντικότερες αρμοδιότητες των Gastro-Guides



	Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other
5	28	30	22	14	25	15	23	32	26	19	19	32	23	31	14	20	0
4	11	12	15	18	12	12	13	8	13	17	13	11	15	11	22	15	0
3	10	6	11	13	10	17	12	8	9	11	15	6	9	5	8	11	0
2	3	4	4	6	6	9	7	5	6	7	4	3	6	5	9	8	0
1	3	2	2	4	2	1	0	1	0	1	3	2	1	2	1	1	0



## Εκπαίδευση Gastro-Guide

### 22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide ;

Μια ενότητα κατάρτισης είναι ένας οδηγός διδασκαλίας που χρησιμοποιείται κυρίως για τη διδασκαλία και την εκμάθηση των διαδικασιών βήμα προς βήμα. Οι εκπαιδευτικές ενότητες μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την παρουσίαση ουσιαστικότερων πληροφοριών. Παρόλο που οι περισσότερες ΕΕΚ πραγματοποιούνται με σκοπό τη διδασκαλία δεξιοτήτων, η πρακτική εμπειρία δείχνει ότι οι εργαζόμενοι χρειάζονται επίσης έναν τρόπο τεκμηρίωσης γεγονότων, εννοιών, διαδικασιών και αρχών.

Οι πιο σημαντικές ενότητες σύμφωνα με τους ερωτηθέντες είναι κατά σειρά προτεραιότητας:

- 1) Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων
- 2) Επικοινωνία/διαπραγμάτευση
- 3) Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων

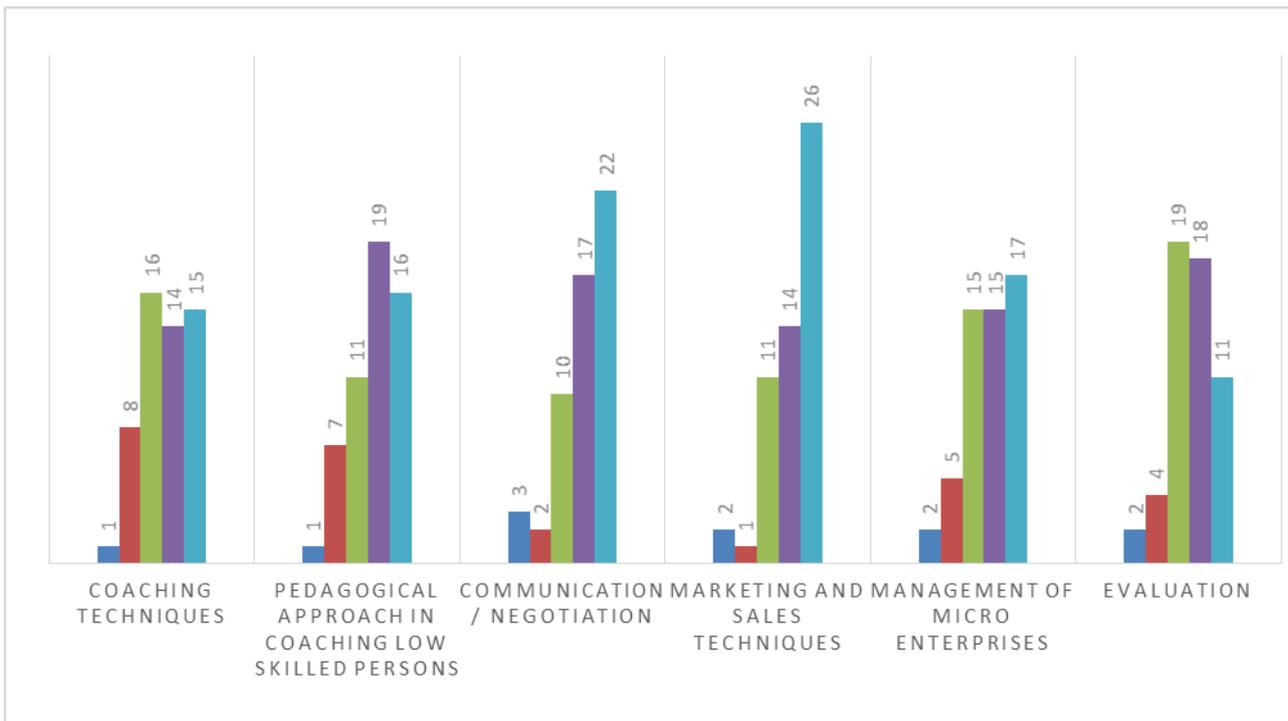
Εκπαιδευτικές ενότητες σημασίας και χρησιμότητας	1	2	3	4	5
Τεχνικές καθοδήγησης	1	8	16	14	15
Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης	1	7	11	19	16
Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση	3	2	10	17	22
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	2	1	11	14	26
Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων	2	5	15	15	17
Evaluation	2	4	19	18	11



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE



**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, απαριθμήστε τις προτάσεις σας)**

Παραθέτουμε τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, όπως αναφέρθηκαν στα ερωτηματολόγια:

- Ιδιότητες τροφίμων
- Τουρισμός
- Ιστορία της περιοχής
- Γαστρονομία της περιοχής
- Εργαλεία προώθησης και διαφήμισης τοπικών προϊόντων
- Ιστορία των τροφίμων, βασικές αρχές μαγειρικής, βοτανική
- Ενσυναίσθηση και βέλτιστες κοινωνικές σχέσεις
- Ιστορία, κληρονομιά, τοπική γαστρονομία...
- Πιστεύω ότι είναι πολύ σημαντικό οι Gastr-Guides να γνωρίζουν από πρώτο χέρι τα προϊόντα που πρόκειται να χρησιμοποιήσουμε στα εστιατόρια, από τον κύκλο και τη συλλογή της τρούφας μέχρι



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

τη διαφορά μεταξύ μιας χοιροτροφικής μονάδας με τον χαρακτηρισμό "γουρούνη από το Teruel" και εκείνων από εντατικές που υπάρχουν επίσης και πολλές σε αυτή την επαρχία.

- Και φυσικά θα πρέπει να έρθουν στα εστιατόρια και τα καταστήματά μας και εμείς θα είμαστε εκείνοι που θα εξηγήσουμε από πρώτο χέρι τι κάνουμε, ώστε να μπορούμε στη συνέχεια να τα προτείνουμε καλύτερα στους επισκέπτες μας.

**24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;**

Πρόκειται για δραστηριότητες κατάρτισης που απευθύνονται σε άτομα που θέλουν να ξεκινήσουν το επάγγελμα ή που, έχοντας ήδη ξεκινήσει, βρίσκονται στην πρώτη φάση της επαγγελματικής τους ανάπτυξης. Ως εκ τούτου, συνιστάται για άτομα χωρίς εμπειρία ή με μικρή διδακτική εμπειρία.

Η πλειονότητα των συμμετεχόντων με ποσοστό 55,6% δεν γνωρίζει άλλα προγράμματα κατάρτισης που μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία των επιμορφωτικών ενοτήτων.



**25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide , π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ.**

Ένας Gastro-Guide μπορεί να σας εξηγήσει τα πάντα για τα μέρη που επισκέπτεστε. Είναι πιο ασφαλές: ο ξεναγός να γνωρίζει ακριβώς πού να σας πάει και δεν θα εκτεθείτε σε πιθανούς κινδύνους. Σε πιο ασταθείς χώρες μπορεί να είναι ένα σημείο που πρέπει να εξετάσετε.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

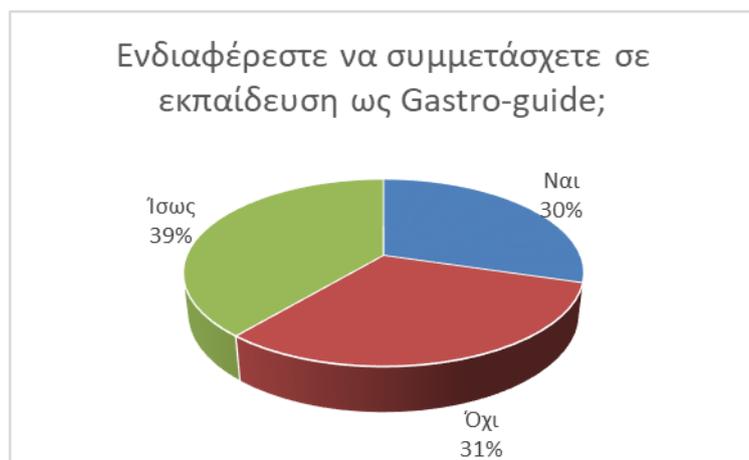
- Γλώσσες
- Ανεπίσημα μαθήματα
- Οι αμπελουργοί στην Αραγονία διεξάγουν διαδικτυακά μαθήματα για τον οινοτουρισμό- θα μπορούσε να αποτελέσει ένα καλό συμπλήρωμα της κατάρτισης.
- <https://aprendergratis.es/cursos-online/cursos-gratuitos-de-cocina>
- Ανώτερος τεχνικός στον τομέα των ξεναγών, της πληροφόρησης και της τουριστικής βοήθειας.
- Ανώτερος τεχνικός τουριστικής πληροφόρησης και μάρκετινγκ.

## Πιθανοί Gastro-Guide

### 26. Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση ως Gastro-Guide?

Το νέο επαγγελματικό προφίλ του Gastro-Guide καλύπτει αυτή την έλλειψη, καθοδηγώντας τους επιχειρηματίες της υπαίθρου και τους ανθρώπους των αγροτικών κοινοτήτων.

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων ενδιαφέρεται ή ίσως ενδιαφέρεται να παρακολουθήσει το μάθημα του Gastro-Guide (58,5%) και μόνο το 31,5% δεν τους ενδιαφερθεί καθόλου.





**27. Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;**

Ως προηγούμενη εκπαίδευση νοείται το σύνολο της εκπαίδευσης, τόσο της ακαδημαϊκής όσο και της επαγγελματικής, την οποία ο ενδιαφερόμενος πιστοποιείται και την οποία έχει ολοκληρώσει πριν από την πρόσβαση στο επίσημο πρόγραμμα.

Από τα 54 άτομα που απάντησαν στην έρευνα, το 48,6% έχει λάβει κατάρτιση σχετική με το πρόγραμμα, το 32,4% δεν έχει λάβει κατάρτιση σχετική με το πρόγραμμα και το 18,9% δεν είναι σίγουρο.



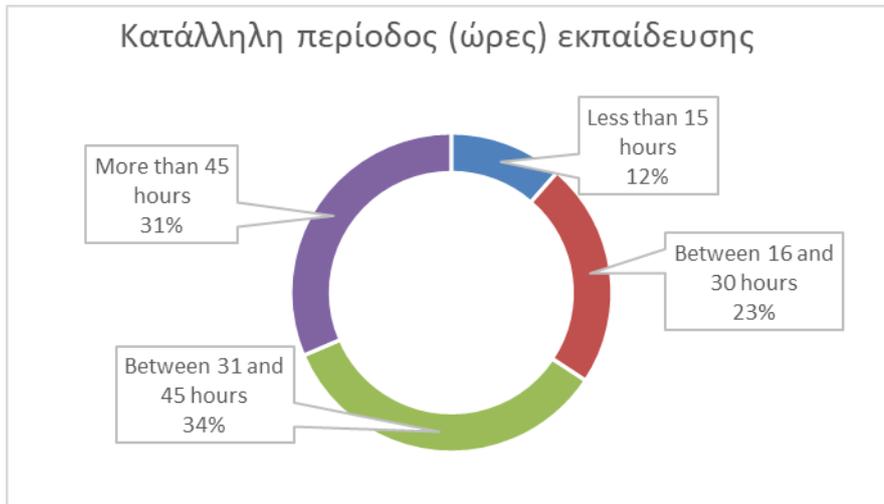
**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας)**

Η κατάλληλη διάρκεια των μαθημάτων είναι πολύ σημαντική, καθώς εξασφαλίζει ότι οι σπουδαστές θα ολοκληρώσουν την εκπαίδευση ικανοποιητικά, χωρίς να αισθάνονται πλήξη ή την αίσθηση ότι τους λείπουν πληροφορίες.

Έχοντας ικανοποιημένους και ευχαριστημένους σπουδαστές αυξάνονται οι πιθανότητες να θέλουν να παρακολουθήσουν περισσότερα μαθήματα με την επιχείρησή σας.



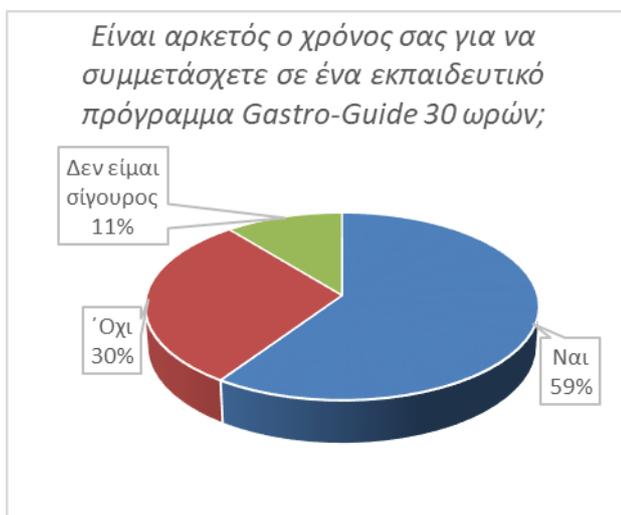
Στην πρώτη θέση, το 32,4%, πιστεύει ότι ο κατάλληλος χρόνος για ένα μάθημα αυτού του τρόπου είναι μεταξύ 31 και 45 ωρών. Στη δεύτερη θέση, το 29,7% πιστεύει ότι ο κατάλληλος χρόνος για αυτή την εκπαίδευση είναι πάνω από 45 ώρες.



**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**

Στην καθημερινή ζωή, ο καθορισμός του χρόνου γίνεται με το ρολόι. Ένας άλλος τρόπος για να χρησιμοποιήσετε τον όρο χρόνος στη ζωή ενός ατόμου είναι όταν μιλάτε για ελεύθερο χρόνο.

Η πλειοψηφία, με ποσοστό μεγαλύτερο του 50%, πιστεύει ότι έχει διαθέσιμο χρόνο για να συμπληρώσει περίπου 30 ώρες συνολικά.





### 30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

Αυτή η εκπαίδευση μπορεί να είναι μια πολύ προσοδοφόρα δραστηριότητα. Ωστόσο, για να φτάσετε σε ένα καλό επίπεδο είναι απαραίτητο να κάνετε έναν καλό χρονικό προγραμματισμό.

Για να διασφαλιστεί ότι η διάρκεια ενός διαδικτυακού μαθήματος είναι επαρκής, είναι σημαντικό να σκεφτείτε τις διάφορες μορφές με τις οποίες θα παρουσιαστεί το περιεχόμενο στους σπουδαστές. Το επίπεδο προσοχής του μαθητή στην εκπαίδευση θα εξαρτηθεί άμεσα από τη μορφή που θα παρουσιαστεί.

Σε αυτή την περίπτωση, οι περισσότεροι των ερωτηθέντων θα μπορούσαν να αφιερώσουν μερικές ώρες την εβδομάδα και οι υπόλοιποι λίγες ώρες το μήνα ή την ημέρα



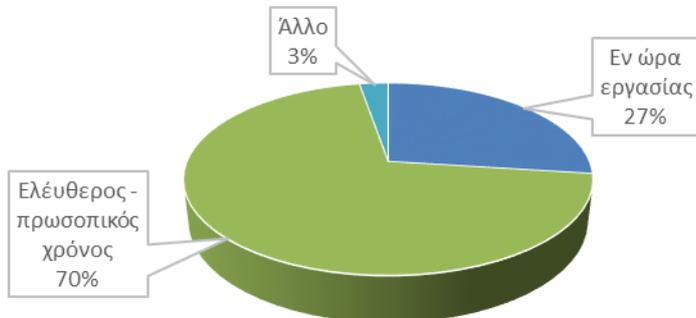
### 31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά)

Ανάλογα με τους μαθησιακούς στόχους και τη διάρκεια του προγράμματος κατάρτισης, το εκπαιδευτικό υλικό μπορεί να περιλαμβάνει βιβλία εργασίας, εγχειρίδια κατάρτισης, μαθήματα μέσω υπολογιστή και οπτικοακουστικά βοηθήματα.

Οι περισσότεροι από αυτούς θα το χρησιμοποιούν στον προσωπικό τους χρόνο.



Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό Gastro-guide (διαδικτυακά);



**32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα; (Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)**

Οι συμπεριφορές των χρηστών συνεχώς μεταβάλλονται, δείχνοντας αυξανόμενο ενδιαφέρον για το οπτικό περιεχόμενο. Αλλάζει επίσης ο τρόπος πρόσβασης στο περιεχόμενο, καθώς υπάρχει προτίμηση στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης έναντι των πιο παραδοσιακών τρόπων. Πολυμέσα όπως ο ιστότοπος και τα βίντεο, θα εξακολουθούν να έχουν αξία με την πάροδο του χρόνου.

Προτιμήσεις τύπων εκπαιδευτικού υλικού	1	2	3	4	5
Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο	8	3	8	6	12
Διαδραστική ιστοσελίδα / πλατφόρμα (online εκπαίδευση)	2	4	9	8	14
Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.	1	6	10	9	11
Βιβλία ενότητας, οδηγίες, κατευθυντήριες γραμμές, άρθρα, κατάλογος αναγνώσεων κ.λπ.	2	3	12	11	9
Βίντεο και ηχογραφημένο υλικό	1	4	12	4	16



Co-funded by  
the European Union

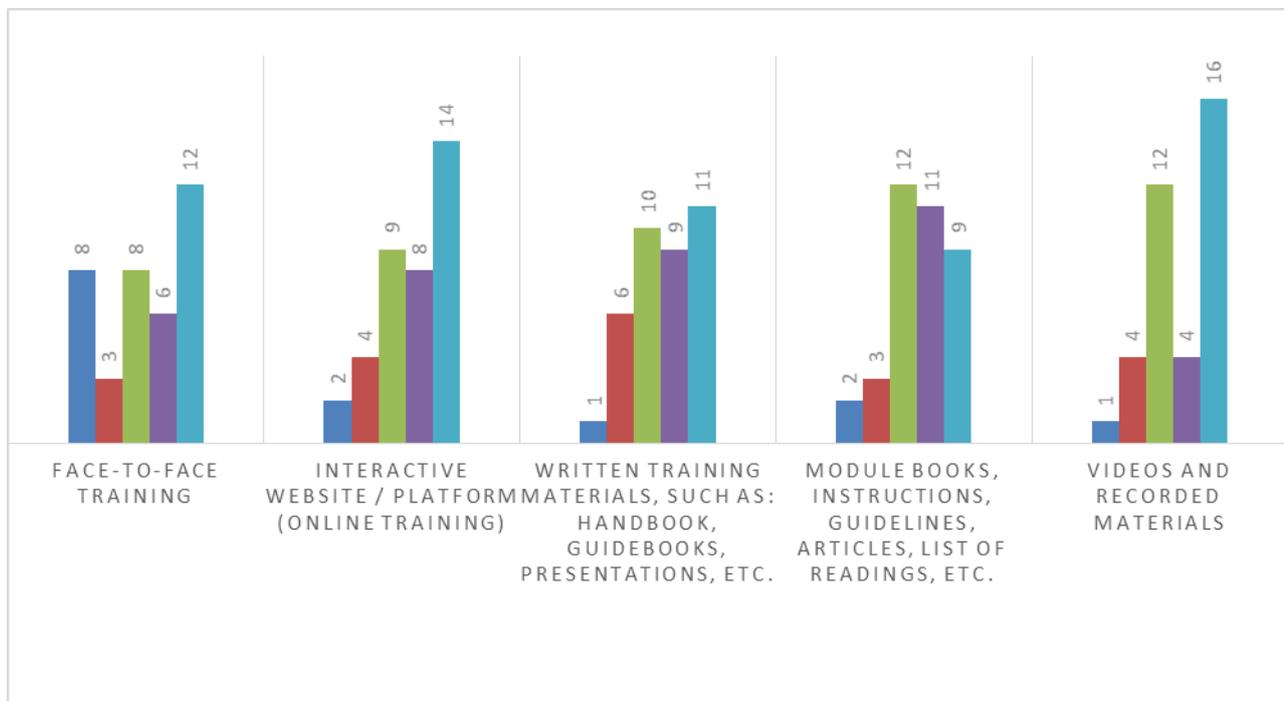


GASTRO-GUIDE

Σύμφωνα με τα στοιχεία των ερωτηθέντων, παραθέτουμε τα γραφήματα και τις απαντήσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο θα ήθελαν να λαμβάνουν πληροφορίες:

- 1) Βίντεο και μαγνητοσκοπημένο υλικό
- 2) Διαδραστικός δικτυακός τόπος/ πλατφόρμα (επιγραμμική κατάρτιση)
- 3) Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο

**1 = ανεπιθύμητο έως 5 = πολύ επιθυμητό**



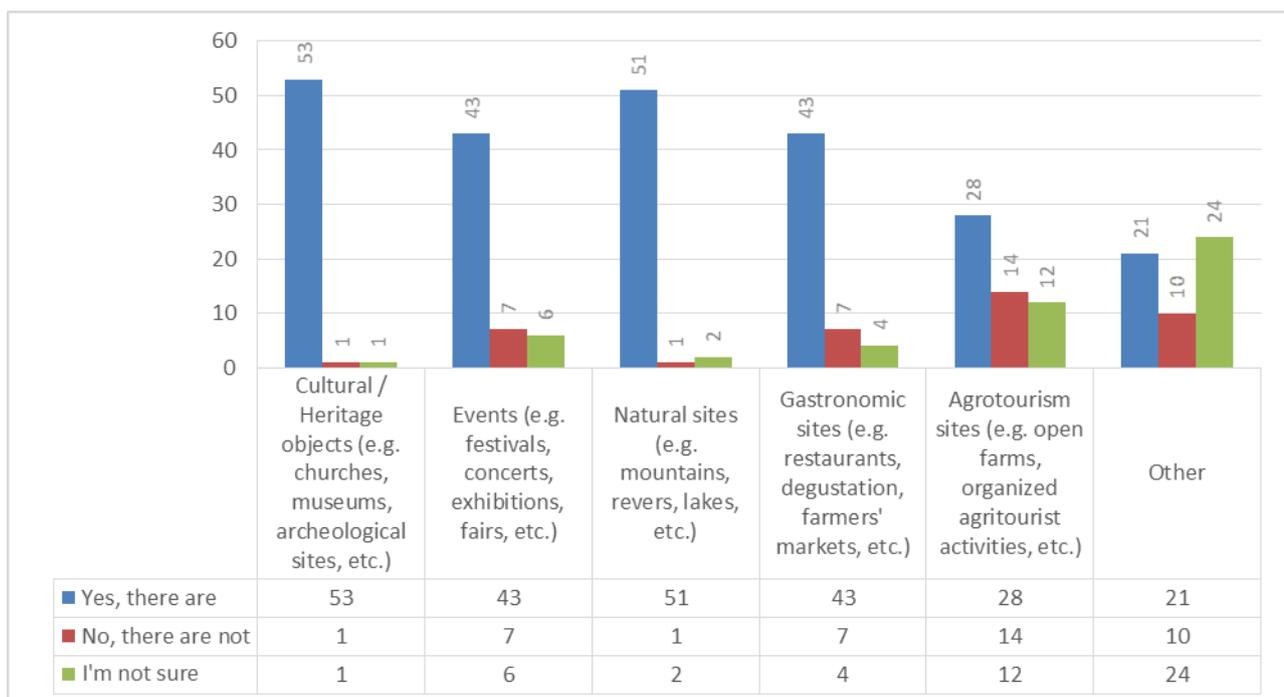
## Local Knowledge and Potential

**33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:**

Τουριστικό αξιοθέατο είναι ένας τόπος ενδιαφέροντος που επισκέπτονται οι τουρίστες, συνήθως για την φυσική ή πολιτιστική του αξία, την ιστορική του σημασία, τη φυσική ή δομημένη ομορφιά του, προσφέροντας αναψυχή και διασκέδαση.



Αξιοθέατα	Ναι, υπάρχουν	Όχι, δεν υπάρχουν	Δεν είμαι σίγουρος
Κουλτούρα του τόπου / Πολιτιστικά αξιοθέατα (π.χ. εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κ.λπ.)	53	1	1
Εκδηλώσεις (π.χ. φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις, συλλογές κ.λπ.)	43	7	6
Φυσικές τοποθεσίες (π.χ. βουνά, ποτάμια, λίμνες κ.λπ.)	51	1	2
Γαστρονομικοί χώροι (π.χ. εστιατόρια, γαστρονομικά μενού, αγορές αγροτών κ.λπ.)	43	7	4
Χώροι αγροτουρισμού (π.χ. ανοιχτές εκμεταλλεύσεις, οργανωμένες αγροτουριστικές δραστηριότητες κ.λπ.)	28	14	12
Άλλο	21	10	24





**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

Επισυνάπτουμε έναν κατάλογο με τα μέρη που μας παρέθεσαν τα ερωτηθέντα άτομα:

- Πέτρινο μοναστήρι στο Nuevalos ( Monasterio de Piedra)
- Ερημητήριο, πύργος εκκλησίας, παλάτι
- Laguna Gallocanta,
- Κάστρο Peracense
- Βοτανική διαδρομή Bea
- Peña Modorra, Μουσείο του Παλαιοζωικού
- Φυτεία κρόκου
- Ανεμόμυλος
- Λιμνοθάλασσα Gallocanta
- Μουσείο Νίκης του Σαλβαδόρ
- Αγροί και πανηγύρια
- Μουσεία, εκκλησία της Santa María
- Medievales, Teruel
- Πυρηναία
- Χωριό Albarracín
- Λιμάνι και καθεδρικός ναός της Βαλένθια
- Bullring
- Plaza la virgen
- Παραλίες
- Sierra de Amantes
- Ιστορικά μνημεία Φεστιβάλ



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

- Φυσικοί πόροι, το ελαιοτριβείο με μια τοπική ποικιλία βασιλικής ελιάς από την Αλόζα, οι γαστρονομικές συνεδρίες για τη βασιλική ποικιλία.
- Μοναστήρι Olivar, πευκοδάσος Codoñera Διαδρομές, εκκλησίες, βρύσες, αγροτική κληρονομιά γενικά
- Εκκλησία της Santa Justa στη Maluenda
- Ερημητήριο της Παναγίας της Jaraba
- Εκκλησία του Campillo de Aragón με το αντίγραφο της Αγίας Συνδόνης
- Βασιλική της Pilar
- Alfonsadas του Calatayud
- Βοτανική διαδρομή
- Maestrazgo
- Matarraña, Teruel
- Javalambre, Teruel
- Motorland





**35. Γνωρίζετε οποιοσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;**

Ως προωθητικές δραστηριότητες νοούνται δραστηριότητες ή επικοινωνίες, από ή για λογαριασμό ενός εκδότη, οι οποίες προωθούν ή αναμένεται εύλογα να προωθήσουν την αγορά ή την πώληση αγαθών του εκδότη.

Τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα γνωρίζουν τα σημεία ενδιαφέροντος που πρέπει να ανακαλύψετε στην επόμενη κοντινή σας τουριστική απόδραση. Η συντριπτική πλειοψηφία γνωρίζει δραστηριότητες για την προσέλκυση περισσότερων ανθρώπων στην περιοχή, με ποσοστό 56,6%.



**36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροτοδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)**

Η κλίμακα είναι ένας κατάλογος που καθορίζει τη σειρά σπουδαιότητας των δεικτών που θέτει κάθε άτομο. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες, με ποσοστό 48,1%, πιστεύουν ότι η βαθμολογία είναι 3, δηλαδή ούτε κακή ούτε άριστη.

Βρήκαμε την κλίμακα στη μέση.

Κλίμακα	1	2	3	4	5
	Φτωχή/κακή				Εξαιρετική

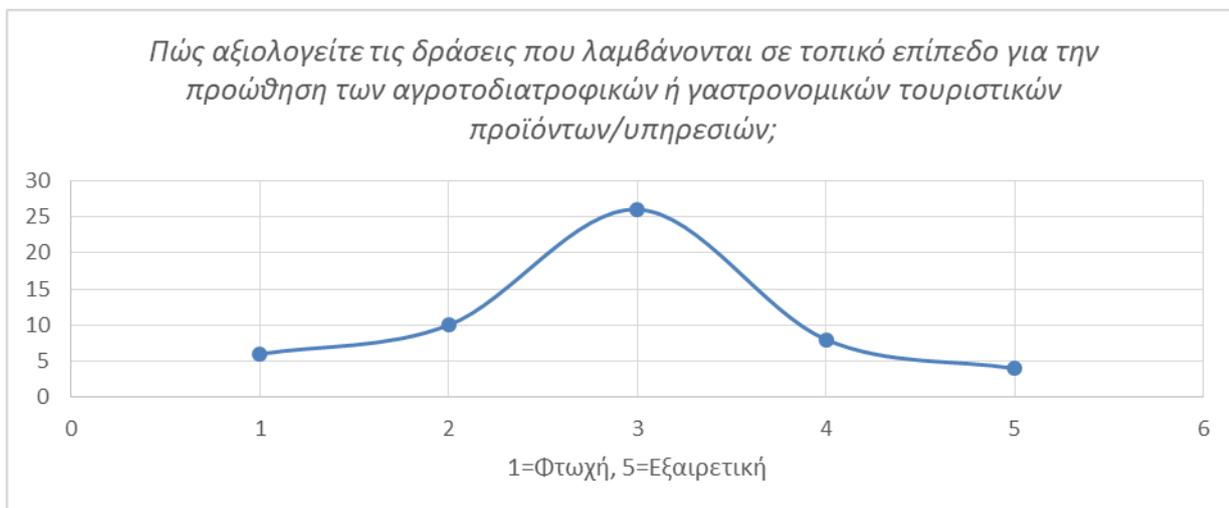


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

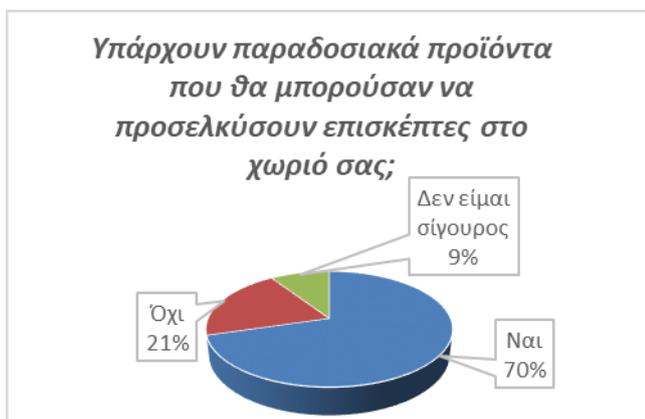
Απαντήσεις	6	10	26	8	4
Ποσοστό	11,1%	18,5%	48,1%	14,8%	7,4%



### 37. Υπάρχουν παραδοσιακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;

Ένα προϊόν είναι ένας συνδυασμός υλικών και άυλων στοιχείων, όπως φυσικοί, πολιτιστικοί και ανθρωπογενείς πόροι, καθώς και τουριστικά αξιοθέατα, εγκαταστάσεις, υπηρεσίες και δραστηριότητες γύρω από ένα συγκεκριμένο στοιχείο ενδιαφέροντος, το οποίο αντιπροσωπεύει την ουσία του σχεδίου μάρκετινγκ για έναν προορισμό και δημιουργεί μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία, με συναισθηματικά στοιχεία, για τους δυνητικούς επισκέπτες.

Η πλειοψηφία πιστεύει ότι ναι, υπάρχουν αρκετά τοπικά προϊόντα για την προσέλκυση επισκεπτών.





**38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:**

We list the products of the people surveyed:

- • Φρούτα
- • Τρούφα
- • Σαφράν και προϊόντα με σαφράν
- • Τρούφα, τυριά, αρνίσιο ή μοσχάρισιο κρέας, οξύρρυγχος.
- • Ζαμπόν Teruel
- • Horchata
- • Κρασιά, φρούτα, έλαια, τυριά...
- • Ντόπια ποικιλία ελιάς Royal de Alloza
- • Μπόρατζ στην Αραγονία,
- • Φαρδέλες
- • Τυρί
- • Μπόρατζ, φρούτα της Αραγονίας
- • Αρνί από την Αραγονία
- • Μοσχάρια
- • Ζαμπόν Teruel, αρνί Αραγονίας, τρούφα
- • Ζαμπόν, ροδάκινο, πεζοπορία, τρούφα, Κάβα, κρασί, τουρισμός υγείας
- • Ζαμπόν, ροδάκινο, τρούφα,
- • Ζαμπόν, τυρί, μαρμελάδα
- • Λάδι, ροδάκινο
- • Centenary Grenache Αλάτι
- • Garnachico,
- • Boragecheeses
- • Βιοτεχνικό μέλι

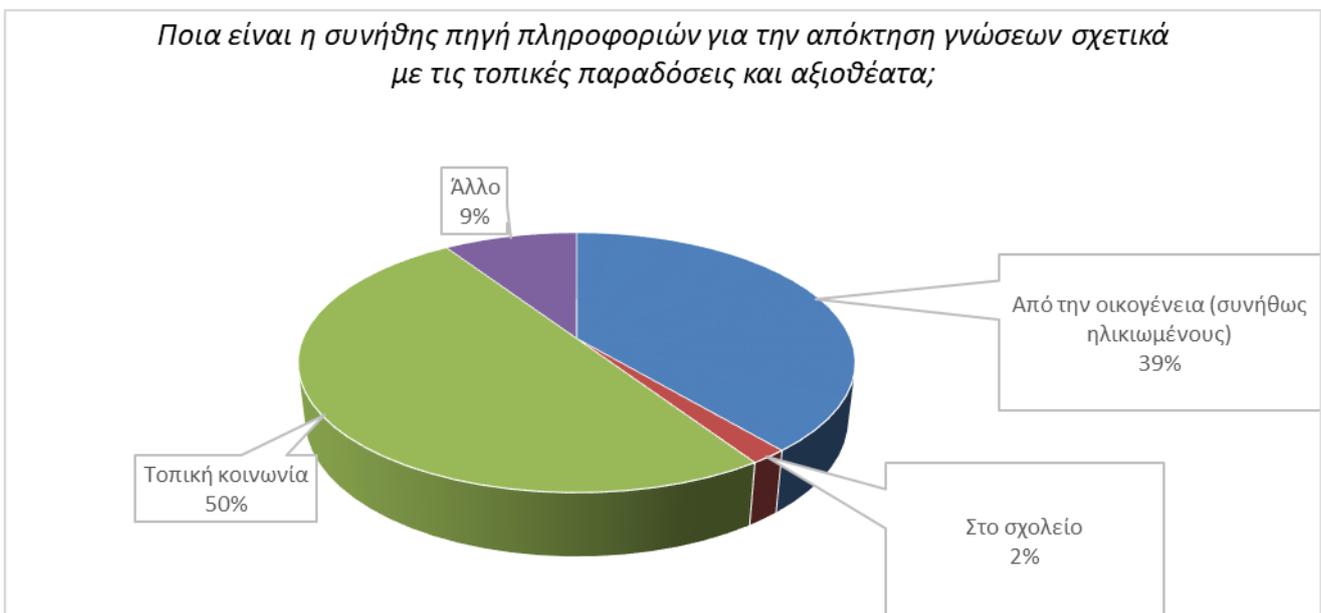




**39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;**

Ο τουρισμός αποτελεί θεμελιώδη πυλώνα για τη διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, και έχει μεταφερθεί από γενιά σε γενιά με διαφορετικό τρόπο.

Οι μισοί (50%) ερωτηθέντες έχουν ενημερωθεί από την τοπική κοινότητα, ενώ ακολουθεί το 38,9% που έχει ενημερωθεί από μέλη της οικογένειας, συνήθως από μεγαλύτερους συγγενείς.



**40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;**

Οι τοπικοί Gastro-Guide στις κύριες πόλεις θα σας βοηθήσουν, επειδή γνωρίζουν τον τόπο σαν την παλάμη του χεριού τους, με κάθε λεπτομέρεια, και είναι υπεύθυνοι για την πραγματοποίηση των επισκέψεων που περιλαμβάνονται.

Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων, με ποσοστό 70,4% επί του συνόλου, πιστεύει ότι θα ήταν πολύ ωφέλιμο να υπάρχει ένας Gastro-Guide στην πόλη ή την περιοχή τους, ενώ το 27,8% πιστεύει ότι ίσως θα ήταν ωφέλιμο. Μόνο ένα μικρό ποσοστό (1,9%) πιστεύει ότι δεν θα ήταν ωφέλιμο.

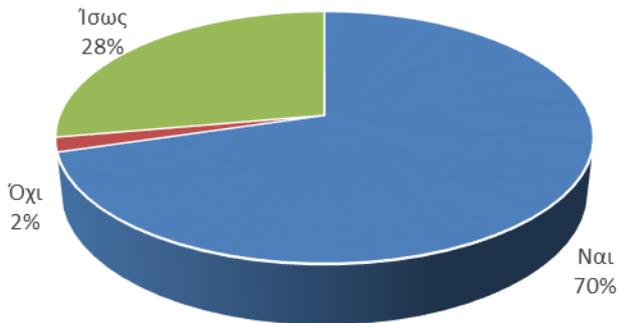


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide  
θα είναι επωφελής αν υπήρχε  
τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή  
σας;



#### 41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?

Στο πλαίσιο αυτό, ο γαστροτουρισμός προσφέρει "εμπειρίες" σε ένα αγροτικό περιβάλλον με ευκαιρίες διαφοροποίησης, επιτρέποντας καταστάσεις θετικής αλληλεπίδρασης με τους επισκέπτες από τις πόλεις, ώστε να καλλιεργηθεί σε αυτούς ένα πνεύμα φροντίδας για το φυσικό περιβάλλον και σεβασμού του τοπικού τρόπου ζωής.

- Εταιρείες παρακίνησης-εκπαίδευσης.
- Βελτίωση της αξίας των πρώτων υλών μας.
- Διαφήμιση και αναζωογόνηση του αγροτικού κόσμου
- Πρωτοβουλίες και δραστηριότητες.
- Αλλαγή της αγοράς εργασίας και αυτό θα μπορούσε να αποτελέσει διέξοδο για τη διαμόρφωση των κύκλων φιλοξενίας και τουρισμού.
- Διάδοση των παραδόσεων κάθε πόλης και γειτονιάς
- Προώθηση του τουρισμού στην περιοχή.
- Κατά την προώθηση ενός προϊόντος και να δίνεται σημασία στη διαδικασία επεξεργασίας.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

- Δημιουργία οδηγών τοπικών προϊόντων.
- Μετάδοση της γνώσης που χάνεται, όπως χαρακτηριστικά πιάτα, μέρη που δεν είναι γνωστά σήμερα ή ακόμη και παραδόσεις.
- Ευελιξία και προσοχή σε διάφορους λαούς.
- Αξιοποίηση της κληρονομιάς (σπεσιαλιτέ, συνταγές...) και εκείνων που την φτιάχνουν με το χέρι.
- Διαβιβαστής και πρεσβευτής των πλεονεκτημάτων μας από τον τουρισμό-γαστρονομία.
- Διδασκαλία νέων τεχνικών, νέα γαστρονομική κουλτούρα για τα εστιατόρια.
- Είναι ένας τρόπος δύναμης και γνωστοποίησης της περιοχής.
- Οργανωτής, προωθητής και πληροφοριοδότης.
- Πολιτιστικός πλούτος.
- Θα προσελκύσει εξειδικευμένο προσωπικό.
- Ποιοτική πληροφόρηση.
- Με πληροφορίες σχετικά με την ιστορία και την παράδοση.
- Να δημιουργήσει περισσότερους ποιοτικούς επισκέπτες.
- Θα βοηθούσε τους επισκέπτες να γνωρίσουν περισσότερα για τα έθιμά μας και την επικράτειά μας.

**42. Εάν υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας, χρησιμοποιήστε το παρακάτω μέρος:**

- Τοπικοί άνθρωποι που εκπαιδεύονται και πληρώνονται για να μπορούν να αναμεταδίδουν αυτό που έχουμε.
- Συγχαρητήρια για την πρωτοβουλία, φαίνεται πολύ καλή.
- Θα ήθελα πολύ να συμμετάσχω σε αυτό το πρόγραμμα, η ειδικότητά μου είναι η γαστρονομική επικοινωνία.
- Καλή δουλειά! Νομίζω ότι ενδιαφέροντα πράγματα θα προκύψουν από αυτό το πρόγραμμα



**Co-funded by  
the European Union**



**GASTRO-GUIDE**

Περίληψη  
ερωτηματολογίων

Έκθεση  
αναφοράς

Ελλάδα

Εταίροι:

KINONIKH SYNETERISTIKH EPIHIRISI  
SYLLOGIKHS KAI KOINONIKIS OFELEIAS  
SYN TIS ALLIS

Καραϊσκού Ελεni & Σία Ο Ε

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Έκθεση αναφοράς – Ελλάδα

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην Ελλάδα η έρευνα έγινε επίσης σύμφωνα με την προσυμφωνημένη μεθοδολογία και τα πρότυπα, και έτσι διανεμήθηκαν στις ομάδες-στόχους διαδικτυακά ερωτηματολόγια. Συνολικά 59 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια προέκυψαν ως αποτέλεσμα της έρευνας.

**Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:**

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### Γενικές πληροφορίες

Οι ερωτήσεις 1-3 αποσκοπούσαν στην απόκτηση στοιχείων επικοινωνίας από τους ερωτηθέντες και τους ζητήθηκε να δώσουν την επωνυμία της επιχείρησής τους (εάν υπάρχει): Δόθηκαν 19 απαντήσεις.

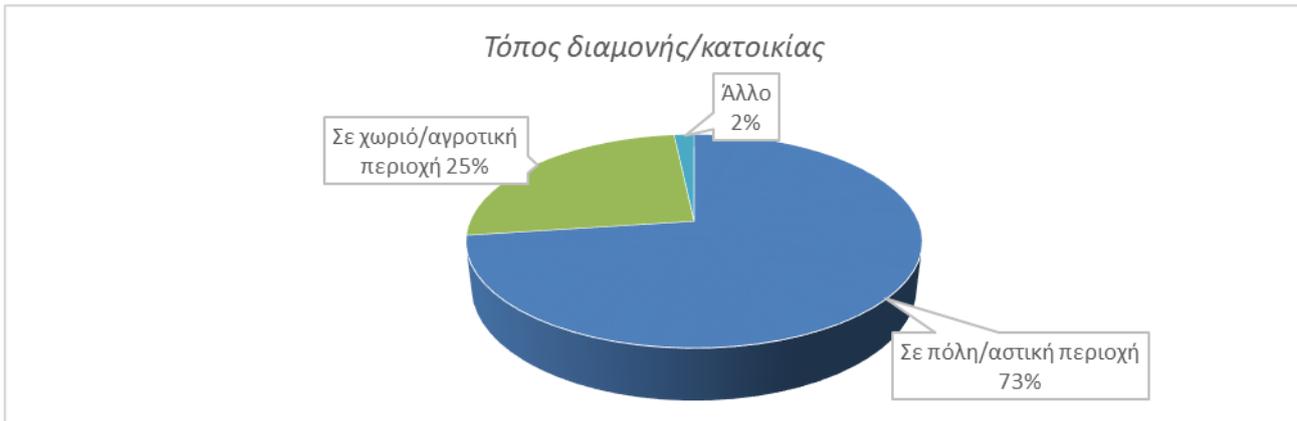
Όταν τους ζητήθηκε να υποδείξουν τον τόπο διαμονής/κατοικίας (στο πλαίσιο της ερώτησης 4), οι απαντήσεις προέρχονταν κυρίως από την περιοχή του Βόλου και τα περίχωρα (Πήλιο), κάποιες γύρω από την πρωτεύουσα - Αθήνα, και άλλα μέρη της Ελλάδας.

### Υπόβαθρο ερωτηθέντων:

Προέκυψαν τα ακόλουθα αποτελέσματα, τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω:

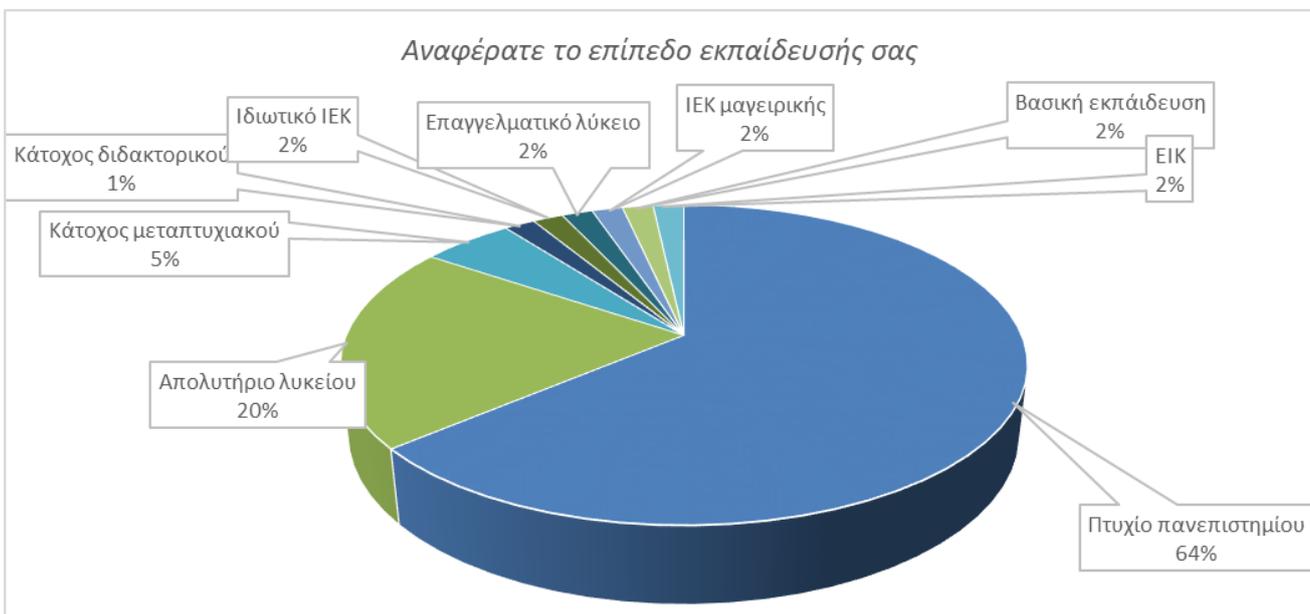
#### 5. Τόπος διαμονής/κατοικίας

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων μένει σε αστική περιοχή.



#### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

Οι περισσότεροι των ερωτηθέντων με ποσοστό πάνω από 64% έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση (πτυχίο πανεπιστημίου, μεταπτυχιακού ή διδακτορικού), ενώ ένα 22% έχει δευτεροβάθμια εκπαίδευση (απολυτήριο γενικού ή επαγγελματικού λυκείου). Πολύ μικρό (2%) ήταν το ποσοστό όσων έχουν μόνο την πρωτοβάθμια (βασική) εκπαίδευση. Σε γενικές γραμμές, το μορφωτικό επίπεδο των ερωτηθέντων βρέθηκε να είναι πολύ υψηλό.



#### 7. Αναφέρετε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

Οι απαντήσεις που πάρθηκαν από τους ερωτηθέντες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επαγγελμάτων, με την πλειοψηφία αυτών να αναφέρεται σε Επιχειρήσεις, Διοίκηση και Δίκαιο (12 απαντήσεις),



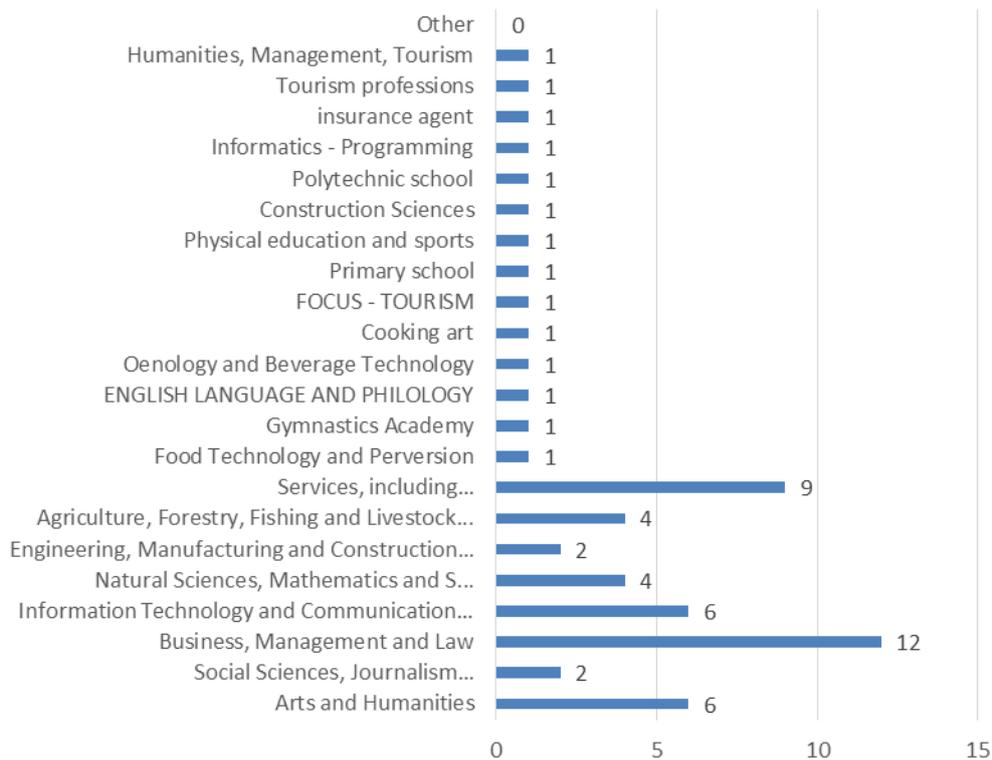
Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

παροχή υπηρεσιών (9 απαντήσεις), Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών και Τέχνες και Ανθρωπιστικές Επιστήμες (6 απαντήσεις) κ.α.

### Τομέας της εκπαίδευσης των ερωτηθέντων

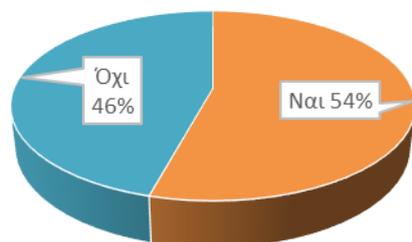


### 8. Διευθύνετε την επιχείρησή σας;

Περισσότεροι των μισών ερωτηθέντων απάντησε θετικά στο αν διευθύνουν την επιχείρηση στην οποία εργάζονται.



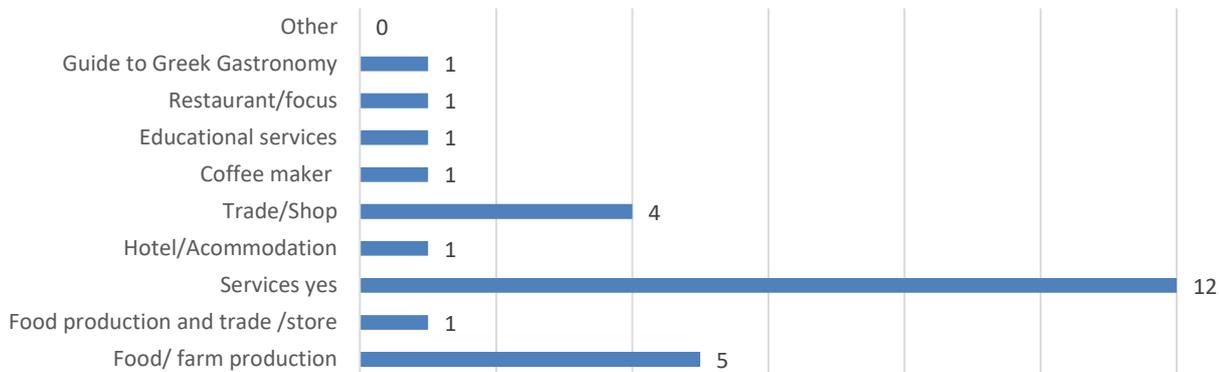
Διευθύνετε την επιχείρησή σας;



### 1. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;

Οι περισσότερες επιχειρήσεις σχετίζονται με παροχή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού, της αναψυχής, αλλά και της γαστρονομίας, ενώ οι υπόλοιπες σχετίζονται με καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατόρια, καφετέριες), ξενοδοχεία, εμπόριο/λιανική πώληση κ.α.

### Είδος επιχείρησης



	Food/ farm production	Food production and trade /store	Services yes	Hotel/Accommodation	Trade/Shop	Coffee maker	Educational services	Restaurant /focus	Guide to Greek Gastronomy	Other
■ Σειρά1	5	1	12	1	4	1	1	1	1	0

### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;

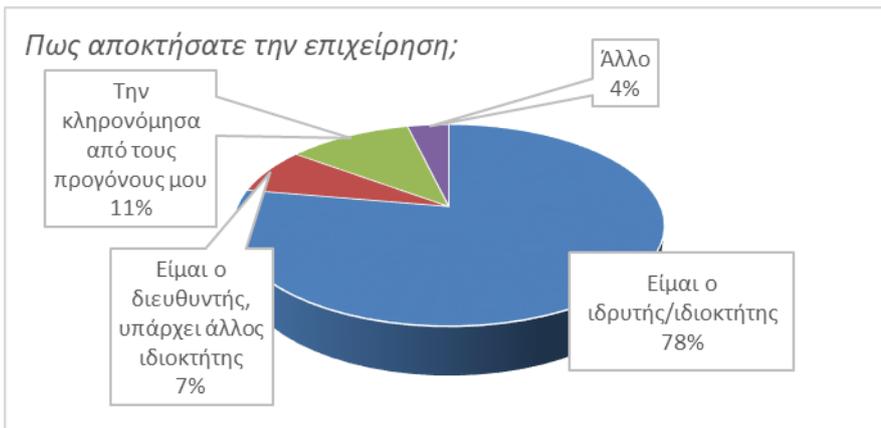
Οι περισσότεροι ερωτηθέντες ίδρυσαν οι ίδιοι την επιχείρηση στην οποία εργάζονται, με ένα μικρότερο ποσοστό να αφορά αυτούς που την κληρονόμησαν από τους προγόνους τους.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE



**11. Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση; (Παρακαλώ, συμπληρώστε το κενό, σε αριθμό ετών)**

Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι οι περισσότερες των επιχειρήσεων των ερωτηθέντων έχουν πολλά χρόνια λειτουργίας, που φτάνουν έως και τα 42 χρόνια.

Χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης					
1	1	2	3	4	5
6	7	8	11	13	14
15	18	21	22	25	42

**12. How many employees are currently work in the business? (Please, fill in the blank in number of people hired in your company)**

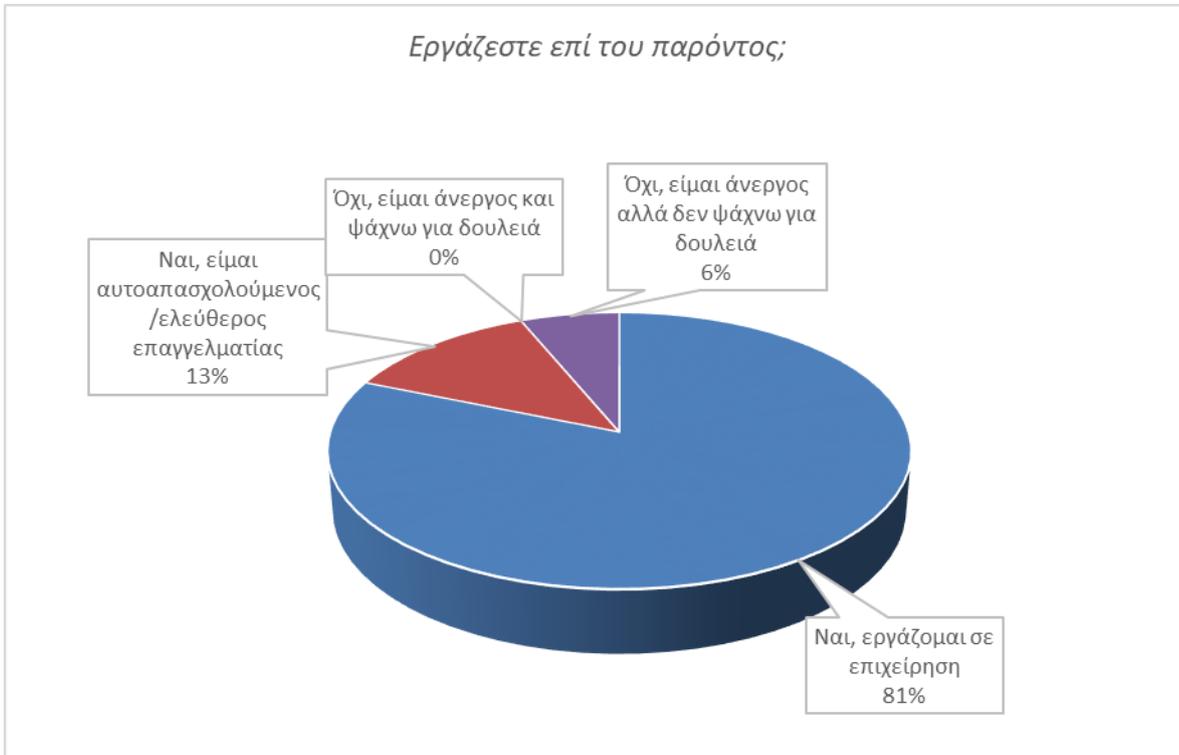
Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις είναι μικρο-μεσαίες, με 1-13 υπαλλήλους.

Αριθμός εργαζομένων στην επιχείρηση					
Ο ιδιοκτήτης	1	2	3	5	6
7	8	9	10	12	13
27					



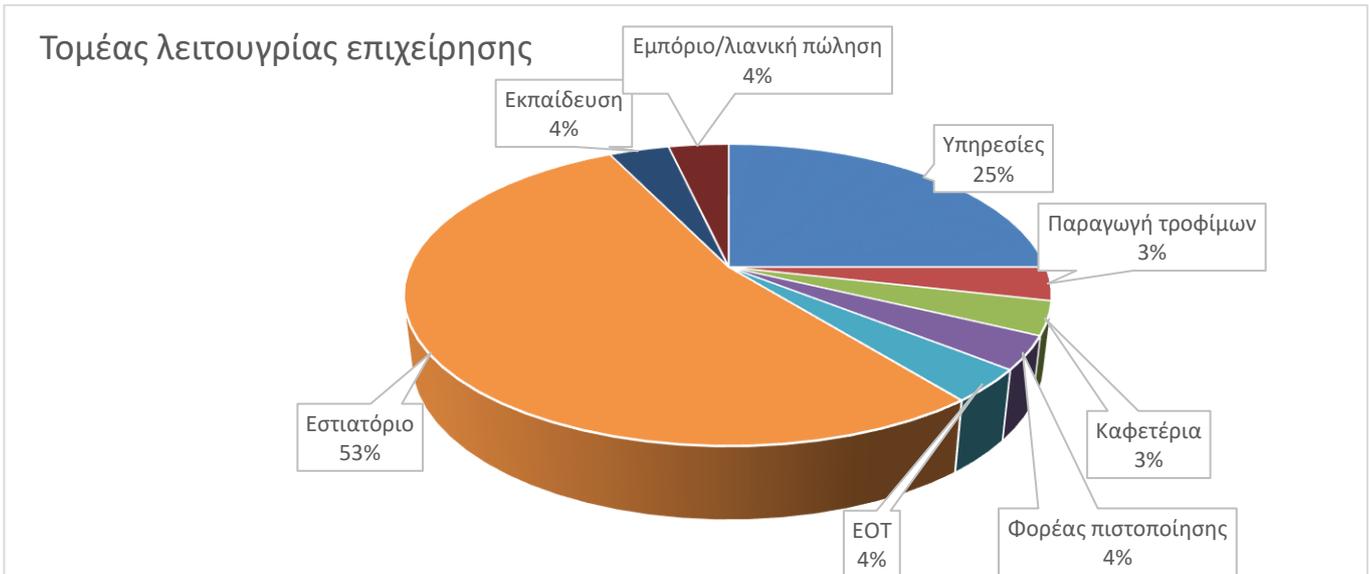
### 13. Εργάζεστε επί του παρόντος;

Οι περισσότεροι των ερωτηθέντων εργάζονται ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό είναι άνεργοι.



### 14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησης στην οποία εργάζεστε;

Οι περισσότεροι των ερωτηθέντων εργάζονται σε εστιατόρια, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό αφορά κυρίως παροχή υπηρεσιών.



#### 15. Ποιο είναι το επάγγελμά σας επί του παρόντος;

- Προγραμματιστής
- Διασφάλιση ποιότητας
- Χονδρικό εμπόριο
- Επικεφαλής υγειονομικού ελέγχου
- Επιθεωρητής
- Σερβιτόρος
- Καθηγητής αγγλικών
- Αγρότης
- Σερβιτόρος
- Barista
- Μάγειρας
- Οικονομολόγος
- Πωλητής
- Τεχνικός
- Τουρίστας
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Πληροφορική
- Εκπαιδευτικός



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

- Μπάρμαν
- Ιδιωτικός υπάλληλος
- Οικονομολόγος

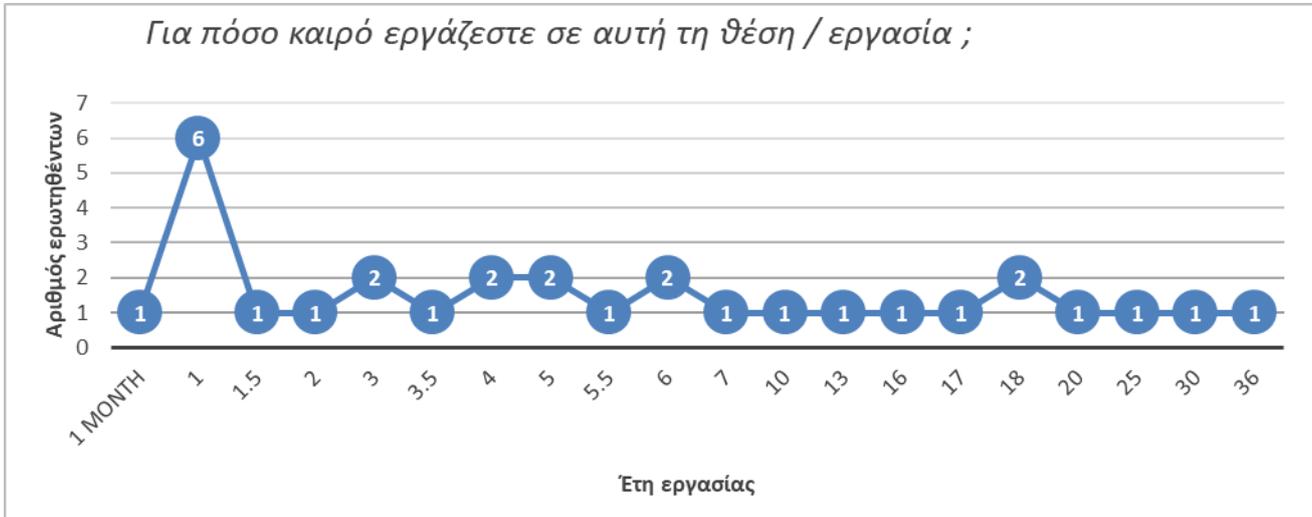
**16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

- Τεχνικός
- Ενδιάμεση διαχείριση
- Πωλήσεις
- Επικεφαλής επιθεώρησης
- Εργαζόμενος
- Καθηγητής Αγγλικών
- Επιχειρηματίας
- Διευθυντής
- Μάγειρας
- Πελάτης
- Πωλητής
- Εξυπηρέτηση
- Τεχνική υποστήριξη
- Διοργάνωση εκδηλώσεων
- Σερβιτόρος
- Δικηγόρος
- Οδηγός
- Μπάρμαν
- Έργο
- Εργαζόμενος
- Ερευνητής

**17. Για πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτή τη θέση / εργασία (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε χρόνια);**



Οι περισσότεροι των εργαζομένων έχουν πολλά χρόνια υπηρεσίας στην παρούσα δουλειά τους, που φτάνουν μέχρι και τα 36 χρόνια εργασίας.



### 18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δεν επιθυμούν να αλλάξουν την θέση στην οποία εργάζονται και μόνο το 3% απάντησε θετικά στην ερώτηση.



### 19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;



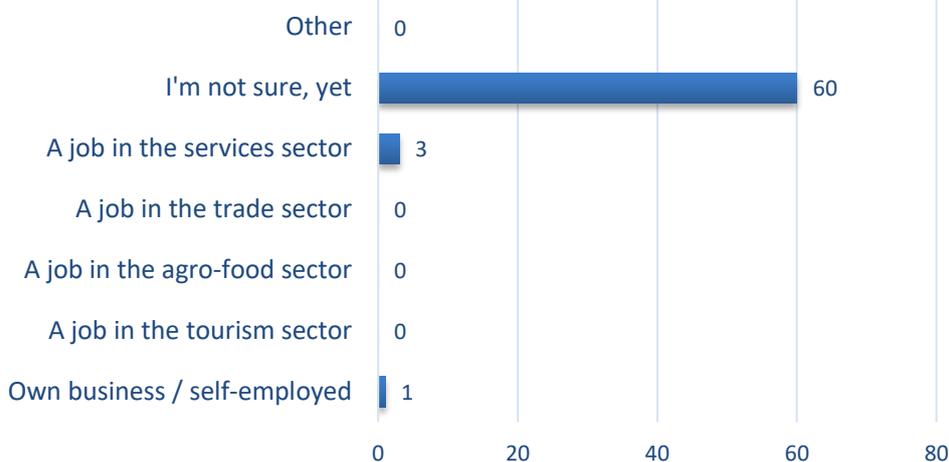
Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Από το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιθυμεί να αλλάξει θέση εργασίας, η πλειοψηφία δεν

*Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;*



γνωρίζει τι θα ήθελε να κάνει στην συνέχεια.

## Προφίλ Gastro-Guide

**20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guides, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;**

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων θεωρεί πως η εξειδικευμένη εκπαίδευση / κατάρτιση (θεωρητική ή/και πρακτική) είναι η βασικότερη ανάγκη που πρέπει να καλυφθεί για την ολοκλήρωση του επαγγελματικού προφίλ των δυνητικών Gastro-Guides.

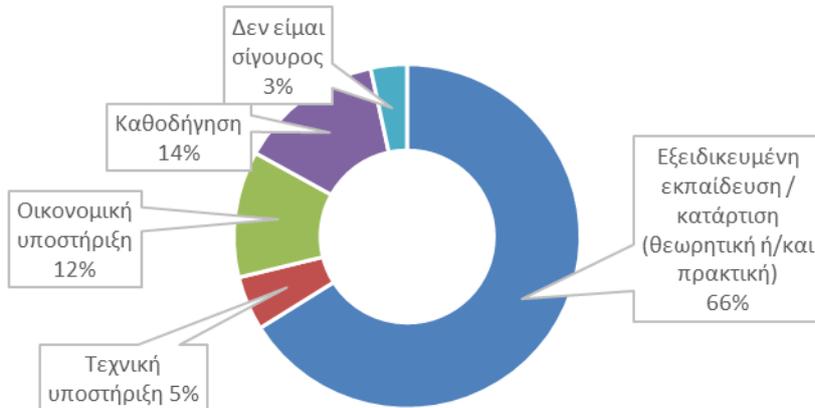


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των  
δυνητικών γαστρο-οδηγών, όσον αφορά την  
ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;

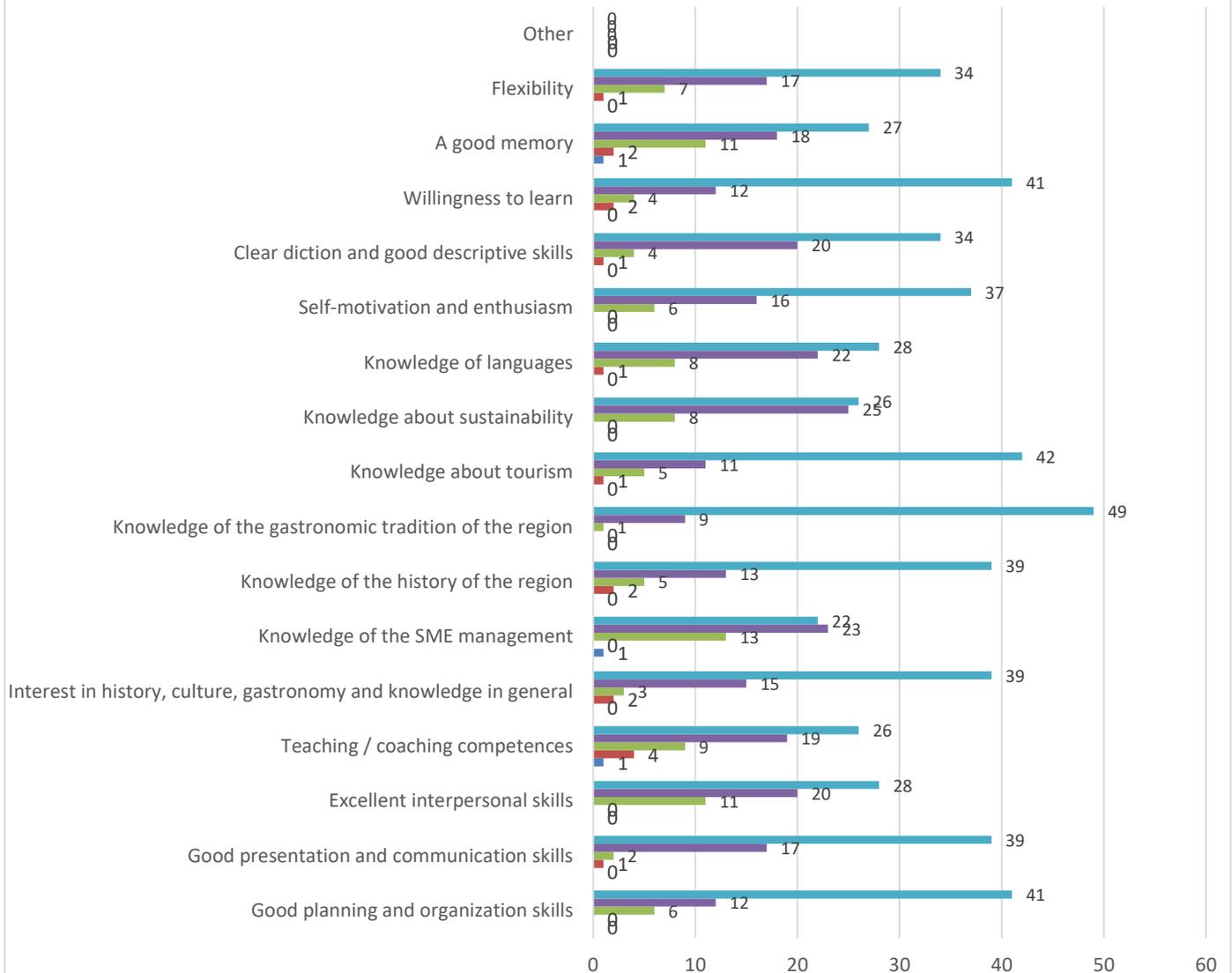


**21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guides να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;**

(Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = ασήμαντο και 5 = πολύ σημαντικό)



Ποιές είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guides να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;



	Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other
■ 5	41	39	28	26	39	22	39	49	42	26	28	37	34	41	27	34	0
■ 4	12	17	20	19	15	23	13	9	11	25	22	16	20	12	18	17	0
■ 3	6	2	11	9	3	13	5	1	5	8	8	6	4	4	11	7	0
■ 2	0	1	0	4	2	0	2	0	1	0	1	0	1	2	2	1	0
■ 1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

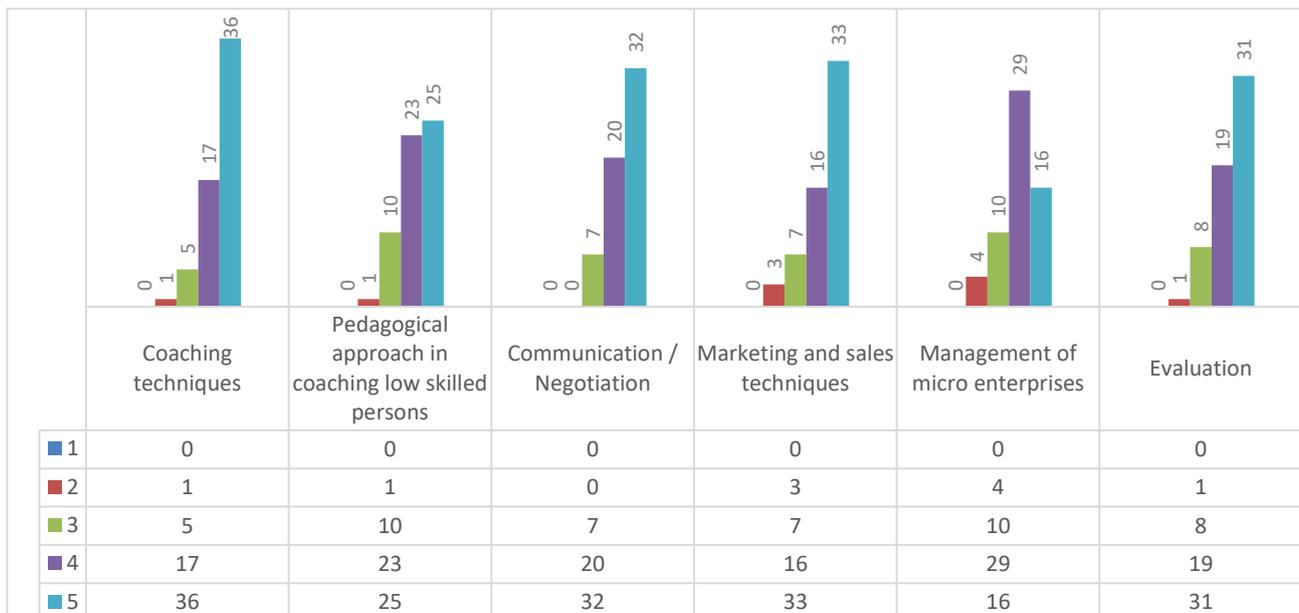


## Εκπαίδευση Gastro-Guide

**22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide;**

(Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)

Οι Τεχνικές καθοδήγησης, οι Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων, η Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση και η Αξιολόγηση φαίνεται να είναι οι πιο σημαντικές ενότητες που πρέπει να καλυφθούν από το πρόγραμμα κατάρτισης για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide. Αντιθέτως, η Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης και η Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων φαίνεται να είναι δευτερεύουσας σημασίας.



**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των γαστρο-οδηγών; (Παρακαλώ, απαντήστε τις προτάσεις σας)**

Οι συνηθέστερες προτάσεις που δόθηκαν ήταν:

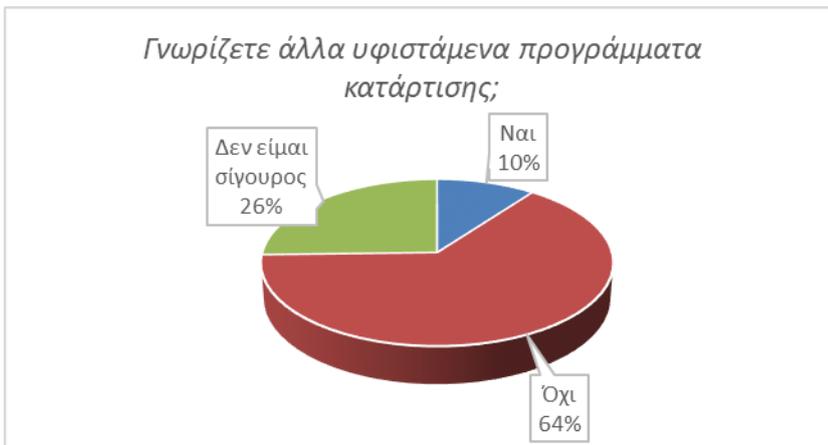
- Σύγχρονες πρακτικές παραγωγής καινοτόμων προϊόντων με βάση τον τοπικό παραγωγικό πλούτο



- Γνώση των ανταγωνιστικών περιοχών ανάπτυξης του εγχώριου και ξένου τουρισμού
- Περιβαλλοντικές γνώσεις
- Τεχνικές μεταποίησης και προώθησης προϊόντων
- Χρηματοοικονομικά εργαλεία και θέματα ασφάλειας
- Καλή γνώση των ψηφιακών μέσων
- Εκπαιδευτικές ενότητες για την απόκτηση δεξιοτήτων για τη δημιουργία εμπειριών υψηλής ποιότητας με τις παρεχόμενες υπηρεσίες

**24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;**

Με βάση τα στοιχεία των ερωτηθέντων, η πλειοψηφία δεν γνωρίζει άλλα αντίστοιχα προγράμματα κατάρτισης.



**25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide , π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ.**

- InnoDairyEdu
- Γνώσεις μαγειρικής, ζαχαροπλαστικής και οινολογίας
- Σεμινάρια σε συνεταιρισμούς σε παραγωγούς



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

- Εθνικό σχολικό πρόγραμμα για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού
- Τοπική ποιότητα (όχι πρόγραμμα σπουδών αλλά παρουσιάζει μια συλλογική προσπάθεια που διαχειρίζεται τη φήμη, την ιστορία και το περιβάλλον κάθε περιοχής)

## Πιθανοί Gastro-Guide

### 26. Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση Gastro-Guide ;

Οι περισσότεροι των ερωτηθέντων επιθυμούν ή ίσως επιθυμούν να λάβουν μέρος στο πρόγραμμα κατάρτισης, ενώ ένα μικρό ποσοστό απάντησε αρνητικά.



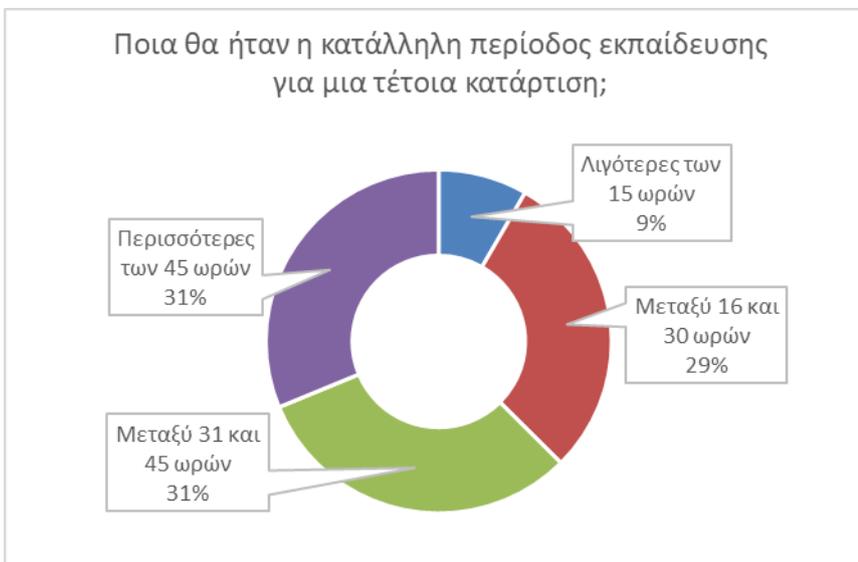
### 27. Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι έχουν παρακολουθήσει μαθήματα για την απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να ενταχθούν και στην αντίστοιχη κατάρτιση των Gastro-Guide.



**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας)**

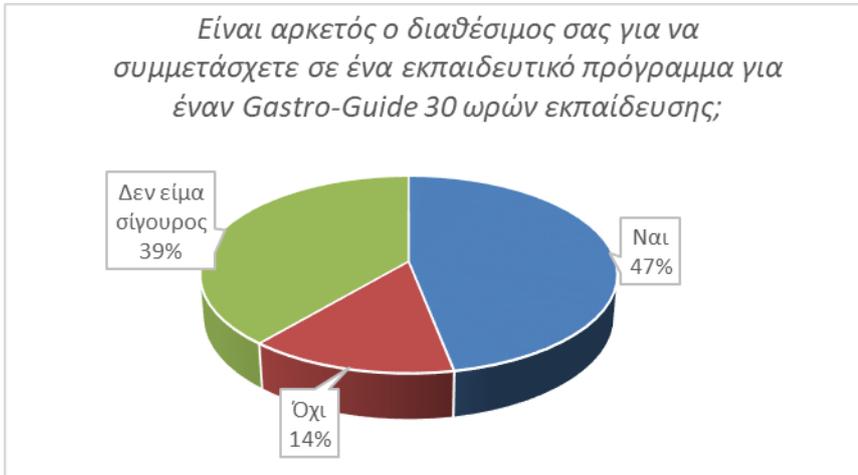
Οι απαντήσεις στην παρούσα ερώτηση ποικίλουν, με την πλειοψηφία να δηλώνει ότι πάνω από 31 ώρες θα ήταν κατάλληλες για την κατάρτιση.



**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**



Η πλειοψηφία είναι ικανή να συμμετάσχει σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης.



### 30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι ικανή να ασχοληθεί σε καθημερινή βάση με την εκπαίδευση ως Gastro-Guide.

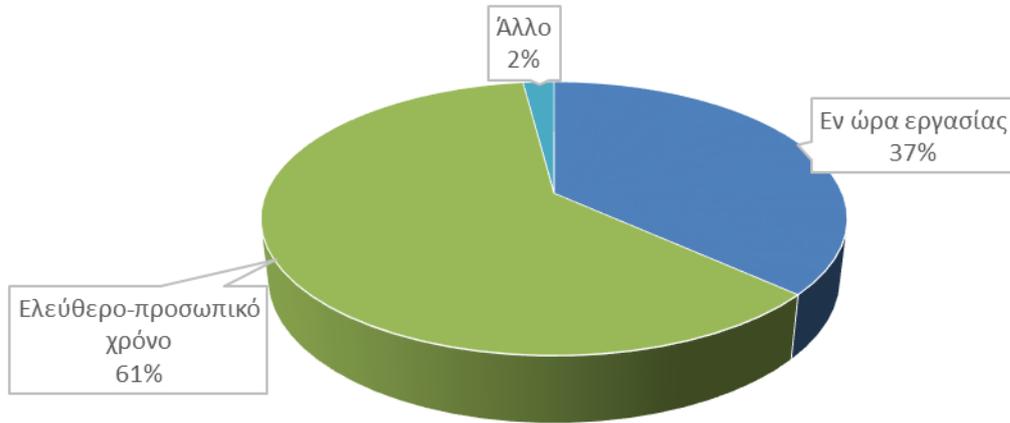


### 31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά);

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι ικανή να ασχοληθεί στον ελεύθερό της χρόνο με την εκπαίδευση ως Gastro-Guide.



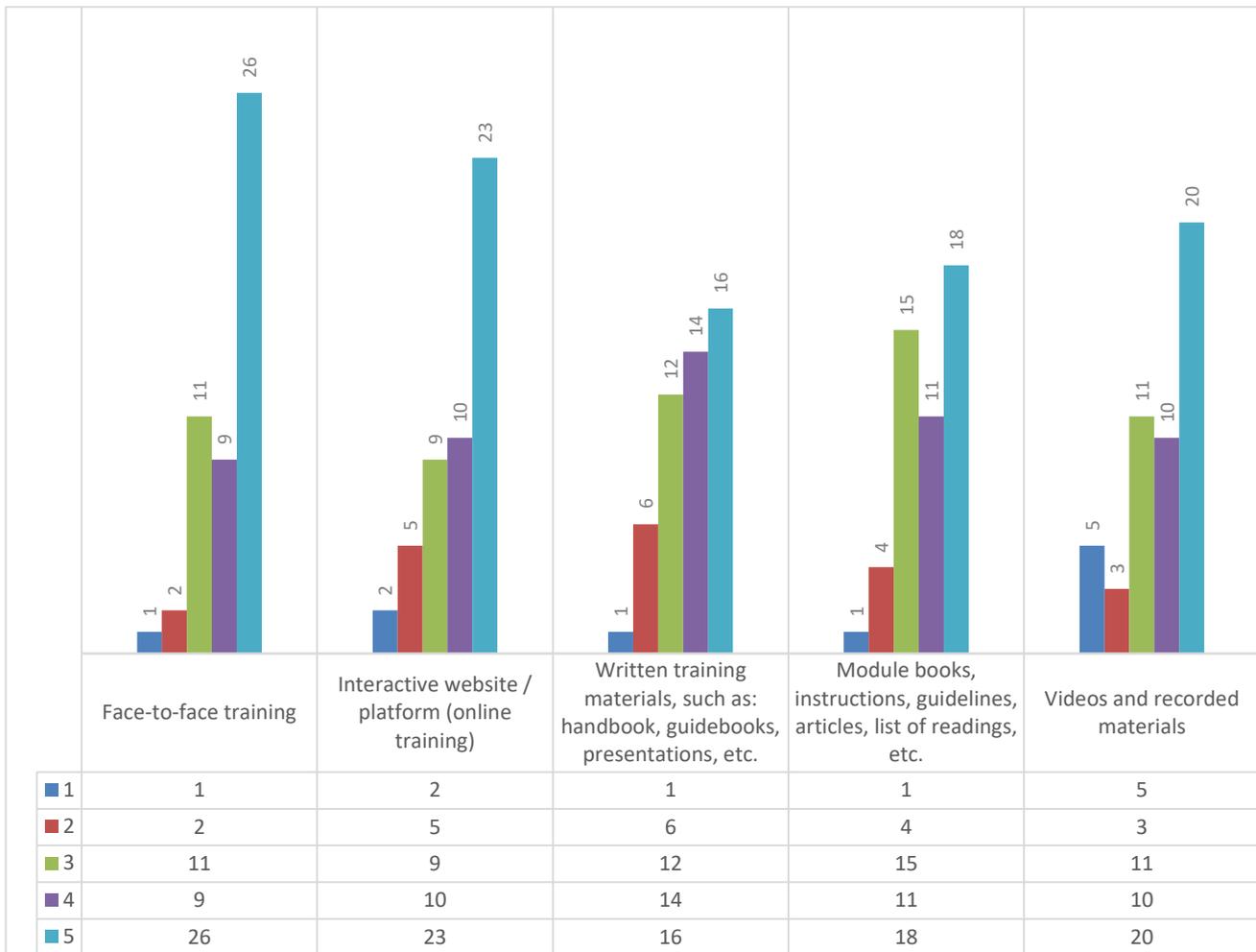
Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά);



**32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα;**

*(Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)*

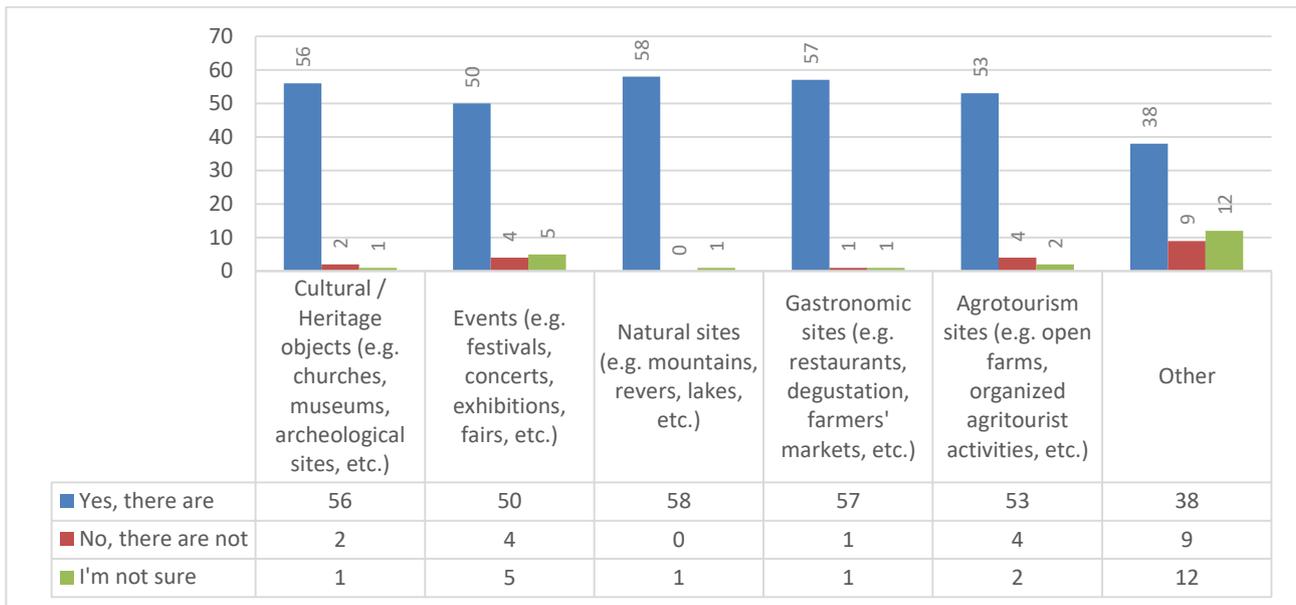
Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων θα ήθελε να λάβει μια δια ζώσης εκπαίδευση ως Gastro-Guide, ενώ ένα μικρότερο αλλά εξίσου αξιόλογο ποσοστό θα ήθελε να γίνει μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας.



## Local Knowledge and Potential

**33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:**

Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες γνωρίζουν κάποιο αξιοθέατο στην περιοχή.



**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

Προτάσεις που δίνονται από την πιο δημοφιλή έως τη λιγότερο αναφερόμενη απάντηση:

1. Αγρόκτημα Καραϊσκος
2. Μονοπάτι των Κενταύρων
3. Παραδοσιακά χωριά με μοναδική αρχιτεκτονική και φυσική ομορφιά, όπως η Πορταριά, η Μακρυνίτσα, η Αργαλαστή, το Λεφόκαστρο κ.λπ.
4. Φεστιβάλ γαστρονομίας Πηλίου
5. Αναπαράσταση ενός παραδοσιακού πηλιορείτικου γάμου
6. Φεστιβάλ τρούφας Πηλίου (νότιο Πήλιο)
7. Οινοποιείο Πατίστης

**35. Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;**

Πολλοί από τους ερωτηθέντες γνωρίζουν προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό.

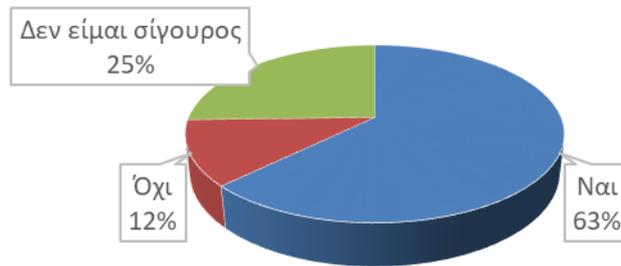


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

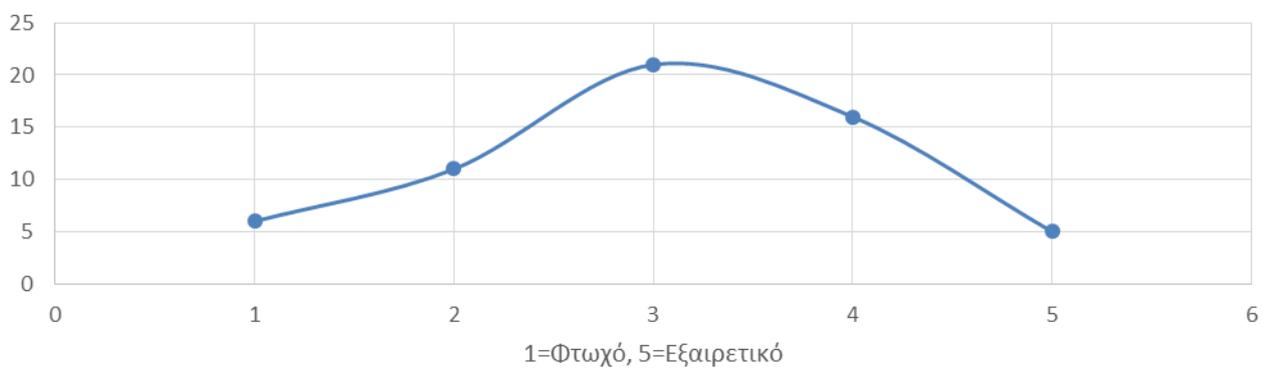
Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;



**36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροτοδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)**

Πολλοί από τους ερωτηθέντες βρίσκουν ικανοποιητικές τις δράσεις, ωστόσο θα ήθελαν και κάποια βελτίωση σε αυτές.

Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο;

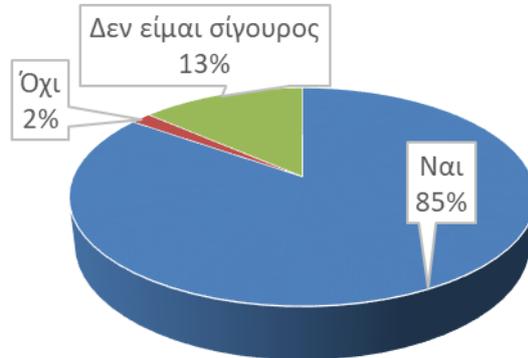


**37. Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;**

Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες απάντησαν θετικά στην ερώτηση.



Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;



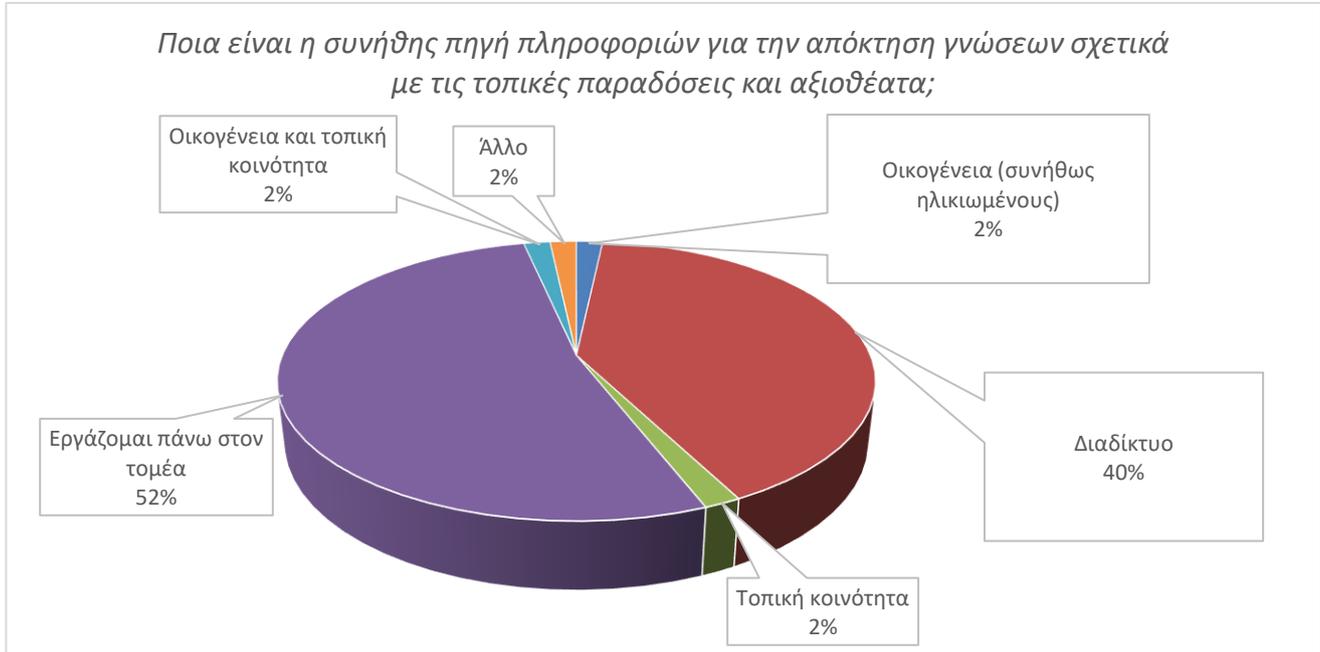
**38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:**

Δόθηκαν πολλά προϊόντα, με τις πιο συνηθισμένες απαντήσεις να είναι:

- Κρασιά
- Ελαιόλαδο
- Μαύρο σκόρδο
- Μέλι
- Παραδοσιακές πίτες από τοπικά υλικά
- Αμυγδαλέλαιο
- Λούπινα
- Μεταποίηση σύκων για πολλαπλά προϊόντα (π.χ. γλυκά κουταλιού ή μέλι από σύκα)
- Παραδοσιακό τυρί Πηλίου
- Μετάξι



**39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;**



**40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;**

Μόνο θετικές απαντήσεις ελήφθησαν από τους ερωτηθέντες σχετικά με τον αν πιστεύουν ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπάρξει τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή τους.





**41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?**

- ✓ Καθοδήγηση των γεωργών σε πειραματικές καλλιέργειες με βάση τις παγκόσμιες τάσεις, ανάπτυξη και ενίσχυση της κουλτούρας της ποιότητας της γεωργικής παραγωγής
- ✓ Ενημέρωση κυρίως των νέων της περιοχής ώστε να παραμείνουν σε αυτήν και να την αναπτύξουν
- ✓ Μηνιαία εργαστήρια με επαγγελματίες της περιοχής σχετικά με την ενημέρωση για τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τη γαστρονομία
- ✓ Υπόδειξη των σωστών τρόπων καλλιέργειας, προώθηση προϊόντων και τροφίμων στους αντίστοιχους επαγγελματίες της περιοχής
- ✓ Δημόσια προβολή

## Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης

Στην έρευνα συμμετείχαν συνολικά 72 άτομα. Τελικά, επιλέχθηκαν 57 ερωτηματολόγια αφού τα υπόλοιπα κρίθηκαν ελλιπή και χωρίς ουσιαστική συμβολή στους σκοπούς της έρευνας. Παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα αυτά μαζί με μια σύντομη ανάλυση που έχει ως στόχο να εξηγήσει τα αποτελέσματα σε σχέση με τις ιδιαιτερότητες της περιοχής και της χώρας μας.

1. Στην πρώτη ενότητα (ερωτήσεις 1-4) αναζητούνται Γενικές πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα των ερωτηθέντων στην έρευνα. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν το όνομα, τη διεύθυνση κατοικίας/εργασίας, τη χώρα διαμονής και τα στοιχεία επικοινωνίας.

2. Στη δεύτερη ενότητα (ερωτήσεις 5-8) αναζητούνται πληροφορίες σχετικά με τον τόπο διαμονής, την εκπαίδευση και την εργασία των ερωτηθέντων.

- Οι περισσότεροι από αυτούς (73,7%) ζουν στην πόλη και στα προάστια. Είναι σύνηθες, λόγω των μικρών αποστάσεων, να εργάζονται στα γειτονικά χωριά και να ασχολούνται με τις τοπικές κοινότητες και τα προβλήματά τους.
- Ένα μεγάλο ποσοστό είναι κάτοχοι πανεπιστημιακού πτυχίου (63,2%). Οι κυριότεροι τομείς απασχόλησης είναι οι ακόλουθοι: - Οι βασικοί τομείς της επιχείρησης στην οποία



απασχολούνται είναι: Υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών, του τουρισμού και της αναψυχής και γενικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Αναφέρονται επίσης επαγγέλματα σε τομείς όπως οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Γεωργία-Δασοκομία, Αλιεία-Κτηνιατρική, Τέχνες-Ανθρωπιστικές επιστήμες.

- Περίπου οι μισοί από τους ερωτηθέντες (45%) είναι ιδρυτές και ιδιοκτήτες των επιχειρήσεών τους.

3. Στην τρίτη ενότητα (ερωτήσεις 9-12) αναζητούμε πληροφορίες σχετικά με όσους έχουν τη δική τους επιχείρηση. Αναλυτικότερα, οι ερωτηθέντες ασχολούνται κυρίως με τις Υπηρεσίες (42%) και με την Παραγωγή Τροφίμων / αγρόκτημα, Εστιατόριο / κατάσταση εστίασης, Εμπόριο / κατάσταση, Το μεγαλύτερο ποσοστό, ως προς τον τρόπο ίδρυσης της επιχείρησης, ανήκει στους ιδρυτές / ιδιοκτήτες με 45% και στις οικογενειακές επιχειρήσεις με 35%.

Αντίστοιχα, τα χρόνια που διοικούν μια επιχείρηση χωρίζονται σε άνω των 12 ετών και κάτω των 8 ετών.

Οι εργαζόμενοι είναι συνήθως από 1 έως 3 σε πολύ μεγάλο ποσοστό. Αυτό συμβαίνει επειδή υπάρχουν πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις και όλα τα μέλη της οικογένειας είναι ανεπίσημα εργαζόμενοι.

4. Η τέταρτη ενότητα (ερωτήσεις 13-19) αναφέρεται σε όσους είναι εργαζόμενοι και παρουσιάζει το μεγαλύτερο ποσοστό όσων εργάζονται σε επιχειρήσεις/οργανισμούς. Ένα μικρό ποσοστό δηλώνει την ανεργία (η επίσημη ανεργία στην Ελλάδα είναι στο 13% αλλά στους νέους είναι πολύ μεγαλύτερη).

Οι τομείς απασχόλησης είναι κατά σειρά μεγέθους: εστίαση / τρόφιμα 48% και υπηρεσίες 24%.

Το κύριο επάγγελμα είναι κυρίως: σερβιτόροι, baristas, μάγειρες.

Τα χρόνια εργασίας κυμαίνονται από 1 έως 30 ενώ οι περισσότεροι ερωτηθέντες δεν θέλουν να αλλάξουν δουλειά (67,7%) και αν συμβεί αυτό δεν είναι σίγουροι ποια δουλειά θα επιλέξουν αμέσως μετά (60%). Ωστόσο, όσοι θέλουν να αλλάξουν δουλειά προτιμούν μια θέση στον τομέα των Υπηρεσιών (30%).



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

5. Η πέμπτη ενότητα (ερωτήσεις 20-24) αναφέρεται στο προφίλ του γαστρονόμου-οδηγού και στα προσόντα που θεωρούν οι ερωτηθέντες ότι πρέπει να συγκεντρώνει.

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι η εξής: Εξειδικευμένη εκπαίδευση / κατάρτιση (θεωρητική ή/και πρακτική με ποσοστό 68,4% και ακολουθεί η απάντηση "Δεν είμαι σίγουρος" (14%).

Στην ερώτηση 23 "Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guides;" απάντησαν οι περισσότεροι (66,7%): "δεν γνωρίζουμε" και η 2η απάντηση είναι: "δεν είμαι σίγουρος".

6. Στην έκτη ενότητα και στην ερώτηση 25 ζητείται να αναφερθεί η γνώση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους Gastro-Guides.

Τα κυριότερα προγράμματα που αναφέρθηκαν:

- InnoDairyEdu
- Γνώσεις μαγειρικής, οινολογίας, ζαχαροπλαστικής
- Σεμινάρια σε συνεταιρισμούς σε παραγωγούς
- Εθνικό σχολικό πρόγραμμα για την ανάπτυξη του γαστροτουρισμού
- Τοπική ποιότητα (δεν αποτελεί πρόγραμμα σπουδών αλλά παρουσιάζει μια συλλογική προσπάθεια που διαχειρίζεται τη φήμη, την ιστορία και το περιβάλλον κάθε περιοχής)

7. Η έβδομη ενότητα (ερωτήσεις 26-32) αναφέρεται στην ανάλυση του ενδιαφέροντος των ερωτηθέντων για εκπαίδευση και απασχόληση ως γαστρονομικός ξεναγός στις τοπικές κοινότητες. Απαιτούνται λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τη διαθεσιμότητα και την προθυμία των δυνητικών εκπαιδευομένων, καθώς και τεχνικές λεπτομέρειες σχετικά με την εκπαίδευση που θα λάβουν.

Ποσοστό 42,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι θέλει να συμμετάσχει στην εκπαίδευση του Γαστρο-Οδηγού και ποσοστό 40,4% απάντησε "ίσως".

Ποσοστό 68,1% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι έχουν εκπαιδευτικές δεξιότητες, επιθυμούν να λάβουν πρόσθετη εκπαίδευση πάνω από 45 ώρες την εβδομάδα (42,9), έχουν αρκετό χρόνο για ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα 30 ωρών (50%), προτιμούν να αφιερώσουν λίγες ώρες την εβδομάδα (72,3%) από τον προσωπικό τους χρόνο (61,7%).



Τα δύο υψηλότερα ποσοστά είναι για την εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο και μέσω βίντεο/ηχογραφημένου υλικού.

8. Η όγδοη ενότητα (ερωτήσεις 33-39) αναφέρεται σε πληροφορίες σχετικά με την τοπική πολιτιστική και παραδοσιακή κουλτούρα, καθώς και Γενικές πληροφορίες σχετικά με τις προσπάθειες που καταβάλλονται για την αύξηση της επισκεψιμότητας του τόπου και τις δυνατότητες αναγνώρισης του τόπου ως γαστρονομικού και πολιτιστικού προορισμού.

Εκκλησίες
Γάμος στο Πήλιο
Μουσικό χωριό Άγιος Λαυρέντιος
Βιβλιοθήκη Ζαγοράς του 16ου αιώνα
Αγορά 1955
ΔΙΠΛΟΙ ΚΟΛΠΟΙ
ΠΩΛΗΤΗΡΙΑ ΜΕ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Το σπίτι του Γιώργου Παπανικολάου (τεστ Παπ)
Μουσείο της πόλης του Βόλου
Λαογραφικά έθιμα
Μουσεία - Εκθέσεις
Φεστιβάλ Τέχνης του Μύλου του Πάπα
Το Ριχτ
Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου
Μονοπάτια με θέα
Γιορτή Τσίπουρου
Οινοποιεία, 10 ταβέρνες, 8 μοναστήρια, 5 πανηγύρια στην Πάρο.
Δημοφιλείς αγορές - Ιχθυόσκαλα Βόλου
Επισκέψιμο οινοποιείο Αργαλάσης
Σε όλο το Πήλιο κάθε χωριό για το δικό του ρόλο. Η πόλη του Βόλου κάθε εποχή. Με κορυφαίο σημείο της την παραλία του Αναύρου και τις Πλάκες όπου το χειμώνα καλοκαίρι οι χειμερινοί και οι αστικοί κολυμβητές συγκεντρώνονται. Αυτή είναι η πόλη με το 2ο μετά τη Σχολή Δοκιμών κολυμβητήριο στην Ελλάδα.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Σχεδόν σε όλα τα μεγάλα χωριά του Πηλίου υπάρχει κάτι να δείτε με το κάθε χωριό να είναι ξεχωριστό. Το χωριό που θα επισκεφθείτε είναι το πιο όμορφο χωριό της περιοχής.

Αργαλαστή, Λεφόκαστρο, παραλία Θεοτόκου, Λύρη, Φεστιβάλ Τρούφας Ν. Πηλίου, οινοποιείο Πατίστα

Μονοπάτι των Κενταύρων, Εκκλησία του Αγίου Νικολάου, Εκκλησία της Παναγίας Πορταρέας, Εστιατόριο Κριτσά

Γάμος Πηλίου

Εκδηλώσεις

- CayedNamas (Εκδηλώσεις με θέμα το νερό)
- Ο παραδοσιακός σπόρος και ο οικολογικός μπαχτσές
- Κανομορφογραφικός ιός
- Από τη φωτιά και την Πέτρα (πέτρινοι παραδοσιακοί φούρνοι)
- Terostatically (Καθαρή Δευτέρα)

-Οστά της περιοχής

-Ιστορικής, Πολιτιστικής και Μορφωτικής Σημασίας (Χωριό Πηγή, Σπίτι των βασανιστηρίων του Καμμένου κατά τη διάρκεια του Εμφυλίου, Μικρές Ελεύθερες Βιβλιοθήκες)

Στην πόλη του Βόλου υπάρχει πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα, δημόσια και ιδιωτικά μουσεία, γαστρονομική παράδοση, φυσικός πλούτος και πλήθος οργανωμένων δράσεων στη φύση (κοντά στο Πήλιο) αθλητικού και ψυχαγωγικού ενδιαφέροντος.

Αγροτουρισμός Καραϊσκος

Αγρόκτημα Καραϊσκου

ΜΑΚΡΙΝΙΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΚΑΡ'ΑΔΑ - ΜΥΛΟΙ - ΠΟΡΤΑΡΙΑ

Βουνό

Φεστιβάλ μουσικής, χωριό Ψ, φεστιβάλ,

Οργανωμένο κάμπινγκ στη φύση και έξω σε όμορφες παραλίες.

Πορταριά - Μακρινίτσα

Πορταριά δύο μηνών -έτοιμοι Stagans



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Εστιατόρια με παραδοσιακά εδέσματα ορεινές εκδρομές στο βουνό των Κενταύρων, αναπαράσταση αγωνιστικού αυτοκινήτου, αθλητικοί αγώνες, αθλητικές εκδηλώσεις, προβολές οινοποιίας μέσα από φεστιβάλ.

ΤΡΙΚΕΡΙΩΤΙΚΗ ΓΑΜΟΣ

Πλατεία του χωριού

9. Τέλος, οι ερωτήσεις 40-42 ζητούν κάποιες πληροφορίες γενικά για τη χρησιμότητα του Gastro-Guide στις τοπικές κοινότητες και άλλες τυχόν παρατηρήσεις ή σημειώσεις.

#### **Γενικά Συμπεράσματα Από Την Ανάλυση Του Ερωτηματολογίου:**

Η ανάλυση των ερωτηματολογίων δείχνει ότι μπορούμε να επικεντρωθούμε σε ορισμένα πολύ συγκεκριμένα συμπεράσματα.

1. Πολλοί από τους ανθρώπους που ζουν σε μικρές επαρχιακές πόλεις και προάστια διατηρούν επαφή με τα χωριά των αγροτικών περιοχών, αφού έχουν εκεί ακίνητα, τα επισκέπτονται συχνά, εργάζονται συχνά εκεί (εστιατόριο, τουρισμός, αγροκτήματα κ.λπ.) ενδιαφέρονται γενικά για τη ζωή σε αυτές τις περιοχές και συμμετέχουν ενεργά στην καθημερινή ζωή και στα συνηθισμένα προβλήματα της περιοχής.
2. Ένα μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων ανήκει στην κατηγορία των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων και περίπου οι μισές από αυτές έχουν ιδρυθεί αρχικά από κατοίκους ή είναι οικογενειακές επιχειρήσεις. Πολλές από αυτές τις τοπικές επιχειρήσεις απασχολούν 1-3 εργαζόμενους. Πολλοί από τους αυτούς είναι εργαζόμενοι σε αυτές τις επιχειρήσεις για μεγάλο χρονικό διάστημα. Πολλά μέλη των οικογενειών που κατέχουν τις επιχειρήσεις είναι επίσης εργαζόμενοι.
3. Το μορφωτικό επίπεδο αυτών των πολιτών είναι υψηλό και οι περισσότεροι από αυτούς έχουν εκπαιδευτεί σε δεξιότητες που σχετίζονται με την εργασία και τα ενδιαφέροντά τους.
4. Το επάγγελμα/επάγγελμα του Gastro-Guide δεν είναι ούτε γνωστό ούτε συνηθισμένο. Οι επαγγελματικές ανάγκες για την πληροφόρηση και την υποστήριξη που χρειάζεται και μπορεί να προσφέρει ένας Gastro-Guide καλύπτονται μέχρι στιγμής περιστασιακά και χωρίς πρόγραμμα και οργάνωση από όλους τους κατοίκους και επιχειρηματίες της περιοχής.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

5. Ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ότι θα ήθελε να συμμετάσχει στην εκπαίδευση ενός Gastro-Guide και θα μπορούσε να διαθέσει χρόνο από την εργασία ή την καθημερινότητα του για να παρακολουθήσει μια ανάλογη διαδικασία. Πολλοί από αυτούς πιστεύουν ότι ο Gastro-Guide θα πρέπει να εκπαιδευτεί σε πολλαπλούς τομείς και κυρίως στον τρόπο ζωής, στην πολιτιστική παράδοση, στα αξιοθέατα της περιοχής αλλά και σε θέματα ανθρώπινης συμπεριφοράς και δημοσίων σχέσεων.

Οι κάτοικοι των περιοχών που συμμετείχαν στην έρευνα εμφανίζονται γνώστες του τόπου τους, γνωρίζουν πολύ καλά τις παραδόσεις τους και θεωρούν ότι υπάρχουν πολλά αξιοθέατα, εκδηλώσεις και παραδόσεις, κυρίως στον τομέα της αγροδιατροφής και της εστίασης / υποδοχής / διαμονής, που μπορούν να ξεχωρίσουν και να προσφέρουν ένα ευχάριστο περιβάλλον για κάθε είδους επισκέπτη.

Περίληψη  
ερωτηματολογίων

Έκθεση  
αναφοράς

Βουλγαρία

Συνέταιρος:

Culinary Arts and Hospitality Association  
(CAHA)

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Έκθεση αναφοράς – Βουλγαρία

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έρευνα υλοποιήθηκε μέσω της διανομής ερωτηματολογίων στους εκπροσώπους των ομάδων-στόχων του έργου, κυρίως μεταξύ των εργαζομένων και των επιχειρηματιών στους τομείς της αγροδιατροφής, της φιλοξενίας και του τουρισμού, καθώς και σε άτομα που ζουν ή σχετίζονται με αγροτικές περιοχές.

Στην έρευνα απάντησαν 50 διαφορετικά άτομα στη Βουλγαρία, οι περισσότεροι από τους οποίους ζουν σε αγροτικές περιοχές, αλλά και εκπρόσωποι μερικών επιχειρηματικών φορέων που δραστηριοποιούνται ή σχετίζονται με τις περιοχές.

**Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:**

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### Γενικές πληροφορίες

Το πρώτο τμήμα του ερωτηματολογίου ήταν αφιερωμένο στη συλλογή γενικών πληροφοριών σχετικά με τους ερωτηθέντες και ενδεχομένως τις επαφές τους, ώστε να είναι εφικτή η πιθανή εμπλοκή τους από την ομάδα έργου σε επόμενες δράσεις σχετιζόμενες με το έργο. Μόνο 3 εκπρόσωποι εταιρειών αποφάσισαν να μας παράσχουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, άτομα που εμπλέκονται σε θέσεις σχετικά με την διοίκηση και την διαχείριση ξενοδοχείων, καθώς και αγρότες.

### Υπόβαθρο ερωτηθέντων

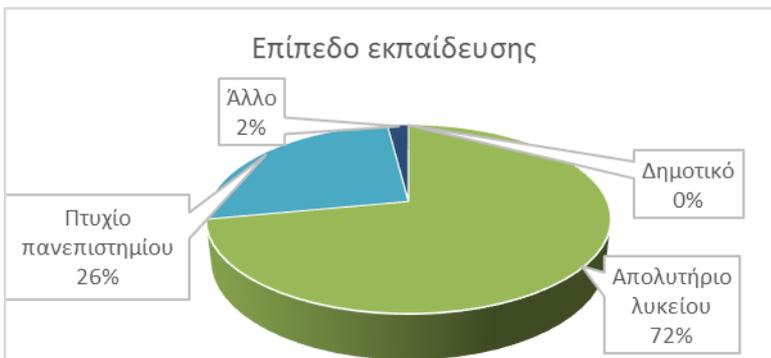
#### 5. Τόπος κατοικίας

Ελήφθησαν 50 απαντήσεις, με την πλειονότητα των ατόμων να είναι κάτοικοι αγροτικών περιοχών σε όλη τη Βουλγαρία.



### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

Η αναλογία των διαφορετικών επιπέδων εκπαίδευσης των ερωτηθέντων, αντικατοπτρίζει τον μέσο όρο της χώρας, επομένως δεν υπήρξαν αναφορές σχετικά με την βασική (δημοτικό) εκπαίδευση. Ωστόσο, δεδομένου ότι η έρευνα διεξήχθη μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου, τα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο που ζουν στα χωριά δεν έχουν ως επί το πλείστον πρόσβαση ή/και δεν χρησιμοποιούν ενεργά το Διαδίκτυο στην καθημερινή τους ζωή.



### 1. Αναφέρατε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

Ένα σαφές πλεονέκτημα όσον αφορά τους τομείς εκπαίδευσης/κατάρτισης των ερωτηθέντων δίνεται στους δύο βασικούς τομείς της οικονομίας για τις βουλγαρικές αγροτικές περιοχές, δηλαδή τη γεωργία (24%) και τις υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών και του τουρισμού (20%). Ως εκ τούτου, οι απαντήσεις σε γενικές γραμμές καταδεικνύουν μια ποικιλομορφία του εκπαιδευτικού προφίλ των ερωτηθέντων, γεγονός που αποτελεί καλό σημάδι της διαθεσιμότητας ατόμων με ποικίλα προσόντα που συνδέονται με τις αγροτικές περιοχές.

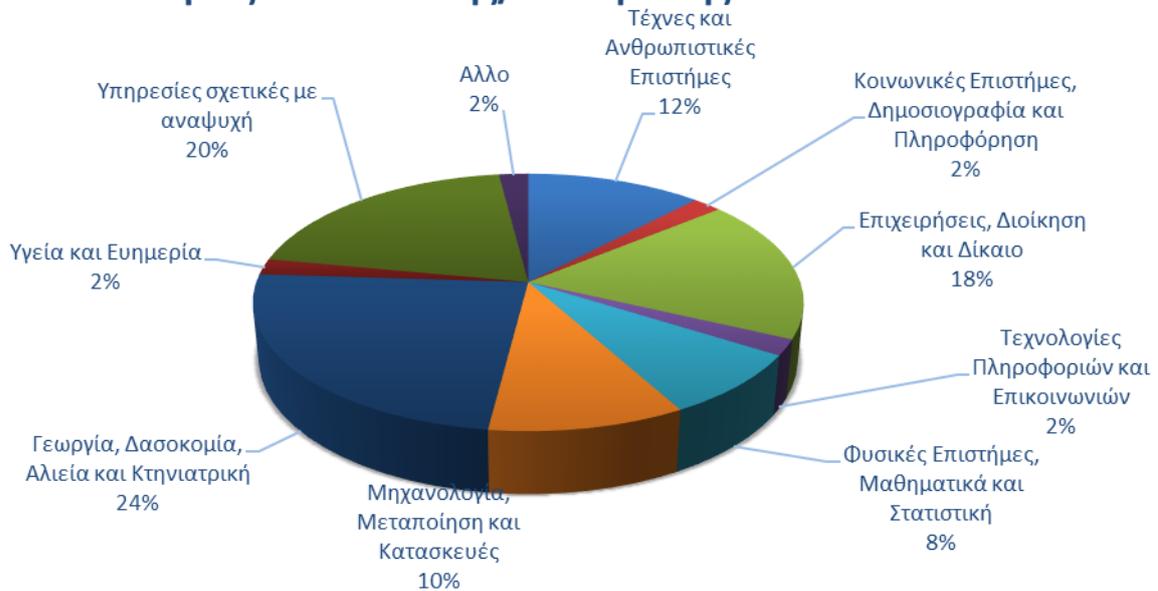


Co-funded by  
the European Union



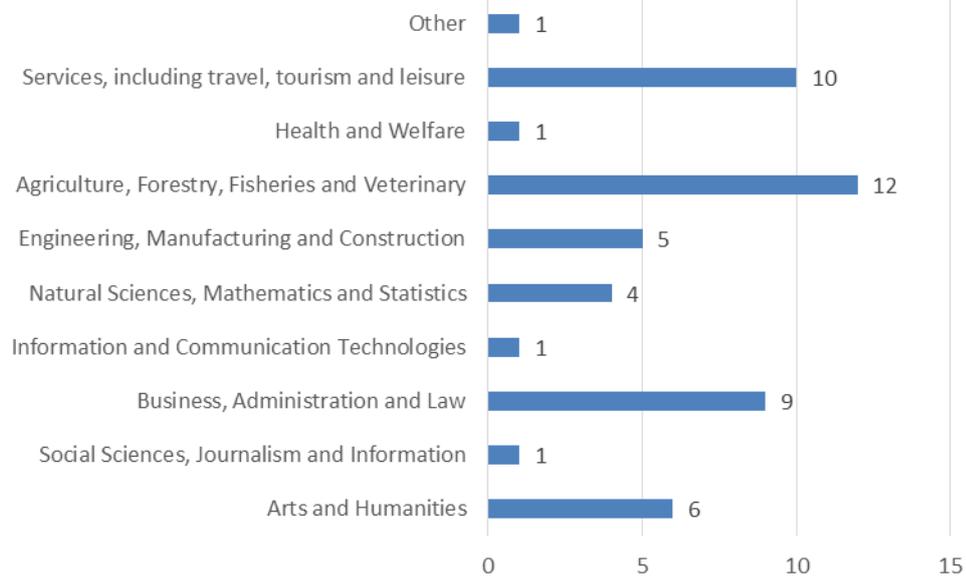
GASTRO-GUIDE

### Τομείς εκπαίδευσης/ κατάρτισης



### Κλάδος εκπαίδευσης των ερωτηθέντων

Τομείς εκπαίδευσης/ κατάρτισης



#### 8. Διευθύνετε την επιχείρηση;

Η ερώτηση αυτή είχε ενδιαφέρον να αναφερθεί, καθώς μόνο 2 άτομα σημείωσαν απάντηση θετικά, πράγμα που σημαίνει ότι οι επιχειρηματικές υποδομές δεν είναι καλά ανεπτυγμένες στις αγροτικές

GASTRO-GUIDE: new professional profile for rural sustainability through education

and promotion of agro-food and gastronomy, 2021-1-ES01-KA220-VET-000034772

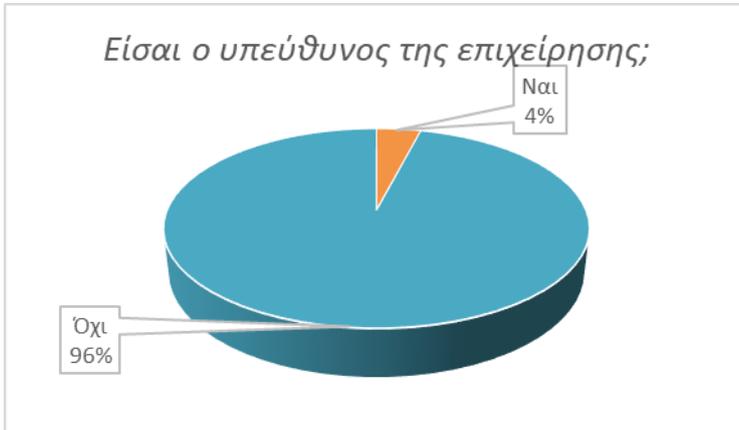


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

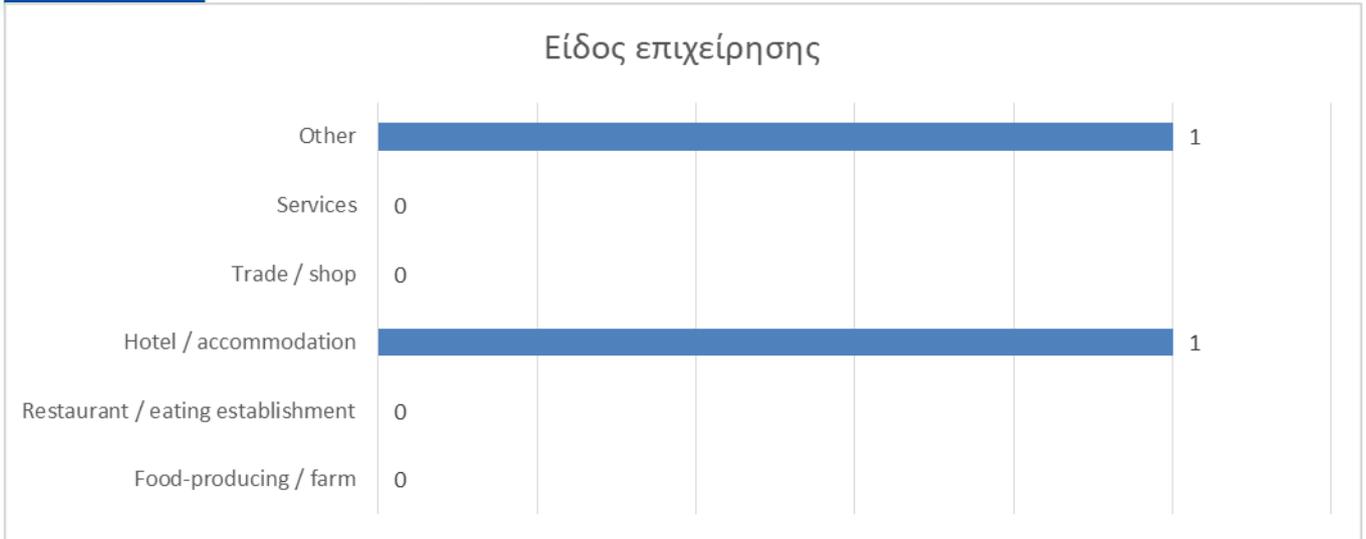
περιοχές της Βουλγαρίας. Οι περισσότεροι κάτοικοι είναι είτε μισθωτοί είτε άνεργοι, διαμορφώνοντας έτσι το μερίδιο των τοπικών επιχειρηματιών και ιδιοκτητών επιχειρήσεων ως ασήμαντο.



#### Εκπρόσωποι επιχειρήσεων:

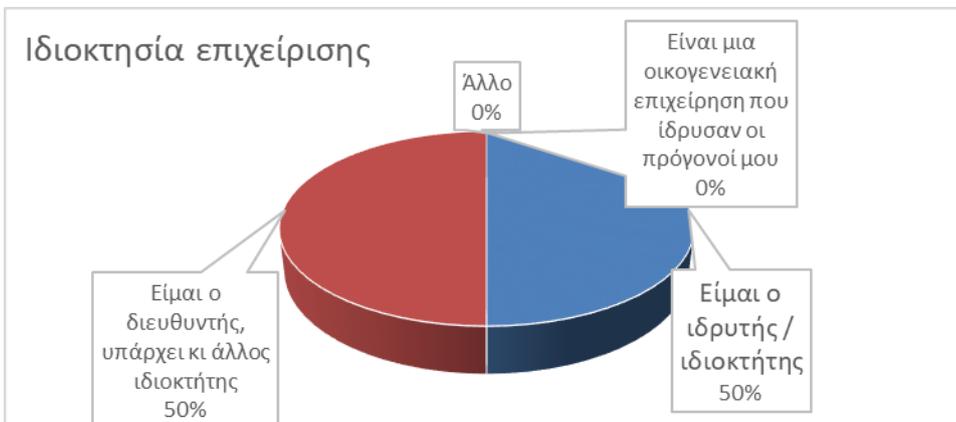
##### 9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;

Από τις 2 απαντήσεις που ελήφθησαν, η 1 αφορά τον τομέα του τουρισμού (ξενοδοχείο) και η 1 χαρακτηρίζεται ως άλλη. Η έλλειψη συμμετοχής ερωτηθέντων που διευθύνουν επιχείρηση εστίασης, εμπορίου, υπηρεσιών εστίασης και πώλησης οφείλεται ακριβώς στην έλλειψη τέτοιων επιχειρήσεων σε χωριά. Μπορεί στο παρελθόν να υπήρχαν κάποια μπιστρό ή μικρά καταστήματα (συνήθως 1 ανά χωριό), ωστόσο μετά την πανδημία τα περισσότερα από αυτά έκλεισαν, καθώς οι οικογένειες που τα λειτουργούσαν αντιμετώπιζαν σημαντικούς περιορισμούς, και σήμερα οι περισσότερες προμήθειες με αγαθά οργανώνονται από τους ίδιους τους ανθρώπους ταξιδεύοντας στην πλησιέστερη μεγάλη πόλη. Αυτό που ήταν απροσδόκητο εδώ ήταν ότι δεν σημειώθηκαν απαντήσεις στον τομέα της παραγωγής τροφίμων. Συνήθως οι περισσότεροι κάτοικοι του χωριού παράγουν φρούτα, λαχανικά, ξηρούς καρπούς, αυγά και κρέας από οικόσιτα ζώα, αλλά η παραγωγή είναι περιορισμένη σε όγκο και συχνά τη χρησιμοποιούν για δική τους κατανάλωση και μερικές φορές την πωλούν σε άλλους. Παρόλα αυτά, αυτή η οργάνωση της παραγωγής τροφίμων δεν θεωρείται σημαντική: παρόλο που μερικές φορές αποφέρει πρόσθετο εισόδημα στις οικογένειες, ωστόσο σίγουρα δεν εκλαμβάνεται ως επιχείρηση από τους ντόπιους.



#### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;

Αντίστοιχα, δεδομένου του περιορισμένου αριθμού απαντήσεων που δόθηκαν στην κατηγορία των εκπροσώπων των επιχειρήσεων, τα αποτελέσματα που προέκυψαν εδώ δεν μπορούν να θεωρηθούν ενδεικτικά για την κατάσταση στη χώρα.



#### 11. Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση; (Παρακαλώ, συμπληρώστε το κενό, σε αριθμό ετών)

Από τις δύο απαντήσεις που σημειώθηκαν, η μία από τις οντότητες ιδρύθηκε πριν από 3 χρόνια και η άλλη είναι μια παραδοσιακή επιχείρηση που λειτουργεί εδώ και 20 χρόνια.



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

12. Πόσοι εργαζόμενοι εργάζονται επί του παρόντος στην επιχείρηση; (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό ατόμων που προσλήφθηκαν στην επιχείρησή σας)

Τα αποτελέσματα έχουν ως εξής: Το 1 σημειώνεται με 2 εργαζόμενους (μικρή επιχείρηση) και το άλλο έχει 20 εργαζόμενους στην επιχείρηση.

#### Κάτοικοι:

13. Εργάζεστε επί του παρόντος;

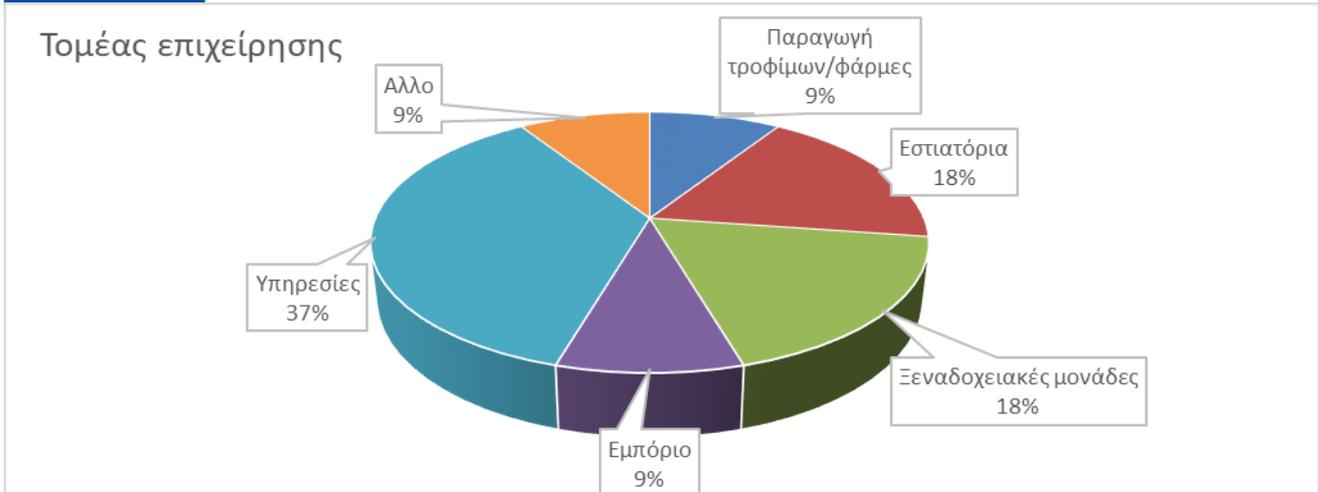
Στην ερώτηση αυτή δόθηκαν συνολικά 48 απαντήσεις (εξαιρουμένων των ιδιοκτητών επιχειρήσεων):



#### Εργαζόμενος:

Οι ερωτηθέντες που έχουν σημειώσει ότι εργάζονται (23% συνολικά από το σύνολο των κατοίκων) ρωτήθηκαν σχετικά με τον τομέα λειτουργίας της επιχείρησης στην οποία εργάζονται, και έδωσαν τις ακόλουθες απαντήσεις:

14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησης στην οποία εργάζεστε;



Οι επόμενες δύο ερωτήσεις αναφέρονται στα επαγγέλματα και τις θέσεις που αναφέρουν οι εργαζόμενοι:

**15. Ποιο είναι το επάγγελμά σας επί του παρόντος;**

- Σερβιτόρος
- Τουρισμός
- Διαχειριστής
- Ταμίας
- Υπάλληλος
- Αρχιτέκτονας
- Εταιρεία ταχυμεταφορών
- Γεωπονία
- Φιλοξενία
- Διοικητικά
- Παραγωγή πετρελαίου

**16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

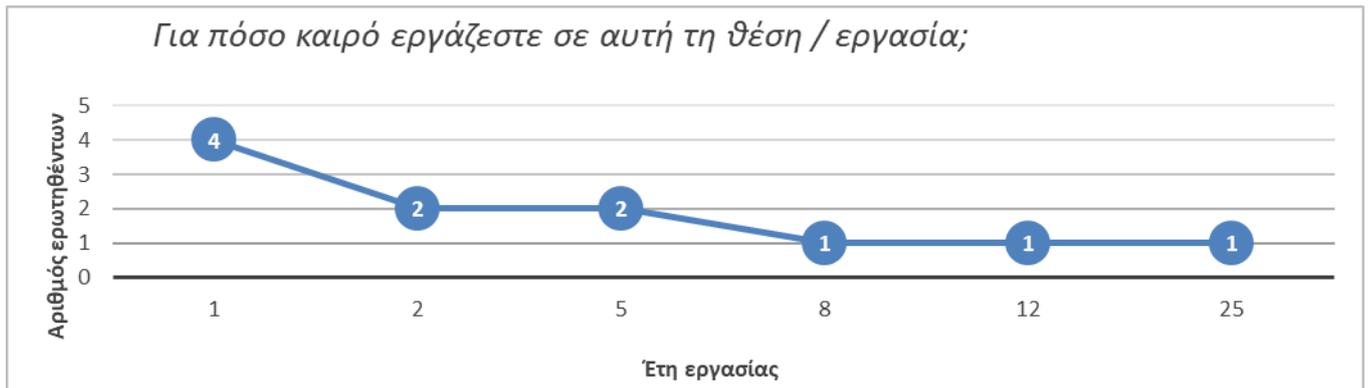
- Σερβιτόρος
- Υπάλληλος υποδοχής
- Διαχειριστής
- Ταμίας
- Διευθυντής
- Σχεδιαστής
- Ταχυμεταφορέας στο γραφείο
- Γεωπόνος
- Ανορθωτής
- Ανώτερος εμπειρογνώμονας



• Διευθυντής εργαστηρίου

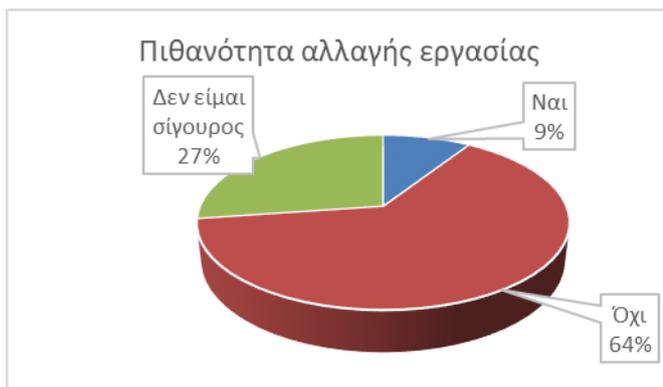
17. Για πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτή τη θέση / εργασία (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό σε χρόνια);

11 απαντήσεις ελήφθησαν εδώ ως εξής:



18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;

Από τις 11 απαντήσεις που δόθηκαν σε αυτή την ερώτηση, μόνο λίγοι (π.χ. 4 άτομα) αναζητούν ενδεχομένως άλλη εργασία.



### Αλλαγή εργασίας

19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Και μετά από τις 4 απαντήσεις των ατόμων που σκέφτονται ένα νέο επάγγελμα/εργασία, οι 3 θα ήθελαν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και μόνο ένας θα προσανατολιζόταν στην απασχόληση στον τομέα του τουρισμού.

**Ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε;**



## Προφίλ Gastro-Guide

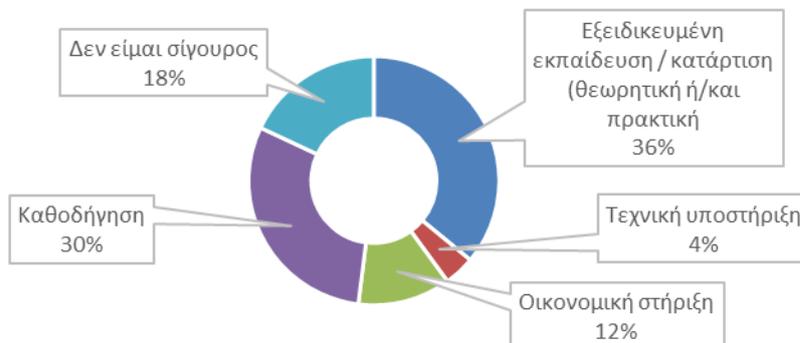
Η επόμενη ομάδα ερωτήσεων απευθύνθηκε και στους 50 ερωτηθέντες και έδωσε τα ακόλουθα αποτελέσματα:

**20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;**

50 απαντήσεις πάρθηκαν:



Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών γαστροοδηγών, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;



**21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)**

<b>Ικανότητες</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>1 = ασήμαντες, 5 = σημαντικές</i>					
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης	0	4	9	23	14
Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας	0	2	10	24	14
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες	0	3	11	21	15
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες	0	3	12	20	15
Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα	0	2	11	21	16
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.	1	2	8	23	16
Γνώση της ιστορίας της περιοχής	0	2	10	23	15
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής	0	2	9	23	16
Γνώση για τον τουρισμό	0	2	9	22	17
Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα	0	2	10	20	18
Γνώση γλωσσών	0	5	12	21	12
Ύπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός	0	3	11	19	17



Co-funded by  
the European Union

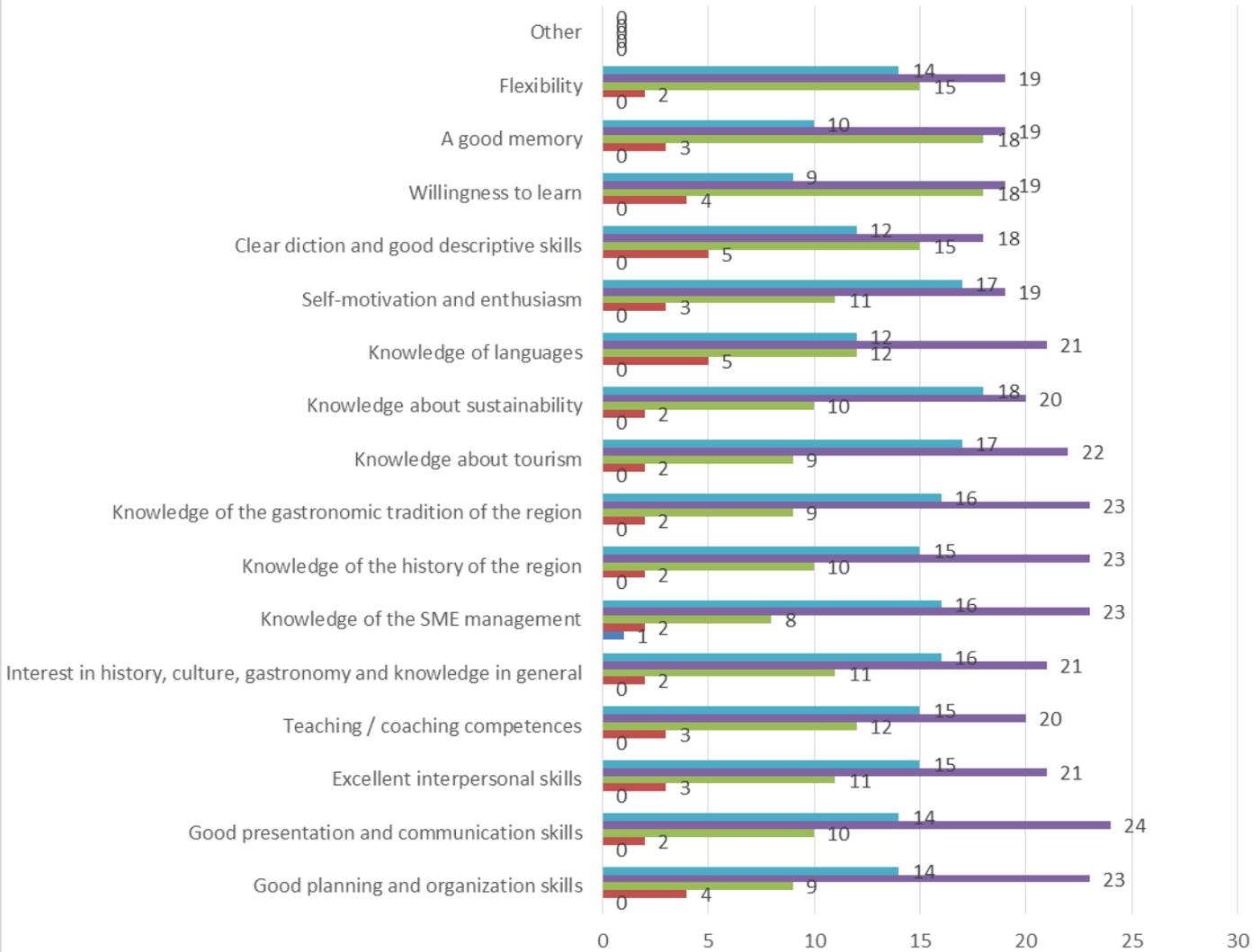


GASTRO-GUIDE

Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες	0	5	15	18	12
Προθυμία για μάθηση	0	4	18	19	9
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου	0	3	18	19	10
Ευελιξία	0	2	15	19	14
Άλλο	30	1	6	7	6



Σημαντικότερες ικανότητες για τους Gastro-guides



	Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other
■ 5	14	14	15	15	16	16	15	16	17	18	12	17	12	9	10	14	0
■ 4	23	24	21	20	21	23	23	23	22	20	21	19	18	19	19	19	0
■ 3	9	10	11	12	11	8	10	9	9	10	12	11	15	18	18	15	0
■ 2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	5	3	5	4	3	2	0
■ 1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



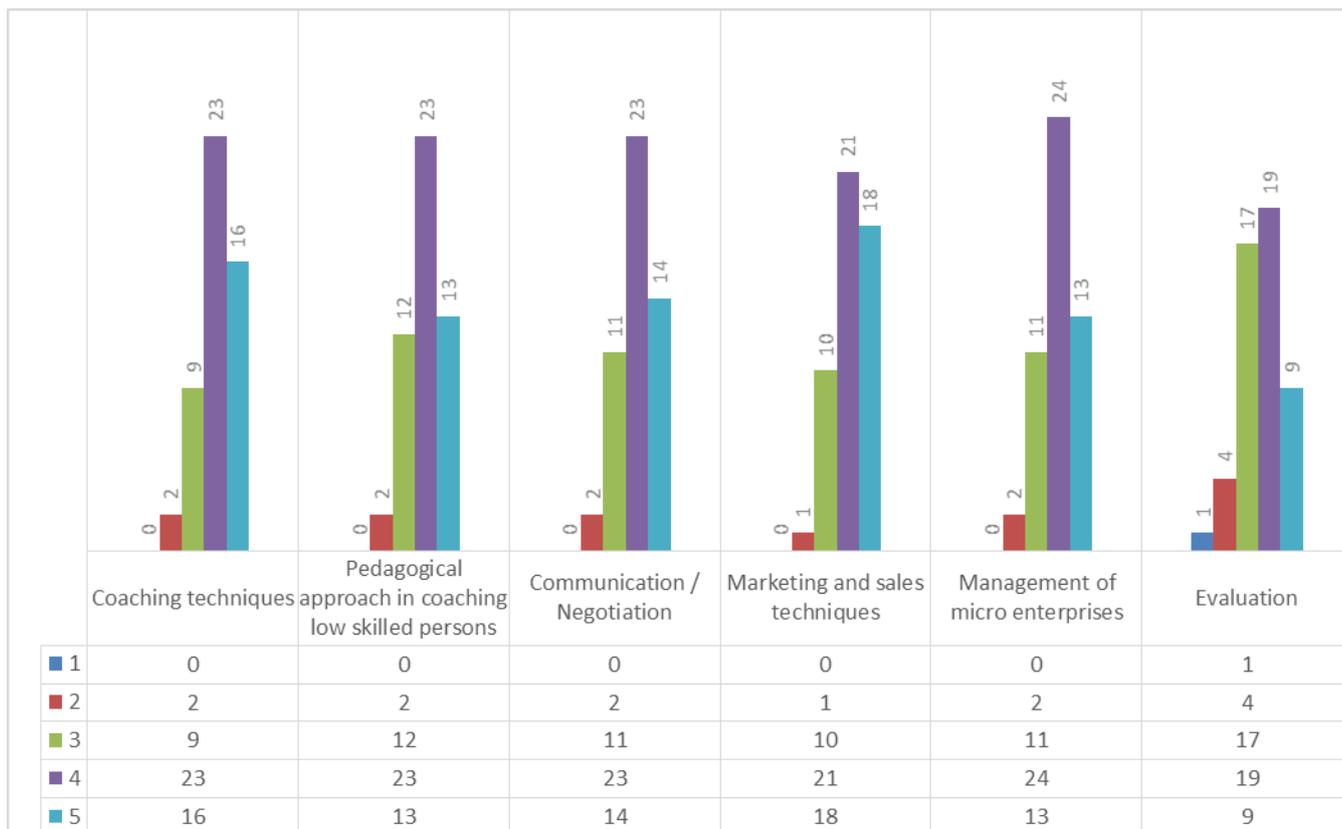
## Εκπαίδευση Gastro-Guide

22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό/χρήσιμο και 5 = πολύ σημαντικό/χρήσιμο)

50 απαντήσεις πάρθηκαν:

Εκπαιδευτικές ενότητες σημασίας και χρησιμότητας	1	2	3	4	5
Τεχνικές καθοδήγησης	0	2	9	23	16
Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης	0	2	12	23	13
Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση	0	2	11	23	14
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	0	1	10	21	18
Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων	0	2	11	24	13
Αξιολόγηση	1	4	17	19	9

Και εδώ είναι μια γραφική παρουσίαση των αποτελεσμάτων:



**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, απαριθμήστε τις προτάσεις σας)**

Οι απαντήσεις που δόθηκαν είχαν ως εξής:

- Επιρροή εξωτερικών παραγόντων στην γαστρονομία
- Ψηφιακές ικανότητες
- Δεν είμαι σίγουρος
- Δεν γνωρίζω
- Πρακτική
- Όχι /4 απαντήσεις



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;

Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:



**Υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης:**

25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide , π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ.

Ελήφθησαν μόνο 2 απαντήσεις:

- Όχι
- Ψηφιακές ικανότητες



## Πιθανοί Gastro-Guide

Σκοπός αυτής της ενότητας ήταν να εκτιμηθούν οι δυνητικοί ενδιαφερόμενοι για την εκπαίδευση και το έργο Gastro-Guide.

### 26. *Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση Gastro-Guide ;*

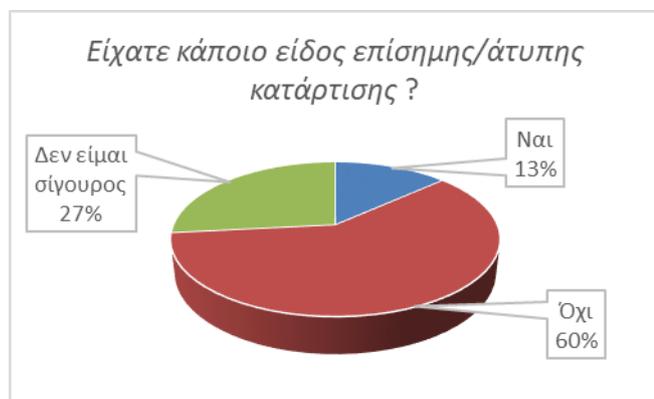
Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:



### Προηγούμενη εκπαίδευση/κατάρτιση και προτιμήσεις σχετικά με την εκπαίδευση Gastro-Guide:

### 27. *Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;*

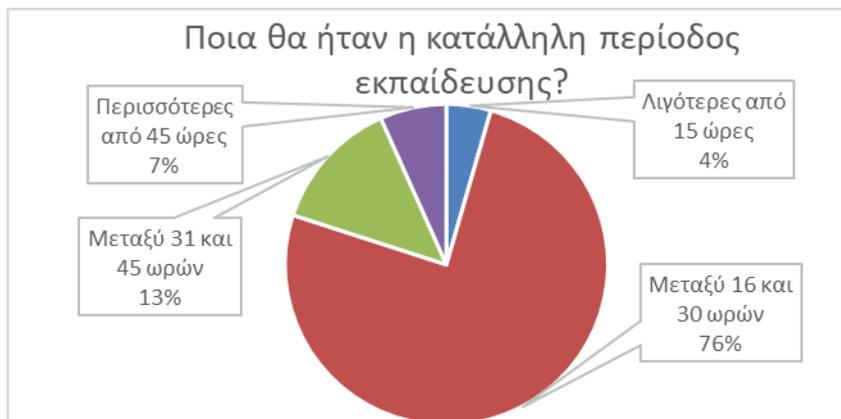
Ελήφθησαν 45 απαντήσεις:





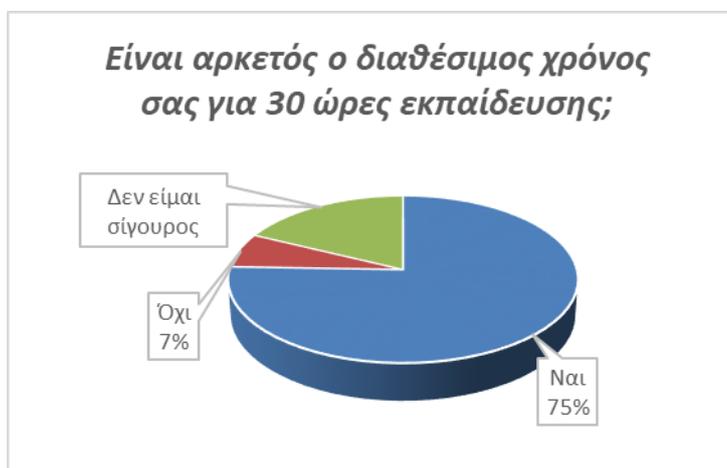
**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας)**

Ελήφθησαν 45 απαντήσεις:



**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**

Ελήφθησαν 45 απαντήσεις:



**30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;**

Ελήφθησαν 45 απαντήσεις:

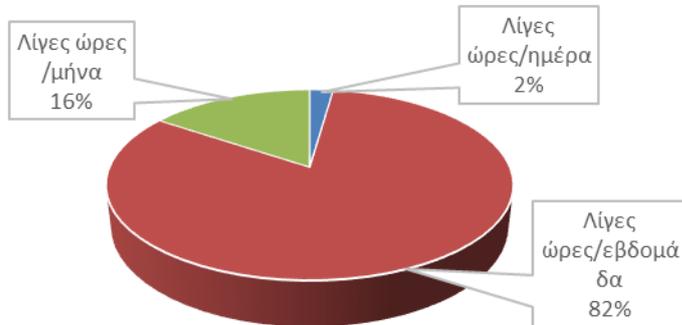


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

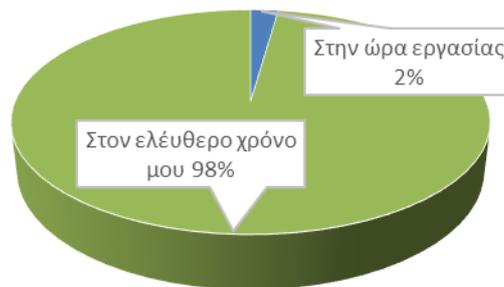
Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι να διαθέσετε;



**31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά);**

Ελήφθησαν 45 απαντήσεις:

Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά);



**32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα; (Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)**

Ελήφθησαν 46 απαντήσεις:



Προτιμήσεις τύπων εκπαιδευτικού υλικού	1	2	3	4	5
Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο	0	1	9	25	11
Διαδραστική ιστοσελίδα / πλατφόρμα (online εκπαίδευση)	1	0	7	26	11
Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.	0	2	12	23	8
Βιβλία ενότητας, οδηγίες, κατευθυντήριες γραμμές, άρθρα, κατάλογος αναγνώσεων κ.λπ.	0	2	13	22	8
Βίντεο και ηχογραφημένο υλικό	1	0	7	26	11



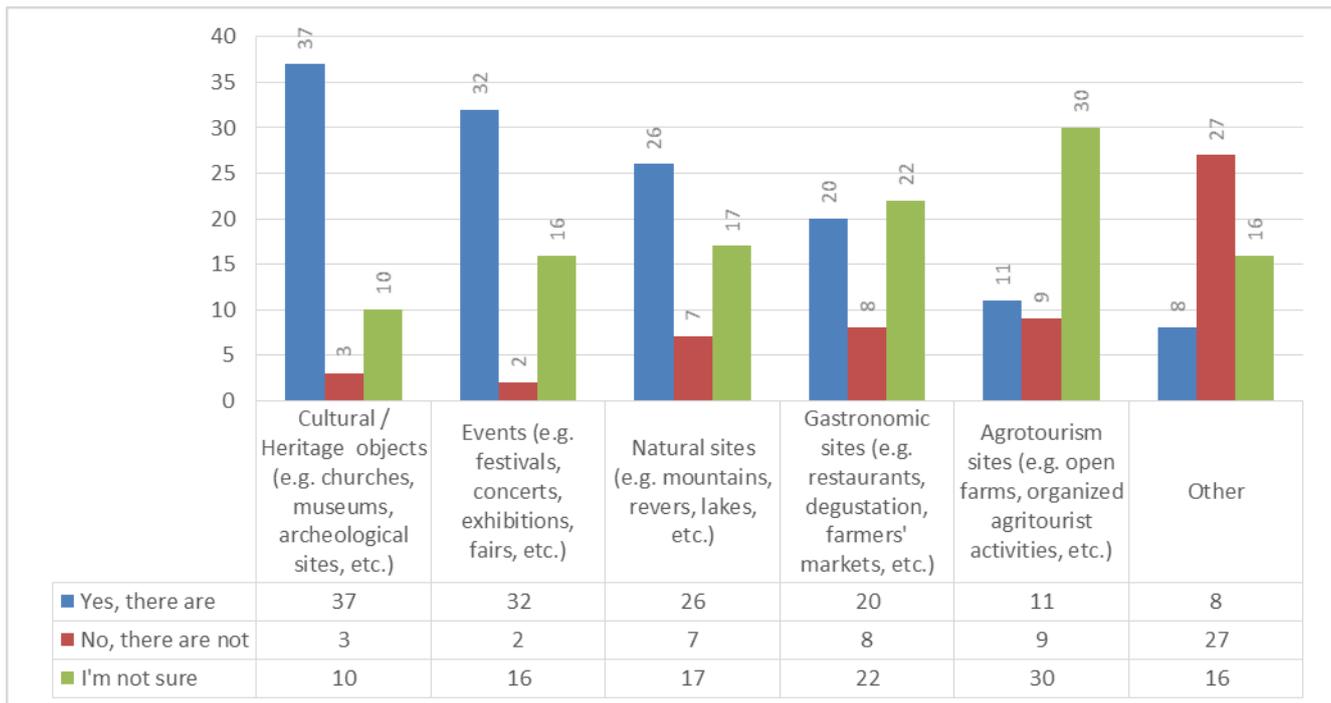


## Τοπική Γνώση και Δυνατότητες

33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:

Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:

Πιθανά αξιοθέατα	Ναι υπάρχου ν	Όχι, δεν υπάρχου ν	Δεν είμαι σίγουρος
Κουλτούρα του τόπου / Πολιτιστικά αξιοθέατα (π.χ. εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κ.λπ.)	37	3	10
Εκδηλώσεις (π.χ. φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις, συλλογές κ.λπ.)	32	2	16
Φυσικές τοποθεσίες (π.χ. βουνά, ποτάμια, λίμνες κ.λπ.)	26	7	17
Γαστρονομικοί χώροι (π.χ. εστιατόρια, γαστρονομικά μενού, αγορές αγροτών κ.λπ.)	20	8	22
Χώροι αγροτουρισμού (π.χ. ανοιχτές εκμεταλλεύσεις, οργανωμένες αγροτουριστικές δραστηριότητες κ.λπ.)	11	9	30
Άλλο	8	27	16



**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

Ακολουθούν οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες σε ελεύθερο κείμενο:

- ✓ Δεν είμαι σίγουρος
- ✓ Παραλίες, εστιατόρια θαλασσινών
- ✓ Δεν υπάρχουν
- ✓ New Earth-Living Village, The Village Is More Tasty
- ✓ Balchik, Albena, Balchik Palace, Northern Black Sea Coast, Teke, Obrochishte village, κλπ.
- ✓ Μουσεία
- ✓ Φράγμα
- ✓ Δεν ξέρω
- ✓ Το παλάτι – Balchik



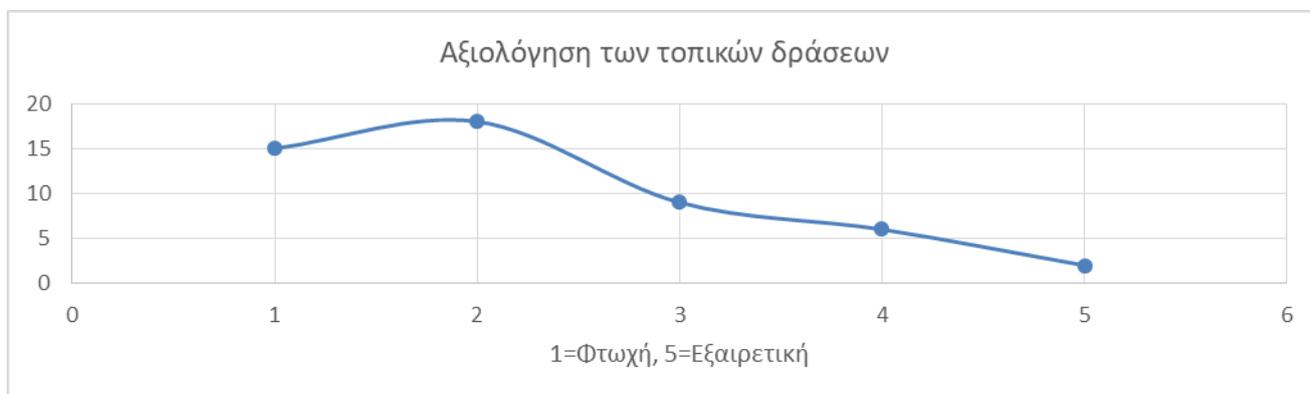
✓ Δεν θυμάμαι ακριβώς

**35. Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;**

Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:



**36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροτοδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών; (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)**





37. Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;



38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:

- ✓ Τοπικά οινοποιεία, τοπικές φάρμες
- ✓ Ψάρεμα
- ✓ Κουλουράκια
- ✓ Ψωμί, τυρί

39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;

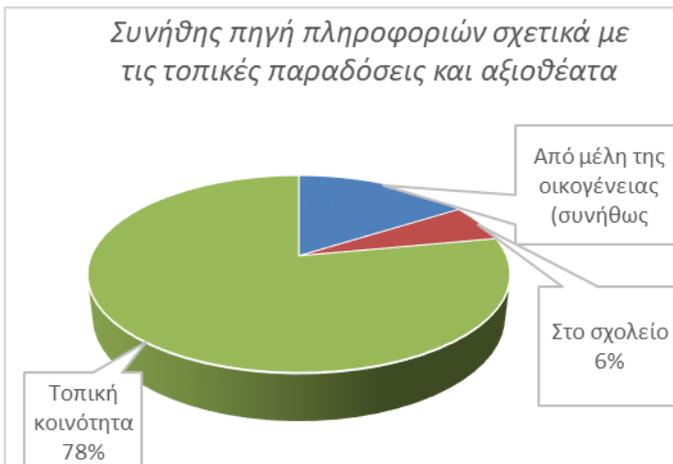
Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:



Co-funded by  
the European Union

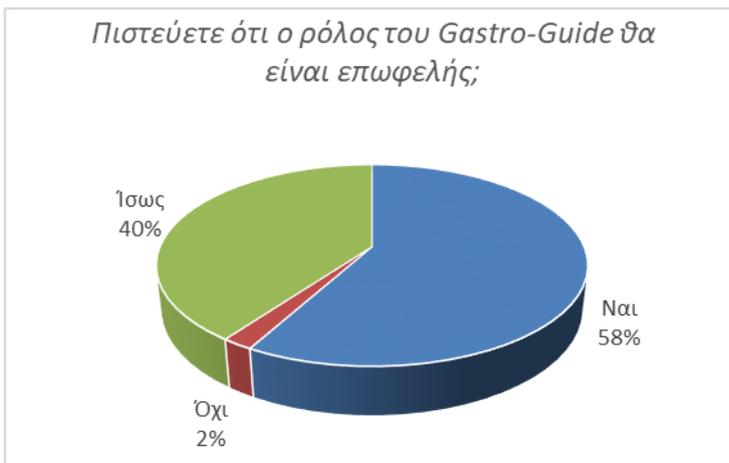


GASTRO-GUIDE



40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;

Ελήφθησαν 50 απαντήσεις:



41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?

- ✓ Προώθηση και οργάνωση του αγροτικού τουρισμού.
- ✓ Να οργανώσει εκδηλώσεις για να προσελκύσει το ενδιαφέρον των ξένων.
- ✓ Δεν γνωρίζω



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

✓ Με εκδηλώσεις

*42. Εάν υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας, χρησιμοποιήστε το παρακάτω μέρος;, please use the place below:*

- ✓ Είναι σημαντικό να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή και να προωθηθούν οι τοπικές γεωργικές αγορές
- ✓ Όχι
- ✓ Καλή τύχη! Περιμένουμε σύντομα τους γαστρο-οδηγούς!

Περίληψη  
ερωτηματολογίων

Έκθεση  
αναφοράς

Πολωνία

Partner:

VIVA FEMINA

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Έκθεση αναφοράς – Πολωνία

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έρευνα που βασίστηκε σε ερωτηματολόγια διεξήχθη στην Πολωνία τον Μάιο και τις δύο πρώτες εβδομάδες του Ιουνίου 2022. Πριν από την έρευνα καταρτίσαμε έναν κατάλογο 50 αγροτουριστικών εκμεταλλεύσεων. Δεδομένου ότι ο αγροτουρισμός στις διάφορες μορφές του είναι ένα πολύ δημοφιλές είδος τουρισμού στην Πολωνία, λάβαμε υπόψη ολόκληρη τη χώρα. Ο κατάλογός μας με τα αγροτουριστικά αγροκτήματα, ξενοδοχεία και εστιατόρια αποτελείται από 25 οντότητες που βρίσκονται κάτω από τη Βαρσοβία, κυρίως σε ορεινές περιοχές, και 25 οντότητες πάνω από τη Βαρσοβία, που βρίσκονται σε περιοχές με λίμνες και στη Βαλτική θάλασσα.

Με αυτόν τον τρόπο θελήσαμε να αναλύσουμε όλες τις περιοχές της Πολωνίας και διαφορετικούς τύπους εγκαταστάσεων. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε ηλεκτρονικά, τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

**Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:**

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### 5. Τόπος κατοικίας (πόλη, χωριό, αστική περιοχή, αγροτική περιοχή)

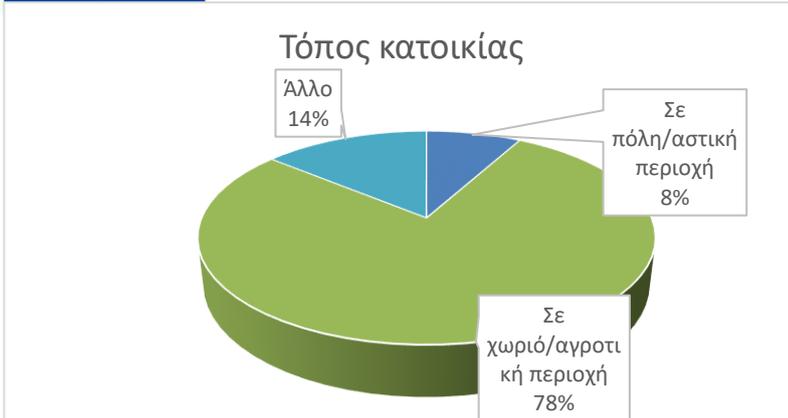
Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες ζουν σε αγροτικές περιοχές και χωριά (39 άτομα), 4 ζουν σε πόλεις ή κωμοπόλεις και 7 ζουν σε άλλες περιοχές.



Co-funded by  
the European Union

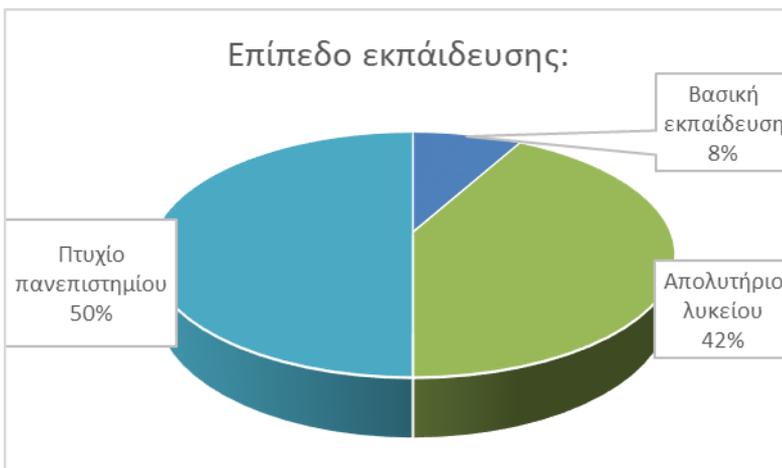


GASTRO-GUIDE



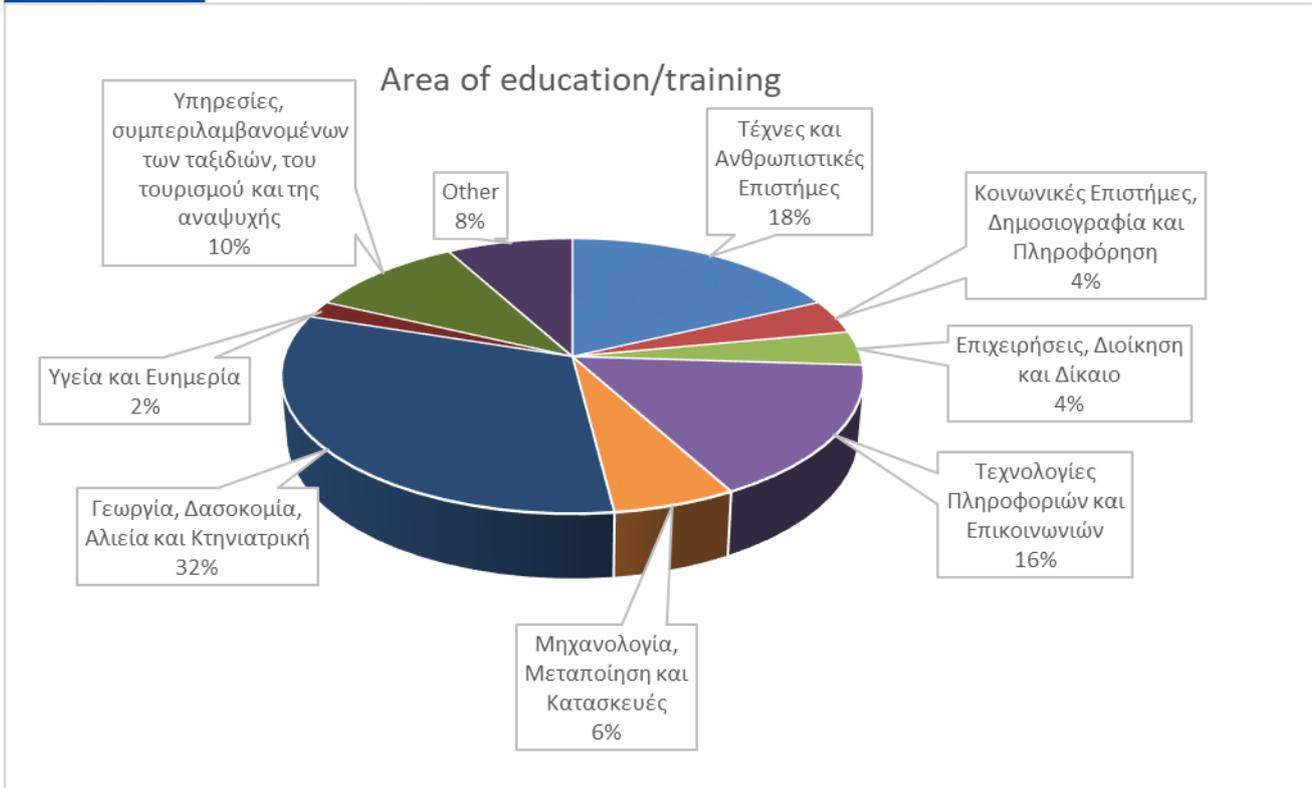
#### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση (25 ερωτηθέντες), 21 ερωτηθέντες έδωσαν δευτεροβάθμια εκπαίδευση και μόνο 4 έχουν πρωτοβάθμια ή κατώτερη εκπαίδευση.



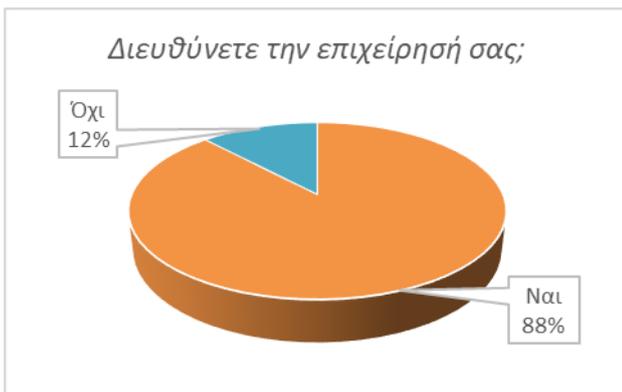
#### 7. Αναφέρετε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

Όπως βλέπουμε, οι ιδιοκτήτες αγροτουριστικών εκμεταλλεύσεων έχουν ευρύ φάσμα εκπαίδευσης, αν και η πλειονότητα έχει αγροτικό υπόβαθρο.



### 8. Διευθύνετε την επιχείρησή σας;

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων απάντησε "ΝΑΙ", πράγμα που σημαίνει ότι διευθύνουν προσωπικά την επιχείρησή τους.



### Εκπρόσωποι επιχειρήσεων :

### 9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;



Co-funded by  
the European Union



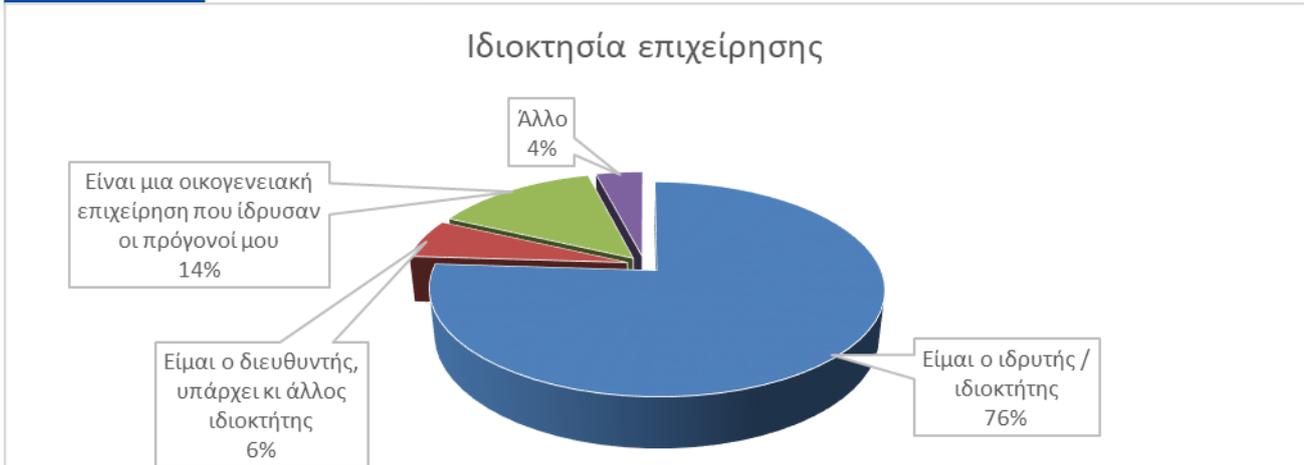
GASTRO-GUIDE

Απαντήσεις	Αριθμός	Ποσοστό
Παραγωγή τροφίμων / αγρόκτημα	2	12%
Εστιατόριο / εστίαση	7	41%
Ξενοδοχείο / διαμονή	2	12%
Εμπόριο / κατάστημα	0	0%
Υπηρεσίες	3	18%
Άλλο	3	18%
<b>Συνολικές απαντήσεις:</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων είναι ιδιοκτήτες των εγκαταστάσεών τους.



**11. Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση; (Παρακαλώ, συμπληρώστε το κενό, σε αριθμό ετών)**

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων διευθύνει την επιχείρηση πάνω από 5 χρόνια και λιγότερο από 5 χρόνια.

Χρόνια	Ακριβής αριθμός
<5 χρόνια	19
>5 χρόνια	24
5-10 χρόνια	3
>10 χρόνια	4

**12. Πόσοι εργαζόμενοι εργάζονται επί του παρόντος στην επιχείρηση; (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό ατόμων που προσλήφθηκαν στην επιχείρησή σας).**

Αριθμός εργαζομένων	Αριθμός απαντήσεων
Μόνο ο ιδιοκτήτης	11
1 με 5	23



Co-funded by  
the European Union

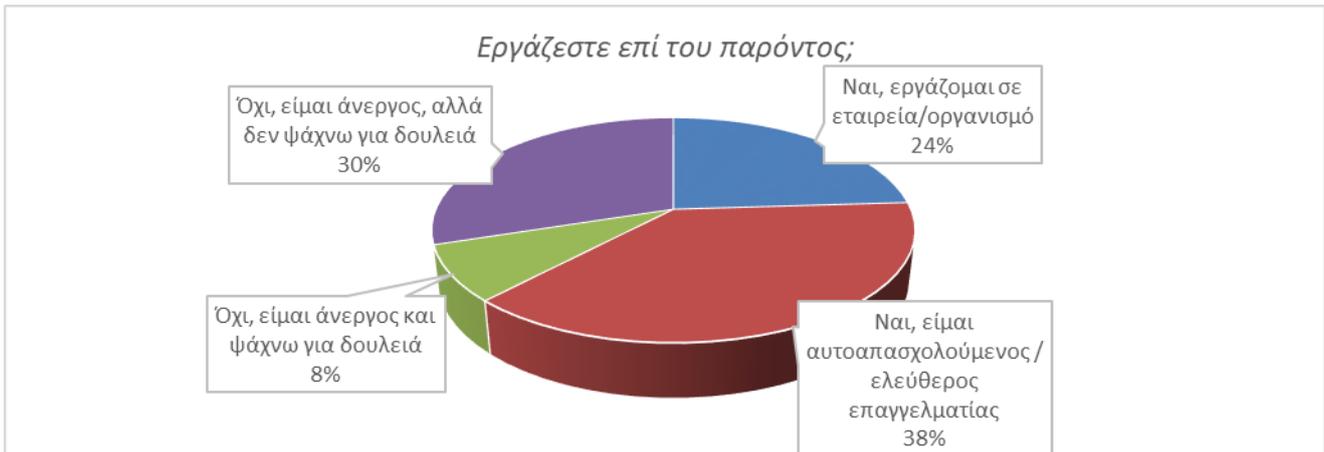


GASTRO-GUIDE

5 με 10	9
>10	7

**Κάτοικοι:**

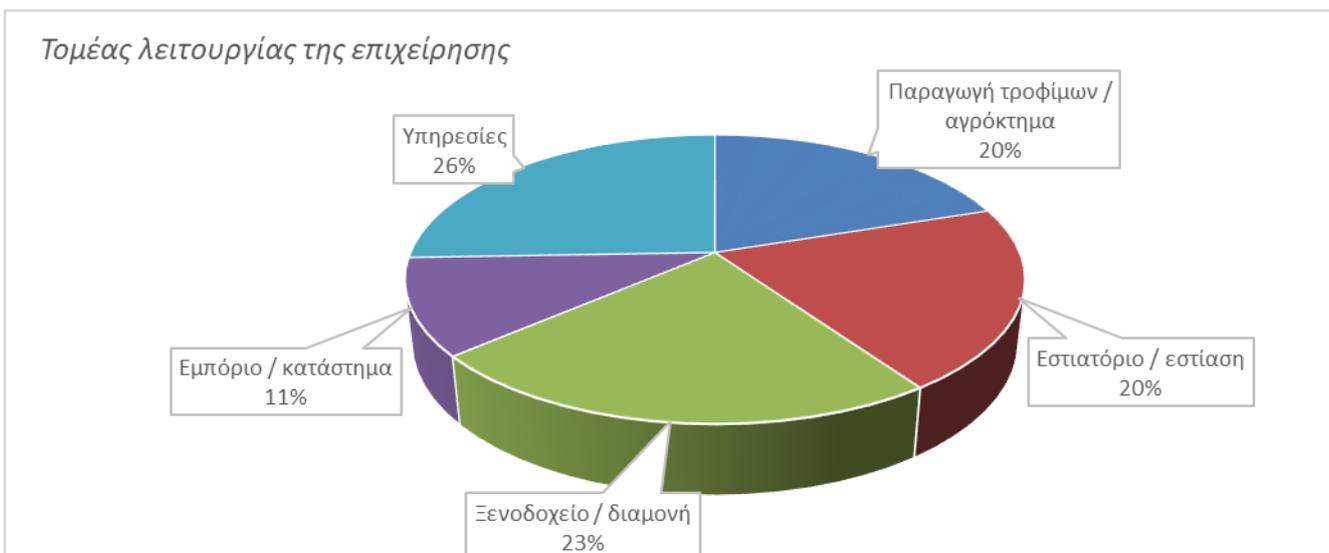
### 13. Εργάζεστε επί του παρόντος;



**Εργαζόμενος:**

### 14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησής στην οποία εργάζεστε;

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες με τους οποίους ήρθαμε σε επαφή προσφέρουν διάφορες υπηρεσίες, όπως διαμονή, εστιατόριο και πώληση τοπικών προϊόντων.





Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

**15. Ποιο είναι το επάγγελμά σας επί του παρόντος;**

- Ιδιοκτήτης αγροκτήματος
- ιδιοκτήτης ξενοδοχείου
- ιδιοκτήτης αγροτουρισμού
- εκπαιδευτής γιόγκα
- σεφ
- Διευθυντής ανθρώπινου δυναμικού
- τραγουδιστής

**16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

- ✓ Ιδιοκτήτης - 44
- ✓ Διευθυντής - 6

**17. Για πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτή τη θέση / εργασία (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό σε χρόνια);**

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων λειτουργούν τις επιχειρήσεις τους πάνω από 10 χρόνια.



**18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;**

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων δεν θεωρεί ότι θέλει να αλλάξει την θέση εργασίας του.

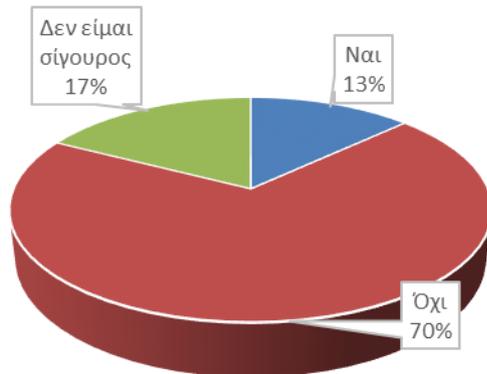


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;



### Αλλαγή εργασίας:

**19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;**

Από τους προκαθορισμένους τομείς:

- Ίδια επιχείρηση / αυτοεργαζόμενος
- Εργασία στον τομέα του τουρισμού
- Εργασία στον αγροδιατροφικό τομέα
- Εργασία στον τομέα του εμπορίου
- Εργασία στον τομέα των υπηρεσιών
- Δεν είμαι σίγουρος, ακόμα

Οι ακόλουθες 3 ξεχωρίζουν ως προς την πλειοψηφία των απαντήσεων:

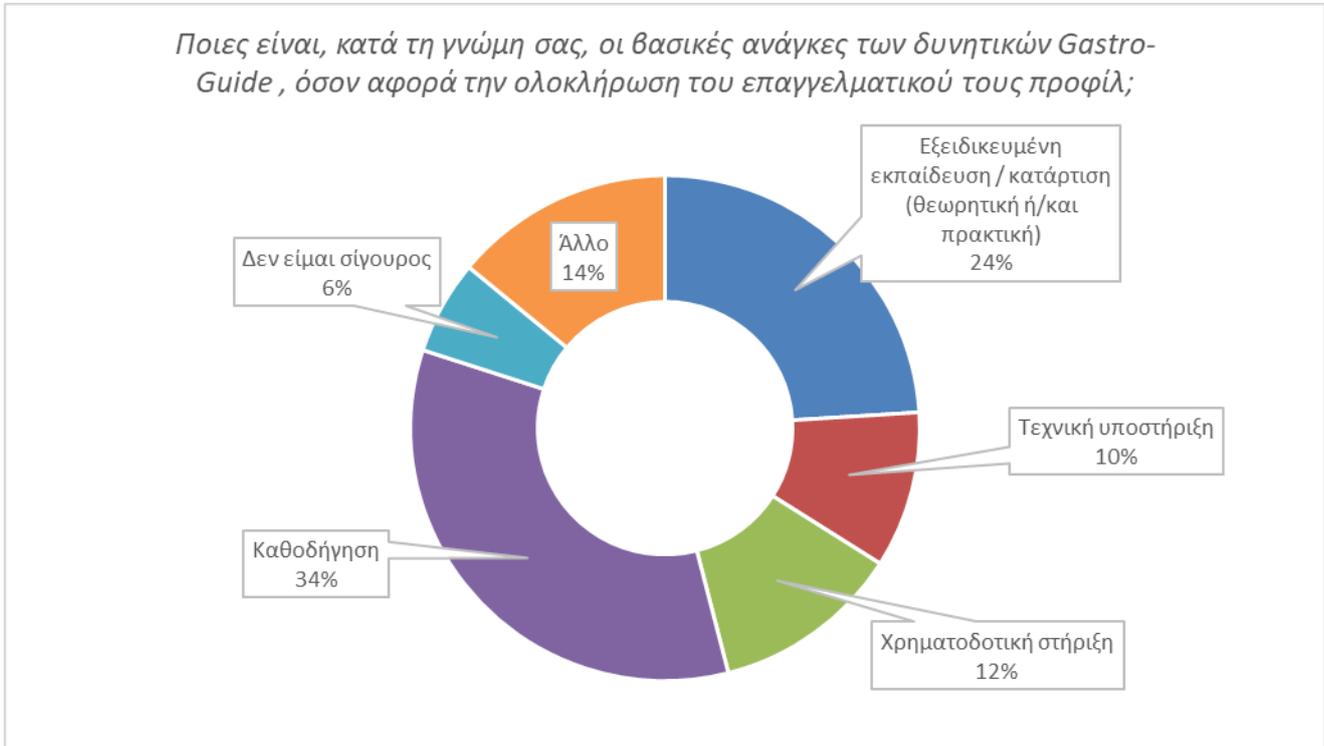
- ✓ Αγροδιατροφικός τομέας
- ✓ Τομέας υπηρεσιών

Τομέας τουρισμού



## Προφίλ Gastro-Guide

20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;



21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guides να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)

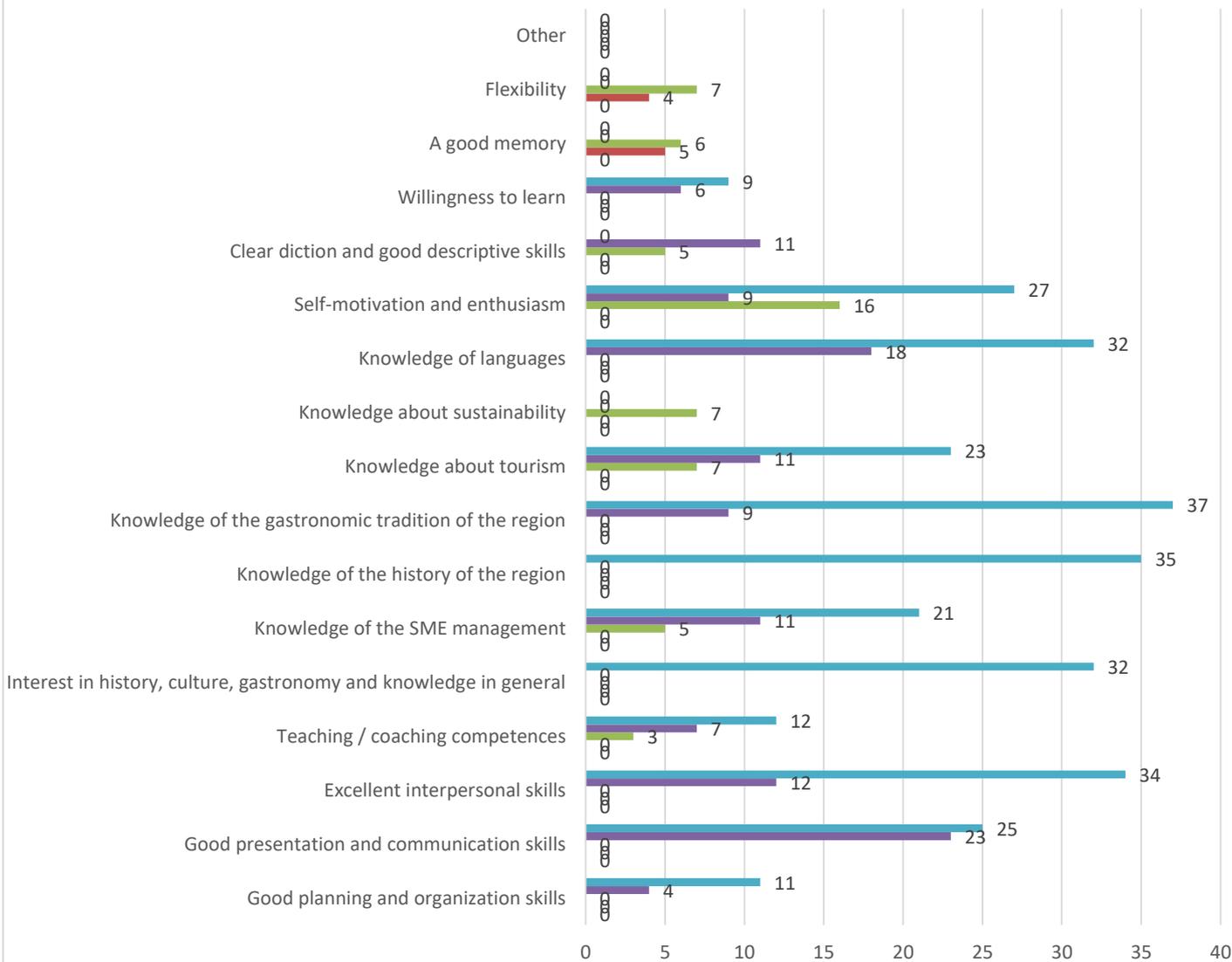
Σημασία των ικανοτήτων των Gastro-Guides	1	2	3	4	5
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης				4	11
Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας				23	25
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες				12	34
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες			3	7	12



Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα					32
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.			5	11	21
Γνώση της ιστορίας της περιοχής					35
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής				9	37
Γνώση για τον τουρισμό			7	11	23
Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα			7		
Γνώση γλωσσών				18	32
Ύπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός			16	9	27
Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες			5	11	
Προθυμία για μάθηση				6	9
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου		5	6		
Ευελιξία		4	7		



*Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guides να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;*



	Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other
■ 5	11	25	34	12	32	21	35	37	23	0	32	27	0	9	0	0	0
■ 4	4	23	12	7	0	11	0	9	11	0	18	9	11	6	0	0	0
■ 3	0	0	0	3	0	5	0	0	7	7	0	16	5	0	6	7	0
■ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	0
■ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



## Εκπαίδευση Gastro-Guide

22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό/χρήσιμο και 5 = πολύ σημαντικό/χρήσιμο)

	Coaching techniques	Pedagogical approach in coaching low skilled persons	Communication / Negotiation	Marketing and sales techniques	Management of micro enterprises	Evaluation
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	4
3	3	0	0	2	6	7
4	11	27	22	7	14	11
5	23	12	21	12	23	3

Gastro-Guide εκπαιδευτικές ενότητες σημασίας και χρησιμότητας	1	2	3	4	5
Τεχνικές καθοδήγησης			3	11	23

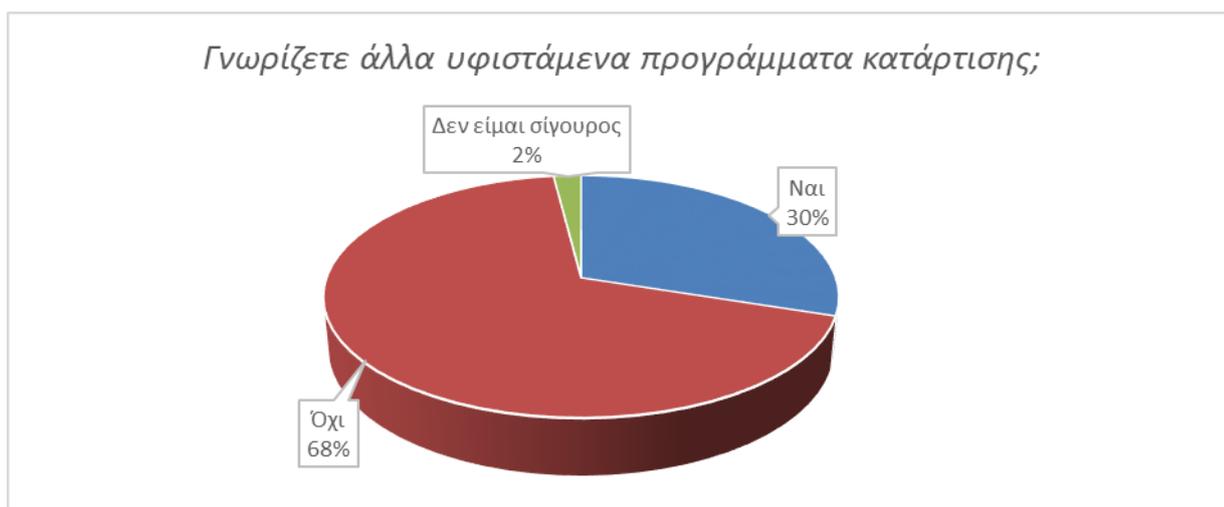


Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης				27	12
Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση				22	21
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων			2	7	12
Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων			6	14	23
Αξιολόγηση		4	7	11	3

**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, απαριθμήστε τις προτάσεις σας)**

- Οικολογία στην κουζίνα
- Οικολογικά περιφερειακά προϊόντα
- Νομικά θέματα στον αγροτουρισμό

**24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;**





Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

*25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide , π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ.*

Αγροτουρισμός - επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές - Το μάθημα απευθύνεται σε όσους σχεδιάζουν να ανοίξουν τη δική τους αγροτουριστική εκμετάλλευση ή είναι ιδιοκτήτες ή διαχειριστές μιας τέτοιας εκμετάλλευσης. Με προσιτό τρόπο περιγράφει τα στάδια της δημιουργίας μιας αγροτουριστικής εκμετάλλευσης - από την ιδέα μέχρι συγκεκριμένες δράσεις. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος ο σπουδαστής θα λάβει τις απαραίτητες γνώσεις που απαιτούνται για τη λειτουργία αγροτουριστικής επιχείρησης. Σύνδεσμος: <https://www.kadra-kurs.pl/kursy-dla-przedsiębiorczych/agroturystyka-przedsiębiorczosc-na-wsi/>

Μάθημα ειδικού στον αγροτουρισμό - <https://szkolenia-kargroup.eu/kurs-agroturystyki-online/>

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - Το μάθημα περιγράφει με προσιτό τρόπο τα στάδια δημιουργίας μιας αγροτουριστικής εκμετάλλευσης - οδηγεί από την ιδέα και την ιδέα στη διεξαγωγή συγκεκριμένων δράσεων. Σύνδεσμος: <https://college-med.pl/kurs-prowadzenie-dzialalnosci-agroturystycznej>

## Πιθανοί Gastro-Guide

*26. Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση Gastro-Guide ;*

*Προηγούμενη εκπαίδευση/κατάρτιση και προτιμήσεις σχετικά με την εκπαίδευση Gastro-Guide*

- Πώς να διευθύνετε μια αγροτουριστική επιχείρηση
- Παραγωγή τοπικών/οικολογικών προϊόντων
- Μάρκετινγκ στον αγροτουρισμό



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE



**27. Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;**



**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας)**

**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**

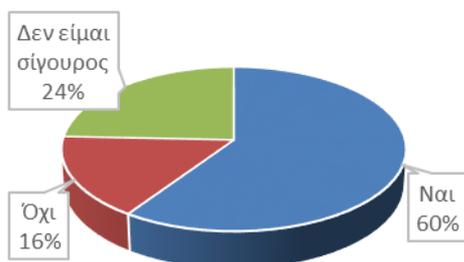


Co-funded by  
the European Union



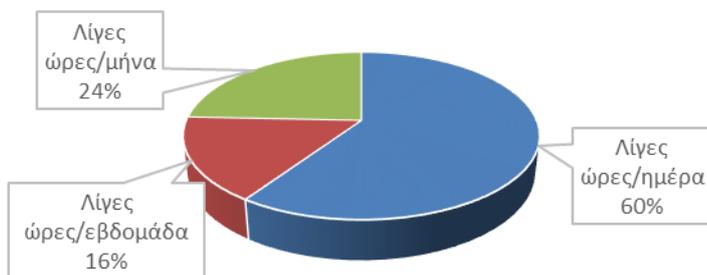
GASTRO-GUIDE

Είναι αρκετός ο διαθέσιμος χρόνος σας για  
ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα Gastro-Guide  
30 ωρών εκπαίδευσης;



**30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;**

Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να  
αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;



**31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά)**

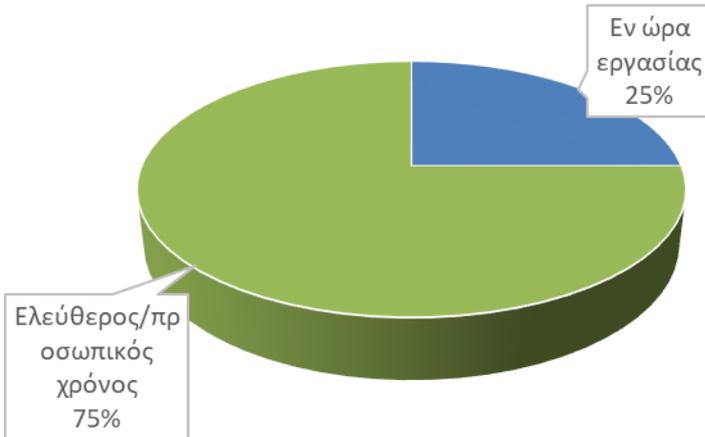


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά  
το εκπαιδευτικό υλικό Gastro-Guide (διαδικτυακά);



	Face-to-face training	Interactive website / platform (online training)	Written training materials, such as: handbook, guidebooks, presentations, etc.	Module books, instructions, guidelines, articles, list of readings, etc.	Videos and recorded materials
1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0
3	3	0	3	3	3
4	8	21	19	6	7
5	2	11	17	3	17

32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα;  
(Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)

Προτιμήσεις τύπων εκπαιδευτικού υλικού	1	2	3	4	5
Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο			3	8	2

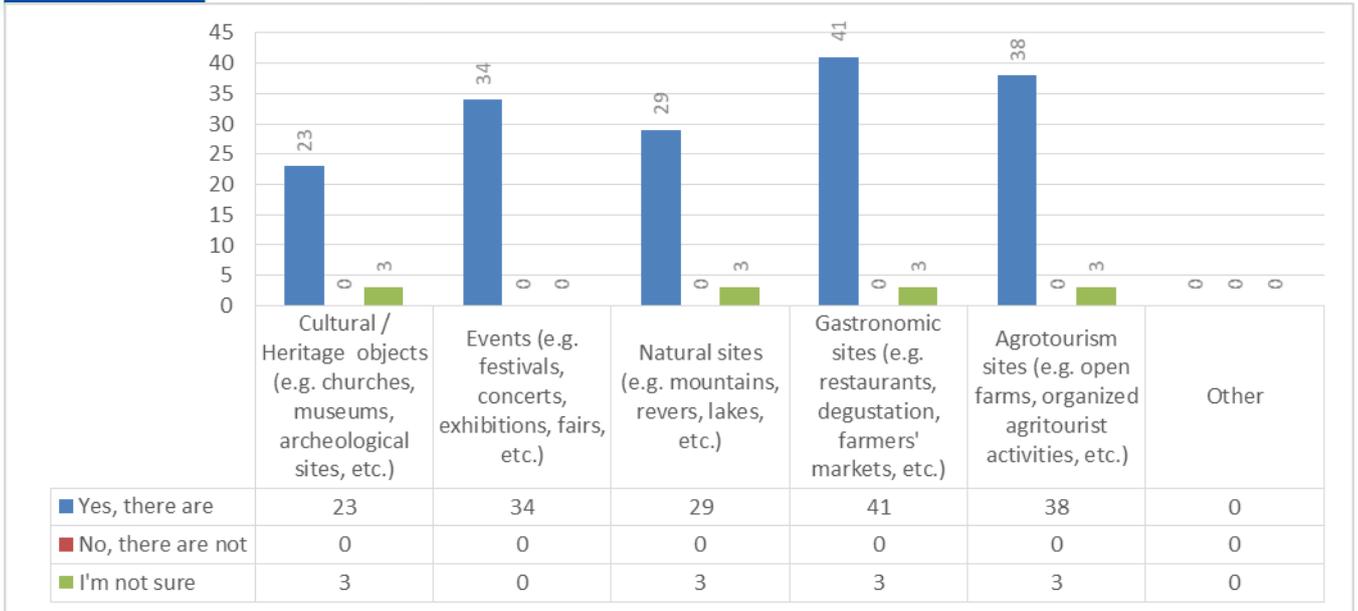


Διαδραστική ιστοσελίδα / πλατφόρμα (online εκπαίδευση)				21	11
Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.			3	19	17
Βιβλία ενότητας, οδηγίες, κατευθυντήριες γραμμές, άρθρα, κατάλογος αναγνώσεων κ.λπ.			3	6	3
Βίντεο και ηχογραφημένο υλικό			3	7	17

## Τοπική Γνώση και Δυνατότητες

*33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:*

Αξιοθέατα	Ναι, υπάρχουν	Όχι, δεν υπάρχουν	Δεν είμαι σίγουρος
Κουλτούρα του τόπου / Πολιτιστικά αξιοθέατα (π.χ. εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κ.λπ.)	23		3
Εκδηλώσεις (π.χ. φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις, συλλογές κ.λπ.)	34		0
Φυσικές τοποθεσίες (π.χ. βουνά, ποτάμια, λίμνες κ.λπ.)	29		3
Γαστρονομικοί χώροι (π.χ. εστιατόρια, γαστρονομικά μενού, αγορές αγροτών κ.λπ.)	41		3
Χώροι αγροτουρισμού (π.χ. ανοιχτές εκμεταλλεύσεις, οργανωμένες αγροτουριστικές δραστηριότητες κ.λπ.)	38		3
Άλλο			



**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

- Attractions of the Regions Fair in Chorzów
- Multi-day kayaking trip down the Rega River
- Land of Extinct Volcanoes near Złotoryja
- Tuscany Kociewska Eco Agro Tourism with animals
- Fort Wapiti Indian Village
- Glamping tents with Jacuzzi and sauna - Bieszczadzka Osada Saunowisko
- Glamping Podniebny
- Jurta - Enchanted Forest
- Przystanek Ropienka Chata
- Stud Ferenstain in Gałkowo
- Orthodox church of St. Michael the Archangel in Smolnik
- Zagórz and the monumental ruins of the church and monastery of the Discalced Carmelites
- Solina Lake
- European Bison Wildlife Refuge
- Bird Paradise Nature Reserve in Górkki Wschodnie
- Avenue of Stars in Międzyzdroje
- Westerplatte in Gdańsk
- Moving Dunes in Słowiński National Park
- Hortulus Theme Gardens in Dobrzyca
- V3 rocket launcher - Wolin Island
- Sealarium - Hel.



Co-funded by  
the European Union

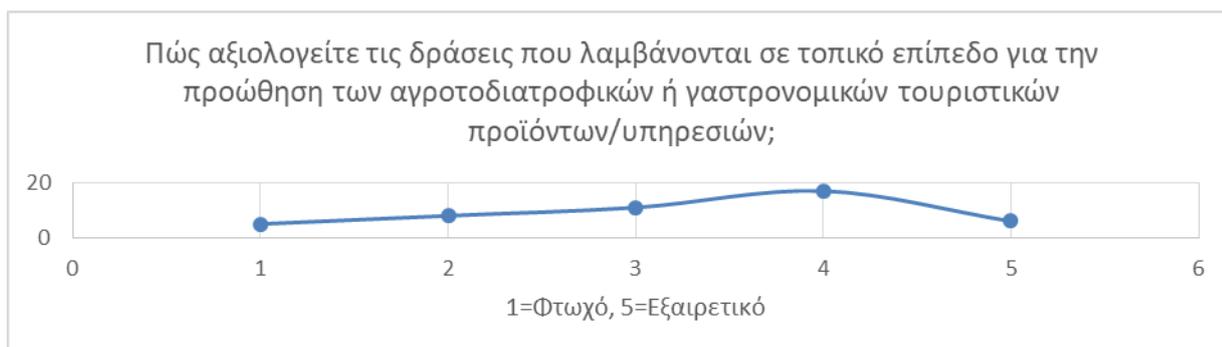


GASTRO-GUIDE

**35. Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;**



**36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών; (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)**



**37. Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;**

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων γνωρίζει τα τοπικά/παραδοσιακά προϊόντα.

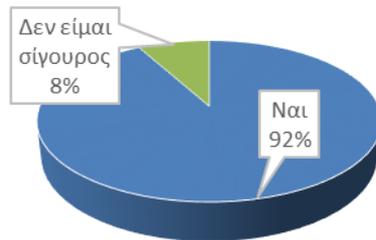


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;



**38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:**

**Τοπική γαστρονομία:**

- Τυρί Oscypek
- Pierekaczewnik - είναι ένα είδος μεγάλου ζυμαρικού από πολλές στρώσεις ζύμης γεμιστές με κρέας ή φρούτα. Ήρθε στην πολωνική κουζίνα χάρη στην ταταρική μειονότητα. Μέλι από ρείκι από το Bory Dolnośląskie - μέλι που παράγεται από μέλισσες από γύρη ρείκι (έως 80%).
- Μελάδες: Róttorak, Dwójniak, Trójniak, Czwórniak - Ποτό από ζυμωμένο μέλι, γνωστό από την προ-σλαβική εποχή στην Πολωνία και τη Λιθουανία. Τα ονόματα των συγκεκριμένων ποικιλιών συνδέονται με το βαθμό αραίωσης του μελιού με νερό.
- Rogal świątomaściński - ψήνεται παραδοσιακά στο Πόζναν στις 11 Νοεμβρίου και αποτελείται από μισή ζύμη με γέμιση από σπόρους λευκής παπαρούνας, βανίλια, αλεσμένους χουρμάδες ή σύκα, ζάχαρη, κρέμα γάλακτος, σταφίδες, βούτυρο και φλούδα πορτοκαλιού.
- Wielkopolska τηγανητό τυρί
- Andruty Kaliskie - Πολύ λεπτές γκοφρέτες που ψήνονται στο Kalisz.
- Gold-of-pleasure oil - λαμβάνεται από το φυτό gold-of-pleasure που ονομάζεται gold-of-pleasure, το οποίο καλλιεργείται στην Πολωνία ήδη από την προϊστορική εποχή. Το έλαιο αυτό χαρακτηρίζεται από πολύ υψηλές ιδιότητες υγείας.



Co-funded by  
the European Union

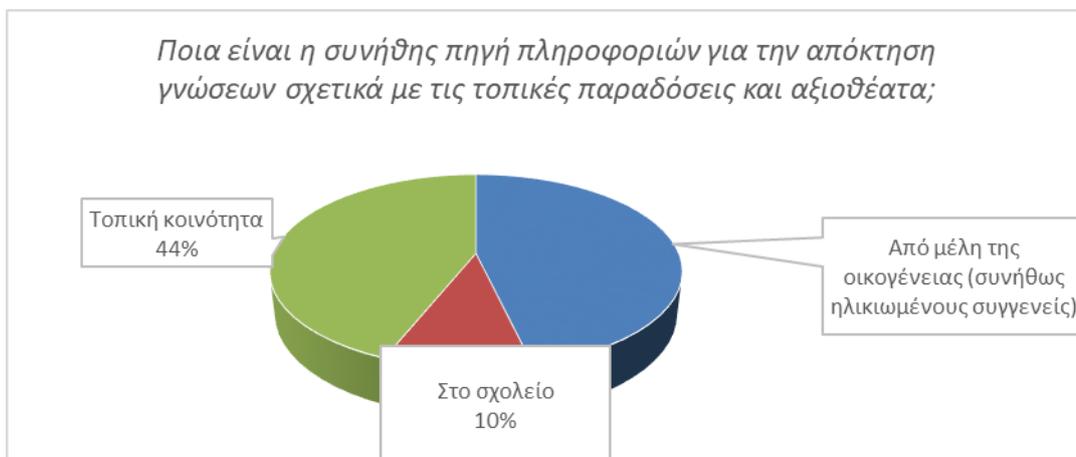


GASTRO-GUIDE

### Τοπικές χειροτεχνίες:

- Προϊόντα λυγαριάς
- Το Krywulka είναι ένα είδος παραδοσιακού στολιδιού Lemko. Κατασκευάζεται από μικρές γυάλινες χάντρες με διάμετρο έως 2 mm, οι οποίες συνδέονται μεταξύ τους για να σχηματίσουν ένα διάτρητο, περίπλοκο σύνολο.
- Κεραμικά
- Η αγγειοπλαστική είναι ένα από τα επαγγέλματα που πεθαίνουν. Πρόκειται για μια τεχνική κατασκευής ξύλινων αγγείων και άλλων χρήσιμων αντικειμένων με το χέρι.
- Μελισσοκομία

### 39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;



### 40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;

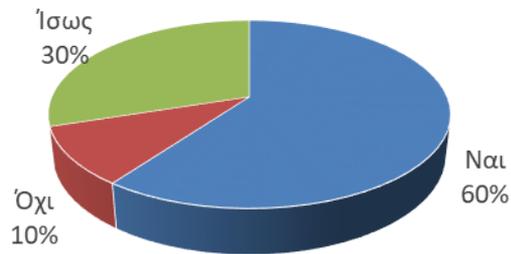


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;



#### 41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?

- Προώθηση της γνώση των τοπικών παραδόσεων και τροφίμων
- Δράσεις προώθησης του τοπικού αγροτουρισμού
- Μάρκετινγκ
- Οργάνωση εκδηλώσεων για την προώθηση του τοπικού αγροτουρισμού.

#### Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων μας ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στην εκπαίδευση Gastro Guide. Ορισμένοι από αυτούς έχουν ήδη συμμετάσχει σε μαθήματα κατάρτισης σχετικά με τη λειτουργία μιας αγροτουριστικής επιχείρησης.

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η κατάρτιση θα πρέπει να διαρκεί μεταξύ 16-30 ωρών. 22 ερωτηθέντες θα ήθελαν να συμμετάσχουν στην εκπαίδευση Gastro Guide και να έχουν λίγες ώρες την ημέρα για να αφιερώσουν σε αυτή την εκπαίδευση. Οι περισσότεροι ερωτηθέντες προτιμούν να έχουν το μάθημα και τα εγχειρίδια κατάρτισης στην απομακρυσμένη πλατφόρμα μάθησης (διαδικτυακά).

Περίληψη  
ερωτηματολογίου

Έκθεση  
αναφοράς

Ιταλία

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Έκθεση αναφοράς – Ιταλία

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην Ιταλία, 78 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν στην ακόλουθη Έκθεση αναφοράς.

*Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:*

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### Γενικές πληροφορίες

Από το σύνολο των ερωτηθέντων στο ερωτηματολόγιο, μόνο ένας διατήρησε την ανωνυμία του. Όλοι οι υπόλοιποι αποκάλυψαν πλήρως την ταυτότητά τους, δίνοντας τόσο το όνομα όσο και το επώνυμό τους. Το 60% των ερωτηθέντων ήταν άνδρες, το 40% γυναίκες..

### 3. Ποια είναι η επαγγελματική σου ιδιότητα;

Το 75% των ερωτηθέντων δήλωσε την επαγγελματική του ιδιότητα. Από τους 100 που απάντησαν, φαίνεται ότι το 77% εργάζεται με μισθό, ενώ το υπόλοιπο 23% είναι είτε φοιτητές είτε ασκούμενοι (όλοι σε μαθήματα σπουδών σχετικά με το αντικείμενο).

Μισθωτή απασχόληση - 18

Φοιτητές ή ασκούμενοι - 60

### 4. Ποια είναι η χώρα διαμονής-καταγωγής σου;

Οι ερωτηθέντες είναι όλοι Ιταλοί, εκτός από έναν Μολδαβό πολίτη που βρίσκεται, ωστόσο, στη χώρα μας.

Ιταλία - 77

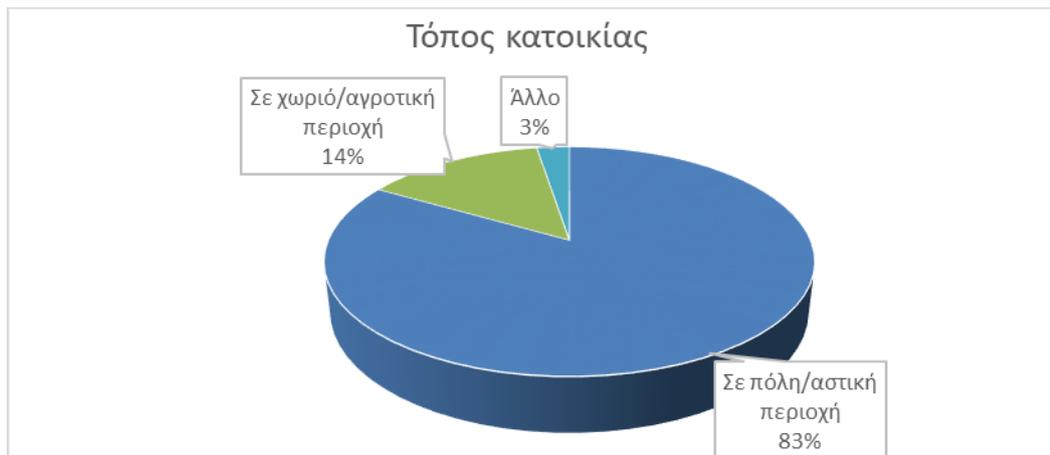


Άλλοι - 1

### Υπόβαθρο ερωτηθέντων

#### 5. Που ζείτε;

Σχεδόν το 83% των ερωτηθέντων ζει σε πόλη ή αστική περιοχή, ενώ το 15% ζει σε χωριό ή αγροτική περιοχή. Μόνο ένας ερωτηθέντας ζει στην ύπαιθρο.

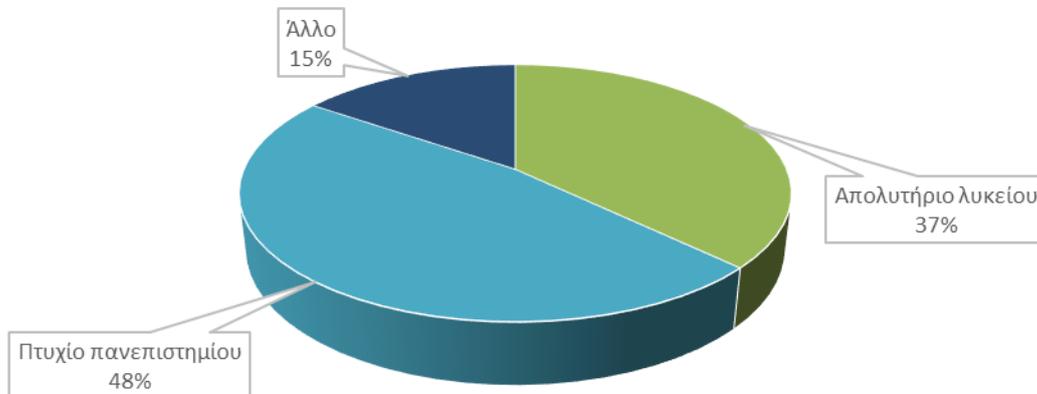


#### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο των ερωτηθέντων, κανένας από αυτούς δεν έχει πρωτοβάθμιο ή κατώτερο επίπεδο εκπαίδευσης. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (47,5%) έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση (πανεπιστήμιο), ενώ το 37,5% έχει απολυτήριο λυκείου. Ένα 15% των ερωτηθέντων διαθέτει μεταπανεπιστημιακό επίπεδο εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα, δύο είναι απόφοιτοι του κλάδου ITS, tech&food και δύο έχουν διδακτορικό δίπλωμα (μάλιστα, στην έρευνα συμμετείχαν και οι καθηγητές ενός κύκλου κατάρτισης για αριθμούς που συνορεύει με αυτόν που αναλαμβάνεται για το G.G.).



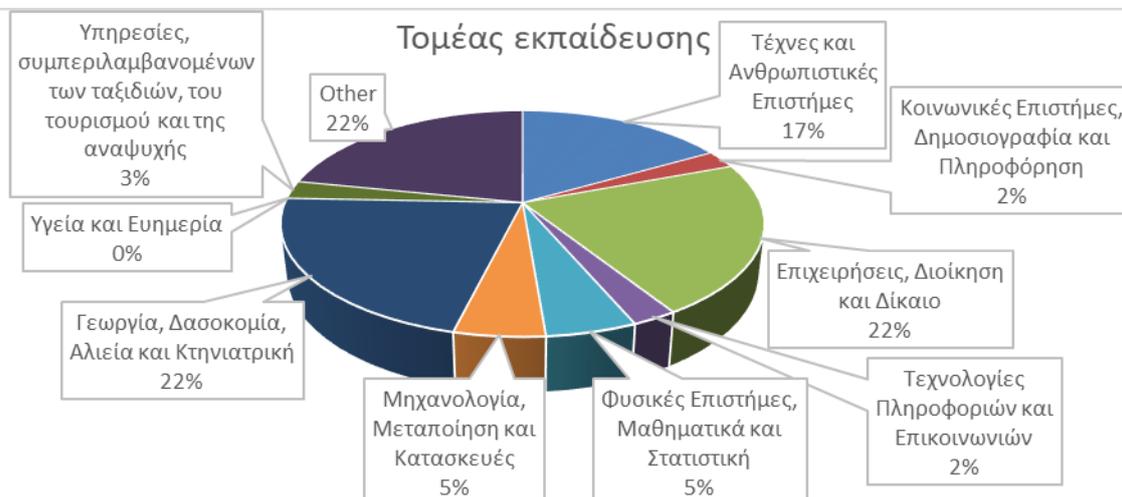
**Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:**



**7. Αναφέρατε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:**

Οι συχνότεροι τομείς εξειδίκευσης μεταξύ των ερωτηθέντων είναι οι οικονομικές και νομικές σπουδές, οι περιβαλλοντικές και δασοκομικές σπουδές και η γαστρονομία, τα τρόφιμα, το μάρκετινγκ αγροδιατροφικών προϊόντων και η διαχείριση (οι δύο τελευταίες, αυστηρά μιλώντας, θα εμπίπτουν στον οικονομικό-νομικό τομέα

**Τομέας εκπαίδευσης**



**8. Διευθύνετε την επιχείρησή σας;**

Η ερώτηση αριθ. 8 αποσκοπούσε στον εντοπισμό όσων ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα. Το 22% των ερωτηθέντων διατηρεί επιχείρηση. Οι ερωτηθέντες που διατηρούν επιχείρηση ρωτήθηκαν



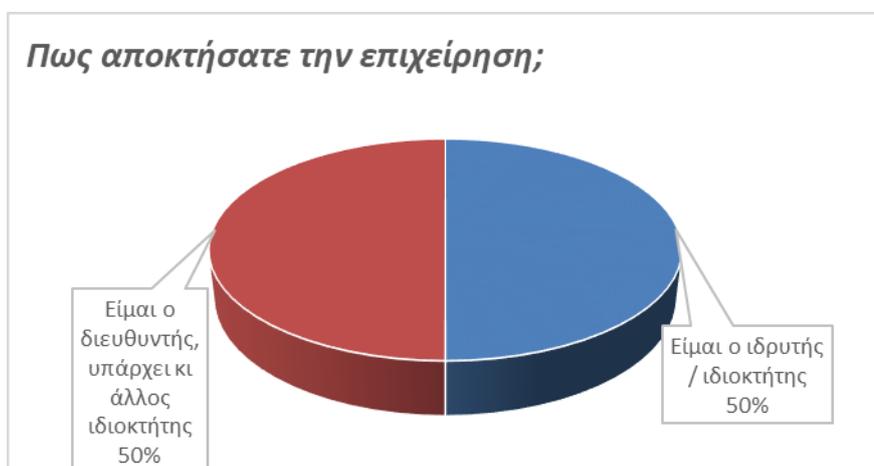
για τον σχετικό τομέα (ερώτηση αριθ. 9). Το αποτέλεσμα είναι ότι οι περισσότεροι από αυτούς δραστηριοποιούνται στον τομέα της εστίασης ή σε συναφείς τομείς παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών..



### 9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;



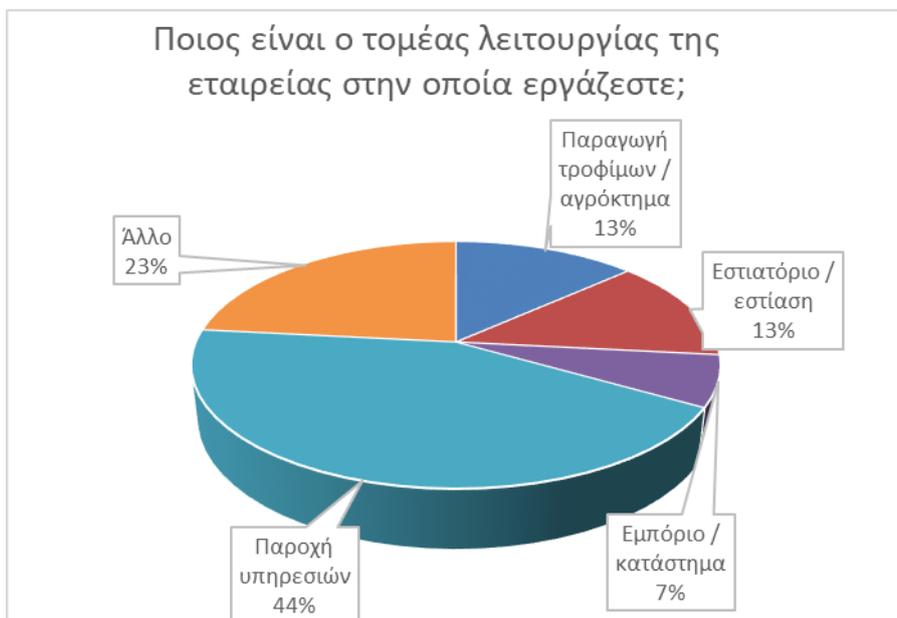
### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;





**14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της εταιρείας στην οποία εργάζεστε;**

Το ίδιο ερώτημα που τέθηκε παραπάνω σε όσους διευθύνουν μια επιχείρηση τέθηκε σε όλους όσοι εργάζονται. Ο τομέας με τον μεγαλύτερο αριθμό απαντήσεων είναι ο τομέας των υπηρεσιών (ο οποίος, ωστόσο, περιλαμβάνει επίσης δραστηριότητες διαμεσολάβησης και παροχής συμβουλών για τη βιομηχανία τροφίμων). Ακολουθεί η παραγωγή τροφίμων (μαζί με τις επιχειρήσεις του πρωτογενούς τομέα) και τα εστιατόρια.



**16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

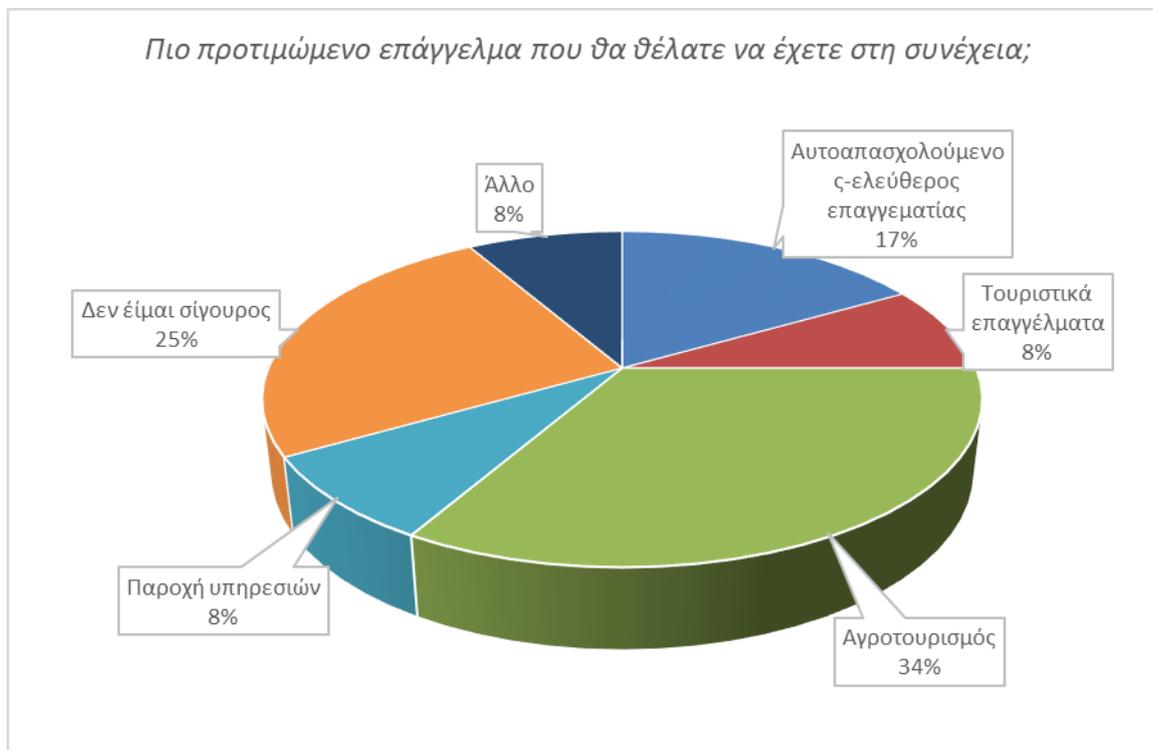
Οι ερωτηθέντες στο ερωτηματολόγιο εργάζονται σε μια μεγάλη ποικιλία επαγγελμάτων, αλλά, στις περισσότερες περιπτώσεις, πρόκειται για επαγγέλματα που σχετίζονται με τον κόσμο του φαγητού (από maître d'oeuvre, έως υπεύθυνο κρασιών, σεφ, υπεύθυνο μάρκετινγκ για εταιρείες παραγωγής, πράκτορα) και με τον κόσμο του τουρισμού. Υπάρχει επίσης μια ποσόστωση καθηγητών σε εξειδικευμένα μαθήματα για τον κόσμο του φαγητού και του τουρισμού, καθώς και μια εκπροσώπηση των περιβαλλοντικών ξεναγών..

**18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;**



**19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;**

Μόνο το 13% των ερωτηθέντων σκέφτεται να ασχοληθεί με την Αλλαγή Εργασίας και το ένα τρίτο από αυτούς, αν το έκανε, θα πήγαινε στον αγροδιατροφικό-αγροτουριστικό τομέα.





Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Προφίλ Gastro-Guide

Προκειμένου να τραβήξουμε την προσοχή του αναγνώστη με τον πιο χρήσιμο δυνατό τρόπο, η επεξεργασία του ερωτηματολογίου γίνεται με την πρόβλεψη της ανάλυσης των ερωτήσεων σχετικά με τα χαρακτηριστικά των μελλοντικών Gastro-Guide και του σχετικού εκπαιδευτικού προγράμματος σε σχέση με τις ερωτήσεις προφίλ των ερωτηθέντων στο ερωτηματολόγιο.

Το επίκεντρο της έρευνας είναι ασφαλώς οι ερωτήσεις 20, 21, 22 και 23, δηλαδή εκείνες που αφορούν τις γνώσεις που είναι χρήσιμες για τον μελλοντικό Gastro-Guide και τις δεξιότητες που πρέπει να διαθέτει. Ως εκ τούτου, η ανάλυση αυτών των ερωτήσεων πραγματοποιείται πρώτα.

Ο στόχος της ερώτησης 20 ήταν να προσδιοριστούν οι κύριες ανάγκες των Πιθανοί Gastro-Guide. Κάθε ερωτώμενος μπορούσε να προσδιορίσει το πολύ 3.

Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες, η κύρια ανάγκη των μελλοντικών Gastro-Guide είναι η ανάγκη για εξειδικευμένη εκπαίδευση και κατάρτιση (θεωρητική και πρακτική), την οποία ανέφερε σχεδόν το 93% των ερωτηθέντων. Ακολουθεί η ανάγκη για καθοδήγηση (που αναφέρθηκε από σχεδόν το 59% των ερωτηθέντων) και τεχνική υποστήριξη (που αναφέρθηκε από σχεδόν το 44%).

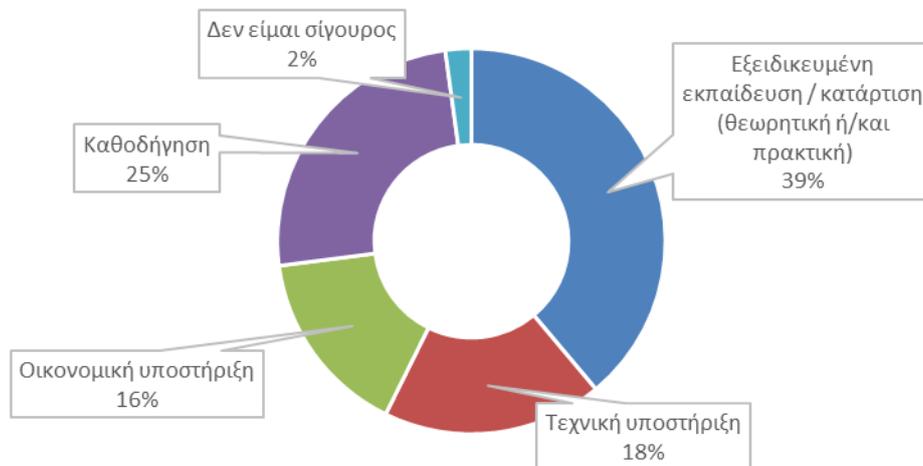
Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι όλοι οι ερωτηθέντες συμπλήρωσαν αυτή την ερώτηση, γεγονός που δείχνει το ενδιαφέρον τους για το θέμα.

**20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide , όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;**

Οι πιο συχνές απαντήσεις που δίνονται είναι οι εξής:



Ποιες είναι οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;



## 21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;

Η ερώτηση 21 αποσκοπούσε στον προσδιορισμό των σημαντικότερων ικανοτήτων για τους Gastro-Guides. Κάθε ερωτώμενος κλήθηκε να βαθμολογήσει από το 1 έως το 5 κάθε μία από τις ικανότητες που προσδιόρισε η ομάδα εργασίας. Οι ικανότητες που έλαβαν τον μεγαλύτερο αριθμό υψηλών βαθμολογιών μπορούν να ομαδοποιηθούν σε ικανότητες που εμπίπτουν στην προσωπικότητα του προφίλ- στη στάση του υποψηφίου (καλή παρουσίαση και επικοινωνιακές ικανότητες, προθυμία για μάθηση, αυτο-παρακίνηση και ενθουσιασμός, ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία)- και σε ικανότητες που μπορούν να οριστούν ως επίκτητες (γνώση της γαστρονομίας της περιοχής, γνώση της ιστορίας της περιοχής και γνώση γλωσσών). Αντίθετα, μικρότερη σημασία αποδίδεται στις γνώσεις διαχείρισης των ΜΜΕ και στην καλή μνήμη. Επίσης, η βιωσιμότητα δεν βρίσκεται στην κορυφή της προσοχής των ερωτηθέντων.

Σημασία των ικανοτήτων των Gastro-Guides	Αριθμός απαντήσεων			
	4	5	5 ή 4	1 ή 2
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης	15	17	32	2



Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας	9	30	39	0
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες	10	27	37	0
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες	16	13	29	2
Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα	14	23	37	0
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.	12	6	18	2
Γνώση της ιστορίας της περιοχής	15	21	36	0
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής	10	28	38	0
Γνώση για τον τουρισμό	20	11	31	1
Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα	17	10	27	1
Γνώση γλωσσών	15	21	36	1
Ύπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός	15	20	35	1
Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες	19	16	35	1
Προθυμία για μάθηση	16	20	36	1
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου	13	11	24	3
Ευελιξία	15	18	33	2

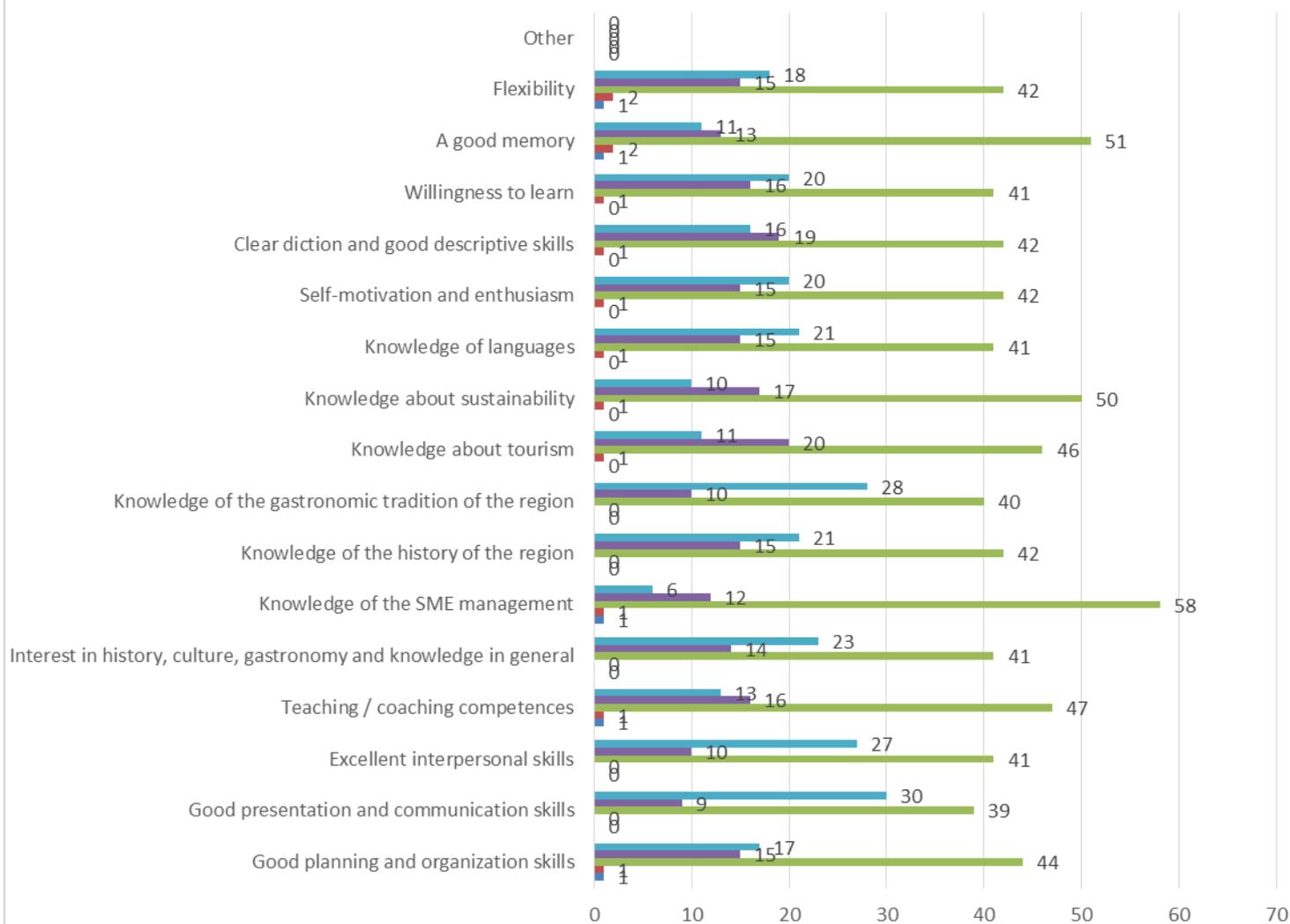


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

*Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;*



Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other	
5	17	30	27	13	23	6	21	28	11	10	21	20	16	20	11	18	0
4	15	9	10	16	14	12	15	10	20	17	15	15	19	16	13	15	0
3	44	39	41	47	41	58	42	40	46	50	41	42	42	41	51	42	0
2	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	0
1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0



Λαμβάνοντας υπόψη τις ικανότητες που έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία (επίπεδο 5), η κατάταξη των πιο σημαντικών επικαλύπτεται σε μεγάλο βαθμό με εκείνη που αναφέρθηκε παραπάνω.

Η κατάταξη των "δεύτερων καλύτερων" ικανοτήτων, δηλαδή εκείνων που πέτυχαν τη δεύτερη υψηλότερη βαθμολογία 4, αναδεικνύει δύο άλλες ικανότητες που δεν πρέπει να παραβλέπονται: τις γνώσεις για τον τουρισμό (οικονομία) και τη σαφή διατύπωση με καλές περιγραφικές ικανότητες.

## Εκπαίδευση Gastro-Guide

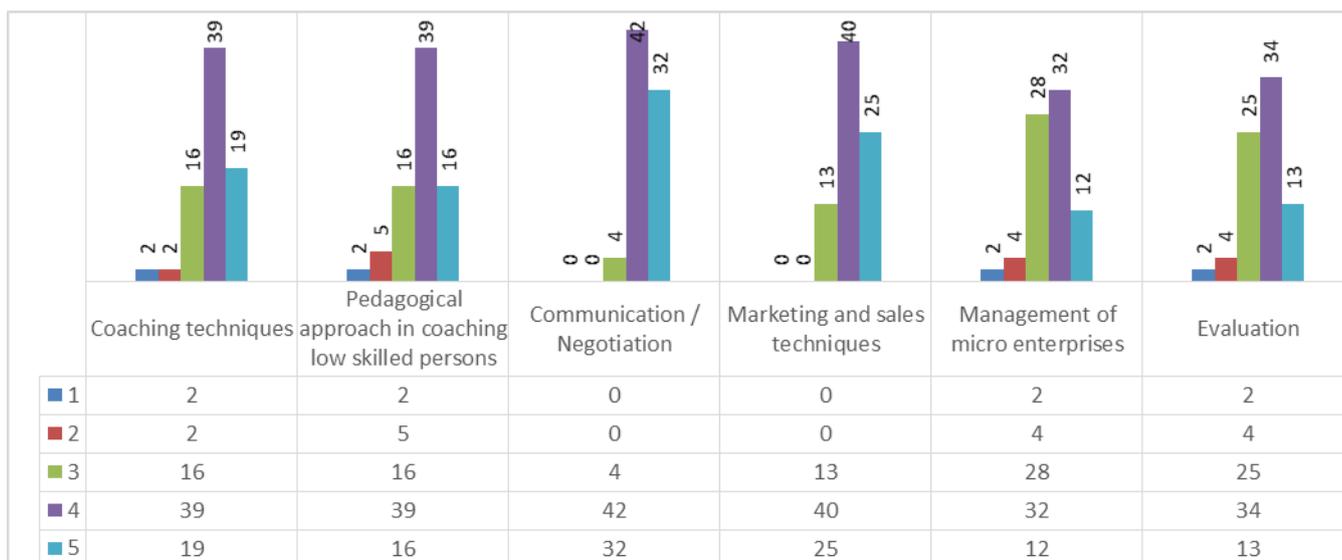
**22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό. )**

Η ερώτηση 22 αποσκοπούσε στον προσδιορισμό των πιο σημαντικών ενότητων κατάρτισης των Gastro-Guide. Οι δύο ενότητες που έλαβαν τις περισσότερες υψηλές βαθμολογίες είναι αυτές της επικοινωνίας και των διαπραγματεύσεων και των τεχνικών μάρκετινγκ και πωλήσεων, ακολουθούμενες από τις τεχνικές προπόνησης. Ωστόσο, όλες οι ενότητες κατάρτισης που προσδιορίστηκαν από τη διεθνή ομάδα εργασίας πέτυχαν άριστη κατάταξη όσον αφορά τη βαθμολογία 4, γεγονός που υποδηλώνει ότι προσδιορίστηκαν σωστά από την ομάδα εργασίας.

Εκπαιδευτικές ενότητες σημασίας και χρησιμότητας	Αριθμός απαντήσεων			
	4	5	5 ή 4	1 ή 2
Τεχνικές καθοδήγησης	20	10	30	2
Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης	20	8	28	4
Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση	22	17	39	0
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	21	13	34	0



Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων	17	6	23	3
Αξιολόγηση	18	8	26	3



**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, απαριθμήστε τις προτάσεις σας)**

Η ερώτηση 23 άφησε χώρο για να προταθούν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες. Σημαντικό ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι πάνω από το 40% των ερωτηθέντων αξιοποίησε την ευκαιρία να προτείνει ενότητες (16/39). Από τις 17 ενότητες που προτάθηκαν, οι 9 αφορούσαν τη γνώση των εκλεκτών περιφερειακών προϊόντων διατροφής και οίνου, την ιστορία τους, τις διαδικασίες παραγωγής τους και τους συνδυασμούς τους (συμπεριλαμβανομένων επισκέψεων στις επιχειρήσεις που τα παράγουν), γεγονός που υποδηλώνει ότι αυτή η ενότητα κατάρτισης πρέπει να συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα κατάρτισης για τους Gastro-Guides. Μια άλλη ενότητα που προτάθηκε από περισσότερους από έναν ερωτηθέντες είναι οι ξένες γλώσσες, η οποία είναι επίσης, σαφώς, απαραίτητη. Αναφέρθηκαν επίσης η αφήγηση ιστοριών, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείων προώθησης/συμμετοχής και η αφήγηση ιστοριών που αφορούν την τοπική ιστορία και γεωγραφία..



<i>Απαντήσεις</i>	<i>Αριθμός απαντήσεων</i>
Τυπικά και ποιοτικά προϊόντα	9
Γλώσσες	2
Επίσκεψη σε επιχειρήσεις που παράγουν προϊόντα ΠΟΠ	1
Αφήγηση ιστοριών	1
Ιστορία/Κληρονομιά	1
Τοπική γεωγραφία	1
"Συνδυασμός τροφίμων"	1
Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	1

**24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;**

Η ερώτηση 24 αποσκοπούσε στην εξακρίβωση της ύπαρξης άλλων μαθημάτων κατάρτισης που μπορεί να είναι χρήσιμα για τυχόν μελλοντικούς Gastro-Guide. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων (70%) ανέφερε ότι δεν γνώριζε κανένα, ενώ σχεδόν το 15% προσέφερε προτάσεις..

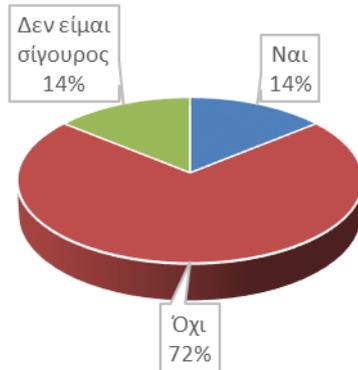


Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα  
κατάρτισης;



**25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Γαστρο-οδηγών, π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ..**

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της γνώσης των εξωτερικών επιλογών που γειτνιάζουν με το πρόγραμμα κατάρτισης, οι απαντήσεις που δόθηκαν στην ερώτηση 25, η οποία ζητούσε να απαριθμηθούν αυτά τα προγράμματα κατάρτισης, αναφέρονται παρακάτω

University of Gastronomic Sciences, Master of Gastronomy, Food History Courses
GAE Environmental Hiking Guide
IFTS courses in food and wine
ITS TECH & FOOD
ITS TECH&FOOD COURSES
IFOA Course

## Πιθανοί Gastro-Guide

**26. Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση Gastro-Guide ;**

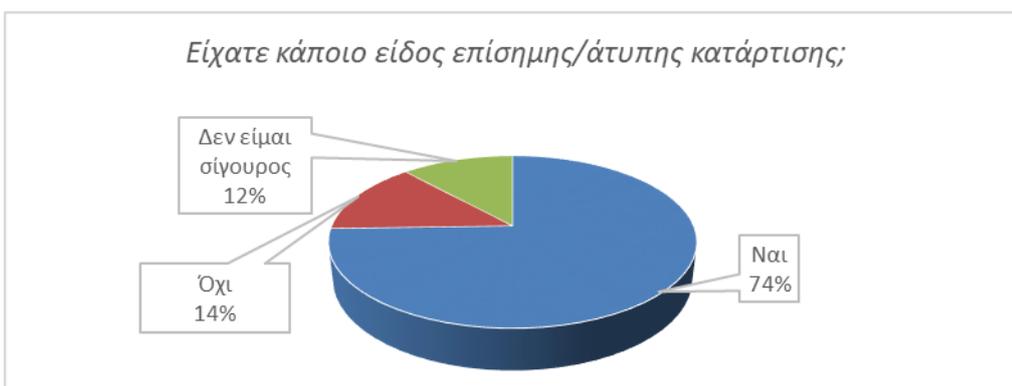
Ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης το γεγονός ότι μόνο το ένα τρίτο των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν ενδιαφέρεται για το μάθημα της ΓΓ. Το ποσοστό αυτό είναι πολύ υψηλό αν αναλογιστεί κανείς ότι



στην έρευνα συμμετείχαν επίσης πολλοί ερωτηθέντες οι οποίοι κατέχουν ήδη μια ικανότητα σχετική με την υποτιθέμενη για τα GG (έχοντας την αποκτήσει με την πάροδο του χρόνου, για παράδειγμα, μέσω της εργασίας τους). Αντίθετα, το 46% δήλωσε ότι ενδιαφέρεται επί του παρόντος για το μάθημα, ενώ το υπόλοιπο 20% δεν το απέκλεισε, δηλώνοντας αναποφάσιστο.



**27. Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;**

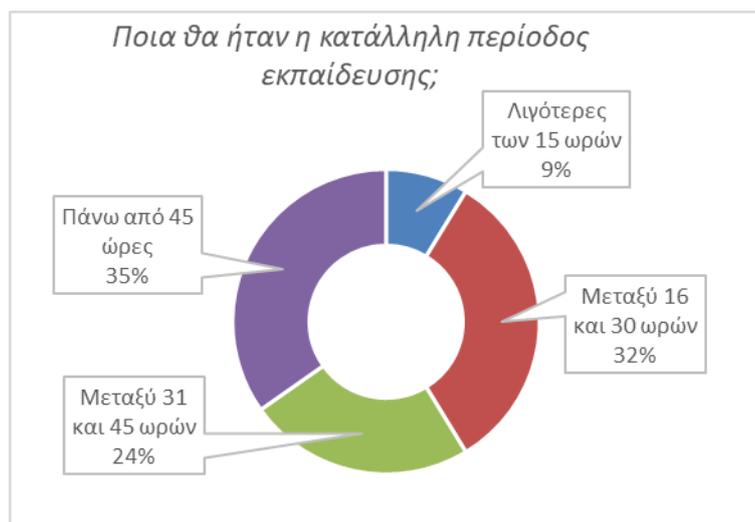


Μέχρι στιγμής, όλες οι ερωτήσεις έχουν απαντηθεί από όλους τους ερωτηθέντες. Από εδώ και πέρα αυτό δεν ισχύει, καθώς δεν είχαν όλοι οι συμμετέχοντες στο ερωτηματολόγιο την ευκαιρία να μπορέσουν να εκφράσουν απόψεις για σύνθετα θέματα όπως η διάρκεια του κύκλου κατάρτισης



**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας):**

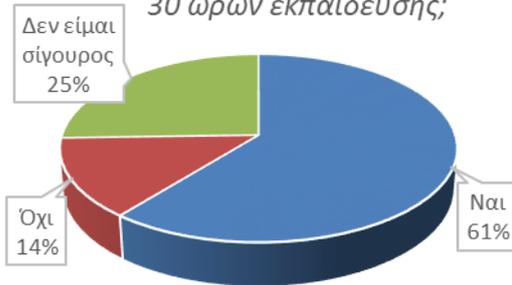
Η ερώτηση 28 αποσκοπούσε στο να διαπιστωθεί η ιδανική διάρκεια του κύκλου μαθημάτων κατάρτισης για τους ΓΓ. Το 50% των ερωτηθέντων θεωρεί ιδανική τη διάρκεια μεταξύ 16 και 44 ωρών, ενώ σχεδόν το ένα τρίτο των ερωτηθέντων τάσσεται υπέρ μιας διάρκειας μαθημάτων άνω των 45 ωρών. Οι μικρότερες διάρκειες είναι πολύ χαμηλές (7%), ενώ το 10% που πρότεινε μια εναλλακτική διάρκεια περιελάμβανε προτάσεις για ένα μάθημα πλήρους απασχόλησης διάρκειας 2 μηνών, ένα μάθημα διάρκειας ενός έτους και ένα μάθημα 96 ωρών, εκ των οποίων οι μισές να είναι επισκέψεις με καθοδήγηση. Πρέπει να σημειωθεί ότι η σημασία των ξεναγήσεων αποδόθηκε από όσους ασχολούνται με την περιφερειακή και γαστρονομική προώθηση.



**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**



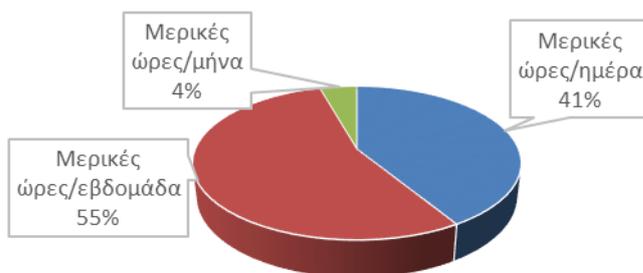
Είναι αρκετός ο διαθέσιμος χρόνος σας για ένα  
εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide  
30 ωρών εκπαίδευσης;



### 30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

Η ερώτηση 30 αποσκοπούσε στη μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη, ρωτώντας τους ερωτηθέντες πόσο χρόνο θα μπορούσαν να αφιερώσουν στο μάθημα κατάρτισης για την ανάπτυξη των Gastro-Guides. Η συντριπτική πλειοψηφία θα μπορούσε να αφιερώσει λίγες ώρες την ημέρα ή λίγες ώρες την εβδομάδα (85%).

Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να  
αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

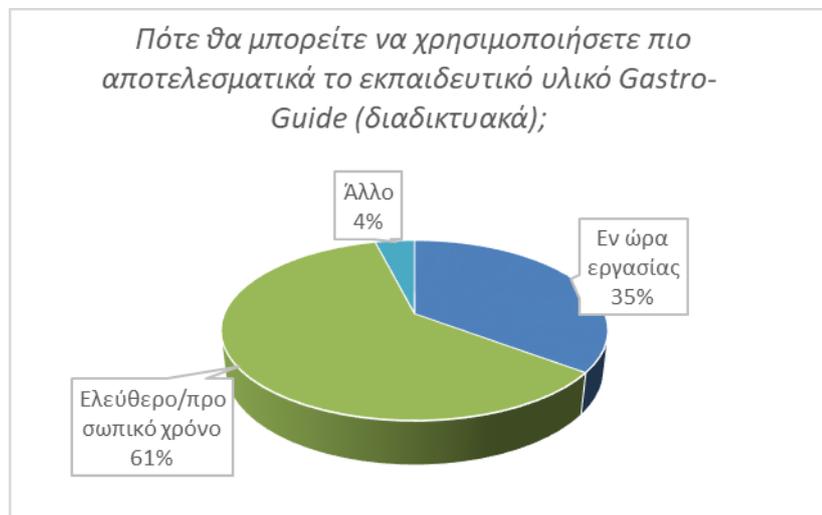


### 31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό Gastro-Guide (διαδικτυακά)

Η ερώτηση 31 αποσκοπούσε στο να εξακριβωθεί σε ποιο περιβάλλον θα χρησιμοποιούνταν αποτελεσματικότερα το εκπαιδευτικό υλικό Gastro-Guide για την επαγγελματική ανάπτυξη. Σχεδόν 2 στους 3 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι η πιο αποτελεσματική χρήση του υλικού θα ήταν κατά τη



διάρκεια του ελεύθερου χρόνου, ενώ το υπόλοιπο τρίτο θεωρεί ότι η χρήση κατά τη διάρκεια της εργασίας θα ήταν η πιο αποτελεσματική.



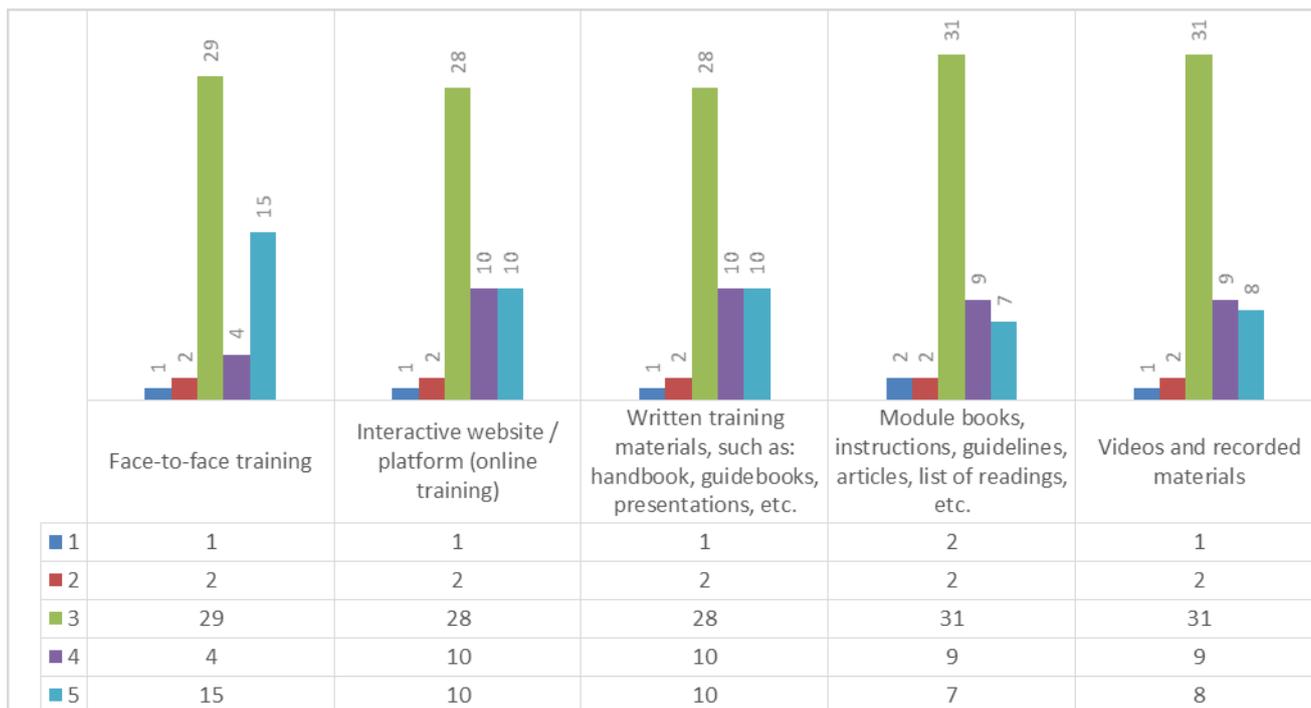
**32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα; (Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)**

Η ερώτηση 32 αποσκοπεί στη διερεύνηση των προτιμήσεων σχετικά με τον τρόπο λήψης της κατάρτισης. Η προτιμώμενη μέθοδος των ερωτηθέντων ήταν μακράν η πρόσωπο με πρόσωπο. Η προσεκτική εξέταση των ερωτηθέντων αποκαλύπτει ότι η μέθοδος αυτή προτιμάται κυρίως από τους επαγγελματίες του τομέα. Ακολουθούν οι διαδραστικοί δικτυακοί τόποι και το γραπτό υλικό.

Προτιμήσεις τύπων εκπαιδευτικού υλικού	Αριθμός ερωτηθέντων			
	4	5	5 ή 4	1 ή 2
Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο	4	15	19	3
Διαδραστική ιστοσελίδα / πλατφόρμα (online εκπαίδευση)	10	10	20	3
Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.	10	10	20	3



Βιβλία ενότητας, οδηγίες, κατευθυντήριες γραμμές, άρθρα, κατάλογος αναγνώσεων κ.λπ.	9	7	16	4
Βίντεο και ηχογραφημένο υλικό	9	8	17	3



## Τοπική Γνώση και Δυνατότητες

**33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:**

Η ερώτηση 33 αποσκοπεί στην επιβεβαίωση της παρουσίας αξιοθέατων στην τοπική περιοχή των ερωτηθέντων. Οι απαντήσεις αναδεικνύουν τον πλούτο των τοπικών αξιοθέατων όσον αφορά τις τοποθεσίες που είναι δυνητικά κατάλληλες για την προσέλκυση τουριστών. Εν ολίγοις, οι ερωτηθέντες που αναφέρουν έλλειψη ορισμένων ειδών έλξης είναι πολύ λίγοι. Πρόκειται σε μεγάλο βαθμό για εκδηλώσεις και τοποθεσίες που βασίζονται στη φύση (5% των ερωτηθέντων σε κάθε περίπτωση). Οι τοποθεσίες που αναφέρουν όσοι αναφέρουν την ύπαρξη άλλων αξιοθέατων είναι:



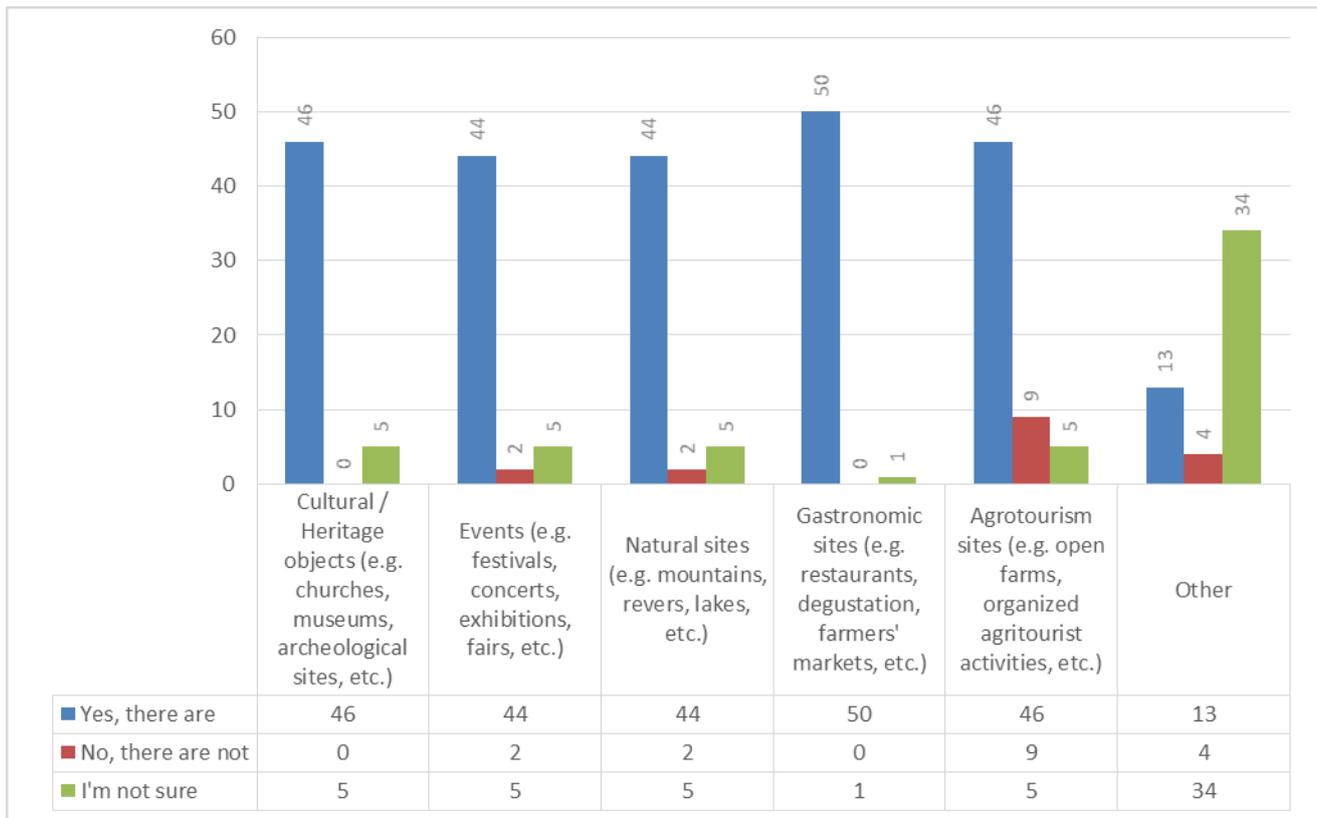
Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

διαδρομές κρασιού και φαγητού, αγροκτήματα και περιοχές UNESCO MAB (άνθρωπος και βιόσφαιρα).

Αξιοθέατα	Ναι, υπάρχουν	Όχι, δεν υπάρχουν	Δεν είμαι σίγουρος
Κουλτούρα του τόπου / Πολιτιστικά αξιοθέατα (π.χ. εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κ.λπ.)	90,00%	0,00%	10,00%
Εκδηλώσεις (π.χ. φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις, συλλογές κ.λπ.)	84,62%	5,13%	10,26%
Φυσικές τοποθεσίες (π.χ. βουνά, ποτάμια, λίμνες κ.λπ.)	85,00%	5,00%	10,00%
Γαστρονομικοί χώροι (π.χ. εστιατόρια, γαστρονομικά μενού, αγορές αγροτών κ.λπ.)	97,44%	0,00%	2,56%
Χώροι αγροτουρισμού (π.χ. ανοιχτές εκμεταλλεύσεις, οργανωμένες αγροτουριστικές δραστηριότητες κ.λπ.)	90,00%	0,00%	10,00%
Άλλο	25,00%	8,33%	66,67%



**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

Η ερώτηση 34 επέτρεψε στους συμμετέχοντες στην έρευνα να μοιραστούν μέρη ή εκδηλώσεις ενδιαφέροντος στην περιοχή τους. Αναφέρθηκαν πολλά τυπικά τοπικά προϊόντα και σχετικές εκδηλώσεις, αλλά και πολλά μέρη φυσιολατρικού και περιβαλλοντικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, γεγονός που καταδεικνύει την πραγματική στενή σχέση μεταξύ του προϊόντος τουρισμού τροφίμων και κρασιού και των προϊόντων περιβαλλοντικού και πολιτιστικού τουρισμού.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τις απαντήσεις που ελήφθησαν και καταδεικνύουν την ποικιλία και τον πλούτο της περιοχής.

Αγροικίες, γαλακτοκομεία, κελάρια κρασιού
Basilica della Ghiara, Pizzeria Piccola Piedigrotta, Πύργος του San Prospero, Loggiato Sotto Broletto
Pietra di Bismantova, Φρέσκα ζυμαρικά με γέμιση



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Castellarquato, Torrechiara, Salvarano di Quattro Castella, Pavullo nel Frignano, Rocchetta Mattei, Castel del Rio, Brisighella, Castrocaro Terra del Sole, Villa Verucchio, Comacchio, Salumifici, prosciuttifici, caseifici, acetaie, cantine, frantoi, forni, magazzini ortofrutticoli, Chiese, battisteri, castelli, circuits automobilistici, Spiagge, GrandHotel evocative κ.λπ.

Acetaia Giuseppe Giusti, Osteria Franciscana, αγορά Albinelli, Cibus.

ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ ΒΟΥΝΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΕΡΙΧΩΡΑ ΤΟΥ

Το φεστιβάλ μαγειρεμένου μούστου

Centomani, Arrogant Sour Fest, Emilia Sur Lì, Vini di Vignaioli, FIVI, Vignaioli Contrari, Fermento Emilia, La Bonissima, Sagra del Lambrusco di Castelvetro, Festa dei Ciliegi in Fiore, Most Cot

Ματίλντε και χωριά των Απεννίνων. Via Matildica του Αγίου Προσώπου

Θα ήταν ένας πολύ μακρύς κατάλογος

COLLI EUGANEI CAPPELLA DEGLI SCROVEGNI CASILICA DEL SANTO PRATO DELLA VALLE ABANO TERMESALONE

DEI SAPORI (ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΪΘΟΥΣΑ) - PALAZZO DELLA RAGIONE

Acetaia Giusti, Cantine Paltrinieri, Caseificio 4Madonne

μονοπάτια, ποδηλατόδρομοι, κάστρα

Μουσείο Renato Brozzi και αγροτουρισμός Bella Ripa

Τα ψηλά Modenese Apennines προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων για το καλοκαίρι, από φεστιβάλ χωριών για τα τυπικά προϊόντα, μέχρι γαστρονομικούς χώρους, μέχρι την αναζήτηση ιστορικών ιχνών ενός παρελθόντος που παρέμεινε αμόλυντο και κρυμμένο στα βουνά και τα δάση που περιβάλλουν μια περιοχή πλούσια σε παράδοση.

Διάφορα τυροκομεία στην περιοχή της Modena. Φεστιβάλ γεμιστών ζυμαρικών, όπως τορτελίνι, καπελάκια, ραβιόλια.

FATTORIA ROSSI AGRITURISMO MONTEBADUCCO

Ποταμός Po με κοντινά εστιατόρια, Colli Bolognesi με απεριτίφ στους αμπελώνες, ...

Περισσότερα

Εργοστάσια αλλαντικών, γαλακτοκομεία, κάβες κρασιού

Labirinto della masone, Festival Verdi, Parco 100 laghi, Antica Corte Pallavicina, Cantina il Poggio

Εργοστάσια αλλαντικών, γαλακτοκομεία, κάβες κρασιού



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

Ακολούθησαν δύο ερωτήσεις (35 και 36), οι οποίες αποσκοπούσαν στη διερεύνηση της γνώσης και του βαθμού ικανοποίησης σχετικά με τις προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στη συγκεκριμένη περιοχή και, γενικότερα, στην περιοχή μας.

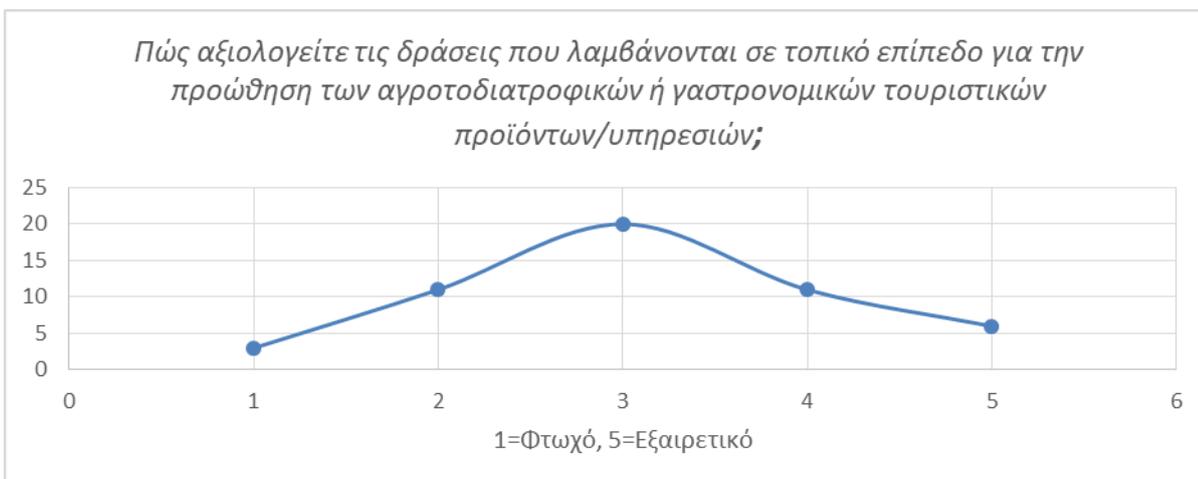
Όσον αφορά το επίπεδο γνώσης, πρέπει να σημειωθεί ότι μόνο δύο ερωτηθέντες δεν εξέφρασαν γνώμη. Το 20% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν γνωρίζει τις εν λόγω πρωτοβουλίες προώθησης, ενώ το 28% δεν ήταν σίγουρο για το θέμα και το 58% τις γνώριζε

**35. Γνωρίζετε οποιοσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;**

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης που εκφράστηκε για αυτές τις πρωτοβουλίες προώθησης, το πρώτο στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι ότι όλοι οι ερωτηθέντες εξέφρασαν ενδιαφέρον για το θέμα. Το επίπεδο ικανοποίησης θα μπορούσε να εκφραστεί με τη συνήθη χρήση μιας πεντάβαθμης κλίμακας (όπου το 1 είναι ανεπαρκές και το 5 είναι άριστο). Ο μέσος όρος της βαθμολογίας που εξέφρασαν οι ερωτηθέντες είναι 3,15, δηλαδή μια ενδιάμεση βαθμολογία, πλήρως επαρκής. Οι εκτιμήσεις που εκφράζονται είναι διατεταγμένες σαν την καμπύλη του Gauss γύρω από τον μέσο όρο, ένδειξη μιας πραγματικής αξιολόγησης που είναι συνολικά επαρκής και δεν προέρχεται από ακραίες τιμές. Πράγματι, για να είναι πλήρως επαρκής, οι καλές και εξαιρετικές αξιολογήσεις (4 και 5) είναι συχνότερες (34,2%) από τις ανεπαρκείς αξιολογήσεις (1 και 2) που σταματούν στο 26,8%.



**36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροτοδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών; (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)**

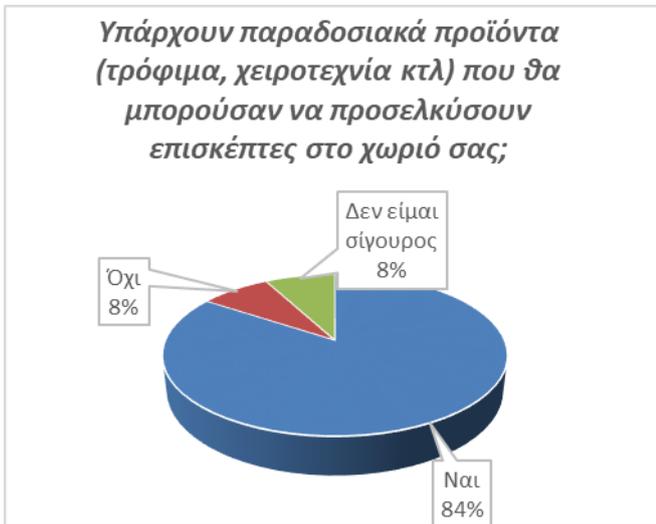


**37. Υπάρχουν παραδοσιακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;**

Ενδιαφέρον είχε επίσης η ερώτηση 37, η οποία αποσκοπούσε στο να εξετάσει την ευαισθητοποίηση των ερωτηθέντων σχετικά με την παρουσία τοπικών προϊόντων (τρόφιμα, χειροτεχνήματα κ.λπ.) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στην περιοχή. Μόνο 3 ερωτηθέντες αρνήθηκαν την ύπαρξη τέτοιων προϊόντων. Ενώ πάνω από το 85% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι είναι σίγουροι για



την ύπαρξη αυτών των προϊόντων. Αυτό αποτελεί ένδειξη ότι η συνειδητοποίηση του πλούτου της γαστρονομικής και βιοτεχνικής (αλλά κυρίως της γαστρονομικής) κληρονομιάς είναι ευρέως διαδεδομένη.



**38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:**

Η επόμενη ερώτηση 38 αποσκοπούσε στη λήψη προτάσεων σχετικά με αυτά τα προϊόντα. Οι ερωτηθέντες χαρακτήρισαν τις απαντήσεις τους με βάση τα εδάφη προέλευσής τους. Σε γενικές γραμμές, επρόκειτο για ποιοτικά προϊόντα που προέρχονταν από προϊόντα ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) και ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη), παραδοσιακά προϊόντα, Slow Food, ποιοτικά προϊόντα αλλά και παραδοσιακές συνταγές. Προτάθηκαν περισσότερα από 70 προϊόντα ή συνταγές, ξεκινώντας από προϊόντα που είναι ήδη γνωστά ακόμη και στο εξωτερικό (για να αναφέρουμε μόνο δύο: Parmigiano Reggiano και Prosciutto di Parma) έως προϊόντα που είναι πιο εξαιρετικά τοπικά αλλά έχουν σημαντικές δυνατότητες.

Για να μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε αυτόν τον σημαντικό πλούτο πληροφοριών, παρατίθεται παρακάτω ένας συνοπτικός πίνακας προτάσεων:

Erbazzone, Spergola, Reggiano liqueur
Όλα τα παραδοσιακά προϊόντα. Όλες οι παραδοσιακές συνταγές



19 PDO products, 25 PGI products, 440 PAT products, 20 Slow food Presidium products, 25 DE.CO. products.

Mountain sugar

Παραδοσιακό βαλσαμικό ξύδι από την Modena; Amarene bruschette di Modena Igp; Ciliegia di Vignola Igp; Cotechino Modena Igp; Mortadella Bologna Igp; Culatello di Zibello Dop; Prosciutto di Modena Dop.

PARMESAN CHEESE, PECORINO CHEESE, MUSHROOMS.

coppa di parma and coppa piacentina,

Moretta Cherry, Barozzi Cake, Amaretti di Modena

Territory of Parmigiano Reggiano.

Squacquerone

Moretta

ASIAGO CHEESE, PANDORO, PERNUMIA ASPARAGUS, BAONE PEAS, BACCALÀ MANTECATO, ANY TYPE OF RISOTTO, SARDE IN SAOR, VENETIAN-STYLE LIVER, PROSECCO

Balsamic Vinegar of Modena

Παραδοσιακό βαλσαμικό ξύδι

UNKNOWN NONE, BUT POTENTIABLES: BALSAMIC VINEGAR, PARMESAN CHEESE, LAMBRUSCO, COLD CUTS IN GENERAL, EGG PASTA

Caciotta, Borlenghi, CRESCENTINE, Ciccioli

Cappellacci di zucca, coppia Ferrarese, cotechino, tortellini, lasagne.

ERBAZZONE



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

MODENA BALSAMIC VINEGAR, LAMBRUSCO, PARMIGIANO REGGIANO, TORTELLINI/FRESH FILLED PASTA

Parmesan cheese, Parma ham

Parmesan, Culatello, Prosciutto

Όλη η παραγόμενη ποσότητα αναγνωρίζεται με σήματα ποιότητας ... είτε από την ΕΕ, είτε από υπουργεία, είτε από περιφέρειες, κ.λπ.

Salumi piacentini PDO

parma ham, parmesan cheese, lambrusco emiliano, various cured meats

Parma: Prosciutto, Parmesan, κρασί, μέλι, μικρά χειροποίητα προϊόντα

### **39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;**

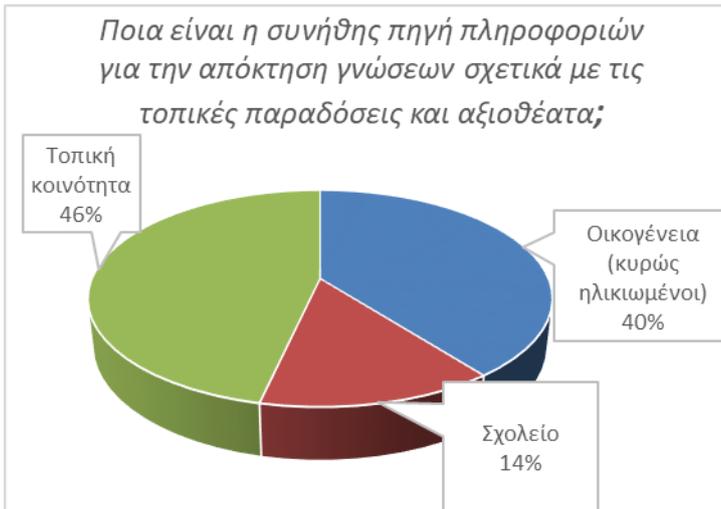
Η ερώτηση 39 διερεύνησε τις πηγές πληροφόρησης που χρησιμοποιήθηκαν για το θέμα των τοπικών παραδόσεων. Όπως ήταν αναμενόμενο, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες αντλούν τις πληροφορίες τους από την τοπική κοινότητα ή την οικογένεια (ιδίως τους μεγαλύτερους συγγενείς), οι οποίοι είναι οι δύο τρόποι που αντιπροσωπεύουν μαζί πάνω από το 73% των απαντήσεων. Ωστόσο, δεν λείπουν και εκείνοι που αντλούν τις πληροφορίες αυτές από το σχολείο (12,2%), δείγμα της νεοαποκτηθείσας προσοχής του σχολείου στο τοπικό κομμάτι της πολιτιστικής κληρονομιάς. Σχεδόν το 15% των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί άλλες πηγές, ιδίως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο γενικότερα (9,8%) και το πανεπιστήμιο (1 περίπτωση).



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE



**40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;**

Η ερώτηση 40 αποσκοπούσε στην εξακρίβωση της χρησιμότητας της εκπαιδευτικής κατάρτισης ως Gastro-Guide για την επικράτεια των ερωτηθέντων. Μόνο το 2% των ερωτηθέντων (δηλ. μόνο ένας ερωτηθής) αξιολογεί το νέο προφίλ ως μη χρήσιμο για την επικράτεια, ενώ το 76% των ερωτηθέντων είναι υπέρ της χρησιμότητας του προφίλ και το 20% είναι υπέρ αλλά δεν εκφράζει γνώμη. Ένας ερωτώμενος θεωρεί ότι το μάθημα G.G. θα αποτελούσε "ένα πρόσθετο προσόν για τους ήδη υπάρχοντες περιβαλλοντικούς οδηγούς (GAE - Guida Ambientale Escursionistica), οι οποίοι είναι εξουσιοδοτημένοι να συζητούν θέματα αγροδιατροφής" (η απάντηση αναφέρεται στο σύνολό της προς όφελος της φάσης σχεδιασμού και προγραμματισμού του εκπαιδευτικού προγράμματος).





Η **Ερώτηση 41** επέτρεψε στους ερωτηθέντες να εκφράσουν τη γνώμη τους σχετικά με τη συμβολή της Γ.Γ. στην ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών. Οι μισοί από τους ερωτηθέντες εξέφρασαν τη γνώμη τους σχετικά με αυτό (δεδομένου ότι η ερώτηση αυτή ήταν ανοικτή και ως εκ τούτου επιβαρυντική για τον ερωτώμενο, το ποσοστό αυτό είναι υψηλό και υπογραμμίζει το ενδιαφέρον των ερωτηθέντων για το θέμα). Οι απαντήσεις που δόθηκαν, αν και με τη μορφή ανοικτής ερώτησης, μπορούν να ομαδοποιηθούν ανά θέμα. Το θέμα που συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ενδιαφέρον είναι αυτό της προβολής της περιοχής (45% των ερωτηθέντων) μέσω, για παράδειγμα, δράσεων διάδοσης, οργάνωσης δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων. Η προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας είναι ένα άλλο δημοφιλές θέμα (20% των ερωτηθέντων). Ακολουθεί η ενίσχυση του εισερχόμενου τουρισμού (δηλαδή η επέκταση της δυναμικότητας των καταλυμάτων της περιοχής), η οποία έλαβε το 15% των απαντήσεων στην ερώτηση αυτή. Πολύ σημαντικός είναι επίσης ο ρόλος του συνδέσμου μεταξύ των τοπικών φορέων που δραστηριοποιούνται στο θέμα, από τους φορείς προώθησης μέχρι τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο θέμα.

Απαντήσεις	Αριθμός ερωτηθέντων
Προώθηση της περιοχής (διάδοση, οργάνωση δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων)	23
Προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας	10
Ενίσχυση της εισερχόμενης προώθησης	8
Σύνδεση δράσεων ιδιωτικών φορέων και υποκειμένων από τελεολογική άποψη	5

Εάν μέσα στην ομάδα των ερωτηθέντων απομονώσουμε εκείνους που έχουν ήδη ένα επαγγελματικό προφίλ κοντά σε αυτό του μελλοντικού Gastro-Guide, παρατηρούμε ότι οι συχνότερες απαντήσεις επικεντρώνονται σε δύο θέματα: τη δράση διαμεσολάβησης και σύνδεσης μεταξύ των φορέων



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

(δημόσιων και ιδιωτικών) της περιοχής σε μια τελεολογική προοπτική, τη διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής και εμπύχωσης με μια συστημική προοπτική, σημάδι ότι η ανάγκη για τελεολογικό συντονισμό και στρατηγική προσέγγιση είναι πολύ αισθητή από εκείνους που ήδη εργάζονται σε αυτό το θέμα.

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία των προτάσεων που υποβλήθηκαν για την επιτυχία της εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας, παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα.

**41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?**

Πρώθηση της περιοχής
Πρωθητής της επιχειρηματικότητας
Διαμεσολάβηση, διάδοση, επικοινωνία, στρατηγική οργάνωση, λεπτομερής οργάνωση, εμπύχωση εκδηλώσεων για εκθέσεις, φεστιβάλ, συναντήσεις, παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες με ξενάγηση, αθλητικές εκδηλώσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κοινωνικές εκδηλώσεις και εκδηλώσεις για την προώθηση διαφόρων τύπων αναπηρίας
Θα ήταν χρήσιμο να υποστηριχθεί η ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας και να συμβάλει στην αγροτική βιωσιμότητα μέσω της προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα
μέσω συνεδρίων ανοικτών σε όλους, μεγάλων εμπορικών εκθέσεων και αυξημένης δημοσιότητας μέσω των μέσων ενημέρωσης
Θα πρέπει να συμμετέχει στις λειτουργίες των τοπικών δήμων για τη δημιουργία ad hoc γαστρονομικών διαδρομών, για τη διοργάνωση εκδηλώσεων και τρόπων αξιοποίησης των ιστορικών παραγωγών της περιοχής, για την έρευνα των παραδόσεων των αγροτικών και άλλων παραγωγών, για την ανάκτηση συνταγών και μεθόδων παραγωγής, για την ευαισθητοποίηση των τοπικών παραγωγών σχετικά με την αξία της τοπικής βιοποικιλότητας κ.λπ.
Κοιλάδες, πεδιάδες και λόφοι, υπάρχουν τοπικές περιβαλλοντικές διαφορές στο εσωτερικό τους, που οδηγούν σε διαφορετικούς τύπους σπεσιαλιτέ φαγητού από αρχαίες παραδόσεις.
Για την ενίσχυση της τουριστικής προσφοράς και την τόνωση του εισερχόμενου τουρισμού



Θα ήταν χρήσιμο να ενοποιηθούν οι πληροφορίες μέσω μιας ενιαίας διαχείρισης, ώστε να υπάρχει μια αναφορά
στις σχέσεις με τους φορείς εκμετάλλευσης καταλυμάτων και τις τοπικές διοικήσεις
Πολύπλοκο θέμα... Θα πρέπει να συσχετιστεί με οντότητες και δραστηριότητες που ήδη υπάρχουν ... Οι δρόμοι των γεύσεων, για παράδειγμα...
Η δυνατότητα ανάδειξης εκείνων των ΜΜΕ με εξαιρετικές δυνατότητες, αλλά ίσως με έλλειψη αυτοπροβολής, θα τους επέτρεπε επίσης να προσφέρουν στους δυνητικούς πελάτες μια πιο προσαρμοσμένη επιλογή σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους.
να οργανώσει ξεναγήσεις και γευσιγνωσίες
Να προβάλλουν περαιτέρω την τοπική αριστεία
Να γίνει γνωστή η περιοχή όσον αφορά τα γαστρονομικά και οινικά προϊόντα
Τουριστικοί πράκτορες
Προστασία της βιοποικιλότητας και της ποιότητας της περιοχής και της αγροδιατροφικής παραγωγής της.
Ενίσχυση των τυπικών προϊόντων που όλοι στην περιοχή αυτή έχουν, οπότε χρειάζεται ένας καινοτόμος και αποτελεσματικός τρόπος διαφοροποίησης (να πουλήσει κανείς την υπηρεσία, την ιστορία).
Ενημέρωση των επισκεπτών για την τοπική πραγματικότητα που κάνει άμεσες πωλήσεις τοπικών προϊόντων
επέκταση της γνώσης της περιοχής και των ευκαιριών της
Πρώθηση των μικρών πραγματικοτήτων, αναβάθμιση των θέσεων

**42. Εάν υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας, χρησιμοποιήστε το παρακάτω μέρος:**

Η ερώτηση 42 επέτρεψε στους ερωτηθέντες να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στο μάθημα. Από τους (4) ερωτηθέντες στην ερώτηση, οι 3 εκδήλωσαν ενδιαφέρον και ο ένας έδωσε επίσης τα στοιχεία επικοινωνίας του για το σκοπό αυτό..



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης

Μπορούμε να θεωρήσουμε την έρευνα επιτυχημένη, καθώς προσεγγίστηκαν πολλές διαφορετικές κατηγορίες ερωτηθέντων, οι οποίοι είναι όλοι φορείς σημαντικών πληροφοριών για το σχεδιασμό της εκπαιδευτικής διαδρομής του Gastro-Guide: (όπως διευκρινίστηκε στην ανάλυση) εκπρόσωποι ενώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού της περιοχής, του βιώσιμου και του βιωματικού τουρισμού, εκπρόσωποι φορέων που είναι υπεύθυνοι για την τουριστική προβολή, εκπαιδευτικοί και φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα εξειδίκευσης σε θέματα γαστρονομίας, οίνου και τουρισμού. Υπάρχουν επίσης εκπρόσωποι συμβούλων και εμπειρογνομόνων και ξεναγών που εργάζονται σε όλο τον κόσμο των τροφίμων και του κρασιού και του τουρισμού.

Questionnaires  
summary

Country  
report

Lithuania

Partner:

GRAICIUNO AUKSTOJI VADYBOS  
MOKYKLA

---



Co-funded by  
the European Union



GASTRO-GUIDE

## Έκθεση αναφοράς – Λιθουανία

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ανάλυση βασίστηκε σε διαδικτυακή έρευνα του προγράμματος Gastro-Guide (GG) με στόχο τη συλλογή δεδομένων σχετικά με την αγροτική ζωή στη Λιθουανία, την εργασιακή κατάσταση και την ανεργία, τις τοπικές παραδόσεις, τα τοπικά τρόφιμα, τα τοπικά προϊόντα και τα διάσημα τοπικά πιάτα.

Η εν λόγω έρευνα διεξήχθη από τον λιθουανικό εταίρο GRAICIUNO AUKSTOJI VADYBOS MOKYKLA (AVM) σε απευθείας σύνδεση τον Μάιο του 2022. Υπήρξαν 51 ερωτηθέντες από τη Λιθουανία που συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια της έρευνας. Ανάμεσά τους υπήρχαν δύο επιχειρήσεις και οι δύο ερωτηθέντες ήταν οι διευθυντές των εν λόγω επιχειρήσεων

**Περίληψη των απαντήσεων που συγκεντρώθηκαν με το ερωτηματολόγιο:**

## Δημογραφικό και κοινωνικοοικονομικό προφίλ και χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων

### Γενικές πληροφορίες

Οι πρώτες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αποσκοπούσαν στη συλλογή στοιχείων επικοινωνίας που θα χρησιμοποιούνταν για περαιτέρω επικοινωνία με τους ερωτηθέντες. Όσον αφορά τον αριθμό των απαντήσεων, θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι μόνο 2 ερωτηθέντες μοιράστηκαν την επωνυμία της επιχείρησής τους και όσον αφορά τη θέση τους, και οι δύο αυτοπροσδιορίζονται ως "Διευθυντής". Όσον αφορά την ερώτηση 4 σχετικά με τη χώρα καταγωγής των ερωτηθέντων, φυσικά όλοι οι ερωτηθέντες σημείωσαν Λιθουανία.

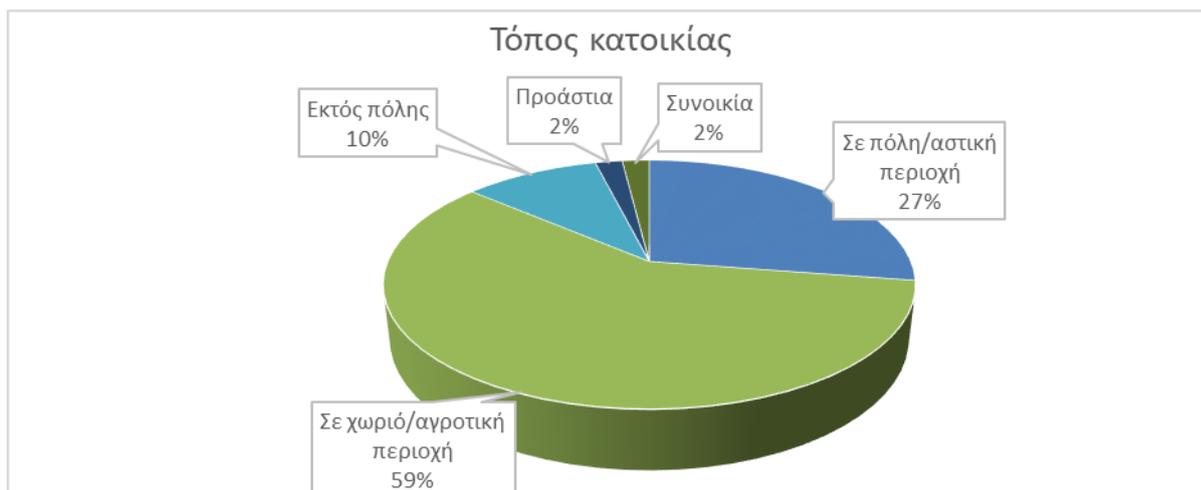


### Υπόβαθρο ερωτηθέντων:

Σε αυτό το πεδίο προσπαθήσαμε να μάθουμε περισσότερα για το ιστορικό των ερωτηθέντων..

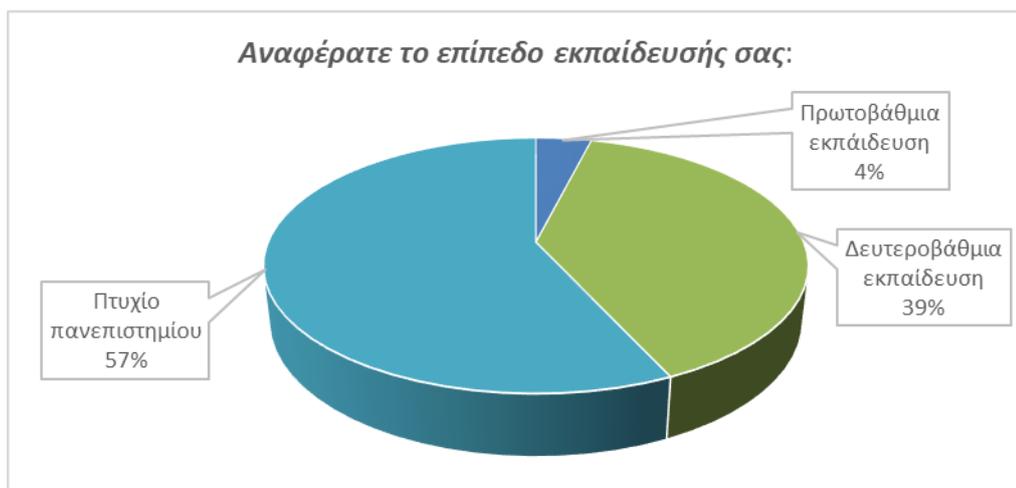
#### 5. Τόπος κατοικίας (πόλη, χωριό, αστική περιοχή, αγροτική περιοχή)

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (58,8%) ζουν σε αγροτικές περιοχές και χωριά, το 27,5% ζει σε πόλεις ή κωμοπόλεις, το 9,8% είναι κάτοικοι εξωτερικού



#### 6. Αναφέρατε το επίπεδο εκπαίδευσής σας:

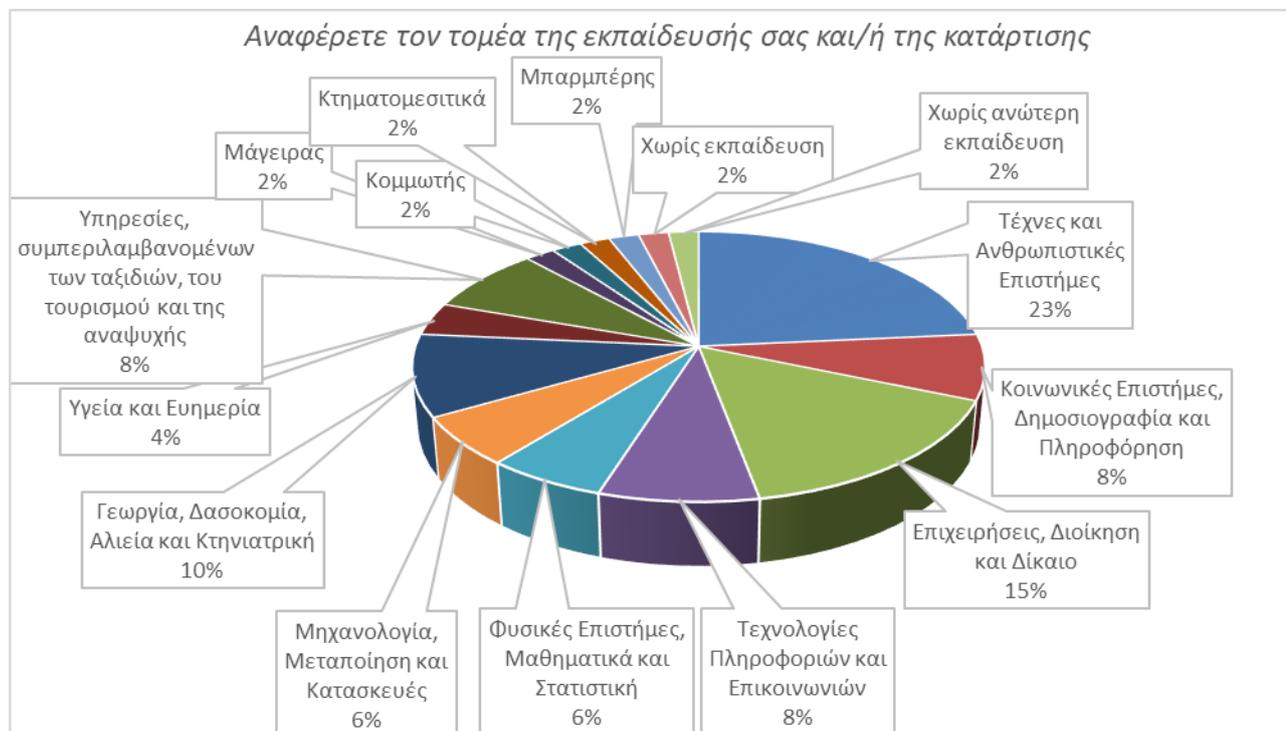
Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση (56,9% των ερωτηθέντων), 39,2% των ερωτηθέντων έδωσαν δευτεροβάθμια εκπαίδευση και μόνο 3,9% έχουν πρωτοβάθμια ή κατώτερη εκπαίδευση.





### 7. Αναφέρετε τον τομέα της εκπαίδευσής σας και/ή της κατάρτισης:

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι ερωτηθέντες έχουν ευρύ φάσμα εκπαίδευσης, αν και η πλειοψηφία (23,5%) έχει καλλιτεχνικό και ανθρωπιστικό υπόβαθρο, το 15,7% έχει επιχειρηματικό, διοικητικό και νομικό υπόβαθρο.



### 8. Διευθύνετε την επιχείρησή σας;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (90,2%) απάντησε "ΟΧΙ".



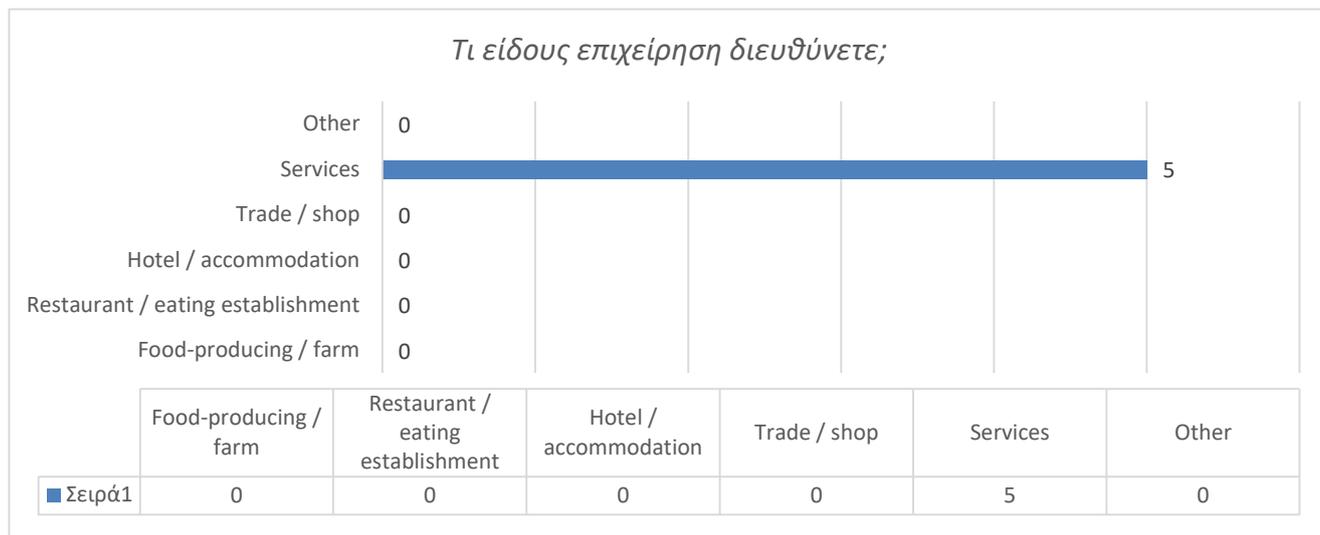
### Εκπρόσωποι επιχειρήσεων :



Σε αυτή την ενότητα προσπαθήσαμε να μάθουμε περισσότερα για τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων.

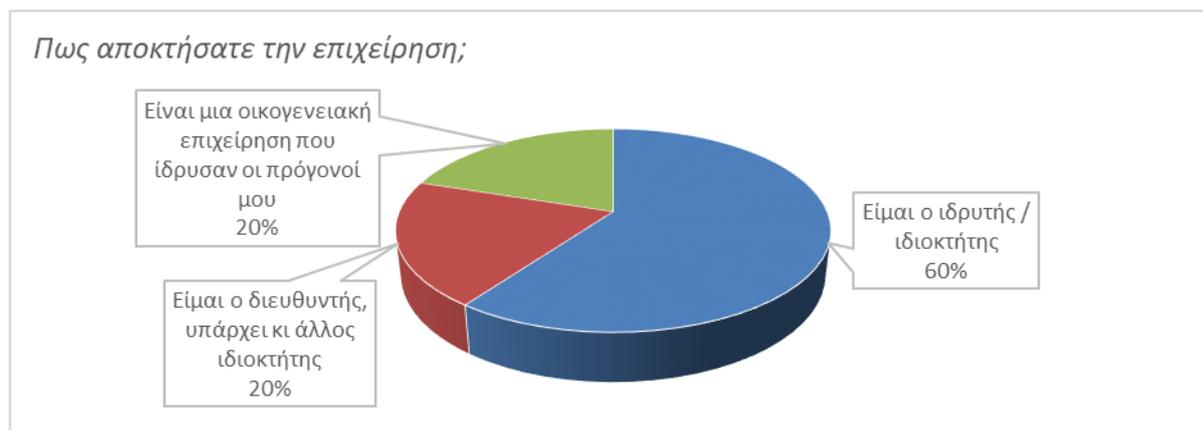
### 9. Τι είδους επιχείρηση διευθύνετε;

Αυτό το 9,8% που διευθύνει την επιχείρησή του είναι στον τομέα των υπηρεσιών.



### 10. Πως αποκτήσατε την επιχείρηση;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι ιδρυτές/ιδιοκτήτες της επιχείρησής τους.

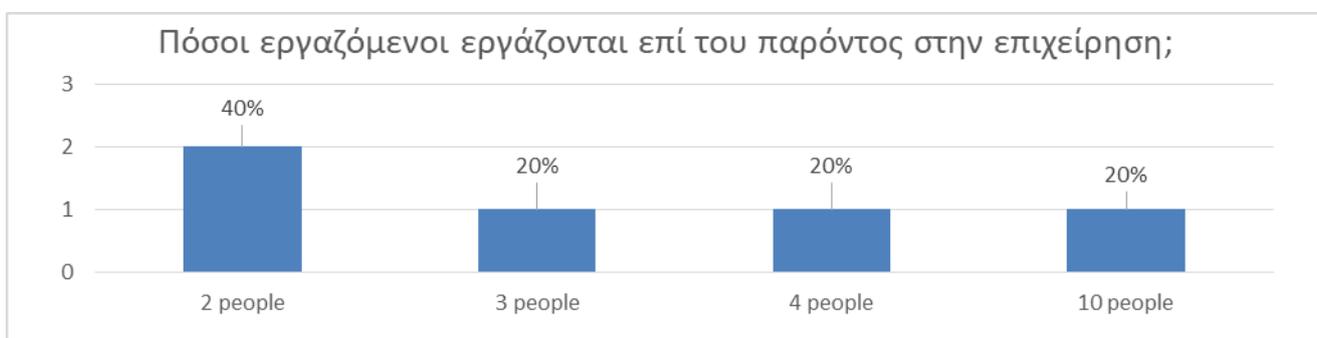


### 11. Για πόσο καιρό διευθύνετε αυτή την επιχείρηση; (Παρακαλώ, συμπληρώστε το κενό, σε αριθμό ετών)

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (80%) διατηρεί την επιχείρηση από 2 έως 5 έτη.



**12. Πόσοι εργαζόμενοι εργάζονται επί του παρόντος στην επιχείρηση; (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό ατόμων που προσλήφθηκαν στην εταιρεία σας)**

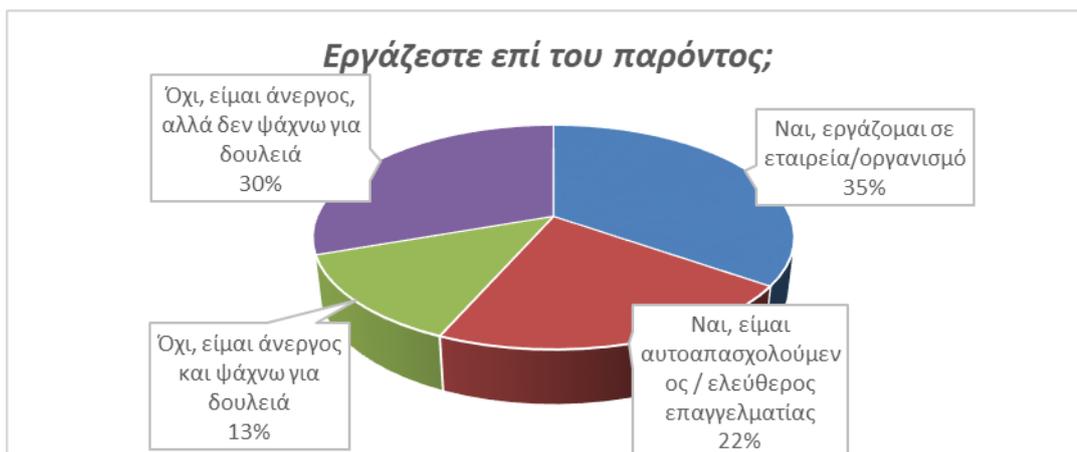


#### **Κάτοικοι:**

Σε αυτή την ενότητα προσπαθήσαμε να μάθουμε περισσότερα για τους κατοίκους.

#### **13. Εργάζεστε επί του παρόντος;**

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (34,8%) εργάζονται στις επιχειρήσεις. Το 30,4% δεν εργάζονται και δεν αναζητούν εργασία. Η μειοψηφία των ερωτηθέντων (13%) απάντησε ότι δεν έχει εργασία αλλά αναζητά.



### Εργαζόμενος:

Σε αυτό το κεφάλαιο προσπαθήσαμε να μάθουμε περισσότερα για τους εργαζόμενους - τον τομέα της εταιρείας τους, το επάγγελμά τους, τη θέση τους στην εταιρεία, την περίοδο των ετών που εργάζονται στην εταιρεία. Επίσης, θέλαμε να μάθουμε αν σκέφτονται να αλλάξουν θέση εργασίας.

#### 14. Ποιος είναι ο τομέας λειτουργίας της επιχείρησης στην οποία εργάζεστε;

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (σχεδόν το 70%) που συμπλήρωσαν ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια εργάζονται στον εμπορικό τομέα. Άλλοι ερωτηθέντες εργάζονται σε: αγροκτήματα, εστιατόρια, ξενοδοχεία, γεωργία, εκπαίδευση, ιατρική, τεχνολογία, κ.λπ.





**15. Ποιο είναι το επάγγελμά σας επί του παρόντος;**

Το 73,1% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι εργάζεται, άλλοι δήλωσαν ότι βρίσκονται σε διακοπές κ.λπ.

Απαντήσεις	Αριθμός ερωτηθέντων
Σε διακοπές	1
Εργάζομαι	19
Ασκούν διοικητικές και οργανωτικές εργασίες	1
Δουλεύω και εργάζομαι	1
Φωτογραφία	1
Τέχνες	2
Μουσική	1

**16. Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;**

Υπήρξαν πολλές διαφορετικές απαντήσεις σε αυτή την ερώτηση. Από τις 26 απαντήσεις η πιο συνηθισμένη ήταν διευθυντής.

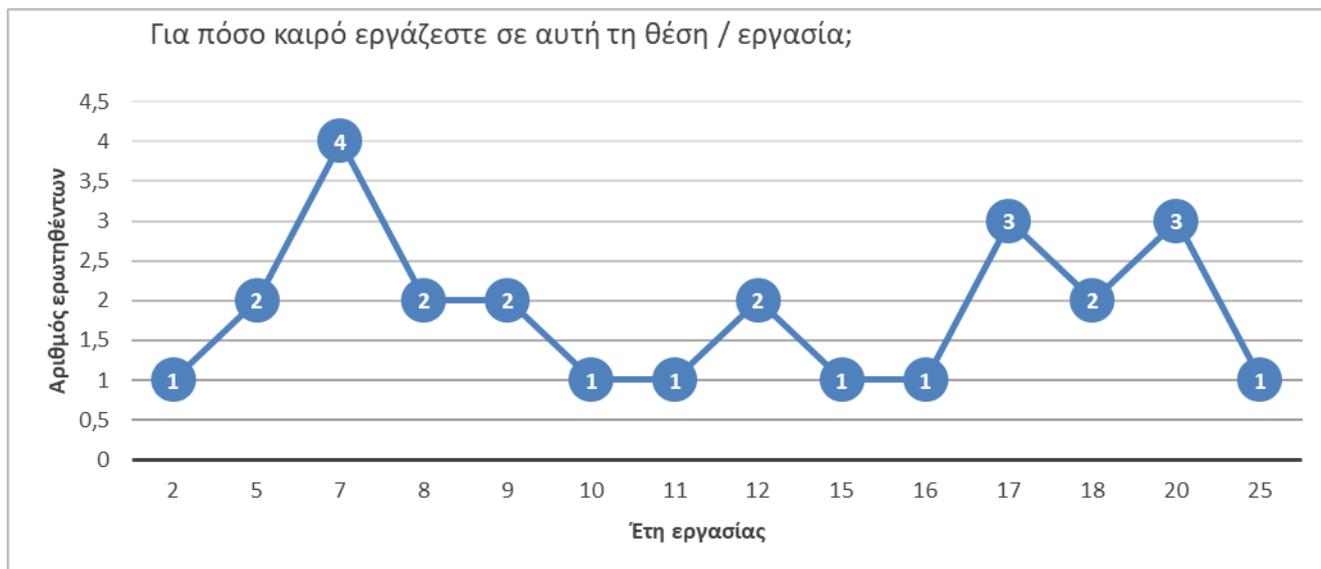
Διευθυντής	Ξεναγός	Εθελοντής	Μηχανικός
Υπεύθυνος πωλήσεων	Ειδικός πληροφορικής	Μουσικός	Επικεφαλής της εταιρείας
Υπεύθυνος	Διαχειριστής	Καλλιτέχνης	Μικρός αγρότης
Προϊστάμενος τμήματος	Υπάλληλος σε κομμωτήριο	Φωτογράφος	Διαχειριστής έργων
Μεσίτης ακινήτων	Εξειδικευμένος υπάλληλος	Κομμωτής	Κρατικός αξιωματούχος
Θεραπευτής ομορφιάς	Υπάλληλος κουζίνας	Λογιστής	

**17. Για πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτή τη θέση / εργασία (Παρακαλούμε, συμπληρώστε το κενό σε αριθμό σε χρόνια);**

Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να συμπληρώσουν τα έτη εργασιακής απασχόλησης. Αρκετοί από τους ερωτηθέντες εργάζονται στη θέση τους για 7 χρόνια (15,4%), αλλά η πλειοψηφία αυτών εργάζεται



ακόμη περισσότερο - πάνω από 17 χρόνια (38,3%). Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι εργαζόμενοι είναι αφοσιωμένοι στις εταιρείες τους ή αισθάνονται άνετα στη θέση τους.



### 18. Σκέφτεστε να αλλάξετε την τρέχουσα δουλειά σας;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (80,8%) δεν είναι σίγουροι αν θέλουν να αλλάξουν την θέση εργασίας τους και μια μειοψηφία αυτών (7,7%) είναι σίγουροι ότι χρειάζονται αλλαγή.



### Αλλαγή εργασίας:

Ζητήσαμε από τους ερωτηθέντες να προσδιορίσουν τι είδους εργασία προτιμούσαν.

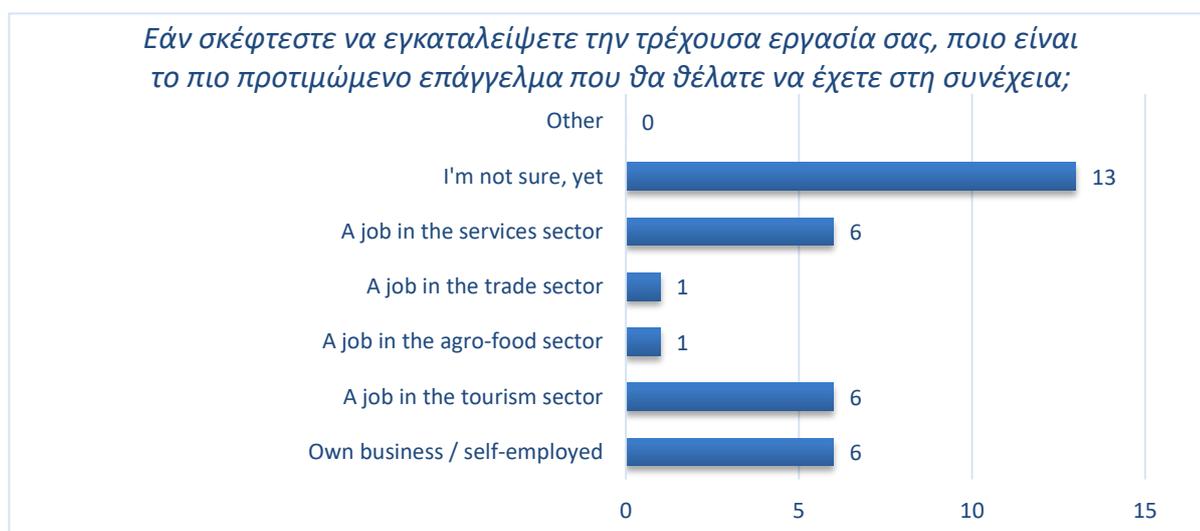
### 19. Εάν σκέφτεστε να εγκαταλείψετε την τρέχουσα εργασία σας, ποιο είναι το πιο προτιμώμενο επάγγελμα που θα θέλατε να έχετε στη συνέχεια;



Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (78,3%) που σκέφτονται να εγκαταλείψουν την τρέχουσα εργασία τους σκέφτονται:

- τη δική τους επιχείρηση (26,1%)
- την εργασία στον τομέα του τουρισμού (26,1%)
- τη θέση εργασίας στον τομέα των υπηρεσιών (26,1%)

Το 13% των ερωτηθέντων δεν είναι ακόμη σίγουρο και το υπόλοιπο 8,7% σκέφτεται να αλλάξει τη θέση εργασίας του στον αγροδιατροφικό ή εμπορικό τομέα.



## Προφίλ Gastro-Guide

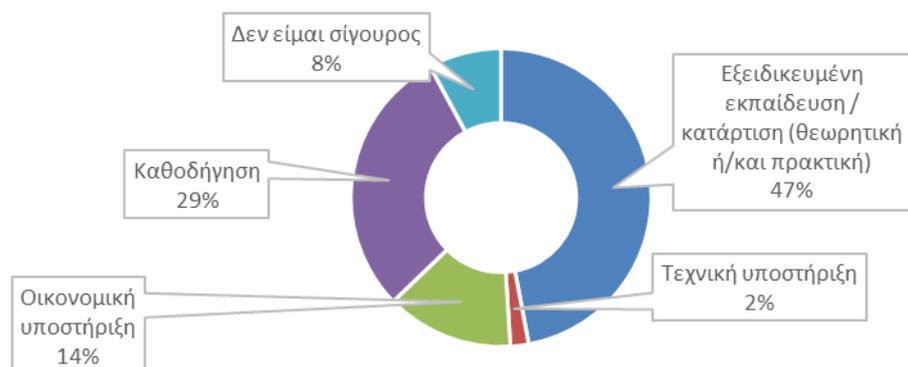
Ζητήσαμε από τους ερωτηθέντες να απαντήσουν στην επόμενη σειρά ερωτήσεων που αφορούν το προφίλ του Gastro-Guide:

### **20. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide, όσον αφορά την ολοκλήρωση του επαγγελματικού τους προφίλ;**

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (47,1%) πιστεύει ότι απαιτείται εξειδικευμένη εκπαίδευση/κατάρτιση (θεωρητική ή/και πρακτική), ενώ άλλοι πιστεύουν ότι απαιτείται καθοδήγηση (29,4%) ή οικονομική στήριξη (13,7%).



**Ποιες είναι οι βασικές ανάγκες των δυνητικών Gastro-Guide;**



**21. Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό και 5 = πολύ σημαντικό)**

Συνοψίζοντας, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι όλες οι ικανότητες που αναφέρονται παρακάτω είναι πολύ σημαντικές, ιδίως:

- Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής
- Ικανότητες διδασκαλίας / προπόνησης
- Γνώση της διαχείρισης των ΜΜΕ
- Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα

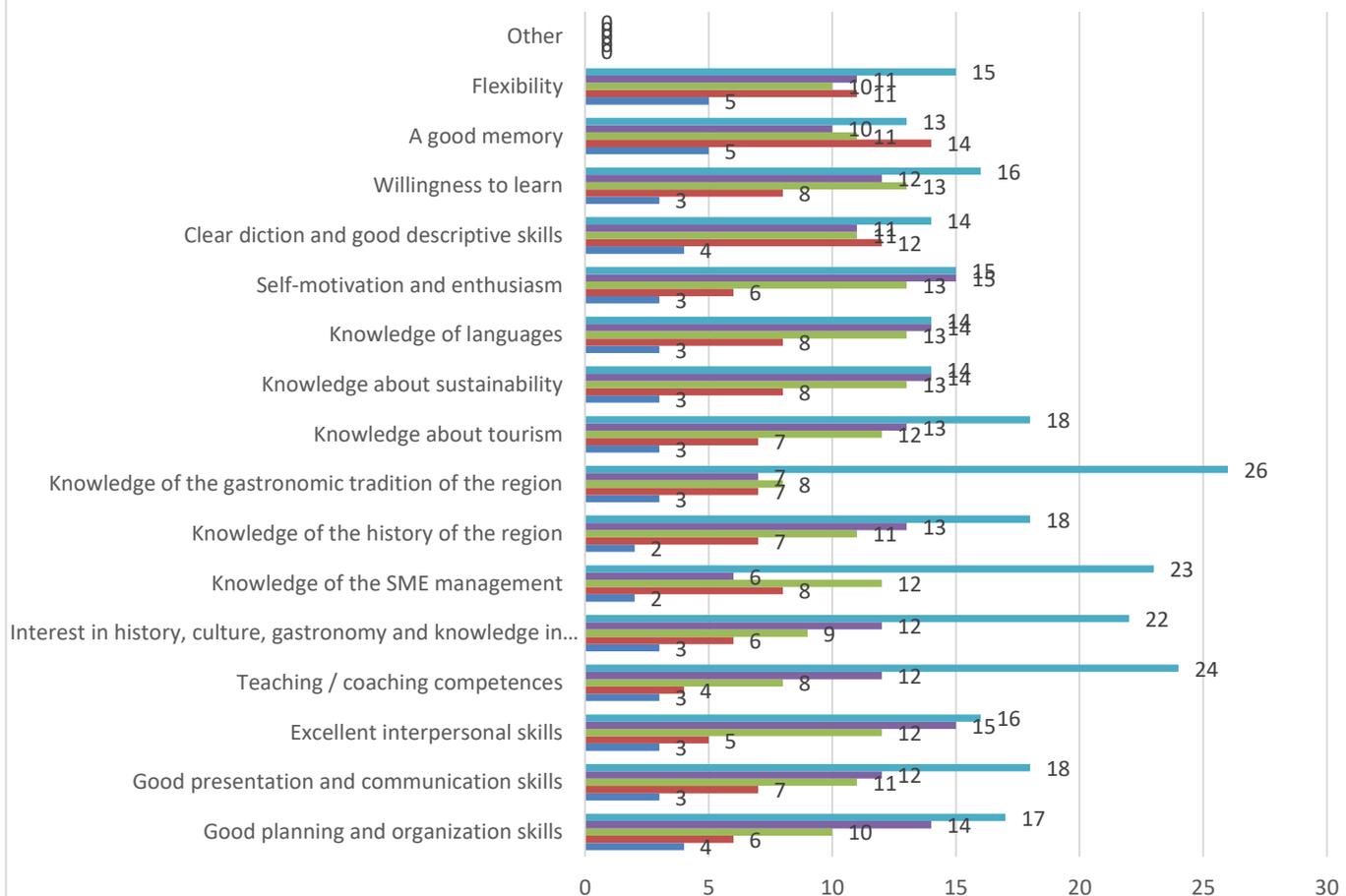
Σημασία των ικανοτήτων των Gastro-Guide	1	2	3	4	5
Καλές δεξιότητες σχεδιασμού και οργάνωσης	4	6	10	14	17
Καλές δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας	3	7	11	12	18
Εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες	3	5	12	15	16
Διδακτικές / προπονητικές ικανότητες	3	4	8	12	24
Ενδιαφέρον για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη γνώση γενικότερα	3	6	9	12	22
Γνώση της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχ.	2	8	12	6	23
Γνώση της ιστορίας της περιοχής	2	7	11	13	18
Γνώση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής	3	7	8	7	26
Γνώση για τον τουρισμό	3	7	12	13	18



Γνώση σχετικά με τη βιωσιμότητα	3	8	13	14	14
Γνώση γλωσσών	3	8	13	14	14
Ύπαρξη κινήτρου και ενθουσιασμός	3	6	13	15	15
Σαφής ικανότητα λόγου και καλές περιγραφικές δεξιότητες	4	12	11	11	14
Προθυμία για μάθηση	3	8	13	12	16
Μια καλή ανάμνηση της ιστορίας του τόπου	5	14	11	10	13
Ευελιξία	5	11	10	11	15
<b>Σύνολο:</b>	<b>52</b>	<b>124</b>	<b>177</b>	<b>191</b>	<b>283</b>



Ποιες είναι, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες αρμοδιότητες για να μπορέσουν οι Gastro-Guide να εφαρμόσουν επιτυχώς τον ρόλο τους;



	Good planning and organization skills	Good presentation and communication skills	Excellent interpersonal skills	Teaching / coaching competences	Interest in history, culture, gastronomy and knowledge in general	Knowledge of the SME management	Knowledge of the history of the region	Knowledge of the gastronomic tradition of the region	Knowledge about tourism	Knowledge about sustainability	Knowledge of languages	Self-motivation and enthusiasm	Clear diction and good descriptive skills	Willingness to learn	A good memory	Flexibility	Other
■ 5	17	18	16	24	22	23	18	26	18	14	14	15	14	16	13	15	0
■ 4	14	12	15	12	12	6	13	7	13	14	14	15	11	12	10	11	0
■ 3	10	11	12	8	9	12	11	8	12	13	13	13	11	13	11	10	0
■ 2	6	7	5	4	6	8	7	7	7	8	8	6	12	8	14	11	0
■ 1	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	5	5	0



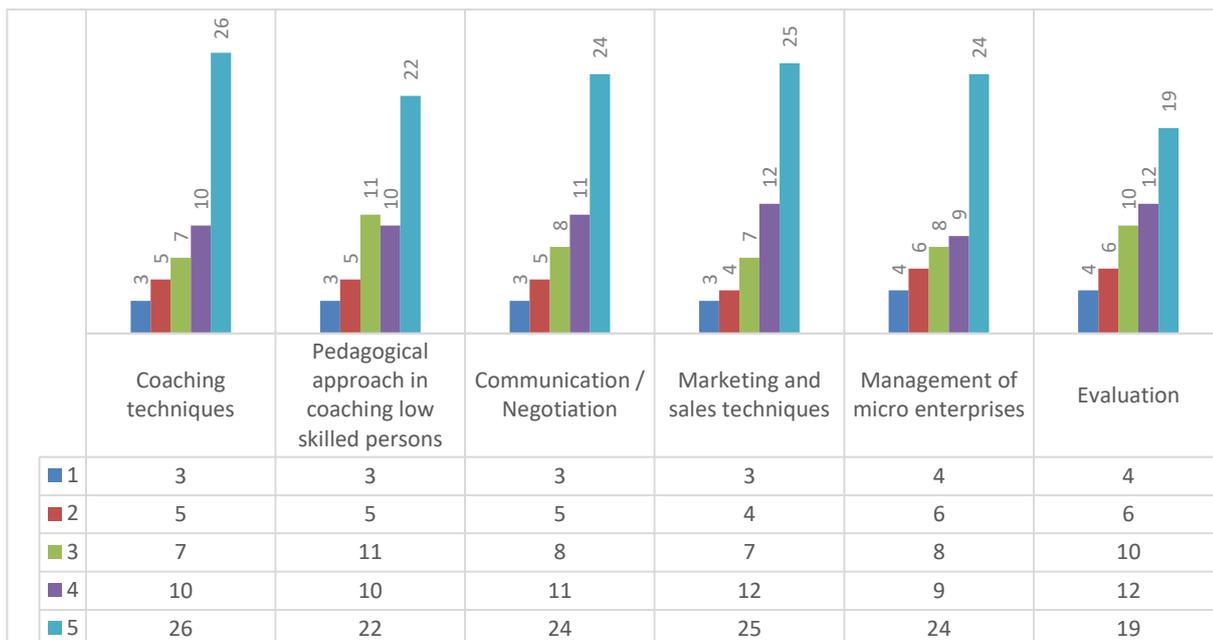
## Εκπαίδευση Gastro-Guide

Όπως αναφέρθηκε στην αρχή αυτής της έρευνας, πρόκειται να αναπτύξουμε ένα επαγγελματικό προφίλ και ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους Gastro-Guide για να υποστηρίξουμε την προετοιμασία τους για την εφαρμογή του ρόλου τους. Για το σκοπό αυτό, η κοινοπραξία του έργου ανέπτυξε ένα σύνολο εκπαιδευτικών ενοτήτων που θα συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα μαθημάτων.

**22. Παρακαλώ, αξιολογήστε τις ενότητες κατάρτισης που αναφέρονται παρακάτω για την προετοιμασία των μελλοντικών Gastro-Guide ; (Παρακαλώ, σημειώστε την επιλογή σας στον πίνακα όπου 1 = δεν είναι σημαντικό/χρήσιμο και 5 = πολύ σημαντικό/χρήσιμο)**

Συνοψίζοντας, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι όλες οι ικανότητες που αναφέρονται παρακάτω είναι πολύ σημαντικές, ιδίως τις τεχνικές καθοδήγησης και τις τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων.

Εκπαιδευτικές ενότητες σημασίας και χρησιμότητας	1	2	3	4	5
Τεχνικές καθοδήγησης	3	5	7	10	26
Παιδαγωγική προσέγγιση στην καθοδήγηση ατόμων χαμηλής ειδίκευσης	3	5	11	10	22
Επικοινωνία / Διαπραγμάτευση	3	5	8	11	24
Τεχνικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	3	4	7	12	25
Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων	4	6	8	9	24
Αξιολόγηση	4	6	10	12	19
<b>Σύνολο:</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>140</b>



**23. Υπάρχουν άλλες εκπαιδευτικές ενότητες που πιστεύετε ότι θα ήταν χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide; (Παρακαλώ, απαριθμήστε τις προτάσεις σας)**

Λάβαμε πολλές προτάσεις για να συμπεριλάβουμε κάποιες πρόσθετες ενότητες κατάρτισης:

Εκπαίδευση σε θέματα καθοδήγησης
Εξυπηρέτηση πελατών
Εκπαίδευση στη λογιστική
Διαχείριση υπηρεσιών, εξυπηρέτηση πελατών
Τουρισμός με βάση την καινοτομία
Δημιουργικές λύσεις για τις πωλήσεις τουριστικών υπηρεσιών
Διαχείριση έργων
Πώς να αναπτύξετε τεχνικές συμβουλευτικής κατάρτισης (coaching) για να ανοίξετε ευκαιρίες για τις προσωπικές και επαγγελματικές σας δραστηριότητες
Επικοινωνιακή κουλτούρα και αποτελεσματική εσωτερική επικοινωνία στις επιχειρήσεις
Εκπαίδευση στην αφήγηση ιστοριών
Αποτελεσματική διαφήμιση και κοινωνικό μάρκετινγκ
Συμπεριφορά των καταναλωτών. Πώς να γνωρίσετε τον δυνητικό πελάτη; Τι ψάχνει; Πώς να τον προσελκύσουμε;



Επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων: δραστηριότητες που βασίζονται στις ικανότητες.
Εξυπηρέτηση πελατών και επικοινωνία
Παιδαγωγικές γνώσεις γαστρονομίας
Ανάπτυξη και διαχείριση επιχειρήσεων
Τουριστική κατάρτιση επιχειρήσεων φιλοξενίας
Τεχνικές καθοδήγησης για την επικοινωνία με δυνητικούς πελάτες και συνεργάτες
Οργάνωση της εστίασης
Προπόνηση σε επιχειρήσεις με σκοπό το κέρδος
Η τέχνη της διαπραγμάτευσης και της αξιολόγησης επιχειρήσεων
Επικοινωνία με τον πελάτη, διαπραγματεύσεις με προμηθευτές και τεχνικές καθοδήγησης για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, ανάπτυξη επιχειρήσεων
Εκπαίδευση για την ίδρυση επιχειρήσεων
Διεθνείς επιχειρήσεις - πώς να μετατρέψετε μια τοπική επιχείρηση σε διεθνή επιχείρηση
Τουριστικό μάρκετινγκ
Ανάπτυξη επιχειρήσεων φιλοξενίας στη λιθουανική ύπαιθρο
Συμβουλευτική σε θέματα επιχειρήσεων και καινοτομίας
Μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις
Αξιολόγηση επιχειρήσεων
Ίδρυση και διαχείριση μικρών επιχειρήσεων
Παροχή υπηρεσιών
Συγγραφή προγραμμάτων
Εκπαίδευση
Αναζήτηση οικονομικών πόρων
Ψηφιακό μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις
Αποτίμηση και πρόβλεψη επιχειρήσεων
Πώς να γράψετε προγράμματα;
Οικονομικός προσανατολισμός
Coaching για προσωπική ανάπτυξη και επικοινωνία με τους πελάτες
Παιδαγωγική βοήθεια για την κατανόηση αυτού του τομέα



Έναρξη μιας μικρής επιχείρησης
Διαπραγματεύσεις
Παιδαγωγική βοήθεια για την εκμάθηση της επιλογής και διαχείρισης προσωπικού
Έναρξη και λειτουργία μιας μικρής επιχείρησης
Λογιστικές γνώσεις για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων
Προπόνηση στην τεχνοκρατική επιχειρηματικότητα
Επικοινωνία και διαπραγματεύσεις
Εκπαίδευση στην οικονομική διαχείριση
Δημόσια ομιλία, αφήγηση ιστοριών, πωλήσεις σε ιδιώτες

**24. Γνωρίζετε άλλα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης (για βασικές ή εκτεταμένες ικανότητες) που θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide ;**

Σε αυτή την ενότητα ζητήσαμε από τους ερωτηθέντες να μοιραστούν τις γνώσεις τους σχετικά με τις υπάρχουσες εκπαιδευτικές ενότητες που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες για την προετοιμασία των Gastro-Guide.



**25. Παρακαλούμε, μοιραστείτε τα εκπαιδευτικά προγράμματα που γνωρίζετε και θα μπορούσαν να είναι επωφελή για την προετοιμασία των Gastro-Guide , π.χ. εκπαιδευτικά προγράμματα, επαγγελματικά μαθήματα, άτυπα μαθήματα κ.λπ.**

Λάβαμε μια απάντηση:

- Jola Vocational School Training Program "Culinary Art"



## Πιθανοί Gastro-Guide

Σε αυτή την ενότητα θέλαμε να διερευνήσουμε την προθυμία των ερωτηθέντων να εμπλακούν στις δραστηριότητες του έργου και στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τον Gastro-Guide, καθώς και τις αναφορές τους σε προηγούμενες εκπαιδευτικές προτιμήσεις.

### *26. Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε σε εκπαίδευση Gastro-Guide ;*

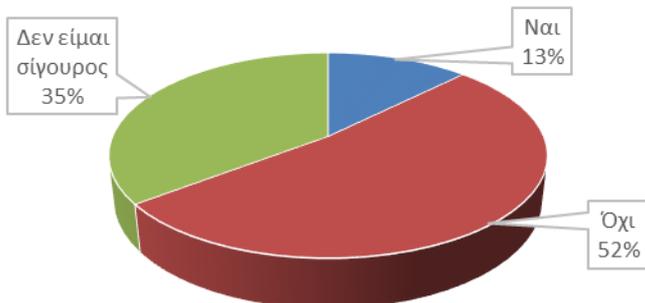
Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες θα ενδιαφέρονταν να συμμετάσχουν σε μια εκπαίδευση για έναν Gastro-Guide.



### *27. Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι επωφελείς για το προφίλ του Gastro-guide - π.χ. δεξιότητες επικοινωνίας, οργανωτικές δεξιότητες, διδακτικές δεξιότητες κ.λπ.;*

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (52,1%) είχε οποιοδήποτε είδος τυπικής/άτυπης κατάρτισης που οδηγεί στην απόκτηση ικανοτήτων που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες για το προφίλ του Gastro-Guide.

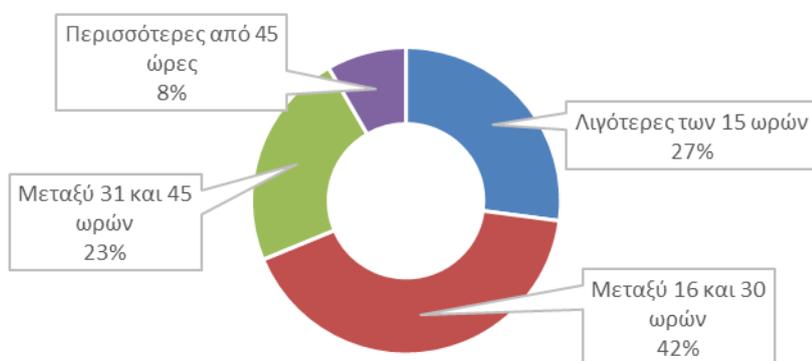
**Είχατε κάποιο είδος επίσημης/άτυπης κατάρτισης;**



**28. Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση; (Παρακαλώ, αναφέρετε τον αποδεκτό αριθμό ωρών εκπαίδευσης, σύμφωνα με τη γνώμη σας)**

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (41,7%) πιστεύουν ότι ο βέλτιστος χρόνος κατάρτισης θα ήταν μεταξύ 16 και 30 ωρών.

**Ποια θα ήταν η κατάλληλη περίοδος εκπαίδευσης για μια τέτοια κατάρτιση;**

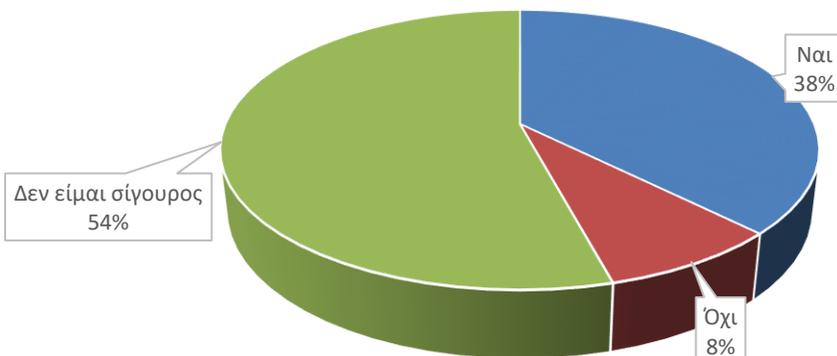


**29. Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;**

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (54,2%) δεν είναι σίγουροι αν έχουν στην διάθεσή τους 30 για να συμμετάσχουν σε ένα σεμινάριο κατάρτισης ως Gastro-Guide.



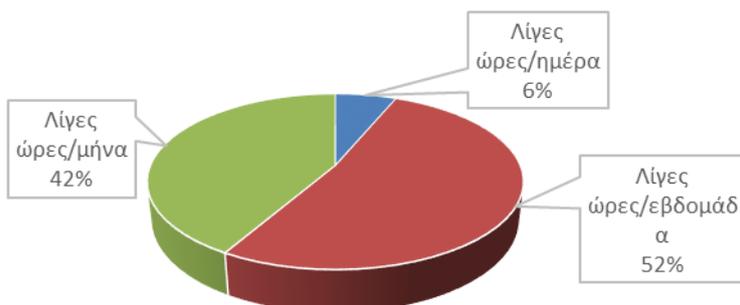
Είναι αρκετός ο χρόνος που έχετε στη διάθεσή σας για να συμμετάσχετε σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για έναν Gastro-Guide 30 ωρών εκπαίδευσης;



### 30. Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (52,1%) είναι πρόθυμοι να αφιερώσουν λίγες ώρες την εβδομάδα για την κατάρτιση.

Πόσο χρόνο είστε πρόθυμοι (και ικανοί) να αφιερώσετε σε μια τέτοια εκπαίδευση;

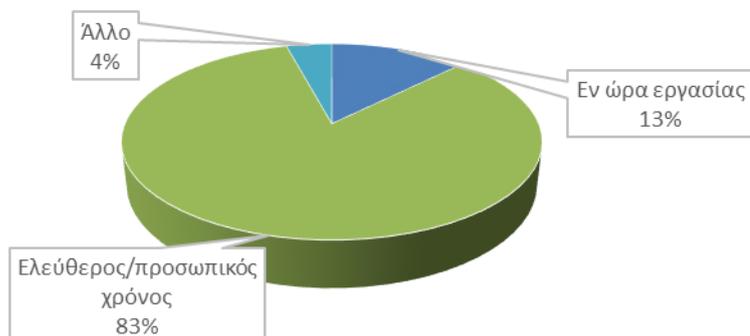


### 31. Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά)

Το 83,3% των ερωτηθέντων θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (σε απευθείας σύνδεση) κατά τη διάρκεια του ιδιωτικού του χρόνου, π.χ. μετά/πριν από την εργάσιμη ημέρα, κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου κ.λπ.



Πότε θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πιο αποτελεσματικά το εκπαιδευτικό υλικό GASTRO-GUIDE (διαδικτυακά)

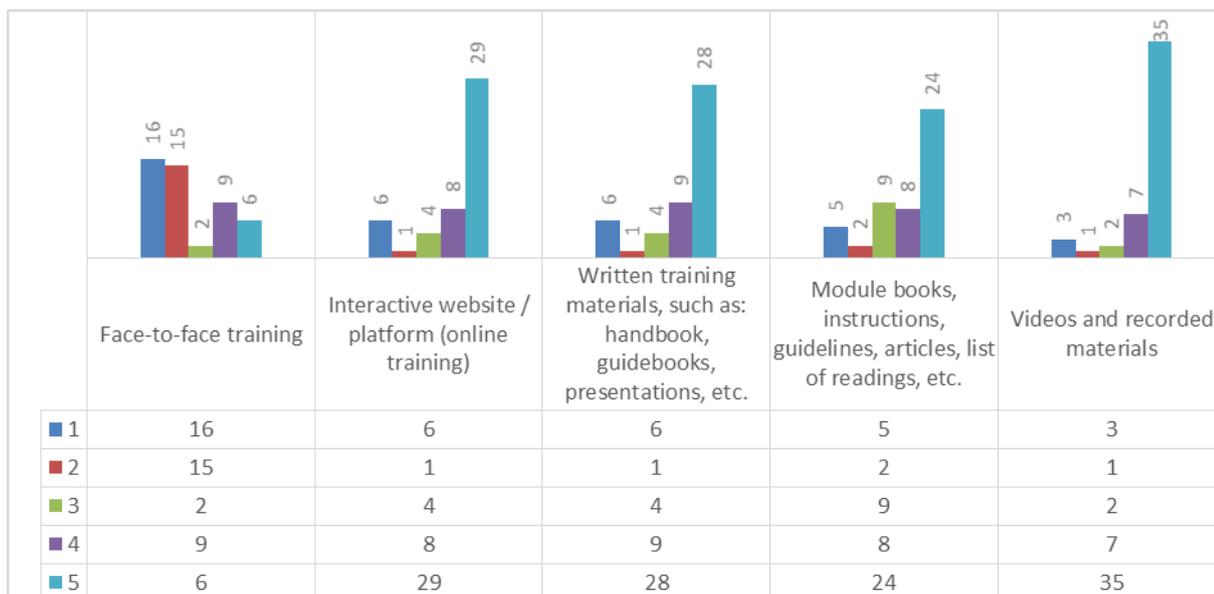


**32. Πώς θα θέλατε να λαμβάνετε πληροφορίες/εκπαίδευση σχετικά με αυτά τα θέματα; (Παρακαλώ, αξιολογήστε τους προτεινόμενους τύπους εκπαιδευτικού υλικού, όπου 1 = δεν προτιμάται και 5 = προτιμώμενο)**

Για να τα συνοψίσουμε όλα - η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι ο καλύτερος τρόπος για να λάβουν πληροφορίες/εκπαίδευση είναι μέσω:

- Βίντεο και μαγνητοσκοπημένο υλικό
- Διαδραστικός δικτυακός τόπος/πλατφόρμα (διαδικτυακή κατάρτιση)
- Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.

Προτιμήσεις τύπων εκπαιδευτικού υλικού	1	2	3	4	5
Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο	16	15	2	9	6
Διαδραστική ιστοσελίδα / πλατφόρμα (online εκπαίδευση)	6	1	4	8	29
Γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, όπως: εγχειρίδιο, οδηγοί, παρουσιάσεις κ.λπ.	6	1	4	9	28
Βιβλία ενότητας, οδηγίες, κατευθυντήριες γραμμές, άρθρα, κατάλογος αναγνώσεων κ.λπ.	5	2	9	8	24
Βίντεο και ηχογραφημένο υλικό	3	1	2	7	35
Σύνολο:	36	20	21	41	122



## Τοπική Γνώση και Δυνατότητες

Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να εντοπιστούν σημαντικά αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν οι επισκέπτες στην αγροτική περιοχή.

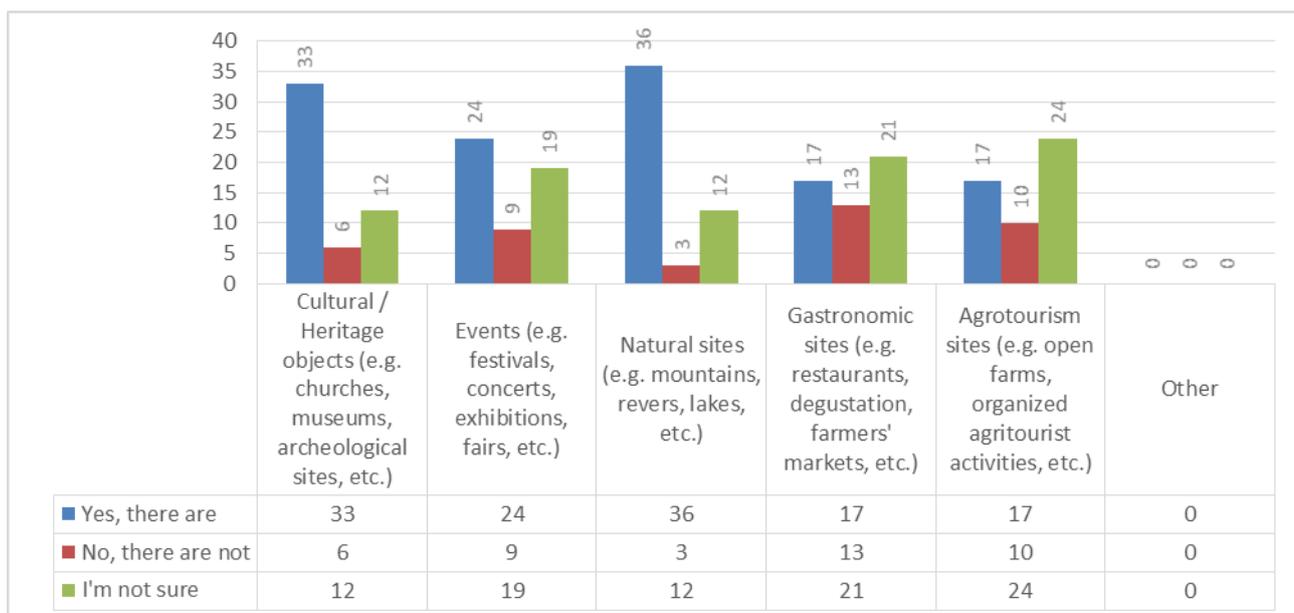
**33. Γνωρίζετε κάποια ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό σας; Παρακαλώ, σημειώστε τις απαντήσεις σας στον πίνακα:**

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι υπάρχουν ορισμένα ενδιαφέροντα αξιοθέατα που θα μπορούσαν να επισκεφθούν ή να εξερευνηθούν στο χωριό τους

Αξιοθέατα	Ναι, υπάρχουν	Όχι, δεν υπάρχουν	Δεν είμαι σίγουρος
Κουλτούρα του τόπου / Πολιτιστικά αξιοθέατα (π.χ. εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κ.λπ.)	33	6	12
Εκδηλώσεις (π.χ. φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις, συλλογές κ.λπ.)	24	9	19



Φυσικές τοποθεσίες (π.χ. βουνά, ποτάμια, λίμνες κ.λπ.)	36	3	12
Γαστρονομικοί χώροι (π.χ. εστιατόρια, γαστρονομικά μενού, αγορές αγροτών κ.λπ.)	17	13	21
Χώροι αγροτουρισμού (π.χ. ανοιχτές εκμεταλλεύσεις, οργανωμένες αγροτουριστικές δραστηριότητες κ.λπ.)	17	10	24
Άλλο			
<b>Σύνολο:</b>	<b>127</b>	<b>41</b>	<b>88</b>



**34. Παρακαλώ, μοιραστείτε μαζί μας τα πιο ελκυστικά μέρη ή εκδηλώσεις που πιστεύετε ότι αξίζει να επισκεφθείτε στο χωριό σας (αν υπάρχουν)::**

- Γαστρονομικό θέατρο και δείπνο γευσιγνωσίας
- Aukštaitija πιάτα
- Griciūnai διάφοροι τύποι τυριών
- Kernavė



- Δεν μπορώ να τα χαρακτηρίσω.
- Neighboring days
- Εστιατόρια με παραδοσιακή κουζίνα Kaunas, όπως τα Berneliai inn, Etno manor.
- Δεν το ξέρω αυτό. Μόλις άρχισα να ενδιαφέρομαι γι' αυτό.
- Δεν ξέρω...
- Δεν το ξέρω αυτό.
- Dubingiai Music Festival, Molėtai City Festival
- Visvainiai – Beržoras – Laumalenkai – Žarėnai – Kūlio Dauba
- Μαγειρική της περιοχής Dzūkija
- Suwalki μεσημεριανό τραπέζι
- Στο χωριό Žuklijai, γεννιέται το απλό ξινό ψωμί σίκαλης, το οποίο ψήνεται από έναν πιστοποιημένο τεχνίτη, έναν αρτοποιό.
- Στο χωριό Gričiūnai παράγονται πιστοποιημένα τυριά από κατσικίσιο γάλα, καπνιστά και αποξηραμένα τυριά
- Στο χωριό Jonaiškės παράγονται πιστοποιημένα λιθουανικά πιάτα με συνταγές άνω των 100 ετών!
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΨΑΡΙΟΥ "Μαγειρική ψαριών"
- Η μέντα παράγεται σύμφωνα με τις παλιές παραδόσεις παραγωγής
- "Dzūkija Potato Herds"
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ "Δοκιμάστε Samogitia"
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "Zanavykų ragaučius"
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΥΤΕΥΣΗΣ, ΓΛΥΚΩΝ ΚΑΡՓΟΤΟΥ ΚΑΙ ΓΥΑΛΙΣΨ
- Γευσιγνωσία καφέ, μείγματος βοτάνων και τσαγιού "Ο δρόμος του τσαγιού στο Anykščiai"
- "ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΤΟΠΟΪΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ"
- Το " Branch " είναι ο βασιλιάς του εορταστικού τραπέζιού.
- Ο τεχνίτης - πιστοποιημένος λαϊκός καλλιτέχνης όχι μόνο παράγει πρωτότυπα προϊόντα από ξύλο, αλλά έχει δημιουργήσει και ένα Κέντρο Χειροτεχνίας, όπου διεξάγει εκπαιδευτικές δραστηριότητες για όσους θέλουν να γνωρίσουν τα μυστικά της ξυλογλυπτικής.
- Ο τεχνίτης διαθέτει τόσο προγράμματα κατάρτισης για την κατασκευή σαπουνιού όσο και για την τέχνη της τσόχας μαλλιού



- Ο ξυλογλύπτης Utena, συλλέκτης, ίδρυσε το Μουσείο Αρχαίας Οικιακής Τέχνης πριν από λίγο περισσότερο από 10 χρόνια, όπου υπάρχει αρκετός χώρος όχι μόνο για παλιά εργαλεία και κεραμικά με τη δική τους ιστορία, αλλά και για τα γλυπτά του δημιουργού.

- Κήπος πολιτιστικής κληρονομιάς

- Όταν ταξιδεύετε στην περιοχή Utena, μην χάσετε την ευκαιρία και επισκεφθείτε το εθνογραφικό χωριό στο Strazdai.

### 35. Γνωρίζετε οποιεσδήποτε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται για να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή/χωριό σας;

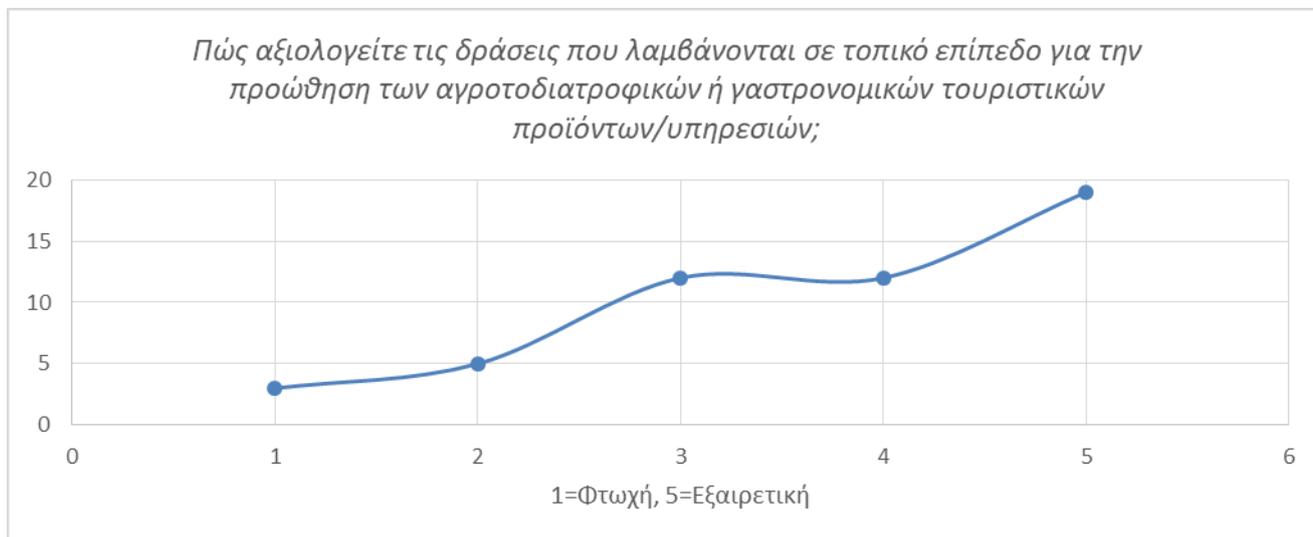
Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (41,2%) δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν οποιεσδήποτε δραστηριότητες προώθησης που εφαρμόζονται για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στην περιοχή/το χωριό τους ή δεν είναι σίγουροι γι' αυτό (41,2%).



### 36. Πώς αξιολογείτε τις δράσεις που λαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των αγροδιατροφικών ή γαστρονομικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών (Παρακαλώ, αναφέρετε την απάντησή σας χρησιμοποιώντας τη κλίμακα όπου 1 = Φτωχό και 5 = Εξαιρετικό)



Η πλειονότητα των ερωτηθέντων (37,3%) είναι ικανοποιημένοι με τις δράσεις που αναλαμβάνονται σε τοπικό επίπεδο για την προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών αγροτικού ή γαστρονομικού τουρισμού.



### 37. Υπάρχουν περιφερειακά προϊόντα (τρόφιμα, χειροτεχνία κτλ) που θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες στο χωριό σας;

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δεν γνωρίζει τα τοπικά προϊόντα.





**38. Εάν ναι, μοιραστείτε αυτά που βρίσκετε μεγαλύτερης αξίας και νομίζετε ότι είναι γνωστά τοπικά αλλά άγνωστα στην ευρύτερη κοινωνία:**

- Κατασκευές από μέταλλο
- Κατασκευή προϊόντων από κλαδιά
- Μανιτάρια

**39. Ποια είναι η συνήθης πηγή πληροφοριών για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και αξιοθέατα;**

Κύρια πηγή πληροφόρησης για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και τα αξιοθέατα, όπως είναι η πιο συχνή απάντηση (45,1%) - είναι τα μέλη της οικογένειας (μεγαλύτεροι συγγενείς). Από το σχολείο συλλέγονται οι λιγότερες πληροφορίες (17,6%).

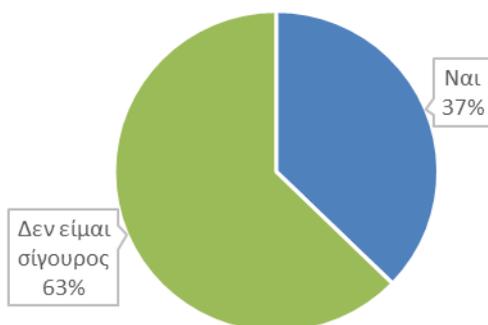


**40. Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;**

Οι ερωτηθέντες συμφωνούν ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα ήταν επωφελής εάν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή. Κανένας από αυτούς δεν το αρνήθηκε.



Πιστεύετε ότι ο ρόλος του Gastro-Guide θα είναι επωφελής αν υπήρχε τουλάχιστον ένας στο χωριό/περιοχή σας;



**41. Εάν ναι, παρακαλώ μοιραστείτε με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι ο Gastro-Guide θα ήταν πιο επωφελής για τις αγροτικές περιοχές της χώρας σας; ?**

Προσέλκυση νέων ανθρώπων στην ύπαιθρο μέσω εκδηλώσεων, γευσιγνωσιών κ.λπ.

Αυτό θα δώσει ζωή στις αγροτικές περιοχές, θα προσελκύσει περισσότερους τουρίστες και κατοίκους, θα ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και θα μειώσει το επίπεδο ανικανότητας για εργασία στις αγροτικές περιοχές.

Νομίζω ότι θα ενθάρρυνε περισσότερες ευκαιρίες για να ζήσετε στην ύπαιθρο για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας.

Νομίζω ότι τα τοπικά τρόφιμα θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στο μενού των τοπικών νοικοκυριών και έτσι να προσελκύσουν ταξιδιώτες που εξερευνούν τη μία ή την άλλη περιοχή.

Νομίζω ότι ο γαστρονομικός οδηγός θα ήταν ένα εξαιρετικό εργαλείο για τη διαφοροποίηση των τουριστικών υπηρεσιών και θα συνέβαλε στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στις απομακρυσμένες περιοχές της Λιθουανίας, καθώς οι πόλεις ήδη κάνουν τη μία ή την άλλη σχετική δραστηριότητα.

Παραδόσεις όπως η τοπική διατροφική κουλτούρα θα διατηρηθούν και θα καλλιεργηθούν. Οι ντόπιοι όχι μόνο θα είχαν ενδιαφέρουσες δραστηριότητες, αλλά θα μπορούσαν επίσης να σχηματίσουν κοινά εργαστήρια, δημιουργώντας έτσι γαστρονομικές ομάδες και έχοντας την ευκαιρία να κερδίσουν τα προς το ζην στην ύπαιθρο.

Αυτό θα διατηρούσε τις παραδόσεις.



Αυτό θα διεύρυνε το φάσμα και θα αύξανε την προσφορά για τους επισκέπτες της χώρας μου.

Πρωώθηση της επιχειρηματικότητας και μιας ευρύτερης προσέγγισης των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Οι παραδόσεις και η ευκαιρία να ανατρέξει κανείς στο παρελθόν του και να ερωτευτεί το χωριό θα μεταβιβάζονταν στους νέους.

Ίσως θα ενθάρρυνα τα εγγόνια μου να ενδιαφερθούν για τη μαγειρική.

Θα ήθελα να απαθανάτισω την ιστορία του γαστρού, ίσως να κάνω μια έκθεση ή να εκδώσω μια έκδοση χρησιμοποιώντας τις φωτογραφικές μου ικανότητες. Θα διέδιδα το μήνυμα τόσο ευρέως. Α, και θα ήθελα να καλλιεργήσω μια παράδοση γονικής τιμής με την οικογένειά μου, να τη μεταδώσω στα παιδιά, στα εγγόνια και ίσως να ξεκινήσω τη δική μου επιχείρηση.

Αυτό θα προσέλκυε ξένους επισκέπτες και θα αύξανε τη φήμη της Λιθουανίας στον κόσμο.

Καθώς πλέον κυριαρχεί ο αγροτουρισμός με καταλύματα, θα ήταν ωραίο να επεκτείνουμε τις υπηρεσίες και να έχουμε την κουζίνα της χώρας μας στις ίδιες αγροτικές περιοχές.

Το σχέδιο γαστρονομίας όχι μόνο θα προσφέρει νέες γνώσεις, ικανότητες και ευκαιρίες για δραστηριότητες, αλλά και θα διαφοροποιήσει τις εκπαιδεύσεις που μπορούν να βρεθούν τώρα στη Λιθουανία.

Θα αποτελούσε καινοτομία.

Θα ήταν κάτι νέο στην ύπαιθρο.

Ως εκπρόσωποι του αγροτουρισμού, θα ήταν χρήσιμο για εμάς να μάθουμε έναν άλλο κλάδο της επιχείρησης που θα θέλαμε να αναπτύξουμε και έτσι να αυξήσουμε την αναγνωρισιμότητα της χώρας μας.

Το πρόγραμμα θα παρείχε ευκαιρίες για νέες δραστηριότητες ή πρόσθετες εποχιακές δραστηριότητες.

Αυτό θα παρακινούσε τους νέους να επιστρέψουν στο χωριό, θα συνέχιζε τις παραδόσεις των αρχαίων, θα αύξανε την αναγνωρισιμότητα του τόπου.

**42. Εάν υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας, χρησιμοποιήστε το παρακάτω μέρος:**

Ένας από τους ερωτηθέντες έγραψε:



Νομίζω ότι είναι πολύ σημαντικό να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση για τον γαστροτουρισμό στη Λιθουανία. Η κατάλληλη δημοσιότητα και διαφήμιση θα ήταν πολύ ευπρόσδεκτη, επειδή αυτή η δραστηριότητα δεν είναι συνηθισμένη στη Λιθουανία, αλλά πολύ δημοφιλής στον κόσμο.

## Σύντομη ανάλυση της δημοσκόπησης

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της έρευνας, μπορούμε να πούμε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στην εκπαίδευση Gastro Guide.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η εκπαίδευση θα πρέπει να διαρκεί μεταξύ 16-30 ωρών.

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες θα ήθελαν να συμμετάσχουν στην εκπαίδευση Gastro Guide και να διαθέσουν λίγες ώρες την εβδομάδα σε αυτή την εκπαίδευση.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι ο καλύτερος τρόπος λήψης πληροφοριών/εκπαίδευσης είναι μέσω βίντεο και μαγνητοσκοπημένου υλικού.