



Νέο επαγγελματικό προφίλ για την αγροτική
βιωσιμότητα μέσω της εκπαίδευσης και της
προώθησης της αγροδιατροφής και της
γαστρονομίας

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Project number - 2021-1-ES01-KA220-VET-000034772

Συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του
περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να
θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Copyright

© Copyright 2022 Project GASTRO-GUIDE

Το παρόν έγγραφο δεν μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί εν όλω ή εν μέρει για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς γραπτή άδεια από την κοινοπραξία GASTRO-GUIDE. Επιπλέον, πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στους συντάκτες του εγγράφου και σε όλα τα ισχύοντα περί πνευματικών δικαιωμάτων.

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
I. I. Σκοπός, στόχος και σύνθεση του επαγγελματικού προφίλ του GG.....	14
II. Επαγγελματικό προφίλ.....	15
III. Ορισμοί και παραδοχές.....	20
IV. Καθορισμός του επιπέδου EQF.....	24
V. Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας.....	26
VI. Η μεθοδολογική προσέγγιση.....	28
A. Προσδιορισμός των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του προφίλ.....	28
B. Καθορισμός Ενοτήτων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ULOs).....	29
C. Καθορισμός κριτηρίων απόδοσης για τα μαθησιακά αποτελέσματα.....	31
D. Αξιολόγηση των Ενοτήτων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	32
VII. Ευκαιρίες απασχόλησης.....	36
VIII. Πρόγραμμα σπουδών με μαθησιακά αποτελέσματα και αξιολόγηση.....	43
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	63
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:.....	64



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το επαγγελματικό προφίλ αναπτύσσεται στο πλαίσιο του έργου "GASTRO-GUIDE, (γαστρο-οδηγός) είναι ένα νέο επαγγελματικό προφίλ για την αγροτική βιωσιμότητα μέσω της εκπαίδευσης και της προώθησης της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας" με την υποστήριξη του προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο GASTRO-GUIDE (γαστρο-οδηγός) επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός **νέου επαγγελματικού προφίλ** που καλύπτει την **έλλειψη δεξιοτήτων και γνώσεων**, λειτουργεί ως προπονητής/δάσκαλος που συντονίζει τις δραστηριότητες, έτσι ώστε τα άτομα που απειλούνται με αποκλεισμό να μάθουν και να βιώσουν μόνοι τους το αγροτικό περιβάλλον και την κληρονομιά. Με βάση το επαγγελματικό προφίλ του GASTRO-GUIDE, αυτοί θα μπορούν **να οργανώνουν εκπαιδευτικές δραστηριότητες** με στόχο τις αισθήσεις, γεύσεις, αρώματα, την μαγειρική πρακτική, ώστε η ανακάλυψη να λειτουργήσει ως ενίσχυση της μάθησης και **να βοηθούν τους κατοίκους της υπαίθρου** να βγουν στην αγορά εργασίας, κυρίως γυναίκες, νέους και ανέργους.

Οι Gastro-Guides θα έχουν 2 κύριους ρόλους: 1) **θα παρέχουν υποστήριξη στους κατοίκους του χωριού** λειτουργώντας ως εκπαιδευτές και προπονητές, διδάσκοντάς τους και ενθαρρύνοντάς τους να είναι επιχειρηματίες, ιδρύοντας ή διευθύνοντας μια μικρή/οικογενειακή επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τους τοπικούς πόρους και, ταυτόχρονα, είναι επωφελής για την κοινότητα. Ο Gastro-Guide θα έχει ως αποστολή να εκπαιδεύσει τους ντόπιους και να τους υποστηρίξει στη δημιουργία μικρών καλλιεργειών με αυτόχθονα προϊόντα διατροφής, να τους ενθαρρύνει να διατηρούν τα φυτά/τα τρόφιμα και να προωθήσει τη χρήση τοπικών προϊόντων διατροφής στα εστιατόρια, προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα της τοπικής κουζίνας. Επιπλέον, ο Gastro-Guide θα διδάσκει/ενθαρρύνει τους συγχωριανούς να ανακαινίσουν τα παλιά σπίτια για καταλύματα φιλοξενίας, να είναι δημιουργικοί, να κατασκευάζουν χειροτεχνίες κ.λπ. 2), ο Gastro-Guide θα ενεργεί **ως τουριστικός εκπαιδευτής**, διδάσκοντας στους επισκέπτες τον πολιτισμό του χωριού, τη γαστρονομία, τα τοπικά προϊόντα διατροφής, την κληρονομιά κ.λπ., με στόχο την προώθηση του χωριού και την αύξηση της ελκυστικότητάς του.

Το έργο αποσκοπεί **στην ενίσχυση των ικανοτήτων στον τουρισμό** και ιδιαίτερα στον γαστρονομικό τουρισμό σε αγροτικές περιοχές χαμηλής ανάπτυξης μέσω της ανάπτυξης του επαγγελματικού προφίλ του ατόμου που εργάζεται ως προπονητής/εκπαιδευτής των κατοίκων και στη συμβολή **στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των αγροτικών κοινοτήτων** μέσω της αύξησης του ενδιαφέροντος του κοινού, στην αυξανόμενη ζήτηση για την υλοποίηση δραστηριοτήτων αναψυχής και τουρισμού σε αγροτικές περιοχές.

Το επαγγελματικό προφίλ θα σχεδιαστεί **με τη συνεργασία εμπειρογνωμόνων και ερευνητών** από τους οργανισμούς-εταίρους του έργου:

Formación Y Asesores En Selecccion Y Empleo - FASE (Ισπανία)
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel - CÁMARA (Ισπανία)
Asotsiatsiya Kulinarni Izkustva I Gostopriemstvo - CAHA (Βουλγαρία)
Social Cooperative Enterprise - SYN TOIS ALLOIS (Ελλάδα)
Graiciuno aukstoji vadybos mokykla - AVM (Λιθουανία)
Karaiskos Farm (Ελλάδα)
Istituto Formazione Operatori Aziendali – IFOA (Ιταλία)
Unione Regionale Delle Camere Di Commercio Dell' Emilia-Romagna(Ιταλία)
Women Foundation - Viva Femina (Πολωνία)



Το προαναφερθέν έργο (που αποκαλείται εν συντομία "έργο Gastro-Guide/GG") έχει σχεδιαστεί για να προτείνει λύσεις σε υφιστάμενα προβλήματα που σχετίζονται με την αγροτική ανάπτυξη και εκτείνονται πέραν των εθνικών συνόρων των επιμέρους χωρών της Ευρώπης. Τα χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ που αποσκοπούν στη στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης - και ιδίως εκείνα που εφαρμόζονται για τις αγροτικές περιοχές στα κράτη μέλη της ΕΕ - επικεντρώνονται περισσότερο στις διοικητικές επενδύσεις και στη βελτίωση των υποδομών. Απαιτούνται πρόσθετες προσπάθειες για την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και τη βελτίωση της ευημερίας του πληθυσμού στις περιοχές αυτές. Προϋποθέτει επενδύσεις στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, καθώς και τη διαμόρφωση επιχειρηματικών δεξιοτήτων των ντόπιων, ώστε να μπορούν να βρουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας. Εδώ έρχεται ο πρώτος σημαντικός ρόλος του Gastro-Guide, ο οποίος θα λειτουργεί **ως προπονητής που θα εκπαιδεύει** τους ανθρώπους σε μειονεκτικές αγροτικές περιοχές της Ευρώπης στο πώς να προωθούν το χωριό τους και να υποδέχονται τους επισκέπτες

Από την άλλη πλευρά, το έργο Gastro-Guide αξιοποιεί πόρους που υπάρχουν ήδη στις αγροτικές περιοχές των χωρών εταίρων, όπως: πολιτιστική, ιστορική και γαστρονομική κληρονομιά, τουριστικά αξιοθέατα και φυσικά χαρακτηριστικά, παραδόσεις στη γεωργία και την παραγωγή τροφίμων, μη αστικοποιημένο πράσινο και περιβάλλον ασφαλείας, κ.λπ. Παρόλο που συνήθως οι ντόπιοι διατηρούν όλες αυτές τις γνώσεις και τις παραδόσεις και είναι περήφανοι γι' αυτές, συχνά παραμένουν άγνωστες στους ανθρώπους εκτός της συγκεκριμένης περιοχής. Έχοντας όλα αυτά κατά νου, το πρόγραμμα Gastro-Guide επικεντρώνεται επίσης στην προετοιμασία τοπικών "**πρεσβευτών**" για την επικοινωνία και την προώθηση αυτών των θησαυρών στον υπόλοιπο κόσμο.

Κατά το σχεδιασμό του προφίλ, η σύμπραξη αναζήτησε τις υπάρχουσες και κοινά αναγνωρισμένες αντιλήψεις για τις λέξεις που συνθέτουν τον τίτλο του νέου επαγγελματικού προφίλ, προκειμένου να διασφαλίσει ότι ο επιλεγμένος τίτλος του προφίλ θα είναι εξίσου (ή τουλάχιστον παρόμοια) αποδεκτός και υιοθετημένος σε όλες τις χώρες των εταίρων και θα έχει το ίδιο νόημα και περιεχόμενο.

Μια γρήγορη ανασκόπηση των δημοφιλών ορισμών έφερε πολύ ενδιαφέρουσες παρατηρήσεις. Για παράδειγμα, το λεξικό της Οξφόρδης δίνει διάφορους ορισμούς για τον όρο "guide":

1. (ουσιαστικό) άτομο που δείχνει το δρόμο σε άλλους, ιδίως κάποιος που απασχολείται για να ξεναγεί τουρίστες σε μέρη ενδιαφέροντος.
2. (ουσιαστικό) πρόσωπο που συμβουλεύει άλλους, ιδίως σε θέματα συμπεριφοράς ή πεποιθήσεων

Ο πρώτος σχετίζεται σαφώς με τη φυσική καθοδήγηση ή τον προσανατολισμό άλλων ανθρώπων προς έναν τόπο (συνήθως ο ρόλος του ξεναγού). Ο δεύτερος, ωστόσο, προσθέτει το στοιχείο της προπόνησης ή της διδασκαλίας που εκτελεί ο προπονητής ο οποίος υποστηρίζει την ομάδα του (στην περίπτωση του GG - τους ντόπιους) στην παρουσίαση (του τόπου τους) με τον καλύτερο τρόπο. Αυτό επιβεβαιώνεται και από τον ορισμό του "guide" ως ρήμα:

1. (ρήμα) να δείξω ή να υποδείξω το δρόμο σε (κάποιον)
2. (ρήμα) κατευθύνω ή επηρεάζω τη συμπεριφορά ή την ανάπτυξη

Μια άλλη ενδιαφέρουσα ερμηνεία βρέθηκε στο λεξικό Cambridge (online), όπου η πρώτη σημασία του "guide" είναι "ένα βιβλίο που σας δίνει τις πιο σημαντικές πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα". Έτσι, ο Gastro-Guide (γαστρο-οδηγός) μας θα πρέπει να εφαρμόσει όλες αυτές τις λειτουργίες ως οδηγός, προπονητής και άτομο που επηρεάζει

Από την άλλη πλευρά, ο όρος "gastro-" (γαστρο-)εξ ορισμού σχετίζεται με την ανατομία ή την ιατρική και ειδικότερα υποδεικνύει κάτι που σχετίζεται με το στομάχι. Φυσικά, στην περίπτωσή μας, αυτό χρησιμοποιείται μεταφορικά για να καθορίσει το είδος του τουρισμού ή των αξιοθέατων που θα ενδιαφέρουν τους Gastro-Guides ως επαγγελματίες. Είχε ενδιαφέρον η παρατήρηση ότι κατά την αναζήτηση στο διαδίκτυο για τον όρο "gastro guide-γαστρονομικός οδηγός" εμφανίζονται ένα σωρό διαφορετικά βιβλία ή ιστότοποι, που έχουν τη μορφή οδηγού ή ταξιδιωτικών πληροφοριών που απαριθμούν διάφορα καταστήματα εστίασης (εστιατόρια, μπαρ κ.λπ.), προσφέροντας φαγητό, αλλά και μοναδικές διατροφικές εμπειρίες ή ακόμη και συνταγές

χαρακτηριστικές για ένα συγκεκριμένο μέρος. Έτσι, μπορούμε να ονομάσουμε τον Gastro-Guide μας το "ζωντανό βιβλίο" του συγκεκριμένου τόπου που θα σας ξεναγήσει, θα σας προτείνει τα καλύτερα μέρη για φαγητό και τα καλύτερα πράγματα που πρέπει να δοκιμάσετε.

Ένας πολύ σημαντικός ορισμός που λήφθηκε επίσης υπόψη κατά τον σχεδιασμό του επαγγελματικού προφίλ για τον Gastro-Guide ήταν η ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων, προσόντων και επαγγελμάτων (ESCO) για τον ξεναγό:

Υπάλληλοι παροχής υπηρεσιών και πωλήσεων -> Υπάλληλοι παροχής προσωπικών υπηρεσιών -> Ταξιδιωτικοί συνοδοί, συντονιστές και ξεναγοί -> Ταξιδιωτικοί οδηγοί -> Τουριστικός ξεναγός (κωδικός 5113.1) Περιγραφή (σύμφωνα με τον ορισμό της ESCO): "Οι τουριστικοί οδηγοί βοηθούν άτομα ή ομάδες κατά τη διάρκεια ταξιδιών ή περιηγήσεων ή σε χώρους τουριστικού ενδιαφέροντος, όπως μουσεία, καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις, μνημεία και δημόσιοι χώροι. Βοηθούν τους ανθρώπους να ερμηνεύσουν την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά ενός αντικειμένου, ενός τόπου ή μιας περιοχής και παρέχουν πληροφορίες και καθοδήγηση στη γλώσσα της επιλογής τους"

Γιατί είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τις διαφορές μεταξύ του τουριστικού οδηγού (ξεναγού) και του Gastro-Guide;

Το επάγγελμα του ξεναγού ρυθμίζεται περισσότερο ή λιγότερο στις περισσότερες χώρες της ΕΕ. Εκτός από τη συνήθη επαλήθευση των ικανοτήτων των αποφοίτων των διαφόρων τίτλων σπουδών ξεναγών μέσω κρατικών/εθνικών εξετάσεων σύμφωνα με προκαθορισμένα πρότυπα και την απόκτηση διπλώματος/πιστοποιητικού, για την άσκηση του επαγγέλματος θα πρέπει επίσης να αποκτήσει κανείς άδεια (που συνήθως εκδίδεται σε εθνικό επίπεδο). Ο λόγος αυτής της ρύθμισης σχετίζεται συνήθως με την αντίληψη ότι οι ξεναγοί είναι το "πρόσωπο" της συγκεκριμένης χώρας/τόπου, παρέχουν στους επισκέπτες πληροφορίες που θεωρούνται "αληθινές" και επηρεάζουν τη διαμόρφωση της γνώμης και της στάσης των τουριστών. Για το λόγο αυτό το επάγγελμα παρακολουθείται από τις αρχές και ευθυγραμμίζεται με τις εθνικές πολιτικές ή/και στρατηγικές για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Συνοπτικά, οι ρόλοι που προγράμματα GG καθορίζουν τον Gastro-Guide ως επαγγελματία θα μπορούσαν να κατηγοριοποιηθούν ως εξής:

- Εκπαιδευτές/διδάσκοντες/μέντορες
- Προωθητής/πρέσβης

Ο ρόλος του Gastro-Guide	Περιγραφή
1) Εκπαιδευτές/ διδάσκοντες/ μέντορες	Θα παρέχουν υποστήριξη στους κατοίκους του χωριού, ενεργώντας ως εκπαιδευτές και προπονητές, διδάσκοντάς τους και ενθαρρύνοντάς τους να είναι επιχειρηματίες, ιδρύοντας ή διευθύνοντας μια μικρή/οικογενειακή επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τους τοπικούς πόρους και, ταυτόχρονα, είναι επωφελής για την κοινότητα. Ο Gastro-Guide θα έχει ως αποστολή να εκπαιδεύσει τους ντόπιους και να τους υποστηρίξει στη δημιουργία μικρών καλλιεργειών με αυτόχθονα προϊόντα διατροφής, να τους ενθαρρύνει να διατηρούν τα φυτά/τα τρόφιμα και να προωθήσει τη χρήση τοπικών προϊόντων διατροφής στα εστιατόρια, προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα της τοπικής κουζίνας. Επιπλέον, ο Gastro-Guide θα διδάξει/ενθαρρύνει τους συγχωριανούς να αποκαταστήσουν παλιά σπίτια για καταλύματα φιλοξενίας, να είναι δημιουργικοί, να κατασκευάζουν χειροτεχνίες κ.λπ.
2) Προωθητής / πρεσβευτής / πράκτορας	ο Gastro-Guide θα λειτουργεί ως τουριστικός εκπαιδευτικός πράκτορας, διδάσκοντας στους επισκέπτες τον πολιτισμό του χωριού, τη γαστρονομία, τα τοπικά προϊόντα διατροφής, την κληρονομιά κ.λπ., με στόχο την προώθηση του χωριού και την αύξηση της ελκυστικότητάς του.

Έχοντας κατά νου αυτούς τους δύο βασικούς τομείς, αναλύουμε περαιτέρω τις αρμοδιότητες των GGs, τις δραστηριότητες που αναμένεται να εκτελέσουν καθώς και τα καθήκοντα που πρέπει να υλοποιήσουν.



Αρμοδιότητες (ανάλογα με το ρόλο τουGG)	Δραστηριότητες και καθήκοντα	Δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για τον Gastro-Guide
1) Ως εκπαιδευτές/διδάσκοντες/μέντορες		
<p>Παροχή υποστήριξης στους κατοίκους του χωριού ως εκπαιδευτές και προπονητές, διδάσκοντάς τους και ενθαρρύνοντάς τους να είναι επιχειρηματίες, ιδρύοντας ή διευθύνοντας μια μικρή/οικογενειακή επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τους τοπικούς πόρους και, ταυτόχρονα, είναι επωφελής για την κοινότητα.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Εκπαίδευση των ντόπιων και υποστήριξή τους για τη δημιουργία μικρών καλλιεργειών αυτοχθόνων προϊόντων διατροφής- Ενθάρυνση των ντόπιων να διατηρούν τα φυτά/τα τρόφιμα και να προωθούν τη χρήση τοπικών προϊόντων διατροφής στα εστιατόρια, προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα της τοπικής κουζίνας <p>Διδαχή /ενθάρυνση των συγχωριανών να αποκαθιστούν παλιά σπίτια για καταλύματα</p>	<ul style="list-style-type: none">- Γνώση της εθνικής/περιφερειακής νομοθεσίας σχετικά με το οικονομικό καθεστώς της αγροδιατροφικής αλυσίδας και του τουρισμού (λογιστική, διαχείριση ΜΜΕ, οικονομικά, καθεστώτα αδειών, ειδικές περιπτώσεις γεωργικών εκμεταλλεύσεων, ξενώνων, τουριστικών αξιοθέατων, εστιατορίων κ.λπ. ως οικονομικού καθεστώτος φορέων)- Γνώση της διαχείρισης των ΜΜΕ (στην πράξη)- Γνώση της επιχειρηματικότητας και των τεχνικών πωλήσεων



	<p>φιλοξενίας, να είναι δημιουργικοί, να κατασκευάζουν χειροτεχνήματα κ.λπ.</p>	<p>των αρχών του μάρκετινγκ και της προώθησης</p> <ul style="list-style-type: none">- Γνώση της τοπικής κουζίνας (παραδοσιακά πιάτα, διατροφή, προϊόντα...)- Γνώση της γαστρονομικής βιομηχανίας- Γνώση της διαχείρισης προϊόντων- Άριστες δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης – ικανός/ή να πείσει τους ντόπιους για τα οφέλη των προτεινόμενων λύσεων,- Παιδαγωγικές δεξιότητες και ικανότητα παρουσίασης πληροφοριών με δομημένο και εμπειριστατωμένο τρόπο,
<p>2) Ως προωθητής / πρεσβευτής / πράκτορας</p>		



<p>Λειτουργεί ως τουριστικός εκπαιδευτής, διδάσκοντας στους επισκέπτες τον πολιτισμό του χωριού, τη γαστρονομία, τα τοπικά προϊόντα διατροφής, την πολιτιστική κληρονομιά κ.λπ., με στόχο την προώθηση του χωριού και την αύξηση της ελκυστικότητάς του.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Διαχείριση του τουριστικού σήματος ενός τόπου- Προώθηση του αγροτουρισμού, των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών- Συνεργασία με περιφερειακές κοινότητες και άλλα ιδρύματα- Λειτουργία ιστότοπου/blog για τον τοπικό πολιτισμό, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων/υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της γαστρονομίας της αγροτικής περιοχής/περιφέρειας- Σχεδιασμός τουριστικών και ψυχαγωγικών προσφορών για διάφορες ομάδες αποδεκτών- Διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων, φεστιβάλ, συναυλιών,	<ul style="list-style-type: none">- Γνώση του τοπικού πολιτισμού, της λαογραφίας, του τοπικισμού κ.λπ- Άριστες οργανωτικές ικανότητες- Γνώση των αρχών του μάρκετινγκ και της προώθησης Άριστες επικοινωνιακές δεξιότητες (προφορικά και μη προφορικά)- Γνώση του τρόπου συντήρησης ενός δικτυακού τόπου, δημοσίευσης περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης- Δεξιότητες διαπραγμάτευσης- Γνώση ξένων γλωσσών- Πολιτισμός και ιστορία της περιοχής- Επισκόπηση του πλούτου της περιοχής: κοινά χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες. Πώς να επιλέξει τι θα προωθηθεί.- Παραδόσεις της περιοχής
---	---	---



	διαγωνισμών, τελετών κ.λπ, - διοργάνωση εργαστηρίων μαγειρικής, χειροτεχνίας και άλλων εργαστηρίων, - διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και εκπαιδεύσεων στο πλαίσιο των ορθών πρακτικών	συμπεριλαμβανομένων των τοπικών προϊόντων, της κουζίνας, της χειροτεχνίας, των εθίμων κ.λπ. Σύνδεση μεταξύ προϊόντων και περιοχής(συμπεριλαμβα νομένων των ιστορικών πτυχών)
--	---	--

Τέλος, έχοντας καθορίσει τις απαιτήσεις για τους Gastro-Guides όσον αφορά τα προσδοκώμενα από αυτούς, καθορίζουμε τις ανάγκες κατάρτισης και το περιεχόμενο που πρέπει να αναπτυχθεί ώστε να τους προετοιμάσουμε για την υλοποίηση του ρόλου τους, την εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους και την επιτυχή ολοκλήρωση των καθηκόντων τους.

Το πρόγραμμα σπουδών του GASTRO-GUIDE έχει σχεδιαστεί με σκοπό να περιλαμβάνει **τις ακόλουθες ευχέρειες:**

- ✓ Γνώση των τοπικών προϊόντα διατροφής. Πώς παράγονται, ποιότητες, είδη κ.λπ.
- ✓ Γνώση των άλλων τοπικών αξιοθέατων που ενδιαφέρουν τους επισκέπτες και τους τουρίστες.
- ✓ Οργάνωση τουριστικών πακέτων και επισκέψεως για τους τουρίστες.
- ✓ Παιδαγωγικές δεξιότητες για τη μετάδοση γνώσεων και πρακτικών τεχνικών ώστε να ταιριάζουν στη διαδικασία αξιοποίησης της γνώσης.
- ✓ Συνεργασία και δικτύωση με άλλους τοπικούς οικοδεσπότες από άλλες ευρωπαϊκές περιοχές.

I. I. Σκοπός, στόχος και σύνθεση του επαγγελματικού προφίλ του GG

Σκοπός του νέου επαγγελματικού προφίλ είναι να συμβάλει στη βελτίωση της προσφοράς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στις μαγειρικές τέχνες, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς για επαγγελματίες που πρέπει να διαπρέπουν όχι μόνο στη μαγειρική αλλά και στη γαστρονομία ως συνδυασμό γνώσεων, εμπειρίας, τέχνης και χειροτεχνίας. Αυτό είναι σημαντικό για να διασφαλιστεί ότι το μάθημα Gastro-Guide δίνει στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να αποκτήσουν ένα μείγμα δεξιοτήτων που συνδυάζει τη θεωρία και την πρακτική, επιτρέποντάς τους να ασκήσουν ένα συγκεκριμένο επάγγελμα, αλλά τους δίνει επίσης την ευκαιρία να προχωρήσουν και να επιστρέψουν στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, για να είναι σε θέση να αναβαθμίσουν και να συμπληρώσουν τις δεξιότητές τους, καθώς και για να τους υποστηρίξει εάν επιλέξουν το δρόμο του επιχειρηματία ή του αυτοαπασχολούμενου.

Το επαγγελματικό προφίλ του Gastro-Guide έχει σχεδιαστεί ως πλαίσιο για τη διάρθρωση του μαθήματος Gastro-Guide που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου. Είναι το αποτέλεσμα μιας εκτεταμένης έρευνας για τον προσδιορισμό της τρέχουσας κατάστασης στις χώρες εταίρους και την περιγραφή των εκπαιδευτικών αναγκών των Gastro-Guides. Συνεπώς, το προφίλ αποτελείται από το παρόν εγχειρίδιο και το λεπτομερές πρόγραμμα σπουδών, το οποίο παρατίθεται σε ξεχωριστό παράρτημα για ευκολότερη αναφορά από τους παρόχους κατάρτισης και τους εκπαιδευόμενους.

Περαιτέρω, οι εταίροι ανέπτυξαν το ίδιο το περιεχόμενο της κατάρτισης με τη μορφή 5 ενοτήτων κατάρτισης - καθεμία από τις οποίες προβλέπει την απόκτηση συγκεκριμένων ικανοτήτων. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Gastro-Guide αποτελείται από τις ακόλουθες εκπαιδευτικές ενότητες:

- 1) Βασικές αρχές του τουρισμού και της φιλοξενίας
- 2) Ταυτότητα και πλαίσιο του γαστρονομικού τουρισμού
- 3) Επιχειρηματικότητα στον αγρο- και γαστρο- τουρισμό
- 4) Δεξιότητες παρουσίασης και επικοινωνίας
- 5) Τεχνικές διδασκαλίας και καθοδήγησης

Το επαγγελματικό προφίλ ολοκληρώνει το μάθημα δίνοντας το συνολικό πλαίσιο στο οποίο θα υλοποιηθεί η κατάρτιση. Τόσο το προφίλ, όσο και το πρόγραμμα σπουδών και το εκπαιδευτικό υλικό αναπτύσσονται στα αγγλικά και στη συνέχεια μεταφράζονται στις γλώσσες των εταίρων. Ενδέχεται το πλαίσιο που θα αναπτυχθεί να διαφέρει μεταξύ των χωρών εταίρων, λαμβάνοντας υπόψη ότι ορισμένες από τις MMA περιλαμβάνονται ήδη στα υποχρεωτικά προγράμματα σπουδών της χώρας στο επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα (π.χ. για τον τουριστικό οδηγό), οπότε μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε χώρα και κατάσταση. Μπορεί να συμπληρωθεί με πρόσθετες ή/και προαιρετικές Μονάδες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (MMA), αντίστοιχα με ενότητες κατάρτισης, που είναι υποχρεωτικές σύμφωνα με το πλαίσιο και τη νομοθεσία της ΕΕΚ στις χώρες εταίρους.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα προετοιμάσει τους εκπαιδευόμενους για την εκτέλεση τεχνικών, παιδαγωγικών και διοικητικών δραστηριοτήτων για την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές με την προώθηση και ενθάρρυνση των τοπικών πληθυσμών στην αγροδιατροφική παραγωγή και τις υπηρεσίες. Στόχος του προγράμματος είναι να εφοδιάσει τους αποφοίτους με τις σχετικές γνώσεις και δεξιότητες στον τομέα της φιλοξενίας, αλλά και να τους βοηθήσει να αποκτήσουν τις κατάλληλες προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες που απαιτούνται, καθώς και ολοκληρωμένες δεξιότητες διαχείρισης

II. Επαγγελματικό προφίλ

Τίτλος του επαγγελματικού προφίλ(στα Αγγλικά και στις γλώσσες των εταίρων):	
<i>Αγγλικά</i>	Gastro-Guide
<i>Βουλγάρικα</i>	Гастро-гид
<i>Ισπανικά</i>	Gastro-Guía
<i>Λιθουανικά</i>	Gastro-gidas
<i>Ιταλικά</i>	Gastro-guida
<i>Πολωνικά</i>	Gastro-Przewodnik
<i>Ελληνικά</i>	Γάστρο-οδηγός

**Σύντομη περιγραφή :**

Ο Gastro-Guide είναι ένας εμπειρογνώμονας που θα υποστηρίξει την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και θα συμβάλει στην αγροτική βιωσιμότητα μέσω της εκπαίδευσης και της προώθησης της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας. Οι Gastro-Guides είναι επαγγελματίες που βοηθούν τους ντόπιους να κοινωνήσουν τις γνώσεις τους σε όσους έρχονται ώστε να τους υποδεχτούν καλύτερα, διδάσκοντάς τους τις δεξιότητες υποδοχής των επισκεπτών. Ενθαρρύνει τους συγχωριανούς του να είναι επιχειρηματίες, παράγοντας τρόφιμα φτιαγμένα στο χέρι, ανακαινίζοντας παλιά σπίτια και προτείνοντας καταλύματα για φιλοξενούμενους, βοηθώντας τους να είναι δημιουργικοί, κάνοντας χειροτεχνίες όπως κεραμικά κ.λπ. Από τη μία πλευρά ο Gastro-Guide εκπαιδεύει τους συγχωριανούς του και από την άλλη διδάσκει στους επισκέπτες τον πολιτισμό του χωριού, τη γαστρονομία, τα τοπικά προϊόντα διατροφής κ.λπ. Ο Gastro-Guide καθιστά το μικρό χωριό του έναν διδακτικό χώρο μάθησης και πειραματισμού για εργαζόμενους στον τομέα της εστίασης, εταιρείες παραγωγής τροφίμων και άτομα όλων των ηλικιών που ενδιαφέρονται για τη γαστρονομία.

Θέση του επαγγελματικού προφίλ στα Διεθνή Συστήματα Ταξινόμησης:

EQF επίπεδο:	EQF level 3
Επαγγελματική περιοχή και τομέας/τομείς:	Φιλοξενία και τουρισμός Ξενοδοχεία, εστιατόρια και εστίαση Αγροδιατροφική παραγωγή
Field ¹ :	ISCED-F 2013: 1015 Travel, tourism and leisure
ISCO αναφορά:	ISCO 08: 5113 Travel guides
ESCO αναφορά:	ESCO: 5113 Travel guides

Αναφορά στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων (NQF) των εταίρων:

<i>Βουλγαρία, Ισπανία, Λιθουανία, Ιταλία, Πολωνία, Ελλάδα</i>	NQF 3 (II επίπεδο επαγγελματικών προσόντων) /4 (III επίπεδο επαγγελματικών προσόντων)
---	---

Προτεινόμενη διάρκεια:

Αναπτύσσεται στο πρόγραμμα σπουδών λαμβάνοντας υπόψη το επίσημο σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (EEK) και πιστοποίησης

Η προτεινόμενη διάρκεια της κατάρτισης του Gastro-Guide (γαστρο-οδηγού) συνδέεται με τον φόρτο εργασίας σε ώρες μελέτης που προβλέπεται στο πρόγραμμα σπουδών. Ωστόσο, δεν αποδίδεται συγκεκριμένος αριθμός ωρών μελέτης στο επαγγελματικό

¹ ISCED-F 2013



προφίλ, προκειμένου να καταστεί δυνατή η απόκτηση σε διαφορετικά μαθησιακά/εργασιακά πλαίσια (και, συνεπώς, να επιτραπεί η αναγνώριση, η επικύρωση των μαθησιακών ενοτήτων που συνθέτουν το μάθημα).

Προϋποθέσεις εισόδου για τους μαθητές:

Ελάχιστο εισερχόμενο επίπεδο εκπαίδευσης/προσόντων (σύμφωνα με τη νομοθεσία των χωρών των εταίρων)

<p><i>Βουλγαρία</i></p>	<p>Για EQF2/3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ολοκλήρωση της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης - για τους μαθητές, - ολοκλήρωση της πρώτης λυκειακής βαθμίδας και απόκτησης του πρώτου βαθμού επαγγελματικών προσόντων - για φοιτητές, - ολοκλήρωση της τάξης XI και απόκτησης του δεύτερου βαθμού επαγγελματικών προσόντων - για τους φοιτητές, - δικαίωμα συμμετοχής σε κρατικές εξετάσεις απολυτηρίου ή δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης - για άτομα άνω των 16 ετών
<p><i>Ισπανία</i></p>	<p>Για EQF 4: Κάτοχος του Πιστοποιητικού Υποχρεωτικής Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ή ισοδύναμης μορφής εκπαίδευσης</p>
<p><i>Λιθουανία</i></p>	<p>Για EQF 2/3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ολοκλήρωση της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης - ολοκλήρωση της βασικής εκπαίδευσης. • Κατά τη διεξαγωγή της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης για άτομα κάτω των 16 ετών που δεν έχουν βασική εκπαίδευση, πρέπει να δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για σπουδές σύμφωνα με το πρόγραμμα βασικής εκπαίδευσης (κατά περίπτωση) • Κατά τη διάρκεια της συνεχούς επαγγελματικής κατάρτισης, αναγνωρίζεται η προηγούμενη



	εκπαίδευσης του ατόμου σύμφωνα με τη διαδικασία που καθορίζεται από τον Υπουργό Παιδείας και Επιστημών.
<i>Ιταλία</i>	ΓιαEQF 4: Κάτοχος του Διπλώματος Ανώτερης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ή ισοδύναμης εκπαίδευσης
<i>Πολωνία</i>	ΓιαEQF 3: Κατοχή διπλώματος που επιβεβαιώνει τα επαγγελματικά προσόντα: μετά την αποφοίτηση από τη βασική επαγγελματική σχολή ή μετά την αποφοίτηση από την ανώτερη επαγγελματική σχολή δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης πρώτου κύκλου ή μετά την εκπλήρωση των προϋποθέσεων που αναφέρονται στο άρθρο 10 παράγραφος 3 σημείο 2 (b) του νόμου της 7ης Σεπτεμβρίου 1991 σχετικά με το εκπαιδευτικό σύστημα - και μετά από επιτυχείς εξετάσεις που επιβεβαιώνουν τα προσόντα στο πλαίσιο ενός συγκεκριμένου επαγγέλματος,
<i>Ελλάδα</i>	ΓιαEQF4: Κάτοχος του πιστοποιητικού υποχρεωτικής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή ισοδύναμης μορφής εκπαίδευσης
<i>Άλλες απαιτήσεις (που καθορίζονται από την κοινοπραξία του έργου)*</i>	
*Οι απαιτήσεις αυτές καθορίζονται από την κοινοπραξία GASTRO-GUIDE με σκοπό να επιτραπεί ο μέγιστος δυνατός αριθμός μαθητών στο μάθημα Gastro-Guide, έχοντας υπόψη τη διαθεσιμότητα του διαδραστικού εκπαιδευτικού περιβάλλοντος (πλατφόρμα). Θα μπορούσαν να προσαρμοστούν σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο, εάν συμφωνηθεί επιπλέον μεταξύ των εταίρων ή των παρόχων κατάρτισης.	
Προηγούμενη κατάρτιση/εκπαίδευση:	Προηγούμενη εκπαίδευση/κατάρτιση στην ξενάγηση τουριστών ή σε συναφή ειδικότητα (π.χ. γεωγραφία, μαγειρική και γαστρονομία, τουρισμός και φιλοξενία, κ.λπ.) (προαιρετικά)



Ελάχιστη ηλικία :	16 έτη <i>Η ελάχιστη ηλικία των υποψηφίων μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με την εθνική νομοθεσία των χωρών εταίρων και τα συγκεκριμένα μαθησιακά βήματα</i> <i>*τουλάχιστον 16 ετών</i>
Γλώσσα:	Το Gastro-Guide Training αναπτύσσεται στα αγγλικά και μεταφράζεται σε όλες τις γλώσσες των εταίρων, ώστε να παρέχεται και στην εθνική γλώσσα. Ως εκ τούτου, δεν προβλέπονται απαιτήσεις για ξένη γλώσσα.
Άλλες απαιτήσεις ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες της νομοθεσίας της χώρας	
+ πρόσθετες απαιτήσεις ανά χώρα (έγγραφα, πιστοποιητικά και εκθέσεις υγείας κ.λπ. - εάν υπάρχουν)	
Ολοκλήρωση των μαθημάτων επιμόρφωσης/κατάρτισης	
Πιστοποιητικά που λαμβάνονται μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαίδευσης:	
<i>Βουλγαρία</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Επιμέρους Πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων (πιθανότητα του τουριστικού ξεναγού) - Πιστοποιητικό Euro pass (που εκδίδεται από το ίδρυμα/τα ιδρύματα κατάρτισης)
<i>Ισπανία</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Επιμέρους Πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων (πιθανότητα του τουριστικού ξεναγού) - Πιστοποιητικό Euro pass (που εκδίδεται από το ίδρυμα/τα ιδρύματα κατάρτισης)
<i>Λιθουανία</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Επιμέρους Πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων (πιθανότητα του τουριστικού ξεναγού) - Πιστοποιητικό Euro pass (που εκδίδεται από το ίδρυμα/τα ιδρύματα κατάρτισης)

<i>Ιταλία</i>	- - Πιστοποιητικό Παρακολούθησης
<i>Πολωνία</i>	- Επιμέρους Πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων (πιθανότητα του τουριστικού ξεναγού) - Πιστοποιητικό Euro pass (που εκδίδεται από το ίδρυμα/τα ιδρύματα κατάρτισης)
<i>Greece</i>	- Επιμέρους Πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων (πιθανότητα του τουριστικού ξεναγού) - Πιστοποιητικό Euro pass (που εκδίδεται από το ίδρυμα/τα ιδρύματα κατάρτισης)

III. Ορισμοί και παραδοχές

Για τους σκοπούς του έργου GASTRO-GUIDE, το Επαγγελματικό Προφίλ ορίζεται ως ένα σύνθετο σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων (ΜΑ), σχεδιασμένων για επαγγελματικές ικανότητες και γενικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαμόρφωσή τους, ομαδοποιημένων σε ξεχωριστές Μονάδες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ΜΜΑ). Κάθε Μονάδα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποτελεί μέρος του πλήρους επαγγελματικού προφίλ που μπορεί να αξιολογηθεί ή να επικυρωθεί ανεξάρτητα.

Ο ισχύων σήμερα ορισμός για τα "μαθησιακά αποτελέσματα" (ΜΑ) που δίνεται στη σύσταση του Συμβουλίου της 22ας Μαΐου 2017 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων για τη διά βίου μάθηση και μετά την την κατάργηση της σύστασης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 23ης Απριλίου 2008 σχετικά με τη θέσπιση του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων για τη διά βίου μάθηση, περιγράφει τα ΜΑ ως "δηλώσεις σχετικά με το τι γνωρίζει, κατανοεί και είναι σε θέση να κάνει ένας μαθητής μετά την ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας, οι οποίες ορίζονται με όρους γνώσεων, δεξιοτήτων και υπευθυνότητας και αυτονομίας".² Ο ορισμός αυτός

²Council recommendation of 22 May 2017 on the European Qualifications Framework for lifelong learning and repealing the recommendation of the European Parliament and of the Council of 23 April 2008 on the establishment of the European Qualifications Framework for lifelong learning

διαφοροποιείται από τον προηγούμενο ορισμό που δόθηκε στο Συμβούλιο της 23ης Απριλίου 2008 σχετικά με τη θέσπιση του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων για τη διά βίου μάθηση, όπου το τρίτο στοιχείο των ΜΑ (εκτός από τις γνώσεις και τις δεξιότητες) ήταν **η ικανότητα**

Ο εισαγόμενος περιγραφικός δείκτης στην ΕΕΚ (Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση) που αντιπροσωπεύει **την υπευθυνότητα και την αυτονομία** έχει την έννοια της ικανότητας του μαθητή να εφαρμόζει τις γνώσεις και τις δεξιότητες αυτόνομα και με υπευθυνότητα. Επιπλέον, η έννοια της ικανότητας επικεντρώνεται στην αποδεδειγμένη ικανότητα χρήσης όχι μόνο των γνώσεων και των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν κατά τη μαθησιακή διαδικασία, αλλά και των προσωπικών, κοινωνικών και άλλων ικανοτήτων σε πραγματικές καταστάσεις και στην εργασία. Το CEDEFOP³ ερμηνεύει την ικανότητα ως πραγματικά επιτευχθέντα μαθησιακά αποτελέσματα, τα οποία επικυρώνονται μέσω της ικανότητας του εκπαιδευόμενου να εφαρμόζει αυτόνομα τις γνώσεις και τις δεξιότητες στην πράξη, στην κοινωνία και στην *εργασία*⁴.

Ωστόσο, το επαγγελματικό προφίλ που σχεδιάστηκε για τον “Gastro-Guide” θα περιγραφεί με όρους Μαθησιακών Αποτελεσμάτων και των επιμέρους στοιχείων (γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες). Για το λόγο αυτό, στο πλαίσιο του έργου GASTRO-GUIDE θα ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί, σύμφωνα με την κοινή κατανόηση της ορολογίας μεταξύ των εταίρων του έργου:

Σύσταση του Συμβουλίου της 22ας Μαΐου 2017 σχετικά με το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων για τη διά βίου μάθηση	Στο πλαίσιο του έργου GASTRO-GUIDE
Ως μαθησιακά αποτελέσματα νοούνται οι δηλώσεις σχετικά με το τι γνωρίζει, κατανοεί και είναι σε θέση να κάνει ένας μαθητής μετά την ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας, οι οποίες ορίζονται με όρους	Τα Μαθησιακά Αποτελέσματα δηλώνουν βασικές υλοποιήσεις / βασικές εργασίες που επιτεύχθηκαν, στις οποίες ο μαθητής αποδεικνύει ένα σύνολο

³European Centre for the Development of Vocational Training, <https://www.cedefop.europa.eu/bg/about-cedefop>

⁴ Cedefop (2017). Defining, writing and applying learning outcomes: a European handbook.



γνώσεων, δεξιοτήτων, υπευθυνότητας και αυτονομίας.	αποκτημένων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.
Γνώση είναι το αποτέλεσμα της αφομοίωσης πληροφοριών μέσω της μάθησης. Γνώση είναι το σύνολο των γεγονότων, αρχών, θεωριών και πρακτικών που σχετίζονται με έναν τομέα εργασίας ή σπουδών. Στο πλαίσιο του EQF, οι γνώσεις περιγράφονται ως θεωρητικές ή/και πρακτικές.	Οι γνώσεις περιγράφονται με βάση το τι γνωρίζει / είναι εξοικειωμένος και κατανοεί ο μαθητής.
Ως δεξιότητα νοείται η ικανότητα εφαρμογής των γνώσεων και χρήσης της τεχνογνωσίας για την ολοκλήρωση εργασιών και την επίλυση προβλημάτων. Στο πλαίσιο του EQF οι δεξιότητες περιγράφονται ως γνωστικές (που περιλαμβάνουν τη χρήση λογικής, διαισθητικής και δημιουργικής σκέψης) ή πρακτικές (που περιλαμβάνουν τη χειρωνακτική επιδεξιότητα και τη χρήση μεθόδων, υλικών, εργαλείων και οργάνων).	Οι δεξιότητες περιγράφονται από την θέση του τι μπορεί να κάνει ο μαθητής.
Ως ικανότητα νοείται η αποδεδειγμένη ικανότητα χρήσης γνώσεων, δεξιοτήτων και προσωπικών, κοινωνικών ή/και μεθοδολογικών ικανοτήτων, σε καταστάσεις εργασίας ή σπουδών και στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη.	Η ικανότητα περιγράφεται από την θέση του τι είναι υπεύθυνος/εποπτεύει ο εκπαιδευόμενος.

Για τους σκοπούς του έργου GASTRO-GUIDE αποφασίστηκε να χρησιμοποιηθεί η ακόλουθη δομή για τον καθορισμό των **μαθησιακών αποτελεσμάτων**:



- για να περιγράψετε τις γνώσεις, χρησιμοποιήστε τη φράση "ο μαθητής γνωρίζει / είναι εξοικειωμένος και κατανοεί ..."
- για να περιγράψετε δεξιότητες, χρησιμοποιήστε τη φράση "ο μαθητής είναι σε θέση να ..."
- για την περιγραφή των ικανοτήτων, όσον αφορά την ευθύνη και την αυτονομία, χρησιμοποιώντας τη φράση "ο μαθητής είναι υπεύθυνος/επιβλέπει/εκτελεί ..." + ανεξάρτητα/σε ομάδα .

Τα Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ) ομαδοποιούνται σε **Μονάδες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ΜΜΑ)**. Στο πλαίσιο του έργου GASTRO-GUIDE, η Μονάδα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων νοείται ως *συστατικό στοιχείο του επαγγελματικού προφίλ που αποτελείται από ένα συνεκτικό σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που μπορούν να αξιολογηθούν και να επικυρωθούν ανεξάρτητα*.

Δεδομένου ότι πρέπει να γίνει διάκριση μεταξύ των επιδιωκόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων (επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα με σκοπό την επιτυχή άσκηση ενός συγκεκριμένου επαγγέλματος) και των πραγματικών επιτευχθέντων μαθησιακών αποτελεσμάτων (μαθησιακά αποτελέσματα που πράγματι επιτεύχθηκαν μετά από μια μαθησιακή διαδικασία), τα οποία θα μπορούσαν να μετρηθούν και να αξιολογηθούν στο πλαίσιο του έργου GASTRO-GUIDE, μια **Μονάδα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων** αποτελείται από ένα σύνολο στοιχείων που περιλαμβάνουν όχι μόνο την περιγραφή των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες, αλλά και τα μέσα και τα κριτήρια για την αξιολόγησή τους. Για το σκοπό αυτό, κάθε ΜΑ συνδέεται με τα αντίστοιχα **εργαλεία αξιολόγησης** και **κριτήρια απόδοσης** που είναι μετρήσιμα, παρατηρήσιμα και παρέχουν ποιοτικές και ποσοτικές πληροφορίες σχετικά με την απόδοση βάσει πραγματικών εργασιακών καταστάσεων. Λεπτομερείς διαδικασίες, κριτήρια και εργαλεία αξιολόγησης παρέχονται περαιτέρω στα παραρτήματα του περιεχομένου της κατάρτισης (ενότητες κατάρτισης)

Δεδομένου ότι τα μαθησιακά αποτελέσματα παρέχουν ένα σημείο αναφοράς για την αναγνώριση και την επικύρωση της ανεπίσημης και άτυπης μάθησης, η έμφαση πρέπει να δίνεται στη μάθηση που πρέπει να έχει επιτευχθεί και όχι σε ένα συγκεκριμένο απαιτούμενο

χρόνο⁵. Για το λόγο αυτό, η διάρκεια της κατάρτισης δεν προσδιορίζεται εδώ στο επαγγελματικό προφίλ από την άποψη του φόρτου εργασίας των ωρών μάθησης/μελέτης, αλλά αναπτύσσεται περαιτέρω στο πρόγραμμα σπουδών με σεβασμό στα διαφορετικά συστήματα κατάρτισης και στο πλαίσιο που είναι δυνατόν να εφαρμοστεί για την παροχή κατάρτισης.

IV. Καθορισμός του επιπέδου EQF

Ο καθορισμός του ακριβούς επιπέδου EQF του νέου επαγγελματικού προφίλ όσον αφορά τα εθνικά πλαίσια επαγγελματικών προσόντων των χωρών εταίρων πέρασε από μια διαδικασία έρευνας και ανάλυσης των ιδιομορφιών των επιπέδων EQF – 3 και 4, προκειμένου να επιλεγεί αυτό που ταιριάζει καλύτερα στους σκοπούς του προφίλ του Gastro-Guide, δεδομένων των ιδιομορφιών και του πλαισίου της κάθε χώρας.

Βασικές δεξιότητες και ικανότητες	Βασικές/Προαιρετικές Γνώσεις	Προαιρετικές δεξιότητες και ικανότητες
<i>Δημιουργία δικτύου προμηθευτών στον τουρισμό</i>	<i>Τοπική γεωγραφία</i>	<i>συμβουλές για τη διατήρηση της φύσης</i>
<i>διεξαγωγή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων</i>	<i>Πληροφορίες για τα αξιοθέατα</i>	<i>Εφαρμογή ξένων γλωσσών στον τουρισμό</i>
<i>εκπαιδεύουν για τον βιώσιμο τουρισμό</i>	<i>οικοτουρισμός</i>	<i>διαπολιτισμικές ικανότητες στις υπηρεσίες φιλοξενίας</i>
<i>Εύρεση λύσεων σε προβλήματα</i>	<i>περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού</i>	<i>Διανομή τοπικού ενημερωτικού υλικού</i>
<i>Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των επισκεπτών</i>	<i>Ζωικά είδη</i>	<i>Προσδιορισμός των χαρακτηριστικών των φυτών</i>
<i>συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στη διαχείριση των φυσικών προστατευόμενων περιοχών /</i>	<i>γεωγραφικές περιοχές σχετικές με τον τουρισμό</i>	<i>Έμπνευση ενθουσιασμού για τη φύση</i>

⁵https://www.cedefop.europa.eu/files/4156_en.pdf



διατήρηση των τοπικών πόρων		
συνοδεία επισκεπτών σε σημεία ενδιαφέροντος	τοπική τουριστική βιομηχανία	Διατήρηση σχέσεων με με τους προμηθευτές
Παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες	Συντήρηση φυσικών περιοχών	προώθηση δραστηριοτήτων αναψυχής
Παρακολούθηση περιηγήσεων επισκεπτών	Είδη φυτών	παροχή πληροφοριών σχετικά με τον τουρισμό
Ενημέρωση επισκεπτών σε τουριστικούς χώρους	τουριστική αγορά	Καλοσώρισμα των τουριστικών ομάδων
Συνέχιση της εξυπηρέτησης πελατών	Πολιτικές για τον τομέα του τουρισμού	Ομιλία διαφόρων γλωσσών
Διαχείριση τουριστικών ομάδων	Μίγμα μάρκετινγκ	στήριξη των τοπικών οικονομιών
Στήριξη του τοπικού τουρισμού	Αρχές μάρκετινγκ	
Επιλογή διαδρομών επισκεπτών	Σχεδιασμός ψηφιακού μάρκετινγκ	
Ξεναγοί τρένων		
Χρήση διαφορετικών κανάλιων επικοινωνίας	Μάρκετινγκ και διαφήμιση	
Εφαρμογή διαφορετικών στρατηγικών διδασκαλίας	Εκτέλεση σχεδίου μάρκετινγκ	
ανάπτυξη παιδαγωγικής μεθόδου	Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ	
χρησιμοποίηση παιδαγωγικών στρατηγικών	εκπαίδευση ενηλίκων	
Εντοπισμός ευκαιριών / επίδειξη επιχειρηματικότητας		
Εντοπισμός νέων επιχειρηματικών ευκαιριών		



V. Περιβάλλον και συνθήκες εργασίας

Σε αυτό το κεφάλαιο θα περιγράψουμε το εργασιακό περιβάλλον του Gastro-guide στη γενική περίπτωση εστιάζοντας σε πολλές διαφορετικές πτυχές:

➤ *Συνθήκες εργασίας (φωτισμός, θόρυβος, air-condition)*

Οι τυπικές συνθήκες εργασίας του Gastro-guide απαιτούν:

- να υλοποιήσουν διάφορες δραστηριότητες σε εσωτερικούς χώρους (στο γραφείο, στο πρακτορείο, εργασία από το σπίτι κ.λπ.) καθώς και σε εξωτερικούς χώρους (επίσκεψη σε ντόπιους, επιχειρήσεις και κοινότητες για καθοδήγηση, συμβουλές, εκπαίδευση, οργάνωση και ξενάγηση και τουριστικές επισκέψεις / εκδρομές στην περιοχή κ.λπ.) ·
- να ταξιδεύουν πολύ με διαφορετικά οχήματα.
- συχνά να εργάζονται έξω, μερικές φορές σε δυσμενείς καιρικές συνθήκες (ζεστός / κρύος καιρός, βροχή, χιόνι κ.λπ.).
- να αντιμετωπίζουν προκλήσεις που απαιτούν καλή υγεία και φυσική κατάσταση (μεγάλα ταξίδια, σκληρά εδάφη που απαιτούν αναρρίχηση σκαλοπατιών, γκρεμούς, εξερεύνηση αγροκτημάτων / αγρών κ.λπ.).
- εργασία συνήθως σε απομακρυσμένες περιοχές (αγροτικές, χωριά), μερικές φορές με περιορισμένη συνδεσιμότητα κ.λ.π.

➤ *Διαφορετικοί τομείς εργασίας (εργασία με data, ανθρώπους και μηχανές)*

Ο /Η Gastro-guide θα εργαστεί συνήθως σε διάφορους τομείς και ως εκ τούτου έχει ένα ευρύ πεδίο αρμοδιοτήτων. Έτσι, για παράδειγμα πρέπει να :

- Έχει συνεργασία με πολλούς ανθρώπους - ντόπιους και επισκέπτες, εκπροσώπους ιδρυμάτων, οργανισμών, άλλων.
- Κάνει συλλογή, χρήση και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων και πληροφοριών,
- χρησιμοποιεί μηχανήματα για την εκτέλεση των καθηκόντων του κ.λπ



Αυτό υποβάλλει τον Gastro-Guide σε διαφορετικούς κινδύνους που πρέπει να κατανοήσει και να μετριάσει, όπως οι κίνδυνοι για την υγεία :

- Η συνάντηση και η συνεργασία με πολλούς ανθρώπους θα μπορούσε να οδηγήσει σε: εξάπλωση ασθενειών, πράξεις επιθετικότητας, υψηλά επίπεδα άγχους κ.λπ.
- ταξιδεύοντας πολύ και χρησιμοποιώντας διαφορετικά οχήματα αυξάνει τον κίνδυνο τροχαίων ατυχημάτων.
- Η χρήση τεχνολογιών ICT για τη συλλογή, επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων ενέχει τον κίνδυνο παραβίασης δεδομένων, καθώς και άλλων συμβάντων που σχετίζονται με μηχανήματα, όπως ηλεκτροπληξία

Σε τέτοιες ή παρόμοιες περιπτώσεις ο Gastro-guide θα πρέπει να κατανοεί και να εφαρμόζει τους κανόνες και τις αρχές υγείας και ασφάλειας. τις δεξιότητες επικοινωνίας και επίλυσης συγκρούσεων, τις δεξιότητες διαχείρισης άγχους κ.λπ.

➤ *Δυνατότητες εργασίας ατομικά ή ομαδικά*

Το έργο του Gastro-guide θα μπορούσε να αυτοοργανωθεί και να εκτελεστεί μεμονωμένα (εάν είναι ελεύθερος επαγγελματίας ή ανεξάρτητος εμπειρογνώμονας που παρέχει υπηρεσίες), καθώς και σε μια ομάδα με άλλους επαγγελματίες (σχηματίζοντας μια ομάδα εμπειρογνομόνων με διάφορες γνώσεις για την υλοποίηση ενός συγκεκριμένου έργου στην περιοχή ή τη δικτύωση με άλλους γαστρονομικούς οδηγούς) ή ως υπάλληλος σε μια εταιρεία (για παράδειγμα ταξιδιωτικό γραφείο ή οργανισμό διαχείρισης προορισμού, όπου ο Gastro-guide χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη μιας συγκεκριμένης περιοχής/προορισμού).

Το εργασιακό περιβάλλον πρέπει να καθοριστεί από τον ίδιο τον Gastro-guide ή θα μπορούσε να προσαρμοστεί ως προς το είδος των εργασιών που πρέπει να υλοποιηθούν, π.χ. να εργάζεται μόνος κατά τον σχεδιασμό, να αναπτύσσει στρατηγικές, να προετοιμάζει την εκπαίδευση και να εργάζεται σε ομάδες κατά τη διοργάνωση μιας εκπαίδευσης, εκδήλωσης, φεστιβάλ κ.λπ.

➤ *Επαγγελματικές ασθένειες και ατυχήματα*

Όπως όλοι οι επαγγελματίες, ο Gastro-guide είναι πιθανό να αντιμετωπίσει επαγγελματικές ασθένειες ή ατυχήματα. Δεδομένου ότι το επαγγελματικό προφίλ είναι νέο, δεν υπάρχουν δεδομένα για τις πιο συχνά απαντώμενες ασθένειες ή ατυχήματα, εξακολουθούν όμως να υπάρχουν ορισμένοι κίνδυνοι (όπως αναφέρθηκε παραπάνω) που πρέπει να παρακολουθούνται στενά και να ελέγχονται, όπως: χρόνιο στρες στο χώρο εργασίας, κίνδυνος τραυματισμών που σχετίζονται με τα ταξίδια ή τη διέλευση από σκληρά εδάφη, κίνδυνοι λοιμώξεων κ.λ.π.

VI. Η μεθοδολογική προσέγγιση

Το εντελώς νέο επαγγελματικό προφίλ του Gastro-Guide και ειδικότερα το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αναπτύσσονται με σκοπό την περαιτέρω διακρατική εφαρμογή. Για το σκοπό αυτό, σχεδιάστηκε σε Ενότητες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων που αποτελούν μια κρίσιμη τεχνική συνιστώσα του ECVET για τη βιωσιμότητα της εφαρμογής του ECVET. Το ECVET⁶ απαιτεί όχι μόνο τα προσόντα να περιγράφονται με όρους μαθησιακών αποτελεσμάτων, αλλά και τα μαθησιακά αποτελέσματα να ομαδοποιούνται σε ενότητες, μετρήσιμες και αξιολογήσιμες. Για το σκοπό αυτό, η μεθοδολογία για την ανάπτυξη του επαγγελματικού προφίλ ακολούθησε τα εξής κύρια βήματα:

A. Προσδιορισμός των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του προφίλ

Το πρώτο βήμα ήταν να προσδιοριστούν τα αναμενόμενα **Μαθησιακά Αποτελέσματα του μαθήματος**. Ολόκληρη η αναφορά κατάρτισης του προφίλ περιγράφηκε με όρους μαθησιακών αποτελεσμάτων ακολουθώντας μία από τις βασικές αρχές για την εφαρμογή του ECVET.

Με αυτόν τον τρόπο τηρήθηκαν οι ακόλουθες αρχές:

⁶European credit system for vocational education and training; <https://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-credit-system-vocational-education-and-training-ecvet>

- Τα μαθησιακά αποτελέσματα θα πρέπει να προσδιορίζονται σαφώς και να περιγράφονται σύμφωνα με ένα κοινό εννοιολογικό πλαίσιο, ώστε να καθίσταται δυνατή η αμοιβαία κατανόηση των επαγγελματικών προσόντων.
- Ιδιαίτερη προσοχή στον τίτλο των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων προκειμένου να διασφαλιστεί η αναγνώρισή του από τα αντίστοιχα ενδιαφερόμενα μέρη, η ομοιομορφία του κατά την αξιολόγηση και την πιστοποίηση.
- Εστίαση στα αποτελέσματα που πραγματικά απαιτούνται από την επιχείρηση και διασφάλιση της ομαλής εισόδου στην αγορά εργασίας, αντανακλώντας όχι το περιεχόμενο της κατάρτισης, αλλά την αναμενόμενη απόδοση του εκπαιδευόμενου σε πραγματικές εργασιακές καταστάσεις.
- Διασφάλιση ότι τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα στις ενότητες θα μπορούσαν να επιτευχθούν ανεξάρτητα από το πού και πώς έχουν υλοποιηθεί (τυπική ή μη τυπική κατάρτιση, σπουδές, εργασία κ.λπ.) σύμφωνα με τη σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Ιουνίου 2009 σχετικά με τη θέσπιση ευρωπαϊκού συστήματος ακαδημαϊκών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση.
- Δεδομένου ότι τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι δηλώσεις που εκφράζουν τις κύριες εργασιακές δραστηριότητες / εργασίες που πρέπει να εκτελέσει ο εκπαιδευόμενος για να αποδείξει μια συγκεκριμένη ικανότητα, εκφράζονται σε μια απλή, σύντομη και αντικειμενική δήλωση, ξεκινώντας από το ρήμα δράσης που υποδεικνύει το κύριο έργο εργασίας που πρέπει να εκτελέσει ο εκπαιδευόμενος, στο απαρέμφατο

B. Καθορισμός Ενοτήτων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ULOs)

Το δεύτερο βήμα ήταν η **ομαδοποίηση** των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων σε **Ενότητες** και ο **καθορισμός** των Ενοτήτων Μαθησιακού Αποτελέσματος που συνθέτουν το μάθημα

Με αυτόν τον τρόπο τηρήθηκαν οι ακόλουθες αρχές::

- οι Ενότητες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων, σχεδιάζονται ως μείζονες ομάδες (clusters) Μαθησιακών Αποτελεσμάτων που αλληλοσυμπληρώνονται και με γνώμονα τη συνοχή, τη διασυνδεσιμότητα, την αμοιβαιότητα και την αλληλεξάρτηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων που συνδέονται μεταξύ τους
- Ο τίτλος που έχουν οι Ενότητες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ULO) έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι όσο το δυνατόν συντομότερος και να τονίζει τη σημασία των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για την αγορά εργασίας, αντικατοπτρίζοντας τα συνολικά μαθησιακά αποτελέσματα που περιέχονται στην ενότητα, χωρίς να επικεντρώνεται μόνο σε ορισμένα από αυτά.
- Κάθε μονάδα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (LO) περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες LO (όχι μόνο τεχνικές και μεθοδολογικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, αλλά και στάσεις και άλλες κοινωνικές, προσωπικές και εγκάρσιες ικανότητες σημαντικές για το επαγγελματικό προφίλ).
- Έχουν σχεδιαστεί κατά τρόπο που επιτρέπει την ολοκλήρωση ενός ULO ανεξάρτητα από άλλες μονάδες LO (όσο είναι δυνατόν) επιτρέποντας στον εκπαιδευόμενο να αποκτήσει τα προσόντα συσσωρεύοντας τις απαιτούμενες μονάδες, που επιτυγχάνονται σε διαφορετικές χώρες και διαφορετικά πλαίσια (τυπικά και, κατά περίπτωση, ανεπίσημα και άτυπα), τηρώντας παράλληλα την εθνική νομοθεσία σχετικά με τη συσσώρευση μονάδων και την αναγνώριση των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.
- Διατυπώνονται με σαφή και κατανοητό τρόπο για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς (εθνικά και περιφερειακά ιδρύματα, κοινωνικοί εταίροι, εκπρόσωποι ιδρυμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, εκπαιδευτικοί, εκπαιδευτές, εκπαιδευόμενοι κ.λπ.) και επιτρέπουν να είναι "διαχειρίσιμες" για όλους τους βασικούς εμπλεκόμενους παράγοντες.
- Είναι κατάλληλα για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EEK) και θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε διαφορετικό περιβάλλον και σε διαφορετικό πλαίσιο εκπαίδευσης και κατάρτισης (για σπουδαστές σε σχολές EEK, για ενήλικες



εκπαιδευόμενους, για μάθηση με βάση την εργασία, προγράμματα μαθητείας και κινητικότητα) και θα μπορούσαν να αξιολογηθούν και να επικυρωθούν ανεξάρτητα

- Οι Ενότητες Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (ULO) περιγράφονται ως προς τις επαγγελματικές δραστηριότητες και τα βασικά τεχνικά καθήκοντα για τους Gastro-Guides, διασφαλίζοντας ότι μετά την απόκτηση όλων των ULO, οι απόφοιτοι θα είναι σε θέση να εκτελούν αποτελεσματικά όλες τις εργασιακές δραστηριότητες και τα καθήκοντα που αναφέρονται στο επαγγελματικό προφίλ.

C. Καθορισμός κριτηρίων απόδοσης για τα μαθησιακά αποτελέσματα

Έχοντας όλες τις Ενότητες(ULO) που συνθέτουν το προφίλ που αναφέρεται πρέπει να ορίσουμε συγκεκριμένες μετρήσιμες δηλώσεις που καθορίζουν την απόδοση που απαιτείται για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Στο πλαίσιο του έργου Gastro-Guide χρησιμοποιούμε κριτήρια απόδοσης που καθορίζουν και αποσαφηνίζουν το επίπεδο και την ποιότητα που είναι αναγκαία για την κάλυψη των απαιτήσεων του μαθησιακού αποτελέσματος. Χρησιμοποιούν ως δείκτες των μέσων με τα οποία ο εκπαιδευόμενος θα προχωρήσει σε ικανοποιητική επίδοση του μαθησιακού αποτελέσματος.

Κριτήρια επιδόσεων Καθορίζουν και προσδιορίζουν το επίπεδο στο οποίο πρέπει να φτάσει ο εκπαιδευόμενος για να αποδείξει ότι το μαθησιακό αποτέλεσμα έχει γίνει δικό του και ότι η εργασία/δράση μπορεί να εκτελεστεί σε πραγματικές συνθήκες. Αντιπροσωπεύουν **μια ευρεία αντίληψη** του κριτηρίου για αποδεκτή απόδοση και επομένως αντιστοιχούν στα κριτήρια και στα πρότυπα αξιολόγησης που καθορίζουν τι πρέπει να αξιολογηθεί και ποιο είναι το απαιτούμενο επίπεδο απόδοσης.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα κριτήρια επιδόσεων δεν θεωρούνται κριτήρια αξιολόγησης ή εργαλεία/πρότυπα αξιολόγησης. Δεν αναφέρονται σε μεθόδους, μέσα ή προδιαγραφές αξιολόγησης, επιτρέποντας έτσι στους διάφορους χρήστες του επαγγελματικού προφίλ (πάροχοι ΕΕΚ) να καθορίσουν τις μεθόδους και τα εργαλεία που είναι καταλληλότερα σε ένα δεδομένο πλαίσιο. Για το λόγο αυτό, αυτές οι μέθοδοι και τα εργαλεία προτείνονται ως προαιρετικά στο επαγγελματικό προφίλ.

D. Αξιολόγηση των Ενοτήτων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η αξιολόγηση είναι η διαδικασία συλλογής αποδεικτικών στοιχείων/αποδείξεων για την επίτευξη των κριτηρίων απόδοσης και η λήψη αποφάσεων σχετικά με το κατά πόσον έχει αποκτηθεί η ικανότητα. Επιβεβαιώνει εάν ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αποδώσει σύμφωνα με τα καθορισμένα στο επαγγελματικό προφίλ κριτήρια και πρότυπα αξιολόγησης..

Αποδεικτικά στοιχεία των κριτηρίων επιδόσεων είναι οι πληροφορίες που συλλέγονται οι οποίες, όταν αντισταθμίζονται με τις απαιτήσεις των προτύπων αξιολόγησης, παρέχουν απόδειξη επάρκειας. Τα αποδεικτικά στοιχεία μπορεί να διαφέρουν ως προς τη μορφή και μπορούν να συλλεχθούν με διαφορετικές μεθόδους και από διαφορετικές πηγές. Γενικά, μπορούμε να διακρίνουμε άμεσες, έμμεσες ή συμπληρωματικές:

Άμεσες αποδείξεις	<ul style="list-style-type: none"> - Άμεση παρατήρηση - Προφορική ερώτηση - Επίδειξη ειδικών δεξιοτήτων
Έμμεσες αποδείξεις	<ul style="list-style-type: none"> - Αξιολόγηση των ιδιοτήτων ενός τελικού προϊόντος - Ανασκόπηση προηγούμενων εργασιών που έχουν αναληφθεί - Γραπτές δοκιμασίες βασικής γνώσης
Συμπληρωματικά αποδεικτικά στοιχεία	<ul style="list-style-type: none"> - Εκθέσεις από επόπτες - Ημερολόγιο εργασίας ή βιβλίο συμβάντων - Παραδείγματα εκθέσεων ή εγγράφων εργασίας

Υπάρχει επίσης μια ποικιλία πιθανών μεθόδων αξιολόγησης, μεταξύ των οποίων ο αξιολογητής θα μπορούσε να επιλέξει από τα κριτήρια επιδόσεων εκείνο που είναι ανάλογο με αποδεικτικά στοιχεία που αναζητά . Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:



Παρατήρηση - Δραστηριότητες στο χώρο εργασίας σε πραγματικές συνθήκες (πρακτική παρατήρηση του μαθητευόμενου στο εργασιακό περιβάλλον)

Έλεγχος αποτελεσμάτων - Δείγματα εργασίας / αποτελέσματα

Ερωτήσεις - Φόρμα αυτοαξιολόγησης, Συνέντευξη, Γραπτό ερωτηματολόγιο

Χαρτοφυλάκιο - Συστάσεις, Δείγματα εργασίας / αποτελέσματα, Αρχείο εκπαίδευσης, Αρχείο αξιολόγησης, ημερολόγιο εργασίας, ημερολόγιο συμβάντων, Εμπειρίες

Σχόλια τρίτων - Συνεντεύξεις ή σύσταση από τον εργοδότη, τον προϊστάμενο, τους συναδέλφους

Οργανωμένες δραστηριότητες – Project, Παρουσίαση, Επίδειξη, Επαγγελματικές υποχρεώσεις, Ασκήσεις προσομοίωσης όπως παιχνίδια ρόλων

Τα εργαλεία αξιολόγησης επιλέγονται με βάση την επιλεγμένη μέθοδο αξιολόγησης και αντιπροσωπεύουν ένα έγγραφο/υλικό που περιέχει τόσο τα μέσα όσο και τις κατευθυντήριες γραμμές/οδηγίες που απαιτούνται για τη συλλογή και την ερμηνεία των αποδεικτικών στοιχείων.

Όπως προσδιορίσαμε παραπάνω, οι λεπτομερείς μέθοδοι, τα εργαλεία ή τα κριτήρια αξιολόγησης πρέπει να καθορίζονται από τους παρόχους κατάρτισης. Εδώ στο προφίλ προσόντων δίνουμε μόνο βασικές οδηγίες για τα πιθανά εργαλεία αξιολόγησης που, κατά την εφαρμογή του μαθήματος σε πραγματικούς όρους, ο αξιολογητής θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει ή να τροποποιήσει σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζονται

.

Ως εκ τούτου, με βάση το πρόγραμμα σπουδών που υιοθετήθηκε για την εκπαίδευση των Gastro-Guides, οι εταίροι του έργου ανέπτυξαν ένα σύνολο κριτηρίων απόδοσης που περιγράφουν τον εξαιρετικό μαθητή που αποφοίτησε από την εκπαίδευση του Gastro-Guide Αντικατοπτρίζουν το μέγιστο επίπεδο επίτευξης του εκπαιδευόμενου στο μάθημα, σύμφωνα με τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα για κάθε εκπαιδευτική ενότητα.



Έτσι, ο αριστούχος μαθητής με την ολοκλήρωση του μαθήματος Gastro-guide θα επιδείξει:

- βαθύτερη γνώση και κατανόηση των θεμελιωδών αρχών της βιομηχανίας τουρισμού και φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων: της ικανότητας ορισμού και ταξινόμησης του τουρισμού, των προορισμών και των αξιοθέατων, να κατανοήσει και εξηγήσει την έννοια της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς, να ορίσει και εξηγήσει περί τουριστικών καταλυμάτων και τις υπηρεσίες φιλοξενίας, να ορίσει και να ταξινομήσει τον αγροτικό τουρισμό και να εξηγήσει τις επιπτώσεις του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές, να εξηγήσει πώς ο γαστρονομικός τουρισμός, ο μαγειρικός τουρισμός, ο τουρισμός κουζίνας, ο βιώσιμος τουρισμός, ο αγροτουρισμός συναντούν το ενδιαφέρον διαφορετικών τύπων επισκεπτών και να εξηγήσει τις σύγχρονες μορφές γαστρονομικού τουρισμού και τις μελλοντικές προοπτικές του(M1)
- βαθύτερη γνώση και κατανόηση της ταυτότητας και του πλαισίου του γαστρονομικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένων: της ικανότητας αναγνώρισης και εξήγησης της γαστρονομικής κουλτούρας και κατανόησης των οδηγιών των γαστροτουριστών, ικανότητα εκτέλεσης ανάλυσης SWOT και εφαρμογής της στην τοπική γαστρονομία, ικανότητα ανάπτυξης Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης και εφαρμογής του στην τοπική γαστρονομία (M2) ·
- βαθύτερη γνώση και κατανόηση της επιχειρηματικής διαδικασίας στον αγροδιατροφικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων: της ικανότητας καθοδήγησης των επιχειρηματικών δράσεων για τη βελτιστοποίηση των επιπτώσεων των επιχειρηματικών πρακτικών στο περιβάλλον, στις πολιτικές για τον πολιτισμό, την τοπική ανάπτυξη και την αγροτική διαβίωση, ικανότητα ανάλυσης των στρατηγικών των τοπικών επιχειρηματιών από επιχειρηματική άποψη, ικανότητα να εξηγήσουν / διδάξουν ένα σχέδιο εφαρμογής για μια καινοτόμο ιδέα στον αγροτουρισμό και τον γαστροτουρισμό, ικανότητα οραματισμού ενός μελλοντικού κράτους και ανάπτυξης στρατηγικών, στόχων και σχεδίων δράσης για την επίτευξή τους (M3)
- βαθύτερη γνώση σχετικά με τον τρόπο αξιοποίησης των δεξιοτήτων παρουσίασης και επικοινωνίας υπέρ της προώθησης του τόπου, συμπεριλαμβανομένων: της ανάπτυξης στρατηγικών μάρκετινγκ και έργων για την

αξιοποίηση των αγροδιατροφικών αλυσίδων, την δημιουργία επικοινωνίας με την ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενίσχυση της βιωματικής διάστασης ως ελκυστικού παράγοντα, στον οποίο ο επισκέπτης του τόπου μπορεί να αισθανθεί ότι εμπλέκεται σε ένα μονοπάτι γνώσης της περιοχής και της καθημερινής πραγματικότητας του τόπου (M4)

- βαθύτερη κατανόηση του coaching και του mentoring ως εννοιών και εφαρμογή διαφορετικών τεχνικών για την υποστήριξη των ντόπιων (M5).

Επιπλέον, οι εταίροι του έργου Gastro-Guide ανέπτυξαν ένα σύνολο κουίζ με τη μορφή τεστ πολλαπλής επιλογής για κάθε εκπαιδευτική ενότητα, τα οποία καθορίζουν το προφίλ του άριστου μαθητή στο μάθημα Gastro-Guide. Ταιριάζουν με τις ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων που υιοθετούνται για κάθε εκπαιδευτική ενότητα και ταυτόχρονα πληρούν τις απαιτήσεις που ορίζονται στα παραπάνω κριτήρια απόδοσης. Η επίδοση των μαθητών στην πραγματοποίηση αυτών των κουίζ θα καθορίσει το ποσοστό επιτυχίας τους. Αν όλες οι απαντήσεις είναι σωστές, ο σπουδαστής αποδίδει άριστα και καλύπτει πλήρως το επαγγελματικό προφίλ ενός Gastro-Guide. Χαμηλότεροι βαθμοί (λάθος απαντήσεις) θα σημαίνουν αντίστοιχα μείωση της βαθμολογίας και χειρότερη επίδοση, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχουν περισσότερα που πρέπει να μάθει προκειμένου να καλυφθούν πλήρως τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα, για να ανταποκριθείστο επαγγελματικό προφίλ του Gastro-Guide.

Δεν προτείνεται μια κλίμακα μέτρησης των αποτελεσμάτων των κουίζ που αναπτύχθηκαν, επειδή πρέπει να συμφωνεί με την υπάρχουσα κλίμακα βαθμολόγησης της χώρας κάθε εταίρου. Επιπλέον, το πρόγραμμα σπουδών προτείνει διαφορετικά εργαλεία αξιολόγησης που μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν και να συνδυαστούν για τη διαμόρφωση της τελικής βαθμολογίας του μαθητή

Ως εκ τούτου, έχοντας τα κουίζ ως πλαίσιο (ή ως το μέγιστο επίπεδο που μετράται στο τέλος κάθε ενότητας), οι πάροχοι μαθημάτων μπορούν να αποφασίσουν να αλλάξουν τη στρατηγική αξιολόγησης, ώστε να ανταποκρίνεται στο συγκεκριμένο πλαίσιο και τις απαιτήσεις τους.

Τα κουίζ παρουσιάζονται σε ξεχωριστό παράρτημα - Παράρτημα 1.



VII. Ευκαιρίες απασχόλησης

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	
ΧΩΡΑ	Βουλγαρία/Ελλάδα/Ιταλία/Λιθουανία/Πολωνία/Ισπανία (ενδεχομένως να επεκταθεί στην κάλυψη της ΕΕ)
ΤΙΤΛΟΣ	Gastro-Guide
ΤΟΜΕΑΣ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	Τουρισμός / Φιλοξενία / Τουριστικός Οδηγός
ΕΤΑΙΡΕΙΑ	<p>Όλα τα ταξιδιωτικά γραφεία ή οι τουριστικές επιχειρήσεις που προσλαμβάνουν ή εφαρμόζουν άλλες μορφές απασχόλησης ή συνεργασίας με ξεναγούς.</p> <p>Οι Gastro-Guides μπορούν να απασχοληθούν από μια τέτοια εταιρεία ή οργανισμό που πωλεί τουριστικές υπηρεσίες.</p> <p>Μια άλλη πολύ εφικτή επιλογή είναι οι Gastro-Guides να είναι αυτοαπασχολούμενοι εμπειρογνώμονες και ειδικοί που θα διευθύνουν τις δικές τους μικρές επιχειρήσεις ή θα παρέχουν τις υπηρεσίες τους κατόπιν συμφωνίας/σύμβασης με τρίτους.</p>
ΤΜΗΜΑ	Μ.Δ
ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (σύντομη περιγραφή)	<p>Ένας Gastro-Guide είναι υπεύθυνος για το σχεδιασμό και την επιλογή μιας σειράς τουριστικών αξιοθέατων (μέρη, εκδηλώσεις κ.λπ.) για να δημιουργήσει ή / και να καθοδηγήσει μια περιήγηση παρουσιάζοντας τα τοπικά αξιοθέατα και τα τυπικά χαρακτηριστικά στον τομέα του γαστροτουρισμού και του αγροτουρισμού στους επισκέπτες. Εντοπίζει και εφαρμόζει εργαλεία και μηχανισμούς μάρκετινγκ και προώθησης για την προβολή της περιοχής και των αξιοθέατων της, ευαισθητοποιώντας και προσφέροντας οργανωμένες επισκέψεις και τουριστική εμπειρία. Κατανοώντας πλήρως τις ανάγκες των τουριστών/επισκεπτών, είναι σε θέση να προσφέρει κατάλληλα τουριστικά προγράμματα προκειμένου να παρουσιάσει την</p>



	<p>περιοχή με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, να μεγιστοποιήσει την εμπειρία των τουριστών και να παρέχει υποστήριξη και βοήθεια στους επισκέπτες.</p> <p>Δεύτερη σημαντική ευθύνη ενός Gastro-Guide είναι να υποστηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις, τους παραγωγούς, καθώς και την κοινότητα που ζει σε μια αγροτική περιοχή ώστε να μετατρέψει τα προς το ζην σε πηγή εισοδήματος (επιχείρηση).</p>
ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΠΡΟΣ (“ανάντη” συνδέσεις)	<p>Ένας Gastro-guide αναφέρεται στον εργοδότη (εάν υπάρχει) όταν προσλαμβάνεται με σύμβαση εργασίας ή ως εξωτερικός εμπειρογνώμονας / ειδικός. Όταν είναι αυτοαπασχολούμενος αυτό δεν χρειάζεται.</p>
ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ («κατάντη» συνδέσεις/περιοχή ελέγχου)	<p>Ένας Gastro-guide διαχειρίζεται τους βοηθούς Gastro-guides εάν προσληφθούν στην ίδια εταιρεία / οργανισμό, κυρίως ως μέντορας και δάσκαλος, άμεσος διευθυντής.</p> <p>Όταν ο Gastro-guide είναι ιδιοκτήτης/διευθυντής (μικρή επιχείρηση) διαχειρίζεται το δικό του προσωπικό.</p>
ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΜΕ (Οριζόντιες συνδέσεις)	<p>Ο Gastro-guide είναι σχετικά ανεξάρτητος στη δουλειά του, αλλά ταυτόχρονα κτίζει και διατηρεί δεσμούς με πολλούς διαφορετικούς επαγγελματίες από άλλους τομείς εργασίας. Με αυτή την έννοια ο Gastro-guide συνδέεται με τις τοπικές επιχειρήσεις και τους κατοίκους, τους τουριστικούς πράκτορες και τους διοργανωτές τουριστικών δραστηριοτήτων κ.λπ.</p>
ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ (κύριες δραστηριότητες)	<p>Οι δραστηριότητες συνήθως περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• οργανώνουν ή/και παρέχουν εκπαίδευση ή/και κατάρτιση σε ντόπιους και ΜΜΕ σχετικά με: τη δημιουργία ή την επέκταση μικρών επιχειρήσεων που επικεντρώνονται στη γαστρονομία ή/και τον αγροτικό τουρισμό, την διατήρηση φυτών/τροφίμων που είναι χαρακτηριστικά της περιοχής την προώθηση της χρήσης τοπικών προϊόντων διατροφής



στα εστιατόρια προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα της τοπικής κουζίνας, την αποκατάσταση παλαιών σπιτιών και μετατροπή σε καταλυματα επισκεπτών για την αύξηση του εισοδήματός των ντόπιων και τη δημιουργία τουριστικών υποδομών στο χωριό, την προώθηση της δημιουργικότητας και αναζήτηση πολιτιστικών πόρων για την προσέλκυση επισκεπτών στον τόπο, π.χ. χειροτεχνήματα, αναμνηστικά κ.λπ

- υποστηρίζει τους ντόπιους με προσωπική/ομαδική καθοδήγηση, , mentoring η coaching στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και σε θέματα που σχετίζονται με τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό στην περιοχή.
- Διαχειρίζεται το τουριστικό brand του τόπου και την προώθηση του αγροτουρισμού, των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- διατηρεί επικοινωνία και συνεργασία με τις περιφερειακές αρχές και άλλους θεσμούς·
- εργάζεται για την οικοδόμηση και την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών ως κινητήριας δύναμης της κοινωνικοοικονομικής ζωής του τόπου.
- δημιουργεί ή / και διατηρεί την ηλεκτρονική παρουσίαση του τόπου με: τη λειτουργία ενός ιστότοπου / ιστολογίου για τον τοπικό πολιτισμό, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων / υπηρεσιών, της γαστρονομίας της αγροτικής περιοχής / περιφέρειας, των παραδόσεων, χειροτεχνίας κ.λπ.
- ενεργεί ως τοπικός τουριστικός οδηγός που ειδικεύεται στον γαστρονομικό ή/και αγροτικό τουρισμό με: σχεδιασμό και προώθηση τουριστικών και ψυχαγωγικών προσφορών για διάφορες ομάδες αποδεκτών, διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων, φεστιβάλ, συναυλιών, διαγωνισμών, κ.λπ.



διοργάνωση εργαστηρίων μαγειρικής, χειροτεχνίας και άλλων εργαστηρίων, διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και εκπαιδεύσεων στο πλαίσιο ορθών πρακτικών

- άλλες δραστηριότητες όπως απαιτείται από τις ιδιαιτερότητες του τόπου ή/και του πλαισίου στο οποίο λειτουργεί ο Gastro-guide.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

(τεχνικές/ειδικές ανά τομέα δεξιότητες και κοινωνικές δεξιότητες που αποκτώνται σε επίσημα, ανεπίσημα και άτυπα πλαίσια)

Τεχνικές/ειδικές ανά τομέα δεξιότητες και ικανότητες

- Ικανότητα κατανόησης θεμάτων τουριστικής προσφοράς και ζήτησης
- Ικανότητα κατανόησης λειτουργικών ζητημάτων στην επιχείρηση καταλυμάτων και την ποικιλομορφία της
- Ικανότητα ορισμού του αγροτουρισμού και κατανόησης των απαιτήσεων του για εγκαταστάσεις και υπηρεσίες
- Δυνατότητα ορισμού του γαστρονομικού τουρισμού, των μορφών του και του αγροτουρισμού
- Ικανότητα ορισμού της βιωσιμότητας στον γαστρονομικό τουρισμό
- Ικανότητα να αναγνωρίζουν τι είναι ο γαστρονομικός πολιτισμός, να γνωρίζουν πώς να τον ορίζουν και να απαριθμούν τις ενότητες του
- Δυνατότητα εκτέλεσης ανάλυσης SWOT και εφαρμογής της στην τοπική γαστρονομία.
- Ικανότητα ανάπτυξης Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης και εφαρμογής του στην τοπική γαστρονομία
- Ικανότητα διερεύνησης της επιχειρηματικής διαδικασίας στο αγροδιατροφικό τομέα και στην ανάπτυξη συλλογικών έργων.
- Ικανότητα κατανόησης και καθοδήγησης των επιχειρηματικών δράσεων και των επιπτώσεων των επιχειρηματικών πρακτικών στο περιβάλλον, στις



πολιτικές πολιτισμού, τοπικής ανάπτυξης και αγροτικής διαβίωσης

- Ικανότητα ανάλυσης των στρατηγικών των τοπικών επιχειρηματιών από επιχειρηματική άποψη στη θεωρία και την πράξη,
- Ικανότητα εφαρμογής μεθοδολογικών προσεγγίσεων για την εξήγηση/διδασκαλία ενός σχεδίου υλοποίησης μιας καινοτόμου ιδέας με κύριο θέμα τον αγροτουρισμό και τον γαστροτουρισμό
- Ικανότητα να οραματίζονται μια μελλοντική κατάσταση και να αναπτύσσουν στρατηγικές, στόχους και σχέδια δράσης για την επίτευξή της
- Ικανότητα ανάπτυξης στρατηγικών μάρκετινγκ και έργων για την αξιοποίηση των αγροδιατροφικών αλυσίδων
Δυνατότητα ενίσχυσης της βιωματικής διάστασης ως ελκυστικού παράγοντα στον οποίο ο επισκέπτης του τόπου μπορεί να αισθανθεί ότι εμπλέκεται σε ένα μονοπάτι γνώσης της καθημερινής ζωής των κατοίκων και των χαρακτηριστικών της περιοχής
- Ικανότητα κατανόησης της διαφοράς και των διαδικασιών του coaching και του mentoring και εφαρμογή και των δύο τεχνικών ανάλογα με τις ανάγκες

Κοινωνικές δεξιότητες:

- Δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας
- Οργανωτικές δεξιότητες
- Επιχειρηματική σκέψη
- Ικανότητα μάθησης και αυτοδιαχείρισης
- Κριτική σκέψη
- Επίλυση προβλημάτων
- Ηθική και κοινωνική ευθύνη
- Δεξιότητες ICT



ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ (προηγούμενη εμπειρία στον τομέα)	Δεδομένου ότι το επαγγελματικό προφίλ είναι αρκετά νέο, δεν υπάρχει επίσημη απαίτηση για το άτομο να έχει εμπειρία ως Gastro-guide. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε εμπειρία ξενάγησης θα μπορούσε να θεωρηθεί πλεονέκτημα, καθώς και κάθε άλλη σχετική εμπειρία εργασίας σε αγροτική περιοχή, όπως διδασκαλία/καθοδήγηση στον τομέα του γαστροτουρισμού και του αγροτουρισμού, παροχή στήριξης σε ΜΜΕ και τοπικές επιχειρήσεις κ.λπ
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ/ΠΡΟΣΟΝΤΑ	Αναφέροντας το ποικίλο προφίλ του gastro-guideως τοπικός εμπειρογνώμονας και οδηγός στον γαστροτουρισμό και τον αγροτουρισμό, ως υποστηρικτής της περιοχής και ως δάσκαλος και μέντορας των ντόπιων, μια ευρεία ποικιλία τομέων εκπαίδευσης / προσόντων (ή συνδυασμός αυτών) θα μπορούσε να τεθεί ως απαίτηση. Τελικά αυτό θα εξαρτηθεί από τα συγκεκριμένα καθήκοντα που θα ανατεθούν στον Gastro-guide όταν προσληφθεί. Ως εκ τούτου, σε γενικές γραμμές, μια σχετική εκπαίδευση/προσόντα στον τομέα του τουρισμού/μάρκετινγκ/επιχειρηματικών σπουδών κ.λπ. στο EQF 3 θα πρέπει να θεωρείται ως ελάχιστη προϋπόθεση για την υποβολή αίτησης για τη θέση
EQF ΕΠΙΠΕΔΟ (ή άλλα Ευρωπαϊκά πρότυπα)	EQF 3
ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ	<i>Ό,τι ισχύει στις εθνικές νομοθεσίες των χωρών εταίρων</i>
ΑΛΛΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	Ειλικρίνεια, εξυπηρετικότητα, υπευθυνότητα. Καλή ψυχική και σωματική υγεία (αντοχή, συντονισμός, ευκινησία, προσοχή, συγκέντρωση, γλωσσική ευχέρεια κ.λπ.).



GASTRO-GUIDE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η ξένη γλώσσα (συνήθως αγγλικά) θεωρείται επίσης βασικό πλεονέκτημα, επιτρέποντας στον Gastro-guide να εξυπηρετήσει αλλοδαπούς επισκέπτες



VIII. Πρόγραμμα σπουδών με μαθησιακά αποτελέσματα και αξιολόγηση

Τίτλος ενότητας		Μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το EQF:	
1.ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		EQF επίπεδοι 3	
		Προτεινόμενες μέθοδοι και εργαλεία αξιολόγησης	Σχετική βαρύτητα της ενότητας στο σύνολο του προγράμματος σπουδών (%)
Μαθησιακό αποτέλεσμα 1	Ορισμός και ταξινόμηση του τουρισμού, των προορισμών και των αξιοθέατων ε	Εργαλείο 1 – Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης	20 %
Γνώση	1. Γνώση των τύπων τουρισμού 2. Να γνωρίζουν πώς να ορίζουν τουριστικούς προορισμούς και πώς μπορεί ένας προορισμός να προσελκύσει τουρίστες	Εργαλείο 2 – Παρουσίαση σε επιλεγμένο(-α) θέμα(-τα) Εργαλείο 3 – Έρευνα για επιλεγμένο(-α) θέμα(-τα)	
Δεξιότητες	1. Δυνατότητα ορισμού και ταξινόμησης του τουρισμού		



	2. Δυνατότητα ορισμού των αξιοθέατων επισκεπτών	<i>Εργαλείο 4 – Γραπτή ανάθεση (εργασία) σε επιλεγμένο(-α) θέμα(-τα)</i>	
<i>Ικανότητα</i>	1. Αναγνωρισιμότητα προορισμού 2. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τα αξιοθέατα	<i>Εργαλείο 5 - Αξιολόγηση βάσει κριτηρίων</i>	
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2	<i>Εξήγηση της έννοιας της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς</i>	<i>Εργαλείο 6 – Έλεγχος γνώσεων</i>	
<i>Γνώση</i>	1. Να γνωρίζουν τους τύπους τουριστών και τους παράγοντες κινήτρων τους 2. Να γνωρίζουν τα συστατικά της τουριστικής προσφοράς 3. Να ξέρουν πώς οι μεμονωμένες επιχειρήσεις προσεγγίζουν την προσφορά 4. Να γνωρίζουν τη σημασία της αλυσίδας εφοδιασμού του τουρισμού για να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταποκρίνονται στη ζήτηση 5. Να γνωρίζουν τις διασυνδέσεις μεταξύ διαφορετικών στοιχείων του τουρισμού		



Δεξιότητες	1. Ικανότητα κατανόησης θεμάτων προσφοράς και ζήτησης στον τουρισμό	
Ικανότητα	1. Συνειδητοποίηση της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς και πώς επηρεάζονται αυτές από διάφορους παράγοντες	
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3	<i>Προσδιορισμός και επεξήγηση των υπηρεσιών των τουριστικών καταλυμάτων διαμονής και φιλοξενίας</i>	
Γνώση	1. Να γνωρίζουν την ποικιλομορφία των υπηρεσιών διαμονής και φιλοξενίας. 2. Να κατανοούν τα λειτουργικά ζητήματα σε μία επιχείρηση καταλυμάτων.	
Δεξιότητες	1. Δυνατότητα ορισμού και ταξινόμησης προϊόντων διαμονής και υπηρεσιών φιλοξενίας 2. Να είναι σε θέση να καθορίσουν το φάσμα των λειτουργικών ζητημάτων που επηρεάζουν τον τομέα των καταλυμάτων	



<i>Ικανότητα</i>	1. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τα προϊόντα διαμονής και τις υπηρεσίες φιλοξενίας
Μαθησιακό αποτέλεσμα 4	<i>Ορισμός και ταξινόμηση του αγροτικού τουρισμού, εξήγηση των επιπτώσεων αυτού στις αγροτικές περιοχές</i>
<i>Γνώση</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Να γνωρίζει τους τύπους του αγροτικού τουρισμού και την ποικιλομορφία των αξιοθέατων που περιλαμβάνονται σε αυτόν2. Να ξέρει πώς οι αγροτικές περιοχές ικανοποιούν διαφορετικά κίνητρα επισκεπτών3. Κατανόηση των απαιτήσεων για εγκαταστάσεις και υπηρεσίες στον αγροτικό τουρισμό4. Να γνωρίζουν τις πτυχές της βιωσιμότητας στον τουρισμό
<i>Δεξιότητες</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Είναι σε θέση να ορίσει τον αγροτικό τουρισμό.2. Είναι σε θέση να καθορίσει τις αλλαγές στη ζήτηση για εγκαταστάσεις και υπηρεσίες στις αγροτικές περιοχές.



	3.Είναι ικανός να αναλύσει τις ευκαιρίες στην αγροτική περιοχή
<i>Ικανότητα</i>	1.Ευαισθητοποίηση σχετικά με τον βιώσιμο αγροτικό τουρισμό 2.Κριτική σκέψη
Μαθησιακό αποτέλεσμα 5	<i>Εξήγηση για το πώς ο γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός κουζίνας, ο μαγειρικός τουρισμός, ο βιώσιμος τουρισμός, ο αγροτουρισμός συναντούν τα κίνητρα διαφορετικών τύπων επισκεπτών</i>
<i>Γνώση</i>	1.Να γνωρίζει τις μορφές γαστρονομικού τουρισμού 2.Να γνωρίζει τις διαφορές μεταξύ γαστρονομικού τουρισμού κουζίνας, μαγειρικού τουρισμού, βιώσιμου τουρισμού και αγροτουρισμού 3.Να γνωρίζει τον προορισμό και τις γαστρονομικές αξίες του
<i>Δεξιότητες</i>	1.Είναι σε θέση να ορίσει τον γαστρονομικό τουρισμό και τον αγροτουρισμό.



	<p>2.Είναι σε θέση να ορίσει τη βιωσιμότητα στον γαστρονομικό τουρισμό.</p> <p>3.Ικανότητα αναγνώρισης γαστρονομικής τουριστικής συμπεριφοράς</p>		
<i>Ικανότητα</i>	<p>1.Συνειδητοποίηση του τρόπου με τον οποίο γαστρονομικός τουρισμός, τουρισμός κουζίνας, μαγειρικός τουρισμός, βιώσιμος τουρισμός, και αγροτουρισμός συναντούν τα κίνητρα διαφορετικών τύπων επισκεπτών</p>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 6	<p><i>Να εξηγήσουν τις σύγχρονες μορφές γαστρονομικού τουρισμού και τις μελλοντικές προοπτικές του</i></p>		
<i>Γνώση</i>	<p>1.Να γνωρίζει σύγχρονες μορφές γαστρονομικού τουρισμού.</p>		
<i>Δεξιότητες</i>	<p>1.Είναι σε θέση να καθορίσει τις σύγχρονες μορφές γαστρονομικού τουρισμού και τις μελλοντικές προοπτικές του.</p>		



Ικανότητα	1. Συνειδητοποίηση των σύγχρονων μορφών γαστρονομικού τουρισμού και των μελλοντικών προοπτικών του		
-----------	--	--	--

Τίτλος Ενότητας:		Μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το EQF:	
2. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		EQF επίπεδο 3	
		Προτεινόμενες μέθοδοι και εργαλεία αξιολόγησης	Σχετική βαρύτητα της ενότητας στο σύνολο του προγράμματος σπουδών (%)
Μαθησιακό αποτέλεσμα 1	Κατανόηση της γαστρονομικής κουλτούρας και χρήση της για την προώθησή της στις αγροτικές περιοχές	Εργαλείο 1 - Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής	20 %
Γνώση	Να γνωρίζει τι είναι ο γαστρονομικός πολιτισμός και μπορεί να απαριθμήσει τα τμήματά του	Εργαλείο 2 -	



<i>Δεξιότητες</i>	Είναι σε θέση να ορίσει τον πολιτισμό και τα συστατικά του, προκειμένου να είναι σε θέση να προωθήσει τη γαστρονομική κουλτούρα στις αγροτικές περιοχές.	<i>Παρουσίαση τουριστικών αξιοθέατων σε μια περιοχή</i>
<i>Ικανότητα</i>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2	<i>Εκτέλεση SWOT ανάλυσης και εφαρμογή της στην τοπική γαστρονομία.</i>	
<i>Γνώση</i>	Να γνωρίζει τι είναι μια SWOT ανάλυση και πώς να την κάνει	
<i>Δεξιότητες</i>	Να εφαρμόσει την SWOT ανάλυση στη γαστρονομία.	
<i>Ικανότητα</i>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3	<i>Να γνωρίζουν τι σημαίνει Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης, να το εξηγεί και να κατανοεί όλα τα μέρη του.</i>	
<i>Γνώση</i>	1. Να γνωρίζει τι είναι ένα σχέδιο στρατηγικής ανάπτυξης και να απαριθμεί τα μέρη του.	
<i>Δεξιότητες</i>	1. Να είναι σε θέση να εφαρμόσει τη γνώση και να δημιουργήσει ένα Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης.	



Μαθησιακό αποτέλεσμα 4	Να γνωρίζει πώς να προετοιμάσουν ένα Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης και πώς να το εφαρμόσουν στην τοπική γαστρονομία.		
Γνώση	1.Να γνωρίζει τι είναι ένα Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης για τον Γαστρονομικό Τουρισμό.		
Δεξιότητες	1.Να είναι σε θέση να δημιουργήσει ένα Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης για τον Γαστρονομικό Τουρισμό		

Τίτλος Ενότητας:		Μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το EQF:	
3.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΟΝ ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ		EQF επίπεδο 3	
		Προτεινόμενες μέθοδοι και εργαλεία αξιολόγησης	Σχετική βαρύτητα της ενότητας στο σύνολο του προγράμματος σπουδών (%)



Μαθησιακό αποτέλεσμα 1	Διερεύνηση της επιχειρηματικής διαδικασίας σε αγροδιατροφικά θέματα, στην ανάπτυξη συλλογικών έργων, στην κατανόηση της επιχειρηματικής δράσης, στις επιπτώσεις των επιχειρηματικών πρακτικών στο περιβάλλον, στις πολιτιστικές, τοπικές αναπτυξιακές και αγροτικές πολιτικές	Εργαλείο 1 - Ανάπτυξη και συλλογή μαθησιακών δεδομένων των φοιτητών με βάση ερωτήσεις που τίθενται σε εργασίες	
Γνώση	1. Να γνωρίζει τις αρχές του αγροτουρισμού και του γαστροτουρισμού 2. Να ξέρει πώς να βοηθήσει τα μέλη της κοινότητας να μάθουν πώς να εργάζονται επαγγελματικά ως επιχειρηματίες. Να γνωρίζει πώς να διευκολύνει την πρόσβαση σε επιχειρηματικές ανάγκες και συμβουλές.	μαθημάτων. Αυτές οι ερωτήσεις πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των σπουδαστών, να τεθούν σε τεστ, ερευνητικές εκθέσεις και εργασίες κατά τη διάρκεια της περιόδου κατάρτισης	20 %
Δεξιότητες	1. Δεξιότητες αντιμετώπισης προβλημάτων-προκλήσεων σε πραγματικές συνθήκες. 2. Δεξιότητες προσαρμοστικότητας και ευελιξίας σε θέματα που σχετίζονται με τον αγροτουρισμό και τον γαστροτουρισμό.	Εργαλείο 2 - Πολλαπλό τεστ στο τέλος του θέματος	
Ικανότητα	1. Ικανότητα κεφαλαιοποίησης των αναδυόμενων επιχειρηματικών ιδεών. 2. Ικανότητα ευελιξίας του επιχειρηματικού μοντέλου κάθε περιοχής και προσαρμογής στις ανάγκες της σημερινής εποχής.		



Μαθησιακό αποτέλεσμα 2	<i>Αναλύουν και κατανοούν τις στρατηγικές των τοπικών επιχειρηματιών στη θεωρία και την πράξη.</i>	<i>Εργαλείο 3 - Παρουσίαση στην τάξη και συζήτηση/αξιολόγηση καλών πρακτικών</i> <i>Εργαλείο 4 - Επίδειξη από την ομάδα μέσω προσομοίωσης βέλτιστων πρακτικών</i>
<i>Γνώση</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Να γνωρίζει τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας2. Να έχει γνώση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της ποικιλομορφίας που παρουσιάζει ανά περιοχή.3. Να έχει γνώση της προσαρμογής που απαιτείται από τη θεωρία στις καλές πρακτικές και την εφαρμογή ιδεών σε σχέση με την επίλυση προβλημάτων και αναγκών.	
<i>Δεξιότητες</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τη στρατηγική που ακολουθείται για βέλτιστη αποτελεσματικότητα.2. Δεξιότητες μέσω κατάρτισης - πρακτικής άσκησης για την εισαγωγή των νέων στον επιχειρηματικό τομέα της χώρας τους και την ενεργό συμμετοχή τους στην κοινωνία.	
<i>Ικανότητα</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Να αναγνωρίζει το επιχειρηματικό περιβάλλον στην περιοχή, να το κατανοεί και τοποθετεί σε πραγματική βάση.2. Να διαμορφώνει την καθημερινή μορφή της τοπικής επιχειρηματικότητας και να έχει την ικανότητα δημιουργίας και	



	ανάπτυξης της μελλοντικής δυναμικής και προοπτικής της.		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3	<i>Να χρησιμοποιούν μεθοδικές προσεγγίσεις για να εξηγήσουν / διδάξουν ένα σχέδιο εφαρμογής για μια καινοτόμο ιδέα με κύριο θέμα τον αγροτουρισμό και τον γαστροτουρισμό, να είναι σε θέση να οραματιστούν μια μελλοντική κατάσταση και να αναπτύξουν στρατηγικές, στόχους, ενέργειες και σχέδια δράσης για την επίτευξή της</i>		
<i>Γνώση</i>	<p>1. Να γνωρίζει πώς να διευκολύνει και να παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα και κατάρτιση στα μέλη της κοινότητας με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρές επιχειρήσεις στους τομείς της κουζίνας και του αγροτικού τουρισμού.</p> <p>2. Να γνωρίζει πώς να αναπτύσσει και να εμπορεύεται προσφορές αναψυχής και τουρισμού για διαφορετικές ομάδες αποδεκτών</p>		
<i>Δεξιότητες</i>	1. Δεξιότητες για την καθοδήγηση επιχειρηματικών δράσεων και κατανόηση του αντίκτυπου των πρακτικών της επιχείρησης στο περιβάλλον, τον πολιτισμό, την τοπική ανάπτυξη και τις πολιτικές αγροτικής διαβίωσης.		



	2. Δεξιότητες για τη δημιουργία σχεδίων μάρκετινγκ και έργων για την αύξηση της αξίας των αγροδιατροφικών αλυσίδων.	
<i>Ικανότητα</i>	<p>1. Δημιουργία και ανάπτυξη της μελλοντικής δυναμικής και προοπτικής της τοπικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>2. Χρησιμοποίηση μεθοδικών προσεγγίσεων για την διδασκαλία της στρατηγικής εφαρμογής για μια καινοτόμο πρόταση αγρο-γαστροτουρισμού.</p> <p>3. Αναπτυξη στρατηγικών, στόχων, ενεργειών και σχεδίων δράσης για να επιτευχθεί μια επιθυμητή μελλοντική κατάσταση.</p>	

Τίτλος Ενότητας:		Μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το EQF:	
4. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		EQF επίπεδοι 3	
		Προτεινόμενες μέθοδοι και εργαλεία αξιολόγησης	Σχετική βαρύτητα της ενότητας στο σύνολο του προγράμματος



			σπουδών (%)
Μαθησιακό αποτέλεσμα 1	<i>Ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ και έργων για την αξιοποίηση των αγροδιατροφικών αλυσίδων</i>	<i>Εργαλείο 1 - Εργασία έργου. Κατάρτησι</i>	
<i>Γνώση</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να γνωρίζει διαφορετικούς τύπους και τεχνικές επικοινωνίας 2. Να γνωρίζει τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ 3. Να γνωρίζει το μείγμα επικοινωνίας μάρκετινγκ 4. Να γνωρίζει τις αρχές για την οικοδόμηση μιας επικοινωνιακής στρατηγικής 	<i>σχεδίου εμπορίας για το αγροδιατροφικό προϊόν· Παρουσίαση του έργου, συζήτηση και αξιολόγηση</i>	
<i>Δεξιότητες</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογή αποτελεσματικών εργαλείων επικοινωνίας και τεχνολογίας επικοινωνιών 2. Εφαρμογή της επαγγελματικής ορολογία στον τομέα του τουρισμού, της φιλοξενίας και των γεωργικών προϊόντων διατροφής 3. Εφαρμογή διαφορετικών τεχνικών παρουσίασης 4. Εφαρμογή διαφορετικών τεχνικών για διάδοση ενός προϊόντος, μιας αλυσίδας, μιας περιοχής, χρησιμοποιώντας τα παραδοσιακά και νέα μέσα 	<i>Εργαλείο 2 - Εργασία έργου. Διεξαγωγή παρουσίασης χρησιμοποιώντας τεχνικές και εργαλεία επικοινωνίας. Επίδειξη από την ομάδα μέσω προσομοίωσης, συζήτησης και αξιολόγησης</i> <i>Εργαλείο 3 – Τεστ πολλαπλής επιλογής</i>	20 %



<i>Ικανότητα</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Είναι σε θέση να αλληλεπιδρά με τους επισκέπτες αβίαστα και με επαγγελματικό τρόπο στο πολυπολιτισμικό περιβάλλον, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εργαλείων επικοινωνίας, τεχνολογίας και στρατηγικών2. Είναι σε θέση να βελτιστοποιήσει τις δραστηριότητες προώθησης από τεχνική, νομική και οικονομική άποψη, εφαρμόζοντας στρατηγικές μάρκετινγκ και επικοινωνίας.		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2	<i>Δημιουργία επικοινωνίας με την ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενίσχυση της βιωματικής διάστασης ως ελκυστικού παράγοντα στον οποίο ο επισκέπτης μπορεί να αισθάνεται ότι εμπλέκεται σε ένα μονοπάτι γνώσης της καθημερινότητας και της περιοχής</i>		
<i>Γνώση</i>	<ul style="list-style-type: none">- Φωτογράφιση με <i>smartphone</i>- Χρήση <i>Instagram</i>- Φωτογραφίες, <i>video</i> και ιστορίες στο <i>Instagram</i>- Ακόλουθοι και κοινότητες στο <i>Instagram</i>- Τι, πόσο και πότε να μοιραστεί στο <i>Instagram</i>- Διεθνείς βέλτιστες πρακτικές στη χρήση του <i>Instagram</i> για επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας		



	<p>–Φωτογράφος κινητών ως πρεσβευτής της περιοχής</p>		
<p>Δεξιότητες</p>	<p>1. Εφαρμογή τεχνικών για τη συμμετοχή του κοινού με την τόνωση της συλλογικής αφήγησης της περιοχής / προϊόντος – αφήγησης</p> <p>2.Χρησιμοποίηση της οπτικής επικοινωνίας και οπτικής αφήγηση στο μάρκετινγκ</p>		
<p>Ικανότητα</p>	<p>Είναι σε θέση να χρησιμοποιεί κοινωνικά κανάλια και το διαδίκτυο σε στρατηγικές μάρκετινγκ</p>		



Τίτλος Ενότητας:		Μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το EQF:	
5.ΤΕΧΝΙΚΕΣ COACHING, MENTORING		EQF επίπεδο 3	
		Προτεινόμενες μέθοδοι και εργαλεία αξιολόγησης	Σχετική βαρύτητα της ενότητας στο σύνολο του προγράμματος σπουδών (%)
Μαθησιακό αποτέλεσμα 1	Κατανόηση της διαδικασίας του coaching/mentoring. Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ coaching και mentoring.	Εργαλείο 1 - Γραπτή / Προφορική εξέταση Εργαλείο 2 - Online παρουσίαση και αξιολόγηση Εργαλείο 3 – Συμπλήρωση ερωτηματολογίων	20 %
Γνώση	Να γνωρίζουν τον ορισμό του coaching. Να γνωρίζουν τον ορισμό του mentoring. Να γνωρίζουν πώς να παρέχουν υπηρεσίες coaching/mentoring. Να γνωρίζουν τα στάδια του mentoring/coaching.		
Δεξιότητες	Ενεργητική ακρόαση Αυτοπεποίθηση και σιγουριά.		



	<p>Να έχουν κίνητρο να συνεχίσουν να εξελίσσονται και να προοδεύουν .</p> <p>Να κάνουν εποικοδομητική κριτική.</p>	<p><i>Εργαλείο 4 –</i></p> <p><i>Ασκήσεις</i></p> <p><i>αυτοδιδασκαλίας.</i></p>	
<i>Ικανότητα</i>	<p>Δυνατότητα επιλογής της σωστής μεθόδου εκπαίδευσης των gastro guides.</p> <p>Διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες.</p>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 2	<p><i>Απόκτηση παιδαγωγικών, οργανωτικών και διοικητικών δεξιοτήτων</i></p>		
<i>Γνώση</i>	<p>Να γνωρίζουν πώς να αναπτύξουν υπηρεσίες coaching/mentoring.</p> <p>Να γνωρίζουν τα στάδια του mentoring/coaching</p>		
<i>Δεξιότητες</i>	<p>Παιδαγωγικές δεξιότητες</p> <p>Δεξιότητες ICT και μέσων ενημέρωσης</p> <p>Δεξιότητες οργάνωσης και διαχείρισης</p>		
<i>Ικανότητα</i>	<p>Εξηγεί το ρόλο του σε σχέση με τον καθοδηγούμενο.</p> <p>Περιγράφει τη δική του διαδικασία mentoring/coaching και το συζητά στον καθοδηγούμενο, έτσι ώστε ο συμβουλευόμενος να έχει γνώση όλων των παραμέτρων σχετικά με το mentoring/coaching</p>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 3	<p><i>Κατανόηση για τα οφέλη και των δύο διαδικασιών: coaching και mentoring</i></p>		



<i>Γνώση</i>	<i>Να ξέρει πώς να ενδυναμώνει τους άλλους.</i>		
<i>Δεξιότητες</i>	<i>Επικοινωνία Ενσυναίσθηση Βοήθεια ώστε κάποιος να αναπτυχθεί.</i>		
<i>Ικανότητα</i>	<i>Ικανότητα ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών. Ικανότητα να μαθαίνει από τους άλλους. Ικανότητα οικοδόμησης σχέσης δέσμευσης και εμπιστοσύνης.</i>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 4	<i>Κατανόηση της συμφωνίας μεταξύ του Καθοδηγούμενου και του coach /μέντορα</i>		
<i>Γνώση</i>	<i>Να γνωρίζει πώς να κατανοεί τις ανάγκες ενός πελάτη</i>		
<i>Δεξιότητες</i>	<i>Καθορισμός στόχων Προτεραιότητα Δημιουργία σχέσης.</i>		
<i>Ικανότητα</i>	<i>Ικανότητα καθορισμού των κανόνων συνεργασίας.</i>		
Μαθησιακό αποτέλεσμα 5	<i>Γνώση του τρόπου αξιολόγησης της συνεργασίας</i>		
<i>Γνώση</i>	<i>Να γνωρίζουν πώς να αξιολογούν τη διαδικασία μάθησης / καθοδήγησης</i>		



<i>Δεξιότητες</i>	<i>Ακρόαση και επικοινωνία Προσδιορισμός στόχων Κίνητρο Διαχείριση συγκρούσεων</i>		
<i>Ικανότητα</i>	<i>Ικανότητα αξιολόγησης της διαδικασίας mentoring/coaching</i>		

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Σύσταση του Συμβουλίου, της 22ας Μαΐου 2017, σχετικά με το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων για τη διά βίου μάθηση και την κατάργηση της σύστασης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Απριλίου 2008, σχετικά με τη θέσπιση του ευρωπαϊκού πλαισίου επαγγελματικών προσόντων για τη διά βίου μάθηση
- Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2017). Καθορισμός, συγγραφή και εφαρμογή μαθησιακών αποτελεσμάτων, Ένα ευρωπαϊκό εγχειρίδιο. Λουξεμβούργο.
- Σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Απριλίου 2008, σχετικά με τη θέσπιση του ευρωπαϊκού πλαισίου επαγγελματικών προσόντων για τη διά βίου μάθηση.
- Σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Ιουνίου 2009, σχετικά με τη θέσπιση ευρωπαϊκού συστήματος ακαδημαϊκών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ECVET).
- Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (2008). Το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων για τη διά βίου μάθηση (EQF). Λουξεμβούργο.
- Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2011). Συσχέτιση των εθνικών επιπέδων επαγγελματικών προσόντων με τη σειρά του ευρωπαϊκού πλαισίου επαγγελματικών προσόντων του EQF: σημείωση 3. Λουξεμβούργο.
- Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2011). Using Learning Outcomes, Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων, Σειρά: Σημείωση 4. Λουξεμβούργο.
- CEDEFOP, 2016. Καθορισμός και συγγραφή μαθησιακών αποτελεσμάτων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση - Ευρωπαϊκό εγχειρίδιο.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:**

Οι εταίροι του έργου Gastro-Guide ανέπτυξαν ένα σύνολο κουίζ με τη μορφή τεστ πολλαπλής επιλογής, από τα οποία 10 είναι υποχρεωτικά και 20 συμπληρωματικά.

Υποχρεωτική Αξιολόγηση για την Ενότητα 1: ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ποιες είναι οι δραστηριότητες των ατόμων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε ένα μέρος μακριά από το περιβάλλον του σπιτιού τους για αναψυχή, επαγγελματικούς ή άλλους σκοπούς;(1.1)	
X	Τουρισμός
	Τουριστικό Management
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Τι είναι κάθε άτομο που επισκέπτεται μια χώρα, εκτός από εκείνη στην οποία διαμένει συνήθως, για περίοδο τουλάχιστον 24 ωρών; (1.1)	
	Εκδρομέας
X	Ξένος Τουρίστας
	Επισκέπτης

Είναι αλήθεια ότι το τουριστικό αξιοθέατο είναι μια ονομαζόμενη τοποθεσία με ένα συγκεκριμένο ανθρώπινο ή φυσικό χαρακτηριστικό που βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής των επισκεπτών και της διοίκησης; (1.3)	
X	Ναι
	Όχι

Τι είδους τουρίστες είναι οι τουρίστες που δίνουν πολύ λίγη σημασία στη χαλάρωση; (1.4)	
	Οικονομικοί ταξιδιώτες
X	Εξερευνητές
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή



Αληθεύει ότι οι υπηρεσίες μεταφορών, εστίασης, διαμονής, η εξυπηρέτηση στα αξιοθέατα αποτελούν ρυθμιστικές συνιστώσες της τουριστικής προσφοράς; (1.5)	
	Ναι
X	Όχι

Είναι αλήθεια ότι εποχικότητα είναι όταν η ζήτηση για δωμάτια κατανέμεται σε όλες τις εποχές και πιο συγκεκριμένα σύμφωνα με τις εβδομάδες και τις ημέρες; (2.4)	
	Ναι
X	Όχι

Τι είναι τα καταλύματα, τα οποία καλύπτουν μια μεγάλη ποικιλία όπως: αυτόνομα σπίτια, εξοχικές κατοικίες, διαμερίσματα, καλά σχεδιασμένα και ευρύχωρα ξυλόσπιτα ή οποιοδήποτε άλλο είδος όπου ο επισκέπτης φροντίζει το εαυτό του; (3.3)	
	Διαμονή με πρωινό
X	Διαμονή με δυνατότητα προετοιμασίας γευμάτων
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Είναι αλήθεια ότι για να είναι βιώσιμος ο τουρισμός, πρέπει να προστατεύει τον τοπικό πολιτισμό, να βελτιώνει την κοινωνική και ατομική ευημερία και να διατηρεί το περιβάλλον; (4.3)	
X	Ναι
	Όχι

Ποιες είναι οι κατηγορίες του γαστρονομικού κινήτρου; (4.4)	
	Φυσικά και πολιτιστικά κίνητρα
	Διαπροσωπικά κίνητρα και κίνητρα status και prestige
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές



Είναι αλήθεια ότι το miso, το tempura, το κεφίρ, η μπύρα, το γιαούρτι είναι τρόφιμα και ποτά που περιέχουν CBD; (4.6)	
	Ναι
X	Όχι

Συμπληρωματική Αξιολόγηση για την Ενότητα 1: ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Τι είναι ο τουρισμός, ο οποίος περιλαμβάνει ατομικά οργανωμένες εκδρομές για να βρείτε πληροφορίες από πρώτο χέρι σχετικά με έναν τόπο, τον τοπικό πολιτισμό και το περιβάλλον; (1.1)	
	Μαζικός Τουρισμός
X	Εναλλακτικός Τουρισμός
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Ποιο είναι ένα φυσικό ή πολιτιστικό χαρακτηριστικό ενός τόπου που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες αναψυχής των τουριστών; (1.1)	
X	Αξιοθέατα
	Πολιτιστική κληρονομιά
	Σκοτεινός τουρισμός
	Προορισμός

Ποια είναι η δυνατότητα πρόσβασης στον τόπο προορισμού επιλέγοντας ένα ή περισσότερα μέσα μεταφοράς; (1.2)	
	Κατάλυμα
	Αξιοθεατο
	Δραστηριότητες
	Ανεσεις
X	Προσιτότητα



Ποιος είναι ο τύπος τουριστικού προορισμού, όπου οι τουρίστες περνούν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου τους σε περιστασιακές εκδρομές σε κοντινά αξιοθέατα; (1.2)	
	Κεντρικός προορισμός
	Πολυκεντρικός προορισμός
X	Βασικός προορισμός
	Περιηγητικός προορισμός
	Transit Προορισμός

Γιατί τα τουριστικά αξιοθέατα είναι σημαντικά; (1.3)	
	Προσελκύουν επισκέπτες από το εξωτερικό
	Τονώνουν τον εσωτερικό τουρισμό
	Συμβάλουν στην τοπική και εθνική οικονομία
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Τι είδους τουρίστες είναι οι τουρίστες που κάνουν διακοπές για χάρη της απόλαυσης; (1.4)	
X	Εγγενείς Τουρίστες
	Εξωτερικοί Τουρίστες
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Πως χαρακτηρίζεται ο συνολικός αριθμός των ατόμων που ταξιδεύουν ή επιθυμούν να ταξιδέψουν για να χρησιμοποιήσουν τις τουριστικές εγκαταστάσεις μακριά από τον τόπο εργασίας και διαμονής τους; (1.4)	
X	Τουριστική ζήτηση
	Τουριστικός Εφοδιασμός
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή



Είναι αλήθεια ότι οι ενδογενείς παράγοντες κινήτρων είναι οι τρόποι του τουρίστα, η αντίληψη , οι αξίες ή οι πεποιθήσεις του, η προσωπικότητα του τουρίστα; (1.4)	
X	Ναι
	Όχι

Ποιά είναι η επιχείρηση που προωθεί την φιλοξενία και άλλα τουριστικά προϊόντα: (1.5)	
	Τουριστικοί Πράκτορες
X	Ταξιδιωτικοί Πράκτορες
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Είναι αλήθεια ότι η τουριστική προσφορά στην τουριστική βιομηχανία προκύπτει από το άθροισμα της αξίας των τουριστικών προϊόντων που πωλούνται στους τουρίστες λαμβάνει υπόψη τις υπηρεσίες διαμονής, τα τρόφιμα, τις μεταφορές και άλλες λιανικές πωλήσεις;) (1.5)	
X	Ναι
	Όχι

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των τουριστικών καταλυμάτων; (2.3)	
	Εποχικότητα, επίπεδα πληρότητας, τοποθεσία
	Διαφορετικά συστήματα ταξινόμησης, ιδιοκτησίες, υψηλά πάγια έξοδα, κανονιστικοί κώδικες και νόμοι
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Είναι αλήθεια ότι τα boutique ξενοδοχεία είναι μια νέα κατηγορία ακινήτων στον ξενοδοχειακό τομέα που έχουν περιγραφεί ως αρχοντικά ή μικρά καταλύματα με στυλ που συχνά είναι επιπλωμένα σε θεματικό, ατομικό στυλ και επικεντρώνονται στην παροχή υψηλής ποιότητας, εξατομικευμένων εμπειριών; (2.4)	
X	Ναι
	Όχι

Τι είναι ο τουρισμός, ο οποίος αναφέρεται σε ταξίδια αναψυχής που έχουν ως πρωταρχικό σκοπό την εμπειρία τόπων και δραστηριοτήτων που αντιπροσωπεύουν το παρελθόν; (3.1)	
---	--



X	Τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς
	Φυσιολατρικός τουρισμός/οικοτουρισμός
	Αγροτουρισμός

Τι είναι ο τουρισμός, όπου ο τουρίστας εκτιμά το φαγητό ως μέρος της ουσιαστικής εμπειρίας, αλλά η έμφαση δεν δίνεται στο φαγητό; (4.1)	
	Gourmet τουρισμός (γαστρονομικός/κουζίνας τουρισμός)
X	Μαγειρικός τουρισμός
	Αγροτικός/αστικός τουρισμός

Ποια είναι τα παραδείγματα δραστηριοτήτων του τουρισμού φαγητού; (4.1)	
	Food Tours (περιηγήσεις για φαγητό ή ποτό)
	Επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς
	Φεστιβάλ Φαγητού και Πολιτισμού
	Συνεδρίες γευσιγνωσίας
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Είναι αλήθεια ότι ο γαστρονομικός τουρισμός είναι ένα είδος τουρισμού που βασίζεται στην επίσκεψη στους παραγωγούς τροφίμων, σε φεστιβάλ τροφίμων, εστιατόρια και ειδικούς χώρους για να δοκιμάσετε ένα ειδικό είδος φαγητού, να παρακολουθήσετε το μαγείρεμα φαγητού ή να φάτε ένα φαγητό μαγειρεμένο από έναν διάσημο σεφ; (4.1)	
X	Ναι
	Όχι

Ποια είναι τα κίνητρα που προσελκύουν τον τουρίστα να ταξιδέψει σε έναν συγκεκριμένο προορισμό για γαστρονομικούς σκοπούς; (4.4)	
	Κίνητρα προσέλκυσης
X	Κίνητρα ώθησης



Ποιες είναι οι γαστρονομικές εμπειρίες που επιτρέπουν στους τουρίστες να ανακτήσουν την ψυχική και σωματική τους ενέργεια;(4.4)	
	Πολιτιστικά κίνητρα
	Διαπροσωπικά κίνητρα
	Κίνητρα κύρους και prestige
X	Σωματικά κίνητρα

Είναι αλήθεια ότι η παράδοση, η ιστορική, πολιτιστική, γαστρονομική κληρονομιά, η φύση και άλλα κίνητρα είναι γαστρονομικά κίνητρα ώθησης ; (4.4)	
	Ναι
X	Όχι

Είναι αλήθεια ότι η ψυχική ολοκλήρωση, η αυτοεκτίμηση, οι κοινωνικές ανάγκες και οι ανάγκες ασφάλειας είναι κίνητρα ώθησης; (4.4)	
X	Ναι
	Όχι

Υποχρεωτική Αξιολόγηση για την Ενότητα 2: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Για να γίνει μια SWOT ανάλυση Γαστρονομίας, απαιτείται έρευνα πεδίου για :	
	Να αποκτήσει πληροφορίες σχετικά με την περιοχή και τη δυνητική γαστρονομική τουριστική ελκυστικότητά της
	Να ενημερωθεί για τις απόψεις τοπικών και εξωτερικών παραγόντων
	Να γνωρίσει τις πηγές τεκμηρίωσης που μπορεί να υπάρχουν, προηγούμενες μελέτες ή προηγούμενες αναλύσεις
X	Όλα τα παραπάνω είναι σωστά

Για την γαστρονομική SWOT ανάλυση είναι σημαντικό:



	Να κάνει μια αποτίμηση του ξενοδοχειακού τομέα και της εστίασης στην περιοχή
	Να αξιολογήσει το επίπεδο κατάρτισης των επαγγελματιών στην περιοχή
	Να αξιολογήσει τα τοπικά αγροτικά προϊόντα
X	Όλα τα παραπάνω είναι σωστά

Για την γαστρονομική SWOT ανάλυση είναι σημαντικό:	
	Λανθασμένες στρατηγικές προώθησης
X	Η ποικιλία ποιοτικών τοπικών προϊόντων και η γαστρονομική κληρονομιά
	Ανταγωνισμός από άλλες περιοχές
	Εγκατάλειψη παραδοσιακής γεωργίας και βιοτεχνίας

Ο γαστρονομικός τουρισμός:	
X	Είναι να γνωρίσεις και να μάθεις, να βιώσεις, να φας, να γευτείς και να απολαύσεις τη γαστρονομική κουλτούρα μιας περιοχής
	Δεν έχει να κάνει με τις αγροτικές περιοχές
	Είναι σημαντικό μόνο για τους τουρίστες
	Είναι σημαντικό μόνο για τους ντόπιους κατοίκους

Για να δημιουργηθεί το στρατηγικό σχέδιο για τον γαστρονομικό τουρισμό χρειάζεται:	
X	Μετρήσιμοι στρατηγικοί στόχοι
	Μη μετρήσιμοι παράγοντες
	Οποιαδήποτε πληροφορία
	Δεν χρειάζονται βοηθήματα

Ορισμένες κοινές πολιτιστικές δραστηριότητες στις αγροτικές περιοχές περιλαμβάνουν:	
	Τουρνουά αλιείας βαθέων υδάτων.
X	Θρησκευτικές και πνευματικές εκδηλώσεις, τέχνες και χειροτεχνίες, υπαίθρια αναψυχή, εκδηλώσεις κληρονομιάς και ιστορίας, γεωργία και κτηνοτροφία.



	Οικοδομικοί διαγωνισμοί
	Φεστιβάλ αστικής τέχνης του δρόμου
Ο πρωταρχικός στόχος του στρατηγικού σχεδίου είναι:	
	Για να αυξήσει την αναποτελεσματικότητα και να μειώσει την παραγωγικότητα.
X	Να οργανώσει και να προωθήσει τον βιωματικό, γευστικό και αισθητηριακό τουρισμό, αξιοποιώντας στο έπακρο τους διαθέσιμους πόρους όλων των ειδών σε κάθε περιοχή και συντονίζοντας τους διαφορετικούς τομείς που σχετίζονται με τον γαστρονομικό τουρισμό.

Συμπληρωματική Αξιολόγηση για την Ενότητα 2: ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το ερωτηματολόγιο για μια SWOT ανάλυση πρέπει να γίνει:	
X	Με αντικειμενικό τρόπο που δεν καθοδηγεί τις απαντήσεις
	Με υποκειμενικό τρόπο για να λάβετε τις απαντήσεις που θέλετε
	Όχι, δεν χρειάζεται ερωτηματολόγιο
	Όχι, τα θέματα των ερωτήσεων δεν έχουν σημασία

Η γαστρονομική SWOT ανάλυση πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις γνώσεις των επαγγελματιών σχετικά με:	
	Περιοχή και τουρισμός
	Γαστρονομία, φαγητό και παραδόσεις
	Αγορά εργασίας και περιβάλλον
X	Όλα τα παραπάνω

Πρώθηση των τοπικών προϊόντων:	
	Δεν είναι σημαντικό, αφού οι τουρίστες θα έρθουν ούτως ή άλλως
	Δεν επηρεάζει την ανάλυση SWOT
X	Είναι ζωτικής σημασίας για την προσέλκυση τουριστών



	Πρέπει να γίνεται με όλα τα δυνατά μέσα: ιστοσελίδες, διαφημίσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Απειλές για τον γαστρονομικό τουρισμό:	
X	Κακή διατήρηση των παραδόσεων
	Ο γαστρονομικός τουρισμός ως νέα αγορά
	Η ποικιλία των πόρων
	Αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Ο τουρισμός μπορεί να αποφέρει οφέλη σε άλλους παραγωγικούς τομείς:	
	Πρωθεί την αγορά τοπικών αγροτικών προϊόντων
	Αυξάνει τη ζήτηση για ξενοδοχειακές υπηρεσίες
	Αυξάνει τις πώλησεις χειροτεχνημάτων και την αγορά των τοπικών επιχειρήσεων
X	Όλα τα παραπάνω

Ο Γαστρονομικός τουρισμός:	
	Είναι σημαντικό για τη βιωσιμότητα των περιοχών
	Είναι ζωτικής σημασίας για τις αγροτικές περιοχές που κινδυνεύουν από ερήμωση
	Έχει εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια, αποκτώντας τη δική του προσωπικότητα
X	Όλα τα παραπάνω

Το στρατηγικό πλάνο για τον γαστρονομικό τουρισμό περιλαμβάνει:	
	Οργάνωση και προώθηση του βιωματικού, γευστικού και αισθητηριακού τουρισμού
	Αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων όλων των ειδών σε κάθε περιοχή
	Συντονισμός των διαφόρων τομέων που σχετίζονται με τον γαστρονομικό τουρισμό
X	Όλα τα παραπάνω

Το στρατηγικό σχέδιο για τον γαστρονομικό τουρισμό:	
--	--



X	Θα δώσει έμφαση στις υπηρεσίες, τα προϊόντα, την κληρονομιά, τη φύση και τις περιοχές ιδιαίτερης αξίας
	Δεν είναι σημαντικό για τις αγροτικές περιοχές
	Μπορεί να επιτευχθεί μόνο από ειδικούς
	Δεν είναι σημαντικό για την τουριστική ανάπτυξη

Το στρατηγικό σχέδιο για τον γαστρονομικό τουρισμό είναι ένα εργαλείο που επιτρέπει:

X	Να σχεδιάζεις, να ενεργείς, να αξιολογείς και να διορθώνεις
	Να ενεργείς μόνο
	Για να προγραμματίσεις μόνο
	Να έχεις μειωμένη εικόνα του γαστρονομικού τουρισμού

Οι τάσεις στον τουρισμό, τη γαστρονομία, την κατανάλωση τροφίμων και αναψυχή:

X	Είναι πολύ σημαντικές για τη δημιουργία του Στρατηγικού Σχεδίου για τον γαστρονομικό τουρισμό
	Δεν είναι σημαντικές
	Είναι σημαντικές μόνο για τους κατοίκους της περιοχής
	Είναι σημαντικές μόνο για τους τουρίστες

Η αγροτική κοινωνία χαρακτηρίζεται από:

	Από μια αφθονία ουρανοξυστών και πολυσύχναστη ζωή στην πόλη.
	Από την έλλειψη γεωργίας και τη μεγάλη εξάρτηση από την εκβιομηχάνιση.
X	Τον παραδοσιακό τρόπο ζωής της, το κλειστό της πνεύμα, την εξάρτησή της από τις δυνάμεις της φύσης και την ισχυρή κοινωνική συνοχή της
	Προηγμένη τεχνολογία και συνδεσιμότητα υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο.

Η γαστρονομική κληρονομιά είναι:

	Επικεντρώνεται κυρίως στη χρήση συνθετικών συστατικών και τεχνητών γεύσεων.
--	---



	Μια πρόσφατη εφεύρεση σύγχρονων σεφ που ήθελαν να δημιουργήσουν μια αίσθηση ιστορίας και παράδοσης.
X	Ένας παράγοντας επικοινωνίας και πολιτιστικής μετάδοσης, που δηλώνει τις παραδόσεις και τις φυσικές ιδιομορφίες ενός τόπου
	Μια φανταστική ιδέα που δημιουργήθηκε από bloggers τροφίμων για να προσελκύσει περισσότερους οπαδούς στα κοινωνικά μέσα.

Η γαστρονομία αποτελεί σήμερα στοιχείο:	
	Η γαστρονομία δεν σχετίζεται με τη μελέτη της κβαντικής μηχανικής
X	Έλξης και αυθεντικής τουριστικής εμπειρίας, εδραιωμένη ως πρωταρχική μορφή αναψυχής.
	Στοιχείο επαγγελματικής πάλης

Μερικά χαρακτηριστικά του πολιτισμού είναι:	
	Αποτελείται μόνο από υλικά στοιχεία
X	Είναι δυναμικός και ποικιλόμορφος
	Είναι ίδιος παντού
	Δεν μεταδίδεται από γενιά σε γενιά

Πολιτισμός είναι :	
	Το περιβάλλον
	Η γλώσσα
X	Όλα τα παραπάνω
	Η ιστορία του τόπου

Για να μάθετε για τη γαστρονομική κουλτούρα σε μια αγροτική περιοχή είναι μια για τις επόμενες γενιές	
	ευκαιρία
X	δύναμη
	αδυναμία



απειλή

Για τον καθορισμό των συγκεκριμένων στόχων, μία από τις πιο χρησιμοποιούμενες μεθοδολογίες είναι αυτή των ...στόχων

	Έξυπνων
X	Επιτυχημένων
	Ευφυών
	Σοφών

Τμηματοποίηση της αγοράς Η τμηματοποίηση χωρίζεται σε τέσσερις κατηγορίες:

	Διαγωγή, ψυχογραφικά χαρακτηριστικά , συμπεριφορά τοποθεσία
	Περιοχή, ψυχογραφικά χαρακτηριστικά , συμπεριφορά , τοποθεσία
X	Δημογραφικά στοιχεία, ψυχογραφικά χαρακτηριστικά , συμπεριφορά, τοποθεσία
	Μορφή , ψυχογραφικά χαρακτηριστικά , συμπεριφορά, τοποθεσία

Υπολογίστε τον προϋπολογισμό. Το εκτιμώμενο κόστος και τα έσοδα ολόκληρου του έργου πρέπει να ποσοτικοποιούνται σε ...

	2 χρόνια
X	3-5 χρόνια
	3-7 χρόνια
	3-5 μήνες

Ο πρωταρχικός στόχος του στρατηγικού σχεδίου είναι:

	Να οργανώσει και να μειώσει τον βιωματικό, γευστικό και αισθητηριακό τουρισμό
	Να αγνοήσει τις τάσεις της αγοράς και την ανάλυση των ανταγωνιστών.

- | | |
|---|---|
| X | Να οργανώσει και να προωθήσει τον βιωματικό, γευστικό και αισθητηριακό τουρισμό, αξιοποιώντας στο έπακρο τους διαθέσιμους πόρους όλων των ειδών σε κάθε περιοχή και να συντονίζει τους διαφορετικούς τομείς που σχετίζονται με τον γαστρονομικό τουρισμό. |
|---|---|



Υποχρεωτική Αξιολόγηση για την Ενότητα 3: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί εναλλακτικό θεματικό τουρισμό (Κεφάλαιο 1);	
	Πολυτελή ξενοδοχεία και καζίνο
X	Τουρισμός υγείας και ευεξίας
	Κανένα από τα παραπάνω

Η εκπαίδευση ενός Gastro-Guide περιλαμβάνει ορισμένες βασικές αρχές. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση (Κεφάλαιο 1)	
	Οι νέες δεξιότητες και ικανότητες που πρέπει να παρουσιαστούν και να αποκτηθούν
	Να αυτοσχεδιάζει και να είναι δημιουργικός
	Να κάνει σαφές ότι τα προβλήματα πρέπει να επιλυθούν άμεσα και γρήγορα
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα δραστηριοτήτων που είναι καλό να εφαρμόσει ένας Gastro-Guide . Επιλέξτε λάθος απάντηση (Κεφάλαιο 2)	
	Δημιουργία μικρών αγροκτημάτων με παραγωγή τοπικών ποικιλιών, συνήθως βιολογικής καλλιέργειας
X	Ανάπτυξη βιομηχανοποιημένων γεωργικών εκμεταλλεύσεων Δημιουργία χώρων εστίασης με μενού τοπικών συνταγών και τοπικών προϊόντων που υποστηρίζονται από την ιστορική διαδρομή της περιοχής Αναβίωση φεστιβάλ και εκδηλώσεων που αντικατοπτρίζουν τις τοπικές παραδόσεις, συνήθειες και την κοινωνική ζωή

Οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης εντός των συνόρων της είναι: Επιλέξτε λάθος απάντηση (Κεφάλαιο 3)	
	Πρωώθηση της ειρήνης, των αξιών της και της ευημερίας των πολιτών της
	Δημιουργία εσωτερικής αγοράς
	Προστασία και βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος
X	Ενθαρρύνει τους λαούς να ασχολούνται μόνο με τα έθνη-κράτη τους και όχι με την Ένωση
	Καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού και των διακρίσεων



Οι δράσεις Erasmus+ και Marie Skłodowska-Curie είναι ευρωπαϊκά προγράμματα. (Κεφάλαιο 3)	
	Όχι
X	Ναι

Οι Στρατηγικές Συμπράξεις/Συμπράξεις είναι μια αποκεντρωμένη δραστηριότητα και περιλαμβάνουν συνεργατικά έργα που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες οργανισμούς να αντιμετωπίζουν από κοινού σημαντικά ζητήματα, να αναπτύσσουν εταιρικές σχέσεις και να ανταλλάσσουν καινοτόμες πρακτικές (Κεφάλαιο 3)	
	Όχι
X	Ναι

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι μια δήλωση σε λογικά βήματα για το τι θέλουμε να κάνουμε και τι είναι πιθανό να συμβεί. Εάν έχετε γράψει ποτέ μια επιχειρηματική ιδέα σε ένα κομμάτι χαρτί με μερικές εργασίες για ολοκλήρωση και ένα απλό χρονοδιάγραμμα, έχετε αρχίσει να γράφετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο ή τουλάχιστον τα βασικά ενός τέτοιου (Κεφάλαιο 4)	
	Όχι
X	Ναι

Σε μια προσπάθεια ανάδειξης μιας ιστορικής διαδρομής, ποιες από τις παρακάτω πρακτικές είναι καλό να ακολουθήσετε; (Κεφάλαιο 5)	
	Περιμένετε τους τουρίστες να μάθουν μόνοι τους όλες τις σχετικές πληροφορίες
X	Τοποθετείτε πινακίδες στις εξόδους και εισόδους των χωριών
	Περιμένετε τις τηλεοπτικές εκπομπές για να κάνετε ένα μεγάλο ρεπορτάζ για τον τόπο σας, αλλά δεν ξέρετε πότε θα συμβεί αυτό

Η διαδικασία επίλυσης ενός προβλήματος έχει κάποια βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε. Επιλέξτε λάθος απάντηση. (Δραστηριότητα 1)	
	Ορισμός προβλήματος
	Μόλις εντοπιστεί το πρόβλημα, είναι σημαντικό να εκτιμηθεί η σοβαρότητά του
	Στο επόμενο βήμα το πρόβλημα πρέπει να αναλυθεί
	Μια καλή ανάλυση του προβλήματος θα οδηγήσει τους επιχειρηματίες στο επόμενο βήμα που είναι η ανάπτυξη λύσεων.
	Οι λύσεις πρέπει να εφαρμοστούν αποτελεσματικά
X	Το πρόβλημα και η λύση πρέπει να είναι μυστική και να μην δημοσιοποιείται ούτε καν στους συναδέλφους και την ομάδα σας. Είστε ο μόνος που εργάζεται με αυτό.



Ποια από τα παρακάτω βήματα θεωρούνται καλές πρακτικές για έναν Gastro Guide, ώστε να μπορέσει να αναπτύξει τον αγροδιατροφικό τουρισμό στις περιοχές του;	
	Αναφέρετε με σαφήνεια τους λόγους πίσω από την έλλειψη επενδύσεων με συνοπτικό και μετρήσιμο τρόπο
	Εξετάστε το κόστος που σχετίζεται με το πρόβλημα, συμπεριλαμβανομένου του οικονομικού, λειτουργικού κόστους και του κόστους φήμης
	Προσδιορίστε τις βασικές αιτίες του προβλήματος, συμπεριλαμβανομένων τυχόν υποκείμενων παραγόντων ή παραγόντων που συμβάλλουν
	Δημιουργήστε μια λίστα πιθανών λύσεων του προβλήματος
	Ανάθεση αρμοδιοτήτων και καθορισμός προθεσμιών υλοποίησης
X	Όλα τα παραπάνω

Συμπληρωματική Αξιολόγηση για την Ενότητα 3: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΓΑΣΤΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Διαλέξτε την επιλογή που ταιριάζει στο φάσμα του αγρογαστρονομικού τουρισμού (Κεφάλαιο 1)	
	Μαζικός Τουρισμός
X	Επισκέψεις σε οινοποιεία
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Ποιες δραστηριότητες συνδέουν την επιχειρηματικότητα και τον αγροτουρισμό (Κεφάλαιο 1); Επιλέξτε τη σωστή απάντηση.	
X	Διαμονή σε αγροκτήματα
	Εύρεση ξενοδοχείων για μαζικό τουρισμό
	Τουρισμός για συνταξιούχους

Υπάρχει ανάγκη να αναπτύξουμε δεξιότητες για να παρακινήσουμε και να εμπνεύσουμε άλλους όταν διαχειριζόμαστε και εποπτεύουμε μια ομάδα; (Κεφάλαιο 2)	
	Ο καθένας γνωρίζει τις ικανότητές του. Δεν χρειάζεται να κάνουμε τίποτα περισσότερο.
	Είναι καλύτερα να παραμείνουμε στον παραδοσιακό τρόπο, οπότε ποια είναι η ανάγκη των καινοτομιών;
X	Πρέπει να εργαστούμε ως ομάδα και να ανακαλύψουμε νέες δεξιότητες και πρακτικές



Ο Gastro Guide πρέπει να: Επιλέξτε τη σωστή απάντηση (Κεφάλαιο 2)	
	Γνωρίζει καλά τα πλεονεκτήματα και τις ομορφιές της περιοχής τους.
	Είναι σε θέση να ενημερώσει τους τουρίστες για όλη την ιστορία και τις παραδόσεις του τόπου
	Είναι σε θέση να παρέχει επαρκείς πληροφορίες για τα τοπικά προϊόντα και τις γαστρονομικές συνήθειες των ντόπιων
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές
	Τίποτα από τα παραπάνω

Οι κάτοικοι μιας κοινότητας είναι σημαντικό να εργάζονται ως ομάδα, ώστε να μπορούν να έχουν κάποια οφέλη. Τι είδους οφέλη; Επιλέξτε λάθος απάντηση (Κεφάλαιο 2)	
	Ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και τη μάθηση
	Συνδυάζει διαφορετικές, ανατρεπτικές και συμπληρωματικές δυνάμεις και ιδέες
	Μειώνει το άγχος
	Βελτιώνει την απόδοση της ομάδας.
	Βελτιώνει τις διαπροσωπικές τους σχέσεις
X	Κερδίζονται περισσότερα χρήματα και αναγνώριση

Η συνεργασία με μια ομάδα προσφέρει: Επιλέξτε λάθος απάντηση (κεφάλαιο 2)	
X	Αυξάνει τον φόρτο εργασίας και τις ευθύνες
	Συνδυάζει διαφορετικές, ανατρεπτικές και συμπληρωματικές δυνάμεις και ιδέες
	Επιτρέπει στη δημιουργικότητα να επεκταθεί χάρη στις απόψεις των άλλων
	Βοηθά στη δημιουργία πιο αποτελεσματικών λύσεων σε προβλήματα

Ποιές είναι οι προτεραιότητες των προγραμμάτων της ΕΕ; Αναγνωρίστε μερικές από αυτές παρακάτω (κεφάλαιο 3)	
	Καθαρός αέρας, καθαρό νερό, υγιές έδαφος και βιοποικιλότητα
	Ενεργειακά αποδοτικά κτίρια
X	Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές
	Περισσότερες δημόσιες συγκοινωνίες



	Προϊόντα με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής που μπορούν να επισκευαστούν, να ανακυκλωθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν
--	--

Προσφέρουν τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα ευκαιρίες στους νέους; (Κεφάλαιο 3)	
X	Ναι
	Όχι

Όλα τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ θα πρέπει να αποσκοπούν: (κεφάλαιο 3)	
	Προστασία, υγεία και ασφάλεια των συμμετεχόντων
	Πολυγλωσσία
	Συμμετοχή στον δημοκρατικό βίο, κοινές αξίες και συμμετοχή στα κοινά
	Ευρωπαϊκή και διεθνή διάσταση
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Σύμφωνα με τον κανονισμό για το πρόγραμμα Erasmus+, θα πρέπει να δοθεί έμφαση στον μαζικό αθλητισμό. Τα σχέδια στον τομέα του αθλητισμού που υποστηρίζονται από το Erasmus+ θα πρέπει να οδηγούν σε αυξημένη συμμετοχή σε δραστηριότητες αθλητισμού, εθελοντισμού και σωματικής άσκησης. (κεφάλαιο 3).	
X	Ναι
	Όχι

Ποιες είναι οι ομάδες-στόχοι που συμμετέχουν στην «Κινητικότητα» του προγράμματος Erasmus+; (Κεφάλαιο 3)	
	Ιδιοκτήτες ξενοδοχείων και τουρίστες
	Άτομα που εργάζονται στο τραπεζικό και οικονομικό σύστημα
X	Εκπαιδευτικοί, φοιτητές και άτομα που ασχολούνται με την εκπαίδευση

Δεξιότητες που είναι απαραίτητες σε ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα; (Κεφάλαιο 4)	
X	Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές
	Η επιχειρηματική ιδέα
	Το επιχειρηματικό σχέδιο



	Η αγορά
	Η χρηματοδότηση
	Το προφίλ του επιχειρηματία

Μια ανάλυση SWOT είναι σημαντική για έναν νέο επιχειρηματία επειδή: (Κεφάλαιο 4)	
X	Μας δείχνει τις αδυναμίες και τις ευκαιρίες μας
	Μας δίνει τη δυνατότητα να βρούμε χρηματοδότηση
	Μας βοηθά να βρούμε συνεργάτες

Εάν δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για την επιχείρησή σας, θα πρέπει να είστε σε θέση: (Κεφάλαιο 4)	
	Εργαστείτε μόνοι σας χωρίς συναδέλφους και υπαλλήλους
X	Παρακολουθείτε βήμα προς βήμα την εργασία σας και τους στόχους σας
	Κανένα από αυτά

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των πολιτιστικών διαδρομών; (Κεφάλαιο 5)	
	Θεματική: διαδρομές που περιλαμβάνουν συγκεκριμένο θεματικό στοιχείο
	Ιστορικές: διαδρομές που περιστρέφονται γύρω από μνημεία και πολιτιστικά χαρακτηριστικά μιας συγκεκριμένης περιόδου ή εποχής
	Μικτές πολιτιστικές διαδρομές: διαδρομές που περιλαμβάνουν στοιχεία πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, ανεξαρτήτως τύπου ή περιόδου, ως μέρος της συνολικής πολιτιστικής ταυτότητας ενός τόπου
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές
	Κανένα από τα παραπάνω

Είναι δυνατόν ένας Gastro Guide και οι άνθρωποι μιας περιοχής να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια ιστορική διαδρομή στον τόπο τους; Είναι αυτή μια καλή πρακτική για τις δραστηριότητες του Gastro Guide; (Κεφάλαιο 5)	
X	Ναι
	Όχι



Σε μια προσπάθεια ανάδειξης μιας ιστορικής διαδρομής μέσω διαδικτύου, ποια από τις παρακάτω πρακτικές πρέπει να ακολουθηθεί; (Κεφάλαιο 5)	
	Δημιουργία ιστοσελίδας
	Λεπτομερείς οδηγοί, σύνδεσμοι και χάρτες για τις διάφορες τοποθεσίες
	Εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με συνδέσμους προς κοινωνικές υπηρεσίες (τηλέφωνα, διευθύνσεις, ώρες λειτουργίας κ.λπ.)
X	Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές

Ο Άλμπερτ Αϊνστάιν είπε: «Αν είχα μόνο μία ώρα για να σώσω τον κόσμο, θα περνούσα πενήντα πέντε λεπτά προσδιορίζοντας το πρόβλημα και μόνο πέντε λεπτά βρίσκοντας τις λύσεις». Πόσο σημαντικό είναι για έναν επιχειρηματία να εντοπίσει τη βασική αιτία ενός προβλήματος; (Δραστηριότητα 1)	
	Δεν υπάρχει ανάγκη για έναν επιχειρηματία να είναι διορατικός στη συλλογή πληροφοριών και στην κατανόηση του πλαισίου μέσα στο οποίο βρίσκεται το πρόβλημα.
	Άσχετο, θα πρέπει να αφιερώσει περισσότερο χρόνο προσπαθώντας να λύσει το πρόβλημα αντί να προσπαθήσει να το προσδιορίσει
X	Πολύ σημαντικό, διότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό αξιοποιήσιμων ευκαιριών, την ανάπτυξη λύσεων και την αποτελεσματική εφαρμογή τους.

Η τουριστική βιομηχανία, συμπεριλαμβανομένου του τομέα τροφίμων και ποτών, παράγει σημαντικές ποσότητες αποβλήτων σε καθημερινή βάση. Αυτά τα απόβλητα, εάν δεν τύχουν κατάλληλης διαχείρισης, μπορούν να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, τις τοπικές κοινότητες και τη φήμη της τουριστικής βιομηχανίας. Επιλέξτε λάθος απάντηση (Δραστηριότητα 1)	
X	Μια αναγκαία κακή πρακτική, δεδομένου ότι δεν μπορεί να γίνει διαφορετικά
	Οι τοπικές κοινωνίες πρέπει να αναγνωρίσουν το πρόβλημα και να προσπαθήσουν να το λύσουν ανάλογα
	Η τουριστική βιομηχανία αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις στην αποτελεσματική διαχείριση της σπατάλης τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης υποδομών, κουλτούρας και περιορισμένων φυσικών πόρων.

Ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου είναι ένα εργαλείο στρατηγικής διαχείρισης για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ποιο/α από τα παρακάτω είναι λανθασμένο; (Δραστηριότητα 1)	
	Παρέχει έναν σαφή και συνοπτικό τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη
X	Έχει σχεδιαστεί κυρίως για επιχειρήσεις που βασίζονται σε υπηρεσίες, γεγονός που το καθιστά λιγότερο κατάλληλο για επιχειρήσεις που βασίζονται σε προϊόντα



	Είναι μια οπτική αναπαράσταση που περιγράφει την πρόταση αξίας μιας εταιρείας, τις πελατειακές ομάδες, τα κανάλια, τις πελατειακές σχέσεις, τις ροές εσόδων, τους βασικούς πόρους, τις βασικές δραστηριότητες, τους βασικούς συνεργάτες και τη δομή κόστους.
X	Δεν μπορεί να αλλάξει ή να τροποποιηθεί μόλις δημιουργηθεί, ακόμη και αν η επιχείρηση μεγαλώνει και εξελίσσεται.
	Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και την επικύρωση υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων
	Βοηθά τις κοινωνικές επιχειρήσεις να διασφαλίσουν ότι τα μοναδικά χαρακτηριστικά και οι αποστολές της επιχείρησης λαμβάνονται υπόψη στη διαδικασία επιχειρηματικού σχεδιασμού

Υποχρεωτική αξιολόγηση για την Ενότητα 4: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Είναι αλήθεια ότι με την επικοινωνία των τροφίμων μπορούμε να αυξήσουμε ή/και να επηρεάσουμε τις επιλογές κατανάλωσης (2.3)	
X	Ναι
	Όχι

Τι είναι το Integrated Territorial Marketing? (2.4)	
	Είναι το σύνολο των στρατηγικών που απασκοπούν στην προώθηση μιας συγκεκριμένης γεωγραφικής περιοχής.
X	Οι επιχειρήσεις εργάζονται για τη βελτίωση των υπηρεσιών τους, ενώ η δημόσια παρέμβαση στοχεύει στην αναβάθμιση και βελτίωση των υποδομών και στην τόνωση του τουρισμού μέσω της διοργάνωσης εκδηλώσεων.
	Καταφέρνει να προσελκύσει τη σωστή πελατεία, δηλαδή τουρισμό σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της περιοχής.

Ποιες είναι οι πέντε δυνάμεις του Porter; (3.1.2)	
X	Άμεσοι ανταγωνιστές, προμηθευτές, πελάτες, δυνητικοί νέο-εισερχόμενοι, παραγωγοί υποκατάστατων αγαθών
	Διαθεσιμότητα πρώτων υλών, αλλαγές στην αγορά, πελάτες, παραγωγοί υποκατάστατων αγαθών, άμεσοι ανταγωνιστές
	Καμία από τις προηγούμενες απαντήσεις



Πόσα πρόσωπα έχει το Karferer Prism; (3.1.3)	
	5
X	6
	7

Είναι αλήθεια ότι με την εμπειρία και το μάρκετινγκ σχέσεων το 4p γίνεται 7;	
X	Ναι
	Όχι

Πόσα είναι τα στοιχεία της επικοινωνίας; (3.2.4)	
	3
	4
X	6

Τι σημαίνει τουριστική υποδοχή; (4.5)	
	Έκθεση
	Επικοινωνία
X	Φροντίδα για τις σχέσεις, την επικοινωνία και τις προσωπικές, διαπροσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες

Είναι αλήθεια ότι για να είναι ξεκάθαρος ο δημόσιος λόγος πρέπει να στοχεύει στον σκοπό και να κάνει τη συντομία τον καλύτερο φίλο του; (4.1)	
X	Ναι
	Όχι

Ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τις μεταμοντέρνες φυλές; (5.3)	
	Το web,
	Η περιοχή



	Το τοτέμ
X	Όλα τα παραπάνω

Ποια είναι η συνταγή για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού προφίλ, με επαγγελματικούς όρους; (7.6)	
	Χρήση ποιοτικών φωτογραφιών και αναδημοσιεύσεις
X	Σταθερότητα, αυστηρότητα και επιμονή
	Προσέλκυση influencers και αφήγηση ιστοριών

Συμπληρωματική Αξιολόγηση για την Ενότητα 4: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ποιες είναι οι 3 διαστάσεις ενός πιάτου; (2.3)	
	Δημιουργικότητα, αλυσίδα εφοδιασμού, κοινή χρήση
X	Το προϊόν, η προέλευση, η εμπειρία
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Σε τι χρησιμεύει η καλή αφήγηση; (2.4)	
X	Ενισχύει την ιστορία ενός τόπου, πυροδοτεί τη φαντασία των ταξιδιωτών, διεγείρει την περιέργεια και τις πιθανές ανακαλύψεις.
	Για να πει την ιστορία της περιοχής
	Για την αύξηση της οικονομικής αξίας του προϊόντος

Είναι αλήθεια ότι η οικοδόμηση brand είναι ένα από τα βήματα για τη δημιουργία ενός territorial marketing plan? (2.5)	
X	Ναι
	Όχι



Τι είναι το Marketing? (3.1)	
	Το μάρκετινγκ είναι η κοινωνική και διαχειριστική διαδικασία με την οποία ένα άτομο ή μια ομάδα αποκτά αυτό που αποτελεί το αντικείμενο των αναγκών και των επιθυμιών τους δημιουργώντας, προσφέροντας και ανταλλάσσοντας προϊόντα και αξία με άλλους.
	Είναι μια δυναμική διαδικασία που, μέσα από μια προσεκτική μελέτη του κοινωνικού και οικονομικού πλαισίου στο οποίο θέλει να λειτουργήσει, καθορίζει και εφαρμόζει στρατηγικές για την τοποθέτηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας σε μια συγκεκριμένη αγορά.
X	Και οι δύο απαντήσεις είναι σωστές

Από τι εξαρτάται η διαπραγματευτική ισχύς των προμηθευτών; (3.1.2)	
	Από τον αριθμό των σημαντικών προμηθευτών
	Από τον αριθμό των σημαντικών πελατών
	Από τις δυσκολίες πρόσβασης στη διανομή
X	Καμία από τις προηγούμενες απαντήσεις δεν είναι πλήρης

Είναι αλήθεια ότι το μοντέλο Karferer (ή Prism) είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την οικοδόμηση της ταυτότητας μιας μάρκας, ενός Brand; (3.1.3)	
X	Ναι
	Όχι

Πόσοι είναι οι θεμελιώδεις μοχλοί του μείγματος μάρκετινγκ; (3.1.4)	
X	4
	5
	6

Είναι αλήθεια ότι το μείγμα μάρκετινγκ είναι «το σύνολο των μοχλών μάρκετινγκ που η εταιρεία καθορίζει και χρησιμοποιεί για να ικανοποιήσει τον καταναλωτή και να επιτύχει τους στόχους της αγοράς; (3.1.4)	
X	Ναι



	Όχι
Η έννοια της προώθησης έχει αλλάξει τις τελευταίες δεκαετίες. Ποιους τομείς καλύπτει; (3.1.4)	
	Διαφήμιση
	Επικοινωνία με το δυναμικό πωλήσεων (προσωπικές πωλήσεις)
	Δημόσιες σχέσεις
X	Όλες οι προηγούμενες απαντήσεις είναι σωστές
	Καμία από τις προηγούμενες απαντήσεις

Πόσα αξιώματα επικοινωνίας υπάρχουν; (3.2.2)	
X	5
	4
	6

Πώς μπορεί να είναι η επικοινωνία; (3.2.2)	
	Τόσο αναλογική όσο και ψηφιακή
	Συμμετρική ή συμπληρωματική
X	Όλες οι προηγούμενες απαντήσεις είναι σωστές

Πόσα παράδοξα έχει ο P. Watzlawick; (3.2.4)	
X	3
	5

Είναι αλήθεια ότι μεταξύ ενός προορισμού με υψηλό επίπεδο αξιοθέατων και ενός προορισμού με ίσως χαμηλότερα επίπεδα αλλά με σοβαρή δουλειά σε στρατηγικές και τεχνικές φιλοξενίας, είναι ο τελευταίος που βγαίνει στην κορυφή; (4.3)	
X	Ναι
	Όχι



Ποια είναι η βασική αρχή της φιλοξενίας; (4.5)	
	Να γνωρίζετε πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά
X	Ο εστιασμός στον χρήστη
	Να γνωρίζετε πώς να ακούτε ενεργά:

Τι πρέπει να κάνει ο τουριστικός ρεσεψιονίστ; (4.5)	
	Πρέπει να γνωρίζει πώς να επικοινωνεί αποτελεσματικά και να σχετίζεται με τον πελάτη με τον σωστό τρόπο.
	Πρέπει απαραίτητα να γνωρίζει τα συλ σχέσεων που υιοθετούν οι άνθρωποι και έτσι να είναι σε θέση να σχετίζεται με τους συνομιλητές του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
	Υιοθετώντας ένα δυναμικό συλ
X	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Ποιά είναι τα 3 βασικά στοιχεία στη δημόσια ομιλία; (4.1)	
X	Να τραβήξετε την προσοχή, Να δώσετε στο κοινό χρόνο να απομνημονεύσει το μήνυμα και να επεξεργαστεί τις ερωτήσεις, Να κλείσετε την ομιλία με μια φράση που παροτρύνει για δράση.
	Γνωρίζοντας πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά Υιοθετώντας ένα δυναμικό συλ Να είστε ενεργός ακροατής
	Πεδίο: προσωπικές διαπροσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες,

Πόσα προϊόντα μπορούν να εξετάσουν τα μάτια μας σε 3 δευτερόλεπτα; (5.2)	
	Μεταξύ 15 και 20
X	Μεταξύ 10 και 15
	Περίπου 15

Όσον αφορά το φυλετικό μάρκετινγκ, ποια είναι τα βασικά στοιχεία των νεο-φυλών; (5.3)	
	Φυσιολογικές ανάγκες, υψηλό επίπεδο αυτονομίας, ανάγκη για αυτοεκτίμηση,



	Δεσμός συγγένειας, κοινά συναισθήματα και πάθη, ανάγκη για αυτοπραγμάτωση
X	το μοίρασμα ενός κοινού αισθήματος του ανήκειν. την ανταλλαγή συμφερόντων και αξιών· την παρουσία ενός δικτύου επικοινωνίας.

Πόσες διαστάσεις υπάρχουν στην πυραμίδα Fraytag; (6.3)	
	5
X	6
	7

Πόσα στοιχεία χρειάζονται για να οικοδομήσουμε μια αποτελεσματική αφήγηση; (6.5)	
X	8
	7
	6

Υποχρεωτική Αξιολόγηση για την Ενότητα 5: COACHING, ΤΕΧΝΙΚΕΣ MENTORING

Είναι το mentoring και το coaching η ίδια μέθοδος; (1.1)	
	Ναι
X	Όχι

Ποιος έχει καθήκον να διευρύνει την επίγνωση του Πελάτη και να τον οδηγήσει να βρει τις καλύτερες απαντήσεις για τον εαυτό του; (1.3)	
	Ο Ψυχολόγος
X	Ο Coach
	Ο Μέντορας



Είναι αλήθεια ότι τόσο στο Coaching όσο και στο Mentoring, ο πελάτης (Coachee ή Mentee) βρίσκεται στο επίκεντρο; (1,5)	
X	Ναι
	Όχι

Περιλαμβάνονται οι διδακτικές δεξιότητες σε μία από τις παιδαγωγικές ικανότητες; (2)	
	Όχι
X	Ναί
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Ποιες δεξιότητες αναφέρονται στην ικανότητα συνεργασίας, κατανόησης και παρακίνησης άλλων ανθρώπων μεμονωμένα ή σε ομάδα; (2.2.2)	
X	Ανθρώπινες δεξιότητες
	Τεχνικές δεξιότητες
	ICTΔεξιότητες

Είναι αλήθεια ότι το Στάδιο III της καθοδήγησης επικεντρώνεται στον σχεδιασμό δραστηριοτήτων που θα οδηγήσουν τον καθοδηγούμενο από την ανάλυση της αρχικής κατάστασης στο καθορισμένο αποτέλεσμα; (3)	
X	Ναι
	Όχι

Είναι αλήθεια ότι τα ταξιδιωτικά πακέτα είναι μια νέα ιδέα; (3.2)	
	Ναι
X	Όχι
	Τίποτα από τα παραπάνω



Ένα κοινό λογότυπο ή επωνυμία μπορεί να ενισχύσει την προώθηση και να αποδείξει τον επαγγελματισμό πίσω από το προϊόν. (3.2.3)

X	Σωστό
	Λάθος

Ένας καλός coach έχει ένα δίκτυο υποστήριξης ειδικών και το χρησιμοποιεί ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη. (4)

X	Σωστό
	Λάθος
	Όλες οι παραπάνω απαντήσεις είναι σωστές

Η καθοδήγηση, ειδικά για νέους υπαλλήλους, είναι επίσης ένα είδος κοινωνικοποίησης (η οποία θεωρείται από την αρχή της ένταξης), επειδή γνωρίζουν την ομάδα και το team με το οποίο εργάζονται (5)

X	Σωστό
	Λάθος

Συμπληρωματική αξιολόγηση για την Ενότητα 5: ΤΕΧΝΙΚΕΣ COACHING, MENTORING

Η Μέθοδος που σας επιτρέπει να ορίσετε αποτελεσματικά και να επιτύχετε σημαντικούς στόχους, να αυξήσετε την ικανοποίηση από την επαγγελματική και ιδιωτική ζωή, να γίνετε πιο συνειδητός ηγέτης, διευθυντής ή γονέας ονομάζεται; (1.1)

X	Coaching
	Mentoring
	Εκπαίδευση

Ένα άτομο που βοηθά τον πελάτη του/της να ανακαλύψει τον σωστό δρόμο προς τον στόχο, χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες, τις τεχνικές, τα εργαλεία του, ονομάζεται; (1.2)

X	Coach
	Mentor



	Ειδικός Επαγγελματικού Προσανατολισμού
Ο Ειδήμων, ένα παράδειγμα προς μίμηση, που δίνει συμβουλές και tips, μοιράζεται την εμπειρία του είναι ; (1.4)	
X	Mentor
	Coach
	Εκπαιδευτής

Η μέθοδος που συνήθως επικεντρώνεται στον στόχο που ορίζεται στην αρχική σύμβαση και κατά τη διάρκεια των συνεδριών εργασίας επικεντρώνεται στον καθορισμό και την εφαρμογή μιας λύσης που σας επιτρέπει να επιτύχετε αυτόν τον στόχο είναι; (1.4)	
	Υποστηριζόμενη Απασχόληση
	Mentoring
X	Coaching

Είναι αλήθεια ότι τόσο στο Coaching όσο και στο Mentoring, ο πελάτης (Coachee ή Mentee) βρίσκεται στο επίκεντρο; (1.5)	
	Όχι
X	Ναι

Είναι αλήθεια ότι τόσο ο Coach όσο και ο Mentor είναι υπεύθυνοι για την οικοδόμηση αυτής της σχέσης και, στην αρχή, τη δημιουργία συνθηκών που θα είναι άνετες για τον πελάτη; (1.5)	
X	Ναι
	Όχι

Οι δεξιότητες διερμηνείας και επικοινωνίας, η δημιουργικότητα, η συνεργασία, οι πρακτικές δεξιότητες και οι δεξιότητες πληροφόρησης και μέσων ενημέρωσης είναι; (2)	
X	Παιδαγωγικές ικανότητες



	Τεχνικές ικανότητες
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Είναι αλήθεια ότι οι νοητικές, ανθρωπιστικές και τεχνικές δεξιότητες είναι βασικές διαχειριστικές δεξιότητες; (2.2)

X	Ναι
	Όχι

Οι τεχνικές δεξιότητες είναι η ικανότητα και η γνώση χρήσης του εξοπλισμού, των τεχνικών και των διαδικασιών που εμπλέκονται στην εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας. Αποτελούνται από εξειδικευμένες γνώσεις και την ικανότητα λειτουργίας εντός αυτής της ειδικότητας; (2.2.1)

	Λάθος
X	Σωστό
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Είναι αλήθεια ότι οι Νοητικές δεξιότητες αναφέρονται στη διανοητική ικανότητα ανάλυσης και διάγνωσης πολύπλοκων καταστάσεων. Περιλαμβάνει το να βλέπεις τον οργανισμό ως σύνολο και να κατανοείς πώς τα μέρη του θα επηρεάσουν το σύνολο; (2.2.3)

X	Ναι
	Όχι

Η ανάλυση της αρχικής κατάστασης και καθορισμός του τι και για ποιο λόγο πρέπει να αλλάξει, ποιο στάδιο coaching είναι; (3)

X	Στάδιο I
	Στάδιο II
	Στάδιο III

Πόσα στάδια έχει το πιο δημοφιλές μοντέλο coaching - το μοντέλο GROW (3.1)

	Ένα στάδιο
	Δύο στάδια
X	Τρία στάδια

Στόχος, Πραγματικότητα, Επιλογές, Ανακεφαλαίωση είναι στάδια του ? (3.1)	
X	Του μοντέλου GROW
	Του μοντέλου OSCAR
	Του μοντέλου CLEAR

Τι είναι το ταξιδιωτικό πακέτο; (3.2.1)	
X	Συνδυασμός δύο ή περισσότερων προϊόντων, που παρουσιάζονται ως ενιαία πώληση, δίνοντας στον πελάτη πλεονέκτημα έναντι της αγοράς τους ξεχωριστά
	Γαστρονομικός τουρισμός
	Αγορά πολλών αεροπορικών εισιτηρίων

Ο προσδιορισμός των αναγκών της επιχείρησής σας, για παράδειγμα, η ανάγκη για περισσότερες κρατήσεις τις καθημερινές, η μεγαλύτερη διαμονή, οι περισσότερες εκδρομές εκτός εποχής, είναι ένα παράδειγμα	
X	Δημιουργία ταξιδιωτικού πακέτου
	Φεστιβάλ Φαγητού και Πολιτισμού
	Προγραμματισμός διακοπών

Είναι αλήθεια ότι θα πρέπει να προωθήσετε το πακέτο όχι μόνο κατά το ξεκίνημα, αλλά και κατά τη διάρκεια των τρεχουσών ευκαιριών προώθησης όσον αφορά τη διαφήμιση, π.χ. να το προσαρμόσετε σε τοπικές εκδηλώσεις, διακοπές.; (3.2.3)	
X	Ναι
	Όχι

Είναι καλή συμβουλή να ακούτε τους πελάτες σας και να παρακολουθείτε διαδικτυακές κριτικές για να συγκεντρώσετε σχόλια; (3.2.3)	
X	Ναι
	Όχι



Το συμφωνητικό coaching είναι μια κοινή, προφορική συμφωνία της οποίας προηγείται συζήτηση μεταξύ του coach και του πελάτη; (4)	
X	Ναι
	Όχι
	Καμία από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή

Will (συναπόφαση σχετικά με τη μορφή και το περιεχόμενο των αναλαμβανόμενων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων) – είναι ένας από τους παράγοντες για την αξιολόγηση της συνεργασίας με τον coach.. (5)	
X	Ναι
	Όχι

Το mentoring/coaching μπορεί να αντιμετωπιστεί ως εκπαίδευση δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν νωρίτερα και μεταβιβάστηκαν από έμπειρους υπαλλήλους στους εκπαιδευόμενους (σχέση coachπαίκτη). 5)	
X	Σωστό
	Λάθος